



MAGAZINE

JUNIO 2019 3,5 €

Juanjo: look El Corte Inglés
Elisa: look El Corte Inglés

Una agencia de comunicación y organización de eventos con sello personal, cuya premisa es la búsqueda de la excelencia a través de los detalles, el diseño de experiencias únicas y la calidad del público de sus eventos

agencia **MAGAZINE**
BY *Begoña Campos*

Calle Mayor, 40 entresuelo · Castellón
+34 651 608 540
bcampos@andmagazinecastellon.com
www.andmagazinecastellon.com



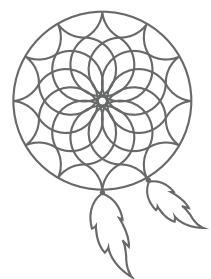
MYANMAR



TANZANIA



BALI



somnis

travel group

Somnis es un sueño hecho realidad.

Viajar es nuestra pasión y hacer viajar nuestra profesión.

Durante casi 25 años hemos ido capturando imágenes,

lugares, detalles, sensaciones, emociones, ideas.

Siempre con la ilusión de compartirlos. Nos inspiramos

en vuestras necesidades para ofrecer un servicio

personalizado y de calidad.

MALDIVAS



UGANDA

FORMENTERA



Calle Ruíz Zorrilla, 13 12001 Castellón de la Plana
+34 96 433 42 20

Carrer de la República, 6 08202 Sabadell (Barcelona)
+34 93 724 20 74

Passeig de Gràcia, 12, 3r 1ª 08007 Barcelona
+34 93 724 20 74



www.somnistravel.com

PISCINAS DE ÉXITO

Ya ha pasado una década cuando decidimos que cada proyecto de piscina tenía que ser un éxito, para nuestros clientes y para nuestra empresa, su éxito es nuestra imagen, nuestra marca Piscinas Interlagos. Nuestro trato personalizado, el seguimiento de todo el proceso de principio a fin de obra por la misma persona, la elección de personal muy cualificado, destacamos la colocación artesanal de revestimientos vítreos, la selección correcta de materiales, diseños personalizados, nuestro propio revestimiento de arena de cuarzo, innovación y avanzados equipos de depuración más saludables, han marcado nuestro portafolio en los últimos diez años, quien observa nuestras piscinas, inmediatamente siente que hay algo distinto, diferente, con el tipo de piscina que esta acostumbrado a ver.

Ahora seguir con la misma dinámica de trabajo requiere adaptarse a los cambios de la sociedad, las familias se diversifican, cada vez más nos encontramos con familias monoparentales, familias donde el tiempo es oro. El primer punto de éxito para una piscina, facilidad de mantenimiento, diseñando la estética y el funcionamiento, podemos conseguir piscinas seguras y autogestionables.

Las familias llevan un control riguroso de sus gastos, el segundo punto de éxito de una piscina, es la eficiencia energética, el ahorro, por eso dotamos a la instalación de equipos eficientes en consumo adaptado a las características de la misma.

Las familias quieren que sus propiedades sean bonitas, duraderas y resistentes, el tercer punto del éxito de una piscina es disfrutarla como el primer día, con el paso de los años, por eso nos propusimos trabajar solo con fabricantes de renombre que nos garanticen que sus materiales cumplirán su cometido durante muchos años.

Nuevas tecnologías, quien no tiene un iPhone, o similar, muchas de nuestras piscinas ya están conectadas con sus propietarios mediante los mismos, y la idea es que lo estén todas las nuevas piscinas desde este mismo año, el cuarto punto del éxito de una piscina es la comodidad y conectividad.

Y el quinto punto del éxito de una piscina es que se cumplan los cuatro puntos primeros, con una relación calidad precio real, no queremos que las familias nos pidan presupuestos con la boca pequeña, que nos pida realmente lo que le gustaría de verdad, les vamos a aconsejar, vamos a estudiarlo y les daremos una piscina de éxito.

Manu Devis.

 piscinas
interlagos®

964 04 90 89

www.piscinas-interlagos.com

C/ Carrer del Desert, 24 Benicàssim

NUEVOS HORIZONTES

UX HÍBRIDO



LEXUS CASTELLÓN

C/Grecia, 29
Ciudad del Transporte II
Tel. 964 372 327

www.lexusauto.es/castellon



135 kW 184 CV. 4,1 l/100 km. - CO₂ 94 g/km. (NEDC). 5,3 l/100 km. - CO₂ 120 g/km. (WLTP). NO_x: 0,0007 g/km.

 **LEXUS**

EXPERIENCE AMAZING

omblanc

Plaza Hernán Cortés, 8 · Castellón
Tlf. 964 227 125
www.omblanc.com



KONTESSA

GALERIAS LA ESPERANZA

CEREMONIA Y SASTRERÍA

HUGO BOSS
ARMANI COLLEZIONI
CARLO PIGNATELLI



Pistatxo

roba infantil

Plaza Tetuán, 4 (Frente Correos) · 964 256 351 · CASTELLÓN

  @pistatxorobainfantil



:higiniomateu *atelier*

www.higiniomateu.es · info@higiniomateu.es

Alloza, 13 · Castellón · 964 238 690 · 964 219 288 · Showroom Madrid · 652 873 053
Corte Inglés, corner primera planta · Castellón



fotografía Rubén Gray / modelo Oscar Higares, traje Higinio Mateu. & MAGAZINE

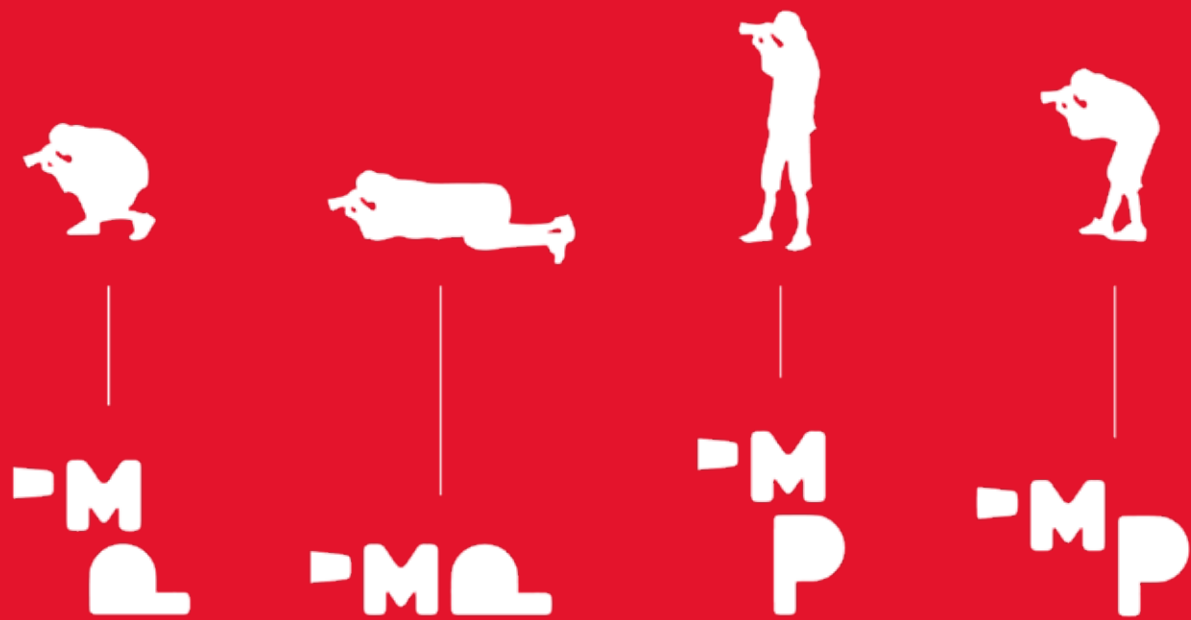
:higiniomateu

hombre

www.higiniomateu.es · info@higiniomateu.es

Alloza, 24 · Castellón · 964 238 690 · 964 219 288 · Showroom Madrid · 652 873 053





SEGUIMOS EVOLUCIONANDO



**MANUEL
PERIS**
FREESTYLE PHOTO

info@manuelperis.es • www.manuelperis.es
964 063 469 • C/ Carcagente, 35 Bajo, Castellón de la Plana



AQUAPLANA

WATER SOLUTIONS

AGUA EN ESTADO NATURAL

OSMOSIS INVERSA

DESCALCIFICADORES

CLORADORES SALINOS PARA PISCINAS

PRUEBA DE CALIDAD DEL AGUA GRATUITA

www.aquaplana.com | 673 238 128



EL FONTÁN

TIENDAS DE MODA
EN OROPESA
DEL MAR



Paradise
Avda. del Faro, 50 · Tlf. 615 430 008
Playa de la Concha

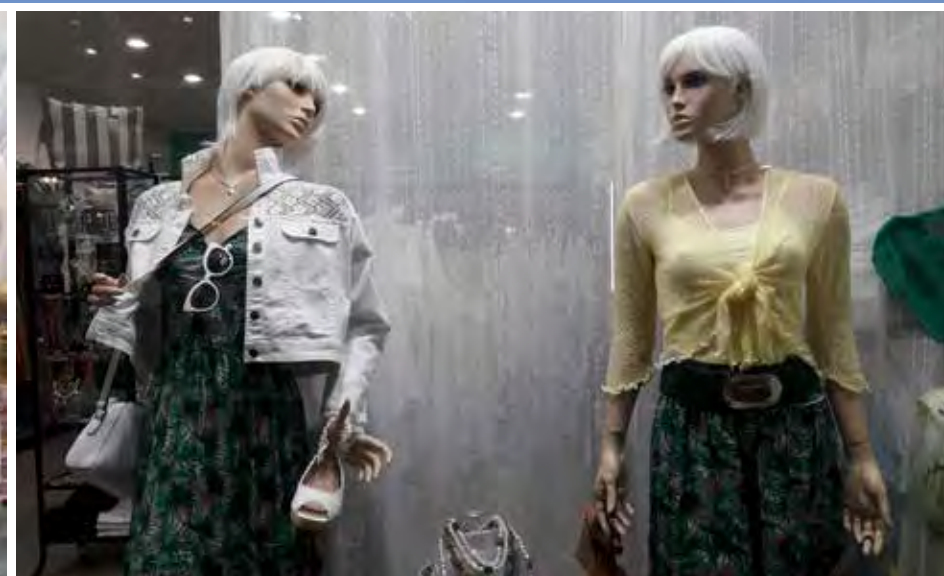


Woman
Avda. Columbretes, 7 · Tlf. 650 203 389
Playa de la Concha



Paradise
C/ Els Terrers, 8 · Tlf. 605 621 147
Marina d'Or

En contacto con tu Piel síguenos en 



Aires de Oropesa

Aires de Oropesa, transmite la atracción por el mediterráneo y en especial por esta villa de la costa del azahar, de buen clima playas y calas de gran belleza natural, monumentos con historia, casco antiguo, moderno puerto deportivo, típica gastronomía, sus gentes y fiestas populares.

“Eau de parfum Aires de Oropesa”, contiene el romance entre las notas frescas de la mandarina verde y la calidez de los almizcles blancos que culminan con una ola que rompe a la orilla del mar.

“Parfum Aires de Oropesa”, Floral Mediterráneo, se distingue por su sensualidad y calidez. Identifica una mujer refinada, femenina, seductora, alegre y que deja huella.

“Parfum Aires de Oropesa Sport”, Amaderado Mediterráneo, para hombres deportistas, dinámicos, gentiles, caballerosos y que saben apreciar las cosas buenas de la vida.

www.airesdeoropesa.com

Begoña Rodríguez Magdalena



markinlove

diseño web

de lunes a viernes
9:00 - 13:30
16:00 - 19:30

Falcó nº5, Castellón
964 630 513
markinlove.com





UN NUEVO AND DESPEGA CON “ILUSIÓN”

Los cambios son giros de sentido en el camino de nuestra vida que, a veces, aparecen de improviso y surgen para ponernos a prueba y para permitirnos crecer. Y hay un principio incuestionable: dependiendo de cómo los asumamos, obtendremos un resultado más o menos positivo.

Nuestro And necesitaba un cambio para seguir avanzando.

Las cosas buenas llegan a quien sabe esperar y seguramente, a quien se lo merece. Por fin puedo saborear esa suerte, un premio ganado a pulso durante muchos años. Un reconocimiento por mantener una línea firme y clara, evitando los conflictos, respetando los criterios y opiniones de todo el mundo, intentando sacar siempre la parte positiva de las críticas constructivas. En definitiva, usando el “pico y pala cada día”, una expresión muy mía.

El destino, la oportunidad y la fuerza interior de uno mismo se conjugan para traernos las cosas maravillosas que dan vida a nuestro corazón. Tan sencillo como eso: las cosas buenas y el ancla de la suerte sólo llegan a quién es capaz de creer en sí mismo y así propiciar que los “milagros” puedan suceder. Piensa que lo mereces y lo tendrás.

Ha llegado el momento de darme prioridad, de ser la protagonista de mi vida, no una simple actriz de reparto, eclipsada por la sombra de los demás. Me permito soñar, me ilusiono cada día y me atrevo a hacer pequeños cambios, o grandes cambios. Pero hay algo que tengo que reconocer, sin rodearme de un buen equipo, mi cambio hubiera sido imposible. Mi mérito es haber sabido elegir, tengo un equipo de 10. Si quieres andar rápido puedes ir solo, pero si quieres llegar lejos, tienes que contar con personas en las que confiar para obtener un trabajo exigente, de máxi-

ma calidad. Gracias por vuestro apoyo y profesionalidad, equipo!

También quiero aprovechar para transmitir mi agradecimiento a todos aquellos clientes And que apostaron por mí desde el comienzo. Sin ellos nada de esto hubiera sido posible. Vosotros sois la clave de que ya existan 14 números llenos de ilusión.

Y por último, me siento especialmente agradecida a mi familia, a mis seres queridos, ya que sin ellos, sin su comprensión, amor y apoyo incondicional, esto no hubiera sido posible. Gracias por estar junto a mi día tras día y por la fuerza que me habéis dado para afrontar un cambio que permitirá que nuestro And vuele a lo más alto y que juntos disfrutemos de verlo. Un vuelo lleno de “ilusión”.

Feliz Verano And's!



CHARO AZCONA

DISPONIBLE EN HIGINIO MATEU

www.charoazcona.com

Fotógrafo Daniel Dicenta Herrera / Ayudante de fotografía Vladyslav Kryvytskyy

Peluquería Biobela / Maquillaje Soraya Gual para Marvimundo / Look mono negro Fontán Woman · chaqueta y anillo Bimba y Lola · cinturón Gucci

EDITA
&MAGAZINE
info@andmagazinecastellon.com
www.andmagazinecastellon.com

&MAGAZINE

Número 14. Junio 2019
www.andmagazinecastellon.com

Directora Begoña Campos
Redactor Jefe &Magazine
Director de moda y belleza Gonzalo Navarro
Diseño y maquetación Lluís Olucha
Responsable marketing María Meseguer
Jefe de sección web Susana (markinlove.com)
Jefe de edición gráfica &Magazine
Redacción Marian Llobart, María Martínez
Departamento Comercial Vanessa Centeno, Carla Ventura

Han fotografiado Daniel Dicenta Herrera, Vladyslav Kryvytskyy,
Manuel Peris, Rubén Gray

Han colaborado Chus Alcaraz, Virginia Gómez,
Higinio Mateu, Cristina Roca, Soraya Gual,
Nuria Giménez, Laura Giménez, Laura Momplet,
Mara Mercé para MayMara, Píluca Porcar,
Antonio Beltrán, Mar Shoots, Carlos Pi,
Esther López, Yadira Zarza, Eva Velasco

Fotografía directora Daniel Dicenta Herrera
Peluquería Biobela
Maquillaje Soraya Gual
Vestuario Fontán Woman, Bimba y Lola

Agradecimientos Skoda Marzà Import, Opal,
Hotel Thermas Marinas El Palasiet,
Marmaneu Electricidad, Jarana,
Víctor Malasombra

Dirección creativa &Magazine
Producción de moda Gonzalo Navarro

Directora de operaciones Begoña Campos
Distribución &Magazine

Publicidad bcampos@andmagazinecastellon.com
Directora comercial Begoña Campos
Tel. Contacto 651 60 85 40

Producción &Magazine

Impresión GRUPO ZONA www.grupozona.es
Deposito Legal CS 397-2012

Redes Sociales &Magazine
Facebook And Magazine Castellon
Instagram andmagazinecs
Twitter And Magazine CS
Pinterest And Magazine

Escribenos a info@andmagazinecastellon.com



En portada
Juanjo Artero & Elissa Mouliá
Fotógrafo
Daniel Dicenta Herrera
Ayudante de fotografía
Vladyslav Kryvytskyy
Estilismo
Gonzalo Navarro
Peluquería
Biobela
Maquillaje
Soraya Gual para Marvimundo
MayMara
Localización
Playa Hotel Thermas Marinas El Palasiet



 **somnis**
de formentera



Una charming house en una isla
única y salvaje que te atrapa y te
llena de luz y de magia. Un lugar
donde desconectar y sentirse
como en casa y donde, también,
podéis organizar los eventos más
especiales que vuestros invitados
recordarán siempre.

www.somnistravel.com





CHUS ALCARAZ

Asesora de Imagen Master en Asesora de Imagen Personal y corporativa Especialista en Comunicación e Imagen Política. Consultora de Imagen y Protocolo Internacional. En su gabinete realiza asesoramientos personalizados, de tipología y de colorimetría. Asesoría de enlaces, eventos e imagen corporativa de empresas. Imparte charlas, talleres y conferencias relacionadas con el mundo de la imagen. Es colaboradora en diversas publicaciones sobre Imagen, moda y tendencias y de And Magazine desde el número uno donde realiza estilismo para fotos y diversos artículos relacionados con el mundo de la imagen.



DANI DICENTA

Valladolid, 1965. Tras 10 años trabajando como eléctrico en cine y teatro, comenzó su andadura como fotógrafo. Ha colaborado con las todas las editoriales nacionales, en moda, publicidad retrato etc, compaginando esto con la fotografía artística. Comienza en La Habana con la exposición fotográfica "Búsquedas", a la que siguió "Secuencias" y ahora Evolutions. Su paso al cine y vídeo le llevó a realizar cortometrajes, videoclips, spots publicitarios, series, etc. En su trabajo personal realiza amplias incursiones en el videoarte. Experimenta la creatividad de forma compulsiva y multidisciplinar. Instagram: @danieldicentaherrera



RUBÉN GRAY

Hace ya unos cuantos años que cayó una cámara en mis manos y desde ese momento quedé cautivado por ese "click" que congela el tiempo, desde ese momento esta es mi herramienta para sacar el lado más "fashion" de toda aquella persona que fotografío. Soy un amante de la moda desde que tengo uso de razón, utilizo la fotografía como medio para mostrar mi forma de ver las cosas a los demás. Enamorado de la estética italiana, de su elegancia recatada y del arte del renacimiento, dejo que todo ello influya de forma sutil en todos mis proyectos. Dedicado principalmente a la fotografía de moda, me empleo a tiempo completo a aprender de esta modalidad y perfeccionar mi punto de vista sobre ello, me involucro al 100% en cada editorial o campaña que realizo, sacando lo mejor de mí en todo trabajo que llevo a cabo.



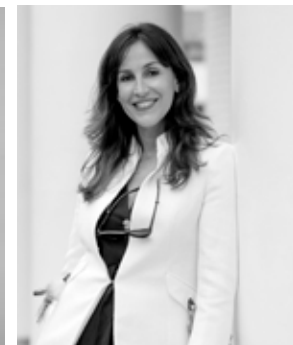
MARIAN LLOBART

Su formación en el ámbito jurídico hace que su vida profesional gire entorno del ejercicio de la abogacía hace ya más de veinte años y en su faceta de docente como profesora asociada en la Universidad Jaume I, sin dejar de fomentar su atracción por todo lo que rodea al mundo de la moda y sus editoriales, y cultivar su pasión por la escritura, buscando siempre retos, con el fin de llevar a cabo su sueño de escribir, siempre con la máxima seriedad y respeto hacia los profesionales de ese ámbito. RRSS: @mil_by_marian



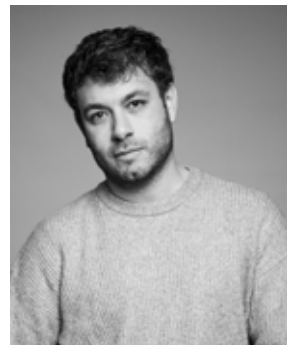
MARÍA MARTÍNEZ

"Soy María Martínez. Comunicadora de formación, profesión y vocación. Actualmente soy estudiante de Máster en Marketing y Comunicación, a la vez que ejerzo mi trabajo como periodista en varios sectores. Compagino mi vida laboral y académica con la vida sobre el escenario, a través de la danza o el teatro. Con un día a día frenético, sigo ávida de nuevas experiencias y proyectos con los que seguir aprendiendo y creciendo. Prefiero el té al café, el campo a la playa y un libro a las redes sociales".



MARÍA MESEGUER

Con alma de publicista y especializada en marketing, su pasión es la creación y organización de eventos. Nuestra responsable de marketing tiene muy presente que en un mundo aséptico hacen falta miradas apasionadas, en un sector innovador, hace falta intención y en una sociedad de grandes empresas, grandes personas. Bajo esta premisa María ha recorrido una gran trayectoria en su sector, y hace tan sólo seis meses se unió al equipo de &Magazine by Begoña Campos aportando un valor añadido a la agencia de eventos donde prima la excelencia de los detalles, el público de calidad y la relación de la marca con ellos. Con los pies en la tierra y sin miedo a nada, María es de las que piensa que todo es posible.



GONZALO NAVARRO

Estilista, personal shopper y bloggero. Su formación en Barcelona le otorgó el título de Asesor y estilista de moda. En su corta trayectoria ha colaborado en varios programas de televisión, tanto delante como detrás de las cámaras y en distintas publicaciones escritas.



LLUÍS OLUCHA

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, apasionado de las Artes Gráficas y el diseño, inquieto y siempre queriendo aprender, adquiriendo nuevos retos para conseguir nuevos objetivos. Su premisa es "Cualquier proyecto que empieces, siempre tendrás más de un camino para llegar a una solución, y mi objetivo es conseguir el camino más rápido con la mayor calidad posible. Esto se consigue con trabajo, insistencia y sobre todo aprendiendo constantemente".



MANUEL PERIS

Más de una década dedicado en cuerpo y alma a la fotografía, trabajándola con la misma ilusión que el primer día. Apasionado de la fotografía de moda sin abandonar mis raíces, la música.



PACO ROCA

SASTRERÍA

COLÓN, 18 · CASTELLÓN · 964 105 610

www.paco-roca.es



Premio Nacional de Moda masculina 2016



ENTREVISTAS & PERSONAS

<i>Carta Directora</i>	<i>Eva Gobert</i>
28	118
<i>Colaboradores</i>	<i>Daniel Ramos</i>
32	142
<i>Juanjo Artero</i>	<i>Boris Mir</i>
42	152
<i>Elisa Mouliá</i>	<i>Cristian Ramírez</i>
48	156
<i>Mujeres &</i>	<i>Francisco Arroyo</i>
68	158
<i>Hombres &</i>	<i>Sandra Collantes</i>
94	216
<i>Empresarios &</i>	<i>Jaime Sales</i>
110	224



ARTÍCULOS DE INTERÉS

<i>Cristina Roca</i>	<i>Higinio Mateu</i>
86	106
<i>Chus Alcaraz</i>	<i>Porcelanosa</i>
89	<i>Interiorismo</i>
<i>Antonio Beltrán</i>	196
90	<i>Ruralnostra</i>
<i>Gonzalo Navarro</i>	214
92	



SHOPPING & MODA

<i>Lexus</i>	<i>Femavi</i>
8	87
<i>Galerías La</i>	<i>Emesacs</i>
<i>Esperanza</i>	88
12	<i>The Extreme Collection</i>
<i>Pistatxo</i>	91
14	<i>Óptica San Blas</i>
<i>Higinio Mateu</i>	93
16	<i>Norberto joyero</i>
<i>El Fontán</i>	107
24	<i>Kia Motors</i>
<i>Aires de Oropesa</i>	108
25	<i>Serrells Estilistas</i>
<i>Charo Azcona</i>	154
29	<i>Skoda</i>
<i>Omlanc</i>	157
84	<i>Piluca Porcar</i>
	176



EDITORIALES

<i>Clásicos Cine</i>	<i>Summer Glam</i>
36	184
<i>Happy Eighteen</i>	<i>Influencers</i>
120	202
<i>Chicos Malos</i>	
162	



LIFESTYLE & GASTRONOMÍA

<i>Somnis Travel</i>	<i>BodyCel</i>
4	172
<i>Piscinas Interlagos</i>	<i>BAO Atelier</i>
6	173
<i>Opal</i>	<i>Thermas El Palasiet</i>
132	178
<i>Golf Azahar</i>	<i>MayMara</i>
134	182
<i>El Palasiet</i>	<i>No + Vello</i>
136	183
<i>Mediterránea</i>	<i>8 Experiencias</i>
<i>eventos</i>	210
140	<i>4 Espacios Gastr.</i>
	212



CULTURA

MÚSICA	ARTE
<i>Jalohe</i>	<i>Luis Bolumar</i>
146	161
<i>Álvaro Lafuente</i>	LIBROS
148	<i>Libros para el</i>
<i>Pedro Navarro</i>	<i>verano</i>
150	200



DONDE EMPIEZA TU PROYECTO

Todo proyecto exitoso parte de una base sólida.
En Prades MT te ayudamos a crearla.

Juanjo Artero & Elisa Moulicá

EVOcando CLÁSICOS CINEMATOGRAFÍCOS

Fotógrafo: Daniel Dicenta Herrera
Ayudante de fotografía: Vladyslav Kryvytskyi
Estilismo: Gonzalo Navarro
Peluquería: Biobela
Maquillaje: Soraya Gual para Marvimundo y MayMara
Localización: Hotel Termas Marinas El Palasiet
Agradecimientos: Paco Breva, Vicent Fabra,
Iván Doblado, Toni Pérez, Ana Belén García

BLOW-UP

Director: Michelangelo Antonioni



Elisa: vestido El Corte Inglés
Juanjo: camisa Easy Wear
pantalón Grean Coast (El Corte Inglés)



BLOW-UP

Director: Michelangelo Antonioni

BLOW-UP
Director: Michelangelo Antonioni



Juanjo Artero

EL DOMINIO DE LA FASCINACIÓN A ESCENA

Por Marian Llombart Núñez

Juan José Artero Duvos, si decimos Juanjo Artero no es necesaria más presentación, ya que este actor madrileño nos emociona por la simbiosis perfecta que tiene con todos y cada uno de sus personajes. Del Javi de Verano Azul, pasando por Charly de El Comisario, Ricardo Montero, el Capitán de El Barco, Victor Reyes, de Amar es Para siempre o Emilio Bremón de Servir y proteger, entre otros, si destacamos su trayectoria televisiva, pero no sólo en ese ámbito ya que se trata de un actor que se ha curtido en cientos de escenarios y centrado en la formación teatral como herramienta para seguir disfrutando de la interpretación. Más de 27 papeles en distintos montajes teatrales, más de 20 entre películas y cortos; y unas 25 series de televisión, además de una veintena de premios, tanto nacionales como internacionales, jalonan su trayectoria.

Actualmente cada tarde, en La 1 de TVE, le podemos ver como el comisario Bremón en “Servir y proteger” y con la obra de teatro “ Un marido ideal” de Oscar Wilde, versionada por Eduardo Galán y dirigida por Juan Carlos Pérez de la Fuente.

¿Actuar es para tí una forma de fascinación para satisfacer tú mente y tú espíritu ?

JA.- Sí, sin duda. Es una buena definición. Para mí actuar es algo maravilloso

Sin duda, todas las series en las que has intervenido son un lujo, pero ¿ Qué te aporta “ Servir y proteger” y qué le has aportado tú a ella?

JA.- Lo primero, y fundamental, junto con el teatro, disponer de un sueldo pata vivir y sustentar a mi familia. Y a nivel personal, conocer al personaje de Bremón, junto con todas las historias que ocurren dentro de la comisaría, además de los casos policiales que hablan mucho del ser humano, analizarlos y ponerte en la piel de otros personajes que sufren persecuciones, mujeres maltratadas , etc, te abre la mente, es una escuela de vida.

¿Qué es lo que más orgulloso te hace sentir de tú trabajo?

JA.-Poder vivir de un trabajo que te gusta, más que un orgullo es un lujo, pero siento orgullo de lo que vas aprendiendo de todos y cada uno de los personajes que vas interpretando, siento en realidad orgullo de mi profesión, de lo que defendemos, porque los actores somos el reflejo de la sociedad, y en muchas ocasiones una plataforma para poder denunciar y que llegue a toda la sociedad, y también poder arrancar una sonrisa o una carcajada, si haces comedia, que también es muy importante.

¿Cuál es para ti lo esencial de tus personajes a la hora de prepararte para interpretarlos?

JA.-Depende del personaje. Lo que es esencial para mi es entenderlo y no prejuzgarlo, ponerse en la piel del personaje para no hacer de él una caricatura, sino sacar su esencia.

¿Cuál crees que es el sentido de las artes escénicas en nuestra sociedad?

JA.-Pueden hablar de otras sociedades, en otras épocas, pero siempre hablan del ser humano, y eso te da la posibilidad de reflejar esa sociedad, denunciarla. En muchas ocasiones el teatro ha sido una herramienta de revolución, incluso la televisión, con series de denuncia, como “ Raíces” o “Holocausto”.

¿Llegas a conseguir la libertad interior que todos ansiamos, a través de la interpretación y de tus personajes?

JA.-Es la búsqueda de esa paz o libertad interior, todavía no la tengo, pero si te sirve de búsqueda y más que eso, de evasión cuando estás allí arriba, y permitirme poner el la piel de otro es muy sano.

Hablemos de Emilio Bremón, el comisario de “ Servir y proteger” ¿si tú personaje te conociese, qué crees que diría de tí?

JA.-Diría, mi madre tuvo un hermano gemelo y no me dijo nada.....yo creo que le caería bien.

Hace un tiempo, en una de muchas de las muchas entrevistas

que has concedido dijo: “El buen teatro te hace mejor” ¿En qué te hace mejor?

JA.-Te enriquece, porque te pone en la situación, te enseña, por ejemplo ahora que estoy interpretando “Un marido ideal” de Oscar Wilde donde se aborda el tema de la corrupción desde la perspectiva de la comedia, como actor al ponerte en otra piel te hace entender también una parte de ti, eso te hace mejorar como persona, incluso aunque no sea solo una parte buena, sino oscura, porque te hace conocerte a ti mismo y te da la posibilidad de mejorar.

Dígame ¿Cuál es ese recuerdo que cuando acude a su mente le hace sonreír?

JA.-La gente que quieres, incluso gente que has querido y te ha aportado a tú vida, o momentos vividos, por ejemplo ayer estábamos con un “porrón” y me acordé de mi tío Ángel, que cuando bebíamos en “porrón” teníamos que decir la frase “ Gregorio, Gregorito, baja, baja hijo que te quiero ver” y era muy, muy divertido, te viene como una imagen, un flash de felicidad que lo dice todo.

Charles Chaplin dijo: “ Un día sin reír es un día perdido” ¿Qué es para usted la risa?

JA.-A veces es un escudo, un modo de defensa también, mi vida es risa, a mi me gusta mucho reír, y la mejor forma de vivir es con la risa.

Y siguiendo con la parte filosófica, esta vez ante una reflexión de Sigmund Freud, que manifestó que la función del arte en la sociedad es edificar y reconstruir cuando se está en peligro de derrumbe; ¿Para usted cuál sería la función de las artes escénicas en nuestra sociedad?

JA.-Denunciar y situar a la sociedad, o bien, simplemente divertir y evadir a la gente de los problemas de su vida riendo, o a través de la tragedia y el llanto también consigues ponerte en la piel de otra persona y ser capaz en ocasiones de transitar o solucionar tus propios problemas.

Aristóteles dijo que “ todo arte consiste en dar el ser a algo” ¿Comparte usted esa filosofía, y qué parte de su ser está en cada una de sus personajes?

JA.-Completamente de acuerdo con Aristóteles, es darle parte de tú ser al personaje. Tú prestas tú ser al personaje, y a su vez buscas en él algo que te sirva de enseñanza a ti.

“ Ningún arte traspasa nuestra consciencia de la misma forma que lo hace el cine, tocando directamente nuestras emociones, profundizando en los oscuros habitáculos de nuestras almas.” Esta frase la dijo el director Ingmar Bergman, ¿De alguna forma ese es el objetivo que tiene usted a la hora de interpretar, tocar el alma del espectador?

JA.-Sí, sería lo ideal, al menos intentarlo. La pregunta habla del cine, el séptimo arte da esa posibilidad porque lo tiene todo, la música, los colores, el vestuario, el poder verte sentado en la butaca del cine, que a mi me encanta; pero lo que tiene el teatro es algo que me fascina, es la realidad del aquí y el ahora, que está ocurriendo sólo en ese instante para ti, un momento único, porque cada función es única.

Todas las artes escénicas me emocionan, pero el teatro me fascina, llévenos a su fascinación por él. Yo le digo un personaje que ha interpretado y usted en dos o tres palabras define lo que sintió al interpretarlo ¿Se lanza?

- **Lucindo.- “La discreta enamorada”:** JA.-Momento mágico, a partir de Lucindo no he parado de hacer teatro. Con el maestro Miguel Narros era ilusión, admiración, conexión y comunión.

- **Don Juan: “Don Juan Tenorio”:** JA.-La diversión, un personaje que lo tiene todo, niño, loco, tirano y la vida al final le castiga. Tiene todos los registros.

- **Jimmy: “Mirando hacia atrás con ira”:** JA.- Resentimiento del hombre que mira hacia atrás. Amargura, el no ser feliz y no soportarte ni a ti mismo ni a tú vida.

- **Michael: “Seis clases de baile en seis semanas”:** JA.- Es el escudo, bailarín y profesor de baile frustrado. Se pone el escudo para protegerse de una sociedad que le había hecho mucho daño por ser homosexual, además con la pérdida de su chico por un cáncer, y poco a poco se va rompiendo su escudo. Sensible y especial porque era capaz de afrontar la vida con una sonrisa y un baile.

- **Martín Shulse: “Paradero desconocido”:** JA.- Nazi, representa al demonio que justifica todo, el ser humano que acaba siendo un monstruo, queriendo ser buena persona, por la defensa a ultranza de unos ideales erróneos.

- **Rafael: “El hijo de la novia”:** JA.- Hacia mucho que no reflexionaba sobre este personaje. Si hubiese aprendido de él, no me hubiese pasado lo del infarto, a mi de pulmón y a él de corazón, por el estrés, el agobio, el estar en todo, el no parar en la vida. Lo entiendo mucho.

- **Cristóbal: “La velocidad del otoño”:** JA.-Sensibilidad, sufrimiento, miraba hacia atrás pero con dolor por no haber podido denunciar o ayudar a alguien, buena persona pero con la sensación de no haber estado nunca a la altura.

Y si hablamos por un instante de moda, igual te sientes más cómodo con unos vaqueros y una camiseta, pero yo quiero que me digas ¿Cómo te ves mucho más atractivo?

JA.-Con un uniforme, me queda bien el uniforme, y si es de romano o griego también, ahora menos, como cuando actuaba en el teatro de Mérida.

Y por último ¿Qué misteriosa pasión te mueve a interpretar en cualquiera de las tres artes escénicas que desarrollas?

JA.- Eso digo yo, es misteriosa, me pasa desde niño no sé si porque estoy un poco loco, un grande como Marlon Brando, que fomentó que se estudiase interpretación porque consideraba que si servía de mucho, manifestó que interpretar es la libertad de tropezar y deslizarse. Cuando interpretas y comienzas una función, como en la vida, pero en la interpretación más, lo importante es trabajar el objetivo. Siempre quieres algo, y ese cúmulo de objetivos que te va variando el autor, no sólo con los diálogos, sino también con la expresión corporal es lo que va haciendo que se mueva esa pasión por interpretar.

¿Cuéntenos uno de sus deseos artísticos más ocultos? Si se puede contar

JA.-Uno de mis sueños, que se está despertando últimamente es dirigir, contarlo todo desde otro plano como es la dirección.

Y otro es que hay un productor en mi, hay un proyecto que no puedo desvelar aún, pero que sería un sueño conseguir que mi idea se hiciese realidad a través de esa serie de televisión, que espero se haga en breve.

Juanjo: suéter Studio Classic
jeans Easy Wear (El Corte Inglés)



Lolita
Director: Stanley Kubrick

traje: suela
jeans Easy V
Elisa: bikini inside
pamela Fórmula Joven [El Corte Inglés]



Lolita

Director: Stanley Kubrick

Elisa Mouliá EL INFLUJO DE LA PASIÓN A ESCENA

Por Marian Llobart Núñez

Elisa Mouliá Ruiz de Elvira, Elisa Mouliá, actriz madrileña, que pese a su juventud, lleva toda la vida en el mundo de la interpretación, por su inquietud, valentía e ingenio, y su pasión hacen de ella un valor seguro en las artes escénicas. Nacer en el seno de una familia de amantes del arte y la cultura ha hecho que desde muy temprana edad se introdujese en el mundo del teatro, y formarse en el Colegio Estudio, donde se fomenta la creatividad ha marcado impronta en su camino en las artes escénicas. Con tan solo 8 años ya debutó en el teatro con la obra La Vida en un Hilo, de Edgar Neville y con 10 en la Rosa tatuada de Tennessee Williams, instruida en teatro contemporáneo, trabajando autores como Chéjov, J.B Priestley, Arthur Miller, Ferdinand Bruckner o Tony Kushner. Pasando por personajes como Irene en Águila Roja, Pentisela en Borgia o Nora Salgado en Olmos y Robles, entre otras, o su filmografía con papeles de importancia en películas como "Al final todos mueren", " Embarazados" o "Bernarda", y por supuesto contando en su trayectoria con diversos premios y reconocimientos.

En la actualidad cada noche la vemos presentando Tvemos y cada tarde como Lola Ramos en "Servir y proteger", ambas de TV1.

Ha dicho en varias ocasiones que actuar para usted es una pasión, ¿ cómo influye dicha pasión en los personajes que interpreta?

EM.- Pasión porque supone un proceso, te sumerges durante horas y no puedes salir. Vas construyendo, a media que lees sobre el personaje, tú le aportas cosas tuyas, y el personaje te aporta sus cosas que te van a enriquecer.

Sin duda, todas las series en las que ha intervenido son un lujo, pero hablemos de " Servir y proteger", ¿qué le aporta a usted esta serie?

EM.- Me ha aportado constancia, disciplina y ser rigurosas en el trabajo, puesto que son doce horas. Lola es un personaje de relevancia por lo que ha ayudado a muchas chicas, incluso fuera de la pantalla. Fíjate que he recibido mensajes en las que chicas, de Latinoamérica y España, que gracias a este personaje se han decidido a denunciar los malos tratos.

Estoy muy agradecida a esta serie, y muy cansada porque son dos años de trabajo muy duro, pero que sin duda te curte y te hace ser mejor persona.

Y ya que estamos, hablemos de Lola Ramos, su personaje ¿si ella le conociese, qué cree que diría de usted?

EM.- No lo sé, lo que si sé es que tenemos algunas cosas en común , y otras muy diferentes, sobre todo porque ella en su vida personal es muy seria, más tradicional, y sin embrago yo provengo de una familia más liberal e intelectual. Ella es romántica en un sentido clásico , por eso se enamora del Comisario Bremón. Nos caeríamos bien, pero no seríamos amigas, precisamente porque ella es más conservadora que yo.

Si tuviese una máquina del tiempo y pudiese avanzar en él, pongamos 10 años ¿Cómo le gustaría verse?

EM.-Es una pregunta muy interesante. Me gustaría, yo creo, que lo que le gustaría a todo el mundo. Ser una mujer sólida, que acepto mi madurez, que la vivo con elegancia, que he construido todos los cimientos que me hagan ser un abuena persona. Rodeada de una bonita familia, de campo, de naturaleza. Con un trabajo, ojalá, que como actriz, pero si no con algún trabajo que me enriquezca, porque ya se sabe que en esta profesión nunca sabes dónde te va a llevar, que por otro lado tengo que decir que esa incertidumbre también me gusta, y como digo, ojalá sea un sitio lleno de cosas bonitas que me puedan enriquecer, ya sea como actriz o no.

¿Cuál es esa mujer que usted siempre tiene como referencia, no sólo en el ámbito de su profesión, si no también de vida?

EM.- Aquellas mujeres valientes que se dedican a la política para

luchar por los derechos de la mujer, de la ecología, de la igualdad, que luchan por un mundo justo y más igualitario, aquellas mujeres que no se callan.

Respecto a la belleza, aquellas mujeres que sonrían, que llevan con elegancia su madurez, por ponerte algún ejemplo, Ana Duto o Kate Winslet , ésta última una actriz que cuanto más crece, más me gusta.

¿Y el hombre el qué tendría como referente?

EM.-Igual que la mujer, y por mencionarte algunos, Eduardo Galeano, ese escritor maravilloso que lucho por los derechos de los indígenas en Latinoamérica, de la gente sencilla. Galanes de toda la vida como Paul Newman, hombre además muy solidario, y por supuesto guapos y atractivos como mi chico, pero sobre todo buena gente, bellos por dentro, hombres con unos valores internos, más allá de lo externo.

Audrey Hepburn dijo "la verdadera belleza de una mujer se refleja en su alma" ¿Qué de cierto tiene para usted esta frase?

EM.-Sí, al final el alma se refleja en los ojos, como dijo la Faraona, " y el alma está en el brillo de los ojos y eso no te lo quita nadie..."

Ese brillo es la esencia de vivir, la razón de ser, y la pasión que le pone cada uno a la vida, al despertarse. Creo que al final, crecer es trabajar eso, trabajar la sonrisa, la ilusión, aprender lo nuevo siempre, cada día, tratar de descubrir cosas nuevas y eso mientras no muera nos mantendrá vivos y nos hará más felices.

8.- Seguimos con Coco Chanel que dijo: " Se triunfa con lo que se aprende" ¿Qué ha aprendido usted se sus personajes?

EM.- A luchar por la justicia. Hablar con los hechos más que con las palabras.

Que pedir perdón es siempre muchísimo mejor, no sólo para el mundo sino para uno mismo, para crecer. Reconocer los errores.

Sin duda mis personajes me han ayudado a ser mejor persona.

Hay una filósofa, Simone de Beauvoir, que me fascina, que acuño la siguiente frase: "ser libre es querer la libertad de los demás", al hilo de la misma ¿Llega usted a conseguir esa libertad, que todos queremos, a través de la interpretación?

EM.- A través de los personajes, es verdad que uno aprende a aceptarse a sí mismo y a aceptar a los demás, y creo que ahí radica la libertad. Dar la libertad a los demás de poder ser ellos mismos, de equivocarse, de no temer a nada por expresarse; también le da a uno la libertad de poder hacerlo, de no juzgarse y de evitar la mirada de los demás. Esa mirada de los demás está dentro de uno mismo, y ello supone que, al final, cuanto más libre eres con los demás más libre eres contigo mismo. Esto creo que es a lo que deberíamos aspirar todos, a esa libertad de aceptar absolutamente toda nuestra luminosidad y oscuridad, y la de los otros. Todos en un momento dado y en muchos sentidos podemos pecar, porque somos humanos, y eso en definitiva pienso que es nuestra esencia y se trata de aceptarla.

Todas las artes escénicas me emocionan, teatro, cine y televisión, llévenos a su fascinación por él. Yo le digo un personaje que ha interpretado y usted en dos o tres palabras define lo que sintió al interpretarlo ¿Se lanza?

- Irene Mendoza: " Águila Roja": EM.-Ilusión, pureza y alegría.

- **Pantisilea: " Borgia":**EM.- Lo racial, lo exótico, de sentirse extraño, ajeno, porque no sólo me sentía así interpretando a la doncella de estas dos mujeres ricas en el siglo XV, sino que además te sientes tratada un poquito así en el rodaje, como latina, tanto para lo bueno como para lo malo.

- **Manuela Nogues: "Buscando el norte":** EM.- Algo histriónica, histérica, este tipo de personaje que se estresa de su propio estrés, que es una faceta muy cómica, y que me ayudó a sacra un aparte de mí, a llevarla al límite y jugarla hasta el final, y eso es fantástico en la comedia.

- **Nora Salgado: "Olmos y Robles":** EM.- Me ayudo a sacar la parte más disciplinada, más intelectual, con más carácter. Es como si hubiese trabajado mucho l a madurez que hay en mí y llevarla a cabo hasta la máxima potencia. Me posiciona en otro nivel de vida, había crecido en otro lugar, con una educación diferente, y por eso el personaje tenía un matiz mucho más maduro y sólido. Me gustó mucho interpretarlo.

- **Lara: "Al final todos mueren":** EM.- Me dio muchísimo juego, tenía carácter, rebeldía y algo como muy mío, muy Elisa, me gustó también muchísimo hacer de esa embarazada en el fin del mundo.

Marilyn Monroe manifestó en su día que "una sonrisa es el mejor maquillaje que cualquier chica puede llevar" ¿Qué le hace sonreír a usted?

EM.- Muchas cosas. Los animales me vuelven loca, la gente sencilla, que siempre es optimista ante cualquier cosa, y la gente generosa.

La playa , el sol, la buena vida , el pescaíto, la paella...

Si hablamos de moda, dígame ¿con qué prendas se siente más cómoda?

EM.- Las botas, soy muy fan de las botas esas súper cómodas; leggins en invierno, camisas como muy frescas, muy fáciles de poner, todo muy casual pero muy elegante. El ante, el cuero, los flecos, esa tendencia que llaman boho-chic.

Para finalizar, me gustaría saber ¿en cuál de las tres artes escénicas que desarrolla se siente más identificada ?

EM.- El teatro, crecí haciendo teatro con mi padre, desde pequeña con obras como las de Tennessee Williams, Neville, me siento muy identificada, en la actualidad estoy representando en el Teatro Lara una comedia.

Y también en la actualidad mi faceta de presentadora, todos los días en la 1 a las 22 horas , Tve es un programa que no puede ser más gracioso y divertido, y me siento muy cómoda, porque es comunicar, transmitir buen rollo y no deja de ser una de las artes escénicas más bonitas, porque al final se trata de entretener a la gente, la televisión y sobre todo en las series es donde más me he desarrollado.

¿Cuéntenos uno de sus deseos artísticos más ocultos? si se puede contar

EM.- Deseos artísticos, sería trabajar con Woody Allen, por soñar, Fernando León de Aranoa me encantan todas sus películas o Michael Haneke. Hacer más teatro, desde luego, interpretar los clásicos, el teatro español.

Si por soñar que no quede.



Frankie & Johnny
Director: Garry Marshall

Juanjo Artero metido en el papel de Doc McCoy, un convicto en libertad condicional, y su esposa Carol, en este caso Elisa Mouliaá, participan en el robo de un banco dirigido por un oficial de la cárcel.

Juanjo: jeans Easy Wear [El Corte Inglés]
Elisa: camisa Green Coast pantalón Easy Wear

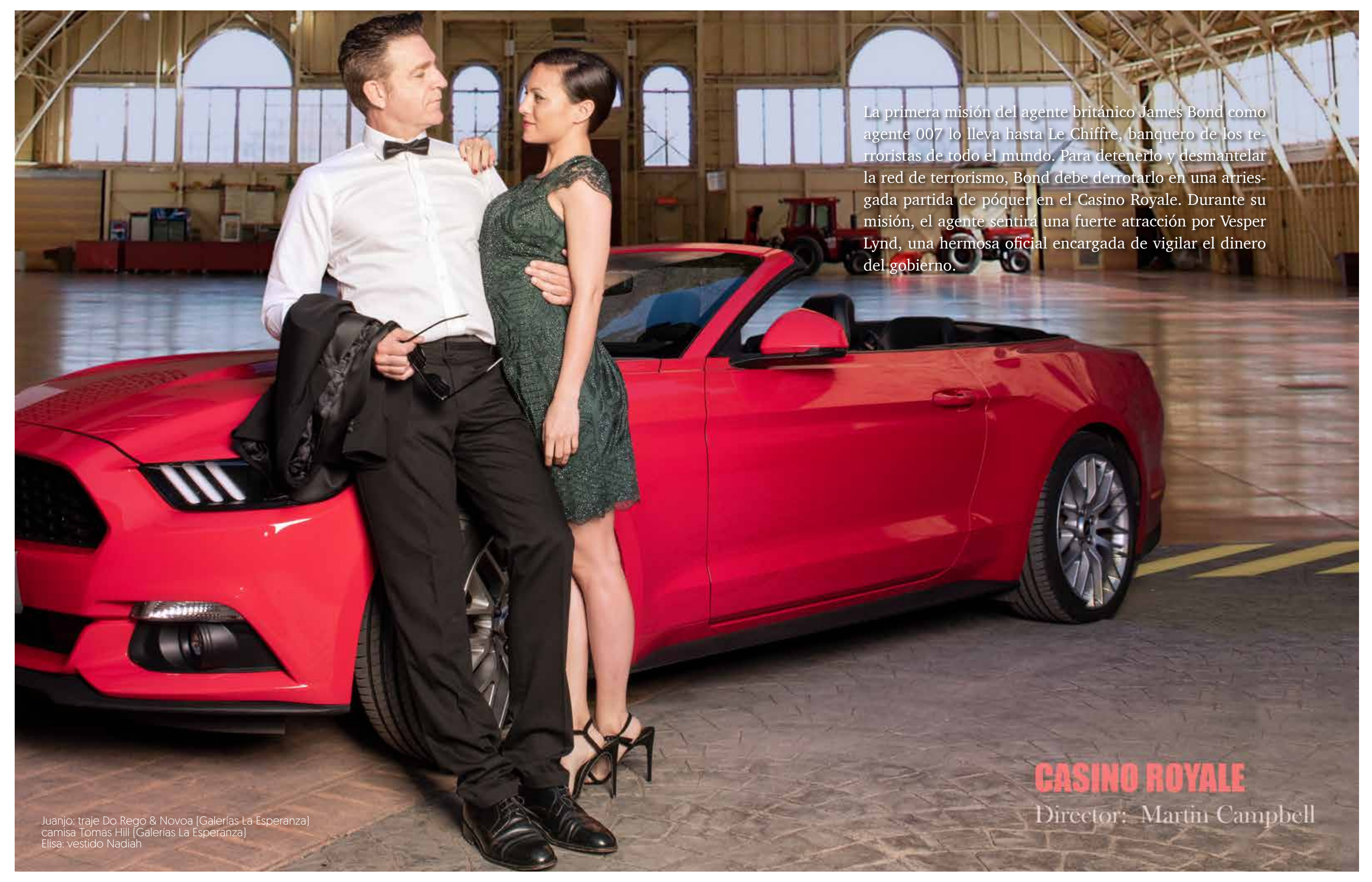
GETAWAY

Director: Sam Peckinpah

Total look Juanjo: Easy Wear [El Corte Inglés]
reloj Norberto Joyero
gafas Óptica San Blas
Elisa: falda Omblanc
blusa Fórmula Joven [El Corte Inglés]
gafas Fendi Óptica Valls



Roman Holiday
Director: William Wyler

A man in a white tuxedo and a woman in a green dress are standing next to a red sports car in a large industrial building. The man is leaning against the car, and the woman is standing next to him. The background shows a large, open space with high ceilings and arched windows.

La primera misión del agente británico James Bond como agente 007 lo lleva hasta Le Chiffre, banquero de los terroristas de todo el mundo. Para detenerlo y dismantelar la red de terrorismo, Bond debe derrotarlo en una arriesgada partida de póquer en el Casino Royale. Durante su misión, el agente sentirá una fuerte atracción por Vesper Lynd, una hermosa oficial encargada de vigilar el dinero del gobierno.

CASINO ROYALE

Director: Martin Campbell

Juanjo: traje Do Rego & Novoa [Galerías La Esperanza]
camisa Tomas Hill [Galerías La Esperanza]
Elisa: vestido Nadiah



OUT OF AFRICA
Director: Sydney Pollack

Juanjo: camisa y pantalón Sfera [El Corte Inglés]
Elisa: pantalón y camisa Fórmula Joven [El Corte Inglés]

BLADE RUNNER

Director: Ridley Scott



Juanjo: camisa Fórmula Joven [El Corte Inglés]
corbata Easy Wear [El Corte Inglés]
Elisa: traje Woman [El Corte Inglés]





BLADE RUNNER
Director: Ridley Scott



Juanjo: camisa Fórmula Joven [El Corte Inglés]
corbata y pantalón Easy Wear [El Corte Inglés]
trench [Zara]



Juanjo: camisa Studio Classic [El Corte Inglés]
pantalón y chaleco Fórmula Joven [El Corte Inglés]
Elisa: vestido Tintoretto [El Corte Inglés]

MOULIN ROUGE
Director: Baz Luhrmann

MUJERES





MARÍA DALMAU

María Dalmau, Abogada y Graduado Social
Plaza Real, nº 18, 2º entresuelo · Castellón

TEXTO / María Martínez

En Plaza Real, nº 18 de Castellón de la Plana encontramos Dalmau y Asociados, donde María Dalmau ofrece, junto a su equipo de profesionales, asesoría integral a empresas. Una empresa familiar que cuida su buen hacer a lo largo de los años para mantener la confianza y fidelidad que los clientes depositan en ellos. Hablamos con María Dalmau para conocer un poco mejor cómo trabaja:

¿Cuáles son tus inicios como abogada?

Empecé en el año 2009 en DALMAU Y ASOCIADOS. Anteriormente estuve trabajando en Valencia como gestora laboral por cuenta ajena realizando las tareas relacionadas con mis estudios universitarios de Relaciones Laborales y preparándome para ser lo que soy en la actualidad.

¿Siempre habías querido dedicarte a ello?

Sí, mi padre fue mi ejemplo a seguir y trabajar en su despacho profesional siempre fue mi ilusión.

¿Te ha resultado difícil hacerte un hueco en el sector siendo mujer, o eso ya es un tema del pasado?

En mis inicios sí que lo pensé en determinadas ocasiones, en reuniones con empresarios con muchos años de experiencia notaba cierta distancia y pensaba que si hubiese sido mi hermano hubiesen transcurrido con más fluidez. Pero he de decir que esa sensación no es cierta, es más una sensación por tú inexperiencia que una realidad, cuando te reúnes con tus clientes o futuros clientes y perciben tu profesionalidad, ya no eres ni mujer ni hombre, eres un profesional. Por tanto, lo importante es tu dedicación, tu honorabilidad y tu buen hacer.

“Profesionalidad, honorabilidad y buen hacer”

¿En qué se especializa Dalmau & Asociados Gestión Laboral?

Somos una Asesoría Integral de Empresas. Nos dedicamos a la gestión laboral, contable y fiscal. Además tenemos nuestro departamento jurídico donde tratamos todo lo relacionado con las empresas en estos ámbitos, es decir, jurídico-laboral, jurídico-fiscal y mercantil.

También formas parte de Gestora Laboral Mediterránea ETT, ¿qué servicios ofrecéis?

Yo colaboro con la empresa. Quién forma parte de GESTORA LABORAL MEDITERRANEA ETT es mi padre, D. Francisco Dalmau, junto con sus dos socios, D. Emilio Pin, abogado de prestigio a nivel nacional y D. Joaquín Ayza, economista con una trayectoria brillante en el ámbito empresarial. Mi padre, Graduado Social, ha llegado a lo más alto de su carrera profesional siendo presidente del Colegio Profesional de Graduados Sociales de Castellón y Presidente Autonómico. Por tanto, tengo muchísima suerte de aprender, día tras día, con los mejores profesionales que tenemos en esta provincia. Gestora Laboral Mediterránea ETT es una empresa de trabajo temporal y su actividad es ceder los servicios de los trabajadores a las empresas cuando lo necesitan; genera trabajo, por tanto, y con los tiempos que corren, creo que beneficia a las dos partes de la relación laboral.

¿Es difícil compaginar su trabajo con la vida personal?

Sí. Cuando tienes tanta responsabilidad con tus clientes, tu vida se convierte en un estudio constante. De lunes a viernes me dedico en exclusiva a atender sus dudas, en defender sus intereses

ante las Administraciones y mucho, mucho, mucho teléfono, por tanto, necesito los fines de semana para poder estudiar e interiorizar toda la normativa tan cambiante que tenemos en nuestro país, como por ejemplo, la famosa y polémica norma sobre Registro de Jornada. Pero he de decir que me siento afortunada de poder trabajar en lo que me gusta, es un privilegio, por eso no supone un esfuerzo desagradable, todo lo contrario, me hace crecer como profesional y como persona. Además tengo la suerte de que mi familia me entiende, por tanto, soy feliz.

¿Qué cualidades crees que has de tener como abogada?

Lo más importante es saber escuchar y la empatía. Somos personas, tenemos problemas y cuando acuden a ti, primero tienes que agradecerlo y, después, involucrarte al doscientos por cien.

¿Hacia dónde ves que evoluciona el sector?

La sociedad evoluciona de manera vertiginosa. Los cambios tecnológicos son brutales y vamos a una velocidad que a veces es incontrolable, por tanto, creo que tenemos que adaptarnos para no quedarnos fuera del mercado profesional y empresarial. El sector de la abogacía y el sector del asesoramiento jurídico al que yo pertenezco están inmersos en este gran cambio tecnológico. Las Administraciones y los Juzgados han revolucionado nuestro sector. En la actualidad todo se gestiona telemáticamente, ya no hay papel, ahora es todo tecnología, por tanto, tenemos la obligación de ofrecer al cliente y trabajar con los medios tecnológicos más novedosos de nuestro sector. Desde DALMAU Y ASOCIADOS estamos implementando esta tecnología. En breve, nuestros clientes tendrán a su disposición toda su documentación en la nube durante las 24 horas del día, los 365 días al año; es decir, si un cliente necesita una nómina de un trabajador, su renta, su impuesto de sociedades, sus escrituras societarias, cualquier documento necesario de su empresa, ya no tendrá que pedirlo, con su usuario y clave podrá acceder, descargar y visualizar lo que quiera en cualquier momento, como funciona en la actualidad la banca online.

Para finalizar, me gustaría agradecer a mis clientes su confianza, su respeto y fidelidad. Gracias a ellos soy lo que soy, me ofrecen la posibilidad de conseguir mis objetivos, su confianza es lo que me hace levantarme todos los días para pelear y seguir pelando por sus empresas, por sus intereses y por ellos mismos.

¿Qué es lo que más buscan las empresas cuando buscan asesoramiento?

Profesionalidad, seriedad y confianza. Nosotros somos una asesoría con una antigüedad de 45 años. La fundó mi padre en el año 1974 y yo quiero mantener y hacer crecer este despacho. Por este motivo, me relaciono con un equipo profesional de más de 30 años de antigüedad. El equipo humano es nuestro mi valor añadido, sin ellos no existiría DALMAU Y ASOCIADOS. Por este motivo, nuestros clientes son fieles.

En Dalmau Asociados derrochan profesionalidad y compromiso con sus clientes. María Dalmau transmite los valores de una profesión a la que se entrega con seriedad y pasión en su día a día, para seguir haciendo historia con una marca como Dalmau y Asociados.



CARMEN FERRER

Carmen Ferrer Interiorismo
Plaza de la Paz n. 6, Castellón

TEXTO / María Martínez

Carmen Ferrer: “La armonía del interiorismo”

Carmen Ferrer es una apasionada del interiorismo y siempre lo ha sido, pese a que siempre había pasado los días entre artículos, leyes y lenguaje jurídico. Decidió dar un cambio para formarse y dedicarse a lo que más le gustaba. Hace más de una década que es gerente de su propia empresa, Carmen Ferrer Interiorismo en la plaza de La Paz, 6 de Castellón, aportando una visión personal y un código de creación en el que la armonía se convierte en su máxima principal. Esta mujer & nos ha explicado un poco más en profundidad su concepto de interiorismo.

Cuéntanos tus inicios como interiorista. ¿Cuánto llevas en el negocio?

El interiorismo siempre ha sido una pasión y, aunque yo siempre he ejercido como abogada, en el año 2001 nació mi hija y me dediqué a cuidarla. Aprovechando esta coyuntura me dediqué a estudiar interiorismo, ya que, dado que mi padre ha sido constructor, he vivido las obras desde que tengo uso de razón y era algo que quería desarrollar.

En el año 2007 terminé mis estudios de interiorismo y desde entonces me he dedicado a realizar proyectos en este sector, tanto personales como para terceros.

¿Qué servicios ofreces? ¿Qué pueden encontrar tus clientes?

Mi trabajo consiste en la realización de proyectos de interiorismo que van desde la reforma de un baño o la consulta de adecuación de una habitación porque los clientes no concilian el sueño, a reformas integrales de pisos, villas, locales comerciales y restaurantes, sin tocar elementos estructurales y siempre teniendo en cuenta el gusto y las necesidades concretas de cada cliente para su espacio. Además, también diseño mobiliario para mis proyectos. No tengo tienda de muebles ni de decoración, dando amplia libertad a cada cliente para la elección de su constructor y oficios, ya que con la realización del proyecto, ellos solo tienen que seguir lo indicado en mis planos y, eso sí, bajo mi seguimiento personal a la obra. En cuanto a la elección de materiales, mobiliario, iluminación... también dejo amplia libertad comprando a través de internet, comercios y empresas colaboradoras de confianza.

¿Cuál es tu especialidad?

La acupuntura del espacio, ya que siempre realizo las reformas y la decoración basándome en los principios del feng-shui. Creo interiores con una gran armonía, ensalzando la función y la calidad de los espacios con el fin de que protejan la salud, brinden seguridad y bienestar a las personas, aumenten su productividad y mejoren su calidad de vida.

¿Cuál diría que es el aspecto más difícil a la hora de diseñar un proyecto de interiorismo?

En los tiempos que corren, compaginar la calidad de los materiales con un presupuesto equilibrado y acorde a las necesidades del cliente es un reto. Y, por supuesto, el proyecto de iluminación, que es la guinda del pastel en nuestra percepción sensorial del ambiente.

¿Cree que el interiorismo está suficientemente reconocido o todavía hay capacidad de recorrido?

La creatividad, el estudio constante, y llevar a cabo con éxito las propuestas del cliente hace que nos movamos en una noria de inquietudes profesionales que no para; el recorrido es infinito.

¿Cómo te ves como interiorista dentro de 10 años?

Creando...

Carmen Ferrer nos ofrece el interiorismo desde la interesante perspectiva del feng-shui para encontrar espacios que se adapten tanto al entorno como a las exigencias de los clientes. Una mujer apasionada por su trabajo y ávida creadora que se compromete en cada proyecto para mejorar la calidad de vida de los clientes a través del interiorismo.



BIOBELA

NURIA Y LAURA GIMÉNEZ

Peluquería y estética Biobela
C/ Navarra, 2 · Castellón

TEXTO / María Martínez

Biobela: "Peluquería y estética respetuosa y de confianza"

Nuria y Laura Giménez son dos hermanas que comparten mucho más que el parentesco. Su complicidad les ha hecho apostar conjuntamente por un proyecto de negocio que se hizo realidad hace algo más de cinco años. Su trato cercano con cada cliente y unos productos de calidad que respetan el cuerpo y el medio ambiente hace que cada vez sean más los que eligen cuidarse en Biobela. Siempre han apostado por la zona centro de Castellón, tanto formándose como trabajando, ya tenían claro desde un principio que querían instalarse allí para construir su salón de peluquería y estética. Nuria y Laura nos cuentan cómo trabajan en Biobela:

Contadnos los orígenes de Biobela, ¿cuánto lleváis con el negocio? ¿Cómo es que decidís emprender con vuestro propio salón?

Biobela abre el 2 de febrero de 2014, hace ya más de 5 años. Habíamos trabajado ya por nuestra cuenta y en otros salones, pero nos encontrábamos en un momento en el que estábamos decididas a apostar por nuestro propio proyecto. Entonces, un día vimos un local y pensamos... "es para nosotras".

¿Qué servicios ofrecéis en su centro?

Somos un salón de peluquería y estética y ofrecemos múltiples tratamientos en estas ramas de cuidado personal. Siempre intentamos trabajar con productos naturales y veganos, lo más naturales posible. En estética, todos nuestros productos faciales y corporales son 100% naturales, trabajamos con dos líneas veganas a base de aceites vegetales, aceites esenciales, aguas florales... Nuestros tratamientos son aptos para todo tipo de pieles, tanto las más sensibles como las maduras. En peluquería, aunque es más difícil trabajar con cosmética tan natural, siempre intentamos que nuestra coloración se lo más suave y limpia posible. Además, hace poco que hemos descubierto los barros para el pelo... son geniales y 100% naturales.

¿Tenéis alguna especialidad, algún tratamiento que destacáis?

Abarcamos de todo en peluquería, pero podríamos decir que las mechas balayage son nuestro punto fuerte. También destacaríamos los recogidos. Estamos sorprendidas porque cada vez la

gente viene expresamente a que le hagamos recogidos, es sorprendente cómo tenemos clientas no solo de la provincia, sino también de Valencia y Alicante, que se trasladan hasta Castellón expresamente porque confían en nosotras. Tenemos muchas clientas que confían en nosotras para bodas, graduaciones, etc.

¿Por qué creéis que vuestros clientes eligen Biobela y no otros centros?

Yo creo que nos eligen por nuestro trato hacia ellos. Nuestra filosofía es un cliente por cita, siempre intentamos que la gente no espere y salga del salón a la hora prevista. Hoy en día todos tenemos mil cosas que hacer y vamos con el tiempo muy justo. A veces me preguntan "¿a qué hora saldré?" y si yo les digo 2 horas, cuando pasa ese tiempo salen por la puerta y justo llega el siguiente cliente, entonces nos miramos y nos reímos. Aparte de eso, intentamos que nuestros productos siempre sean lo más naturales posible y que no dañen nuestro cuerpo. La mayoría de productos de estética que utilizamos son ecológicos o veganos.

¿Cuáles son vuestras metas?

Nuestra meta la conseguimos hace 5 años abriendo nuestro propio salón (ríe). Fue difícil, los comienzos son muy duros. Además, ahora que conozco un poquito cómo se trabaja en editoriales, es un mundo que me encanta, espero continuar...

¿Cómo veis la zona centro en Castellón?

Nos entristece ver muchos locales cerrados en el centro, pero creo que los que estamos por la zona luchamos para seguir. Nos gusta que cada vez hagan más eventos, eso da mucha vida.

Laura y Nuria Giménez están satisfechas con todo lo que han conseguido desde que decidieron abrir su propio salón. Sin embargo, no se cansan de seguir apostando por él y trabajar para seguir mejorando. Cada vez son más los clientes que se ponen en sus manos porque confían en los resultados y en ellas, que ofrecen un trato cercano y personalizado.

GEMMALÓ

Gemmaló Arquitectura interior
Carrer de Sant Roc, 0, 12004 Castelló
TEXTO / María Martínez

Gemmaló: "Cada proyecto está hecho como un traje a medida"

Gemma López encontró en el interiorismo la mejor opción como forma de expresión artística. Tras toda una vida dedicada a la arquitectura de interior, Gemmaló ofrece un amplio abanico de servicios de interiorismo y proyectos integrales. Su maestría para combinar la vertiente estética con la funcionalidad y practicidad de los espacios la hace única. Hace poco más de un año decidió establecer una sede para su trabajo en el centro de Castellón. Es gerente de Paló, en C/ Ruiz Zorrilla 15, Plaza del Real 33, un espacio único donde el interiorismo se vive como una auténtica experiencia para cada cliente. Gemma nos abre las puertas de su tienda, donde se respira la pasión que Gemmaló pone en su trabajo:

"Cada proyecto está hecho como un traje a medida"

Cuéntanos tus inicios como interiorista. ¿Cuánto llevas en el negocio?

Cuando estaba en 3º de BUP participé en un concurso en el que sorteaban pasar un día con un profesional de un trabajo al que quisieras dedicarte. Yo no sabía muy bien a qué quería dedicarme porque me gustaba todo lo relacionado con el arte, pero no le veía una salida clara a estudiar Bellas Artes. Gané el concurso y todavía recuerdo el consejo de mi madre: "te gusta lo artístico, el interiorismo es algo donde puedes crear y poder tener un futuro". Pasé un día con un profesional del sector y decidí que era a lo que quería dedicarme. Al mismo tiempo que estudiaba interiorismo en Barcelona, ya estaba trabajando con un interiorista a media jornada. ¡Incluso iba los sábados con el sin cobrar nada! Solo porque quería aprender. Después estudié escapatismo y me vine a Castellón, donde empecé a trabajar en el estudio Yolanda Murillo. Desde entonces he vivido experiencias muy enriquecedoras y en octubre de 2018 abrimos Paló.

Desde el año pasado trabajas en una tienda física con tu equipo ¿Qué es Paló?

Es un concept store donde combinamos cafetería con decoración. El cliente puede tomar un café en una terraza mientras lee una revista de interiorismo, todo esto con la vajilla y cristalería que puede comprar luego en el interior. Se trata de un concepto diferente. Queríamos ofrecer al cliente mobiliario y accesorios distintos a lo que puedan estar acostumbrados y de una manera original. La tienda nació para poder tener un escaparate de mi trabajo y hacerme más visible, además de poder trabajar en equipo; trabajamos con otros profesionales como la aparejadora Carmen de Libano.

¿Qué servicios ofrecéis? ¿Qué pueden encontrar tus clientes?

Realizamos el diseño, proyecto ejecutivo, incluso gestión y dirección de obra de viviendas particulares, restaurantes, oficinas, hoteles... todo tipo de proyectos en los que el cliente necesite algo diferente y funcional. Además, le damos la oportunidad de despreocuparse de la obra. Estamos poco a poco ampliando el equipo para mejorar día a día nuestro servicio y la calidad en

todos los campos. Siempre intentamos que el trato con nuestros clientes sea próximo, en este negocio es muy importante conocerlos muy a fondo para poder así diseñar según el estilo de cada uno, cada proyecto está hecho como un traje a medida. Lo que intentamos es que consigan, no solo un proyecto estético, sino que sea útil y funcional, que es una de las partes más importantes del interiorismo.

¿Qué papel juega el interiorismo en la creación de espacios?

Según el tipo de proyecto tiene un papel distinto. En el caso de los negocios, es evidente que cada día es más importante la imagen que damos al público. En el caso de las viviendas es distinto. Aquí lo importante es que la persona sienta que su casa refleja su personalidad, pero que además sea práctica a la hora de vivirla. Hay muchos detalles en una reforma que a la gente que no se dedica a esto se le escapa, y ahí es donde podemos ayudar. Y qué decir de la dirección de obra... cada día la gente tiene menos tiempo, por eso se nota cada vez más la demanda de este servicio.

¿Cómo trabajas con los clientes? ¿Cómo se preparan los proyectos de interiorismo?

Lo primero de todo es conocer al cliente. No nos gusta hacer siempre los proyectos igual, a "nuestro estilo", sino que tenemos que hacer que el propietario se vea reflejado en él. Hacemos varias entrevistas donde mostramos fotos para ver su reacción, además de hacerle miles de preguntas sobre su estilo de vida, sus necesidades, etc. Una vez hecho eso, empezamos a crear.

Una vez aceptado el diseño, realizamos todos los planos técnicos para poder pedir los presupuestos, además estos servirán para la dirección de obra. Esta es de las partes más importantes del proyecto, ya que sin eso la obra puede llegar a tener muchos imprevistos. Presentamos planos de demolición, albañilería, fontanería, electricidad, carpintería... y de todos los oficios que van a formar parte de la obra. Nos gusta rodearnos de buenos profesionales que nos facilitan productos de calidad como Carpintería Santiago García o Carpintería Albiol, con quienes trabajamos a menudo. ¡Y entonces manos a la obra!

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Es un trabajo creativo en el que cada día estás en un sitio distinto, creas algo nuevo... no me aburro. Pero lo que de verdad me gusta es ver el proyecto terminado, después de semanas o meses de trabajo, estrés... ves toda tu idea hecha realidad, es muy gratificante. He tenido momentos muy bonitos con clientes, donde ha habido mucha emoción por parte de los dos, esto es lo que te da fuerzas cada día para continuar haciendo lo que te gusta.

Tras una larga trayectoria en distintos países, Gemma López sigue apasionada de la arquitectura de interior, la vertiente artística a la que dedica su vida. Con Paló ha creado la oportunidad de dar a conocer su trabajo de una forma innovadora, personal y acogedora. ¿Quién no se tomaría un descanso en un espacio único y con encanto como Paló?

ELISA LLORENS

Óptica San Blas
Calle San Blas, 20 · 12002 Castellón

TEXTO / María Martínez

Decidida, segura de sí misma y con un carácter muy empático. Elisa lleva trabajando codo con codo con su padre desde hace 17 años, desde que terminó la carrera.

Forman un gran equipo, ya que se entienden perfectamente y no hubiera podido tener mejor maestro que su padre, quien lleva 48 años en el mundo de la óptica. Todo un referente en dicho sector.

Casada y madre de una niña de 2 años, hace malabarismos para poder compaginar su vida laboral con la personal, ya que el horario de una pequeña empresa es muy sacrificado. Y a pesar de ello, siempre saca tiempo para su familia, amigos y sus hobbies.

¿Por qué decidiste estudiar y trabajar de Óptica-Optometrista?

Me he criado toda mi vida dentro del mundo de la óptica. Mi padre es un apasionado y enamorado de su profesión y siempre me ha gustado estar con él y verle trabajar. Decidí estudiar en la Universidad de Valencia, para poder madurar también como persona. Y ahí me di cuenta de mi acertada decisión.

Me encanta el trato con la gente, poder ayudarla a ver mejor y, cómo no, a que se vean bien, ya que es un complemento que puede cambiar tu imagen. Siempre busco una gafa que vaya acorde con su aspecto y su estilo de vida, ya que creo que es esencial en este campo.

¿Cómo es trabajar en una empresa familiar como es Óptica San Blas?

Pues es muy sacrificado, pero a su vez, muy gratificante. El trabajar en lo que una ha estudiado, porque es lo que te gusta, es todo un éxito. El levantarte todas las mañanas y que tengas ganas de ir a trabajar, no tiene precio. Nosotros nos caracterizamos por un trato personal, individual y muy cercano. Siempre buscamos la mejor solución para que se adapte a la necesidad de cada paciente, ya que cada persona tiene distintas demandas visuales y/o económicas.

Al ser padre e hija, empatizamos tanto con el paciente, que acaba siendo más una relación de amistad, que una relación profesional. Tener la confianza de nuestros clientes es una de las cosas que más valoramos.

¿Qué destacarías de óptica San Blas y que te hace ser diferente?

Principalmente destacaría la calidad y la tecnología más avanzada que tenemos. Trabajar con buenos productos y tener una buena maquinaria, siempre es sinónimo de éxito. Desde hace bastantes años ya, somos Varilux Especialista, galardón que otorga Essilor a los ópticos más formados para adaptar sus lentes progresivas Varilux, lo cual es un orgullo para nosotros. Y tener la Tecnología más puntera del mercado nos hace tener un espíritu de evolución y adaptación continuo, para poder ofrecer el mejor servicio y atención.

El hecho de no formar parte de ninguna de las numerosas cadenas, nos supone una gran ventaja competitiva, ya que nos permite tener las mejores marcas del mercado, tanto en gafas, lentes de contacto, líquidos de mantenimiento o lentes, como en Audífonos.

A parte de ser Diplomada en Óptica y Optometría, también eres Audioprotesista... ¿te gusta seguir aprendiendo?

En este mundo sanitario, no te puedes detener y pensar que ya lo sabes todo...tienes que estar continuamente formándote y renovándote, porque si no te quedas atrás de las últimas tecnologías y eso no es bueno ni para tu futuro ni para el de tus pacientes, que tanto confían en ti.

El grado superior de Audioprotesista me lo saqué el año pasado, lo que fue muy duro para mi...compaginar trabajo, familia y estudios durante 2 años, no fue fácil, pero todo esfuerzo tuvo su recompensa. Y sobre todo me quedo con las maravillosas personas que conocí, haciendo el TFG, personas sordociegas que me dieron una lección de vida y que me hicieron ver que en la vida todo es cuestión de actitud y fortaleza.

Entonces, ahora mismo en Óptica San Blas, ofrecéis todos los servicios disponibles para adaptar Audífonos, ¿no?

Sí, pero lo disponemos desde que mi padre abrió la óptica en el 85. Él ya era audioprotesista, aunque mucha gente lo desconoce. Tenemos cabina insonorizada para hacerte la audiometría y disponemos de un amplio catálogo de audífonos de primeras marcas, a unos precios muy competitivos.

Aparentemente eres una chica muy joven... ¿esto no es un problema cara a los clientes?

Pues la verdad que en este tema mi padre ha trabajado mucho desde el principio, para que las personas se sientan cómodas conmigo y, una vez les empiezas a hacer todas las pruebas y les explicas todo, y ven tus conocimientos, ya empiezan a confiar en ti. Al principio la gente prefería que le atendiera mi padre, por su amplia experiencia pero, poco a poco, eso ha ido cambiando y hoy por hoy, es una igualdad absoluta.

Por último, ¿qué les dirías a esas personas que no te conocen y no conocen a Óptica San Blas?

Pues les diría que es una pena que no nos conozcan, más que nada porque mi padre lleva desde el 85 trabajando muy bien y porque, al ser de las pocas ópticas familiares en Castellón, podemos ofrecer productos de alta calidad a muy buen precio y la atención es siempre personalizada.



INMA LLORENS

Ibiza Bao Atelier
www.bao-atelier.com

TEXTO / María Martínez

Inma Llorens es gerente de Ibiza Bao Atelier, un negocio que reúne la esencia de los fundadores del proyecto en una selección de productos muy especiales. Ibiza Bao Atelier es la combinación perfecta de tradición e innovación llevada a su máxima expresión a través de la cosmética. Más allá de su vertiente estética, en Bao Atelier se encargan de traer Ibiza en un tarro, con todos los valores que ello supone, pues destacan por una producción orgánica y ecológica. Inma Llorens nos cuenta algunos de los secretos del agua de mar de Ibiza que a ella tanto le apasionan:

“La naturaleza al servicio de la belleza y la salud”

¿Cómo surge Ibiza Bao Atelier?

Ibiza Bao Atelier nace ante la dificultad de encontrar en el mercado español cosmética orgánica seria y de calidad y de la búsqueda, en una etapa en nuestras vidas, de un anhelado equilibrio de 4 amigos, enamorados de un estilo de vida basado en la convivencia entre pasado, presente y futuro. Queríamos que nuestra cosmética reflejara el equilibrio entre tradición y progreso.

Destacáis por vuestros productos orgánicos, hálbanos un poco de ellos.

Todos nuestros productos contienen agua de mar de Ibiza, ácidos hialurónicos puros de distintos pesos moleculares y karité, más otros ingredientes para conseguir formulaciones eficaces provenientes de la agricultura ecológica. Todo el proceso de elaboración se lleva a cabo en España en condiciones de ética ecológica. Están libres de siliconas, parabenos artificiales, lauril sulfatos y aftalatos. Tampoco contienen colorantes sintéticos ni organismos modificados genéticamente y, por supuesto, no testan en animales. Nuestros cosméticos permiten mejorar el aspecto de la piel gracias a su riqueza en antioxidantes, vitaminas, sales minerales y aminoácidos, con el importante aporte que da el agua de mar en minerales y oligoelementos. El poder natural de los activos orgánicos utilizados en su composición consiguen unos resultados sorprendentes en hidratación y en cuidados anti-edad de una forma saludable para la piel y el organismo.

¿Cuál de los productos es tu favorito, si lo tienes?

Sinceramente creía que mi producto favorito iba a ser el sérum facial porque estoy convencida de que es muy difícil encontrar un sérum de esa calidad y eficacia en el mercado y, más aun, de origen orgánico. Pero con el uso de los cuatro se me han hecho todos absolutamente imprescindibles por los distintos beneficios que aportan, unos a nivel facial y otros a nivel corporal.

Os encargáis de traer Ibiza hasta Castellón, ¿cómo es esa relación?

La idea del proyecto nació en Ibiza. Estando los cuatro en una de nuestras calas favoritas, que mantiene esa esencia de la Ibiza que conocimos de pequeños y a la que seguimos amando y respetando como al principio y que representa como ningún otro

lugar la cohesión y convivencia entre lo artesano y lo moderno. En definitiva, el espíritu de BAO. Y nos brinda un elixir natural que es su agua de mar, considerada una de las mejores del mundo por su alto grado de oxigenación, gracias a las praderas de posidonia.

¿Qué aceptación tienen vuestros productos entre los clientes?

Estamos gratamente sorprendidos, en tres años hemos superado las expectativas más optimistas que manteníamos. El mercado español está más evolucionado en el uso de cosmética orgánica de lo que se cree. Y estamos especialmente orgullosos de nuestros clientes, que van desde los 18 años hasta los más de 80. Los millennials llegan a este consumo por su conciencia medioambiental y los mayores por sus beneficios para la salud. Además, el 30% de nuestros clientes se encuentran en el sector masculino. Hemos emprendido este último año el reto en otros países europeos con una sorprendente acogida en Holanda. El 60% de nuestras ventas se produce en el mercado on-line a través de nuestra web. Como anécdota, nos encantó nuestra primera venta en Asia, que se produjo desde Singapur y fue un cliente masculino. Hoy tenemos varios clientes asiáticos fieles a nuestros productos.

¿Cuáles son los valores que tanto os caracterizan?

Nuestra intención ha sido poner la naturaleza al servicio de la belleza y la salud de la piel, con el máximo respeto y rigor productivo. Con una formulación equilibrada y eficaz entre el agua de mar de Ibiza y los ingredientes más puros y naturales procedentes de la agricultura ecológica, aptos tanto para la mujer como para el hombre. Los cosméticos orgánicos son más ricos en antioxidantes y nutrientes esenciales que los cosméticos convencionales, por lo que nuestros productos fortalecen la parte externa de epidermis siendo esto crucial para la función celular de la piel mejorando su apariencia sustancialmente.

Decidís apostar por proyectos innovadores y originales, ¿cómo ves Bao Atelier en el futuro?

La preocupación de los consumidores por sus cuidados, salud y bienestar, la reducción del impacto medioambiental, el uso eficiente de los recursos y la mayor información del usuario hacen necesario plantearse la innovación y el desarrollo de nuevos productos cosméticos; por lo que nos mantenemos optimistas con el futuro, ya que se estima un importante crecimiento en el sector y una apuesta del consumidor al alza en productos orgánicos.

Cosmética natural, ecológica y orgánica. Ibiza Bao Atelier nos trae la artesanía de la mano de la innovación en una gama de productos imprescindibles para la salud de nuestra piel. Inma Llorens defiende los valores de Bao Atelier con la seguridad que le otorga una fantástica acogida de sus productos y el compromiso en su proyecto.

LUISA VICIANO

Nadiah Ceremonias y Velvet
C/Alloza, 27 · Castellón

TEXTO / María Martínez

Luisa Viciano es una mujer & de los pies a la cabeza. Emprendedora y adelantada a su tiempo; una mujer de mundo. Ha apostado por sus proyectos con mucha ilusión y dedicación, y todavía hoy lo sigue haciendo aprovechando la experiencia que le han aportado tantos años al frente de los negocios. Ella es el alma de Nadiah Ceremonias y Velvet, dos tiendas de ropa en el centro de Castellón que ofrecen los estilismos perfectos para los eventos más especiales de cualquier mujer.

“Mi forma de ver la moda es mi forma de ver la vida”

El equipo de Nadiah ofrece atención personalizada y asesoramiento, por eso se han ganado la confianza de clientas no solo de Castellón, sino de numerosas localidades de la provincia. Luisa continúa hoy por hoy dirigiendo, codo con codo con el resto de su equipo y tratando personalmente con las clientas. Acaban de estrenar nuevas instalaciones, en c/Alloza, 27, donde encontramos la misma variedad y estilo de siempre, con nuevas colecciones en novias y ceremonia, pero en un nuevo espacio que transmite elegancia y estilo... resulta imposible resistirse a cruzar la puerta de Nadiah Ceremonias.

Luisa nos recibe en este nuevo emplazamiento para que conozcamos mejor las instalaciones y a ella misma.

¿Cuál es la historia detrás de Nadiah?

Hace unos 35 años que empecé con tiendas de niños. Después evolucioné y monté una tienda dedicada a vestidos de fiesta, novias y comunión... Siempre me ha motivado mucho el tema de la moda. Siguiendo las inquietudes que me movían, fui ampliando la gama de productos, siempre relacionados con la moda para ceremonias.

¿Qué podemos encontrar en Nadiah Ceremonias y en Velvet?

Nadiah Ceremonias es una empresa dedicada a la moda nupcial y de fiesta, en la cual proporcionamos a las clientas el vestido perfecto para ellas. En Nadiah buscamos la diferenciación. Velvet está más pensada para invitadas. La sencillez y el diseño de sus colecciones hacen que sea un referente de moda para fiesta en toda la provincia.

¿Una mujer puede salir de Nadiah con el look completo?

Sí, además de moda nupcial y de fiesta, también contamos con zapatos de novia y de fiesta y complementos (tocados, pendientes, pulseras...) que completan el look para estar perfecta en momentos tan importantes. Ofrecer los complementos adecuados, facilita al cliente la elección de los mismos para conseguir un outfit perfecto.

Y ahora estrenáis nuevas instalaciones...

Recientemente nos hemos trasladado al número 27 de la calle Alloza. Este nuevo espacio cuenta con tres plantas; en la planta baja ofrecemos a nuestras clientas las colecciones de madrina, fiesta, dama...; el primer piso establece un espacio muy acogedor y elegante dedicado exclusivamente a los vestidos de novia; en el segundo piso se dispone de taller en el cual las modistas están a nuestra disposición para cualquier arreglo o modificación de los vestidos.

¿Cuál es vuestro compromiso con las clientas? ¿Cómo hacéis que las clientas queden satisfechas y vuelvan a Nadiah?

Además de ofrecerle el diseño que más favorece a la clienta, dada la capacidad del personal para atenderlas y asesorarlas, también es muy importante que estén satisfechas a la hora de la entrega del vestido, ya que si es importante la elección de un modelo para este tipo de eventos, no lo es menos el resultado final para que pueda tener una ceremonia perfecta.

¿Qué firmas destacas?

En vestidos de novia tenemos un gran abanico de modelos de diferentes colecciones. Contamos con firmas tan importantes

a nivel internacional, como MORILEE, RONALD JOYCE, WHITE ONE, DIVINA SPOSA, B'OM (boho collections). En

cuanto a fiesta, contamos con marcas de reconocido prestigio como CARLA RUÍZ, MARÍA LAGO, MONCHO HEREDIA, MARFIL, entre otras.

En Velvet también contamos con marcas de moda en exclusiva. Somos distribuidores de la firma de zapatos MENBUR.

También destacáis en vestidos de comunión.

Nuestra tradición en vestidos de comunión viene desde el inicio. Las marcas que ofrecemos a nuestros clientes son MARLA, LOLA ROSILLO y CARMY, que hoy por hoy son las marcas más innovadoras en diseño y nuevas tendencias.

¿Cuándo entran las nuevas colecciones?

Las colecciones de novia, madre de novia y madrina, las recibimos a partir del mes de Julio, aunque durante la campaña, solemos innovar y aportar algún modelo nuevo a estas colecciones, con el fin de ofrecer siempre las últimas novedades.

Por otro lado, la colección de comunión la recibimos la primera semana de Octubre.

¿Vuestra faceta de asesoramiento la ves indispensable?

Efectivamente es indispensable porque para un vestido de novia o de fiesta, el contar con una persona especializada, ayuda muchísimo a encontrar “the One”, ese vestido perfecto con el que todas sueñan. Es muy necesario, escucharlas, comprenderlas y ofrecerles el estilo que buscan y que mejor les sienta para estar deslumbrantes en un día tan memorable.

¿Qué estilo manda ahora en vestido de fiesta?

Los vestidos lápiz, con largo midi, están marcando muchísimo las tendencias de esta temporada, sin olvidarnos de las líneas velvet que siguen enamorando y que son tan favorecedoras.

¿Tienes un color preferido?

Los colores vivos me encantan como el coral y el turquesa.

¿Es difícil competir con grandes franquicias?

Las grandes franquicias nunca podrán ofrecer el trato cercano y profesional que ofrecemos en el pequeño comercio, ya que la dedicación de los equipos y la atención personalizada hacia sus clientas no tiene nada que ver con las franquicias, cosa que marca la diferenciación. Para estos momentos los clientes prefieren calidad, experiencia y profesionalidad.

Eres una mujer muy emprendedora.

Hace 40 años, las mujeres emprendedoras teníamos que luchar mucho para conseguir nuestros proyectos, seguramente por eso me resulta más fácil llegar a mis metas. Me ha costado muchísimo, no ha sido fácil, pero siempre que he emprendido un proyecto, me he dedicado a ello al 100% para conseguir el éxito.

¿Cómo influye todo eso en tu forma de ver la moda?

En la vida hay que evolucionar continuamente, y esto es lo mismo. Hay que estar al día y, de hecho, me muevo para estarlo, innovar y cambiar las cosas que no funcionan. A mí me gusta mi trabajo y lo disfruto. No me encuentro bien en la zona de confort, necesito salir de ella para realizarme como persona.

Hablar de Nadiah Ceremonias y Velvet es hablar de exigencia y de confianza. Pero también es hablar de innovación, pues han hecho un notable esfuerzo digital para estar siempre a la última en nuevas tecnologías. Y hablar de Luisa Viciano es hablar de una mujer ambiciosa y comprometida con su trabajo. El gran proyecto en el que están trabajando ahora es la ampliación de Velvet, que se trasladará a las antiguas instalaciones de Nadiah Ceremonias. Después de reformar por completo el espacio, ofrecerán más amplitud, más modelos, más comodidad y más estilo.



Vestido Lola Casademunt



Sandalia Daniella



Top YAYA



Bolso My Piper Mango



Zueco Estefanía



Pendientes Joidart



Pulsera piel roja UNO de 50



Sandalia Daniella

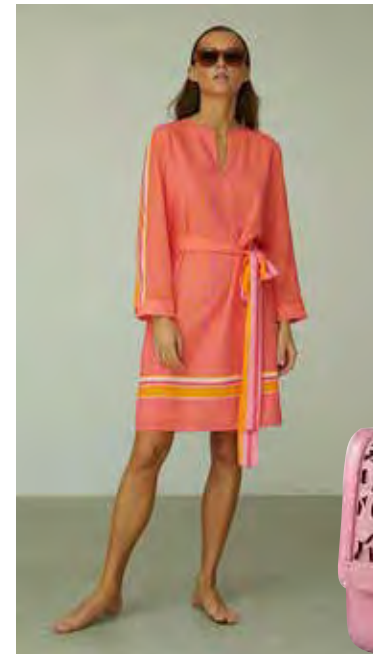


Bolso Love Moschino

Foulard motivos florales
Lola Casademunt



Bolso Pink by Furla



Vestido Maite



Bolso de mano Cavalli Class



Sandalia plataforma Café Noir



Bolso Fucsia by Furla



Anillo UNO de 50



Pañuelo Solito



Bolso de mano Liujo



Cinturón Liujo



Zapato rosa palo Daniella

BAZAR omblanc

Omblanc. Pza. Hernán Cortés, 8 - Esq. C/ Campoamor · Castellón · 964 227 125  



Bolso de mano Lola Casademunt



Bandolera convertible en
riñonera Cavalli Class



Pulsera UNO de 50



Anillo Coral Celeste UNO de 50



Foulard Solito



Blusa Amarilla YAYA



Zueco amarillo Daniella



Anillo Dorado Joidart



Bolso Furla



Camiseta estampada YAYA



Anillo Azules UNO de 50



Reloj UNO de 50



Pendientes Turquesa Joidart



Bolso Azul Furla



Top / pantalón azules Maite

TODO DISPONIBLE EN OMBLANC
www.omblanc.com

TOQUES DE MODA

CRISTINA ROCA

Diseñadora Paco Roca

¿Añadimos una nota cool a tus looks?

Esta primavera verano no dejes de llevar sombreros de paja, gafas espejo con vivos colores, zapatillas Nike o Vans con pantalón corto, camisetas de rayas marineras y color, mucho color ¡No tengas miedo!

Te va a resultar muy difícil tener un estilo propio si sólo te limitas a uniformarte.

Primero y principal es ir cómodo, no te de vergüenza por ir vestido distinto a los demás, todos los hombres no son iguales!

Otro consejo para esta campaña primavera verano... La camisa de manga corta se lleva con manga larga debajo.

No te extrañe que las zapatillas más feas, y deseadas del mundo sean de Alexander McQueen.

Con un aire más sport no dejes de llevar cintas en las muñecas de los conciertos que acudirás este verano, las sneakers y las mochilas arrasán.

Recuerda, clásico no significa elegante, puedes ir bien vestido con un look informal; la elegancia no se aprende, depende únicamente de la persona y de la actitud, pero recuerda siempre puedes pedirme consejo.

No quiero despedir mi artículo sin recordar a un genio de la moda que nos dejó el pasado mes.

Karl Lagerfeld un icono, un hombre único. Su estilo tan peculiar formó una silueta tan famosa como su moda...

Termino con una frase suya que determina mucho su carácter. "Si me pregunta que prenda habría deseado inventar, diría que la camisa blanca; todo lo demás viene luego".



NUESTRA SELECCIÓN EN FEMAVI

C/ Santo Tomás, 93 · Benicàssim · 964 301 295



Bolso amarillo Loeds



Sandalia amarilla Estefanía Marco



Sandalia plataforma Isteria



Sandalia Ángel Alarcón



Zapato rosa Estefanía Marco



Sandalia plataforma Isteria



Bolso coral Menbur



Zapato coral Menbur



Bolso mano Nude



Chancla leopardo Isteria



Zapato coral Menbur



Zapato pedrería Menbur



Bolso mano pedrería Menbur



Sandalia plataforma Isteria



Bolso mano Gris/Flores Menbur



Zapato Gris/Flores Menbur

4

LOOKS & PARA ESTE VERANO BY EMESACS

Modelo Marta Palau Fotografías Rubén Gray



emesacs

S
A
C
S

Plaza Huertos Sogueros, 1 · Entresuelo 4, 12001 Castellón
964 295 190 · 678 710 908
info@emesacs.com | comunicacion@emesacs.com



Se acerca el verano, tiempo de vacaciones, de escapadas, de viajes, conocer nuevos destinos, o disfrutar de aquellos ya conocidos.

Descansar, desconectar, vivir, tener el recuerdo imborrable de esos días con tus fotos y tus vivencias. De ahí la importancia de sentirse bien con nuestra apariencia en cada momento.

Como asesora de imagen me preguntan muchas veces cómo conseguir meter en la maleta aquellas cosas que realmente vas a llevar y cómo acertar.

El objetivo es que cada vez que recuerdes esos días sea con una sonrisa, habiendo sabido elegir las prendas que te acompañan cuidadosamente.

Hay otro tipo de cosas que a veces olvidamos meter en la maleta y que no necesitamos comprar en ningún sitio, es la ilusión, la emoción y la pasión, VIVIR, ingredientes fundamentales que hay que procurar incluir en el pac.

Para mí estos son los tipos fundamentales a la hora de hacer la maleta:

- Primero prepararla con tiempo, si la hacemos en el último momento las posibilidades de éxito se reducen.

- Piensa en los días que vas a estar de viaje, en el clima del destino, en las actividades que realizarás y por supuesto en prendas y complementos que combinen entre si.

- Evita incluir prendas que no sueles ponerte, pensando que las vacaciones pueden ser un buen momento para ponérselas. Esto nunca pasa.

- Importante la organización, hay que optimizar el espacio, para ello:

- Utiliza las tallas y prendas más gruesas que no se arrugan para colocarlas en el fondo de tu maleta.
- Las camisas, jerséis finos o chaquetas colócalos teniendo en cuenta el tejido, cuanto más fácil de arrugarse sea la prenda más debe de ir en la zona superior.
- Para la ropa íntima utiliza los bolsillos de la maleta o colócala en el interior de una bolsa, lo ideal es que no vaya mezclada con el resto de prendas y complementos.
- Con el calzado tienes varias opciones, puedes colocarlo como base en la maleta, aprovechando los huecos esquineros de las ruedas o añadiendo una maleta pequeña de las que se adaptan a la maleta principal.

- Siempre es importante dejar algo de espacio en la maleta. Cuando llegues a tu destino puedes enamorarte de alguna pieza, y tiene que caber en ella. También es buena idea añadir una bolsa de tela doblada, no ocupará nada y la puedes utilizar a la vuelta como equipaje de mano.

- Pueden perderte tu maleta. Si vas a facturar, mi #consejo es que lleves el neceser y dos o tres looks en tu equipaje de mano. Así, si desaparece, al menos podrás contar con algo de ropa y objetos personales hasta que pueda solucionarse el problema

Y lo más importante de todo...
¡Felices vacaciones y qué disfrutéis de vuestro viaje!

www.elvestidordechus.es

QUÉ NO DEBE FALTAR EN TU MALETA

BY CHUS ALCARAZ
Consultora de imagen personal



&MAGAZINE

UN NUEVO TRAJE

TEXTO / Antonio Beltrán

Nuestra vida interior guarda mensajes que, de forma consciente o inconsciente, trasladamos a nuestro propio estilo de vida y forma de relacionarnos con los demás.

Bien es sabido que todas las personas adoptamos un modo de vestir acorde a nuestros propios credos y convicciones sobre lo que la vida es y la sociedad representa para nosotros.

El simple hecho de vestir, lanza potentes mensajes sobre nuestras convicciones personales y la forma de entender nuestras relaciones con los otros.

Quien no se ha sentido bien en muchos algunos de su vida al cuidar su propia indumentaria. ¿Recuerdas aquel traje del día de tu comunión? ¿Y que hay de aquel vestido que llevabas el día de tu boda? O quizás, ¿Recuerdas esa indumentaria que te pusiste para aquel evento tan especial?

Todo el mundo hemos tenido oportunidades con las que sentirnos especiales y diferentes. En este sentido, el vestir nos ayuda mucho a marcar ese punto de partida donde aflora nuestra autenticidad personal.

Darnos la oportunidad de crear un estilo de vida diferente, puede ser un reto altamente estimulante. Desde ahí, una de las reflexiones más interesantes que podemos hacer en torno a nuestra propia forma de vivir y entender la vida es como vestimos.

- ¿Qué función cubre para ti el vestir?
- ¿Qué cosas te pones que en reali-

dad preferirías no ponerte?

- ¿Qué cosas no te pones que en realidad te gustaría ponerte?
- ¿Cómo te gustaría vestirse a partir de ahora?
- ¿Qué mensaje te gustaría transmitir?



Fotografía Rubén Gray modelo Tania Ayuso

Podemos aprender respecto nuestra forma de elegir nuestra propia indumentaria cotidiana y la razones por las que lo hacemos así. En este sentido, nuestra imagen exterior y el crecimiento personal guardan una relación directamente proporcional.

Nuestros comportamientos personales se construyen a base de los

hábitos y actitudes que día a día construimos. Entre ellos nuestra propia forma de vestir contribuye a dirigirnos hacia los objetivos que nos marcamos

Poner un kilómetro cero en cualquier contexto de vida que ahora tengamos, puede ser la mayor inversión en bienestar y autoestima personal desde este mismo momento.

El propio mundo de la imagen personal puede contribuir a ese gran cambio que nos dirige hacia un mejor futuro. Ahora bien, elegancia interior, humildad y sentido de la medida es un viaje a veces difícil de emprender.

Cualquier cambio de decisión sobre nuestro aspecto externo, puede contribuir a desarrollar nuevos y sólidos comportamientos, pero también plantea grandes obstáculos.

Podemos construir desde ahí nuevos hábitos y esquemas de vida. A fin de cuentas todo el mundo somos nuestros propios modistas a la hora de decidir a qué damos entrada en nuestra vida

Recuerdo una frase de Azorín que se me quedó grabada desde pequeño. Dice así: "Todo lo que no cambia está muerto". Cuidar nuestra imagen personal puede ser nuestro primer paso para introducirnos en todo ello.

Podemos convertir cualquier momento de nuestra existencia personal, en una gran oportunidad para redefinir el estilo de vida que a partir de ahora queremos. Ahora bien, la elección finalmente siempre será nuestra.

LOOKS

I LOVE WHITE

by THE EXTREME COLLECTION



Blazers disponibles en www.theextremecollection.com

LOS HOMBRES TAMBIÉN LLEVAMOS BOLSO

by Gonzalo Navarro

Desde hace años y, a lo largo de la historia, principalmente el bolso era cosa de mujeres. Es más, si un hombre llevaba uno era mal visto. Por suerte, para nosotros, las cosas van cambiando. La vida va cambiando y evolucionando, por lo tanto las necesidades de las personas también.

Teléfono, llaves de casa, cartera... incluso Ipad. Cada vez los hombres llevamos más "trastos" encima, ¡y hay que buscar una solución a ello! Y, ¿qué mejor que un bolso que nos permita llevar todo encima?

Desde hace unos años los hombres empezamos a llevar la popularizada "mariconera", y esta ha ido evolucionando hasta llegar a bolsos de mano. Las grandes firmas de la moda y del lujo lo saben y están centradas en ello. Además de presentarnos nuevas creaciones para los hombres, nos ofrecen sus clásicos bolsos que antes solo ofrecían a las mujeres. Desde hace varias temporadas, estas firmas han abandonado los clásicos diseños de bolsos para hombre y han empezado a presentar propuestas más arriesgadas y con todo tipo de diseños que rompen con el tradicional canon preestablecido para nosotros. Un experimento que a las firmas les ha salido muy bien. Las ventas de este complemento se han disparado, y prueba de ellos es que las marcas low cost también están apostando por él.

Sin ninguna duda tanto las películas de Hollywood y las series de televisión han tenido su papel en esta influencia y convertir el bolso en un complemento masculino. El capítulo "El bolso de Joey" (1999), de la ya mítica serie "Friends" fue un punto de inflexión y alteró el rumbo de los bolsos masculinos y consiguió que la sociedad los aceptara. Este capítulo hizo que muchos hombres comprar un bolso parecido al que se compró Joey y lo incorporaran a sus estatismos.

Otro de los factores importantes, fue el furor de la logomanía a principios de este siglo que Louis Vuitton supo aprovechar muy bien y convertir su clásico monograma en el diseño por excelencia que todo el mundo quería. Fue entonces cuando David Beckham, entre otro gran número de futbolistas, actores y otros personajes públicos empezaron a llevar neceseres y bolsos de la "maison".

A día de hoy, son los grandes influencers los que reivindican el uso de este complemento que tanto nos ayuda en nuestro día a día, y como decíamos anteriormente, las grandes firmas escuchan nuestras necesidades y las convierten en realidades.

Sin ninguna duda este complemento está al alza y cada vez tiene más adeptos. Hay más vida, más allá de las "mariconeras" y las riñoneras.



NUESTRA SELECCIÓN EN ÓPTICA SAN BLAS

Calle San Blas, 20 · 12002 Castellón · 964 24 36 08
www.opticasanblas.com · info@opticasanblas.com



HONNOMBRES





ÁLVARO AMORES

Grupo Gastronómico Giuliani's
 TEXTO / María Martínez

Álvaro Amores empezó en Giuliani's como director del primer establecimiento de la empresa. Desde entonces, y en tan solo 5 años, se ha convertido en CEO de un Grupo Gastronómico referente en la provincia que ofrece hostelería de calidad a un precio asequible. Además de abrirse paso en el sector de eventos y caterings, ya cuentan con cuatro centros. La última apertura de Giuliani's Grupo Gastronómico se sitúa en un entorno representativo como el Torreón de Benicàssim. Hablamos con Álvaro Amores sobre su trayectoria e Giuliani's:

¿Cuántos establecimientos posee en la actualidad Giuliani's Grupo Gastronómico?

Acabamos de inaugurar el cuarto establecimiento, disponemos de uno en el CC La Salera, uno en el centro de Castellón, uno en el Plaza del Mar y del que os hablaba anteriormente, en un lugar tan emblemático como es el Torreón de Benicàssim.

¿Cómo ha llegado hasta aquí Giuliani's?

Pues la clave del éxito radica en el trabajo y en el esfuerzo, nadie regala nada y, a base de dedicarle horas, estudiar muy bien el mercado y nuestro público, hemos conseguido tener un crecimiento exponencial en los últimos años. Créeme si te digo que nadie nos ha regalado nada. Los comienzos son muy difíciles, pero gracias a todos nuestros clientes, que han venido una y otra vez y nos han recomendado, ahora mismo somos un grupo gastronómico que damos trabajo a más de 200 personas.

¿Cuál es su trayectoria hasta el momento, Álvaro?

Pues mi trayectoria ha estado ligada de una u otra forma a la hostelería desde pequeño. Aunque aquí en Giuliani's empecé como director de La Salera en 2014, cuando aún no era de mi propiedad y era el único establecimiento. Con mi aportación profesional conseguimos estabilizar el negocio, que no pasaba por su mejor momento, y una vez equilibrado, me ofrecieron la posibilidad de adquirirlo con muchísimas facilidades que no podía dejar pasar, así que decidí quedármelo y fuimos creciendo hasta el día de hoy cuando acabamos de inaugurar el cuarto establecimiento en Benicàssim.

¿Qué hace especial al nuevo Giuliani's Beach Restaurant Playa del Torreón?

Creo que, sin duda alguna, el entorno. Benicàssim es un paraíso y si a eso le sumas el Torreón y que tienes la arena de la playa casi acariciándote los pies... pues, sin ninguna duda, hacen de este la conjunción perfecta para desayunar, comer, merendar o cenar en un marco incomparable a orillas del Mediterráneo.

¿Qué acogida está teniendo el nuevo restaurante tras su reciente apertura?

Estamos gratamente sorprendidos, y eso que aún no estamos en temporada alta. El volumen está siendo muy superior al previsto. Además del turno de comidas y cenas, abrimos para desayunos, almuerzos, meriendas, tomar un helado o un granizado; es decir, estamos abiertos desde por la mañana hasta la noche ininterrumpidamente. Posiblemente será, junto con el de la salera, el establecimiento revolución para nuestro grupo.

Giuliani's Grupo Gastronómico va más allá de los restaurantes, que quizás sean la parte más conocida. ¿Qué más ofrece?

Como tu bien dices, vamos un poco más allá, despacio pero con paso firme y decidido. Además de los cuatro centros, disponemos de un servicio de distribución como central de compras para otras empresas, y ahora estamos introduciéndonos en el sector de los eventos, caterings y demás. Hemos estado en Cevisa, iremos a Cersaie, en Magdalena hicimos la bodega de un importante medio de comunicación, estuvimos gestionando las barras y la programación de la Colla Bacalao y estaremos haciendo las barras y parte de la producción del Red

Pier Fest en el Grao.

¿Por qué crees que los clientes eligen Giuliani's Grupo y no otros servicios de hostelería?

Creemos que somos la mejor opción calidad-precio, nuestra filosofía y la huella Giuliani's es la misma en todos los establecimientos del grupo. Comes muy bien por menos de 10€ y ofrecemos producto de calidad en entornos privilegiados. Castellón es una ciudad rica en gastronomía con una oferta amplísima y nosotros disponemos de un público muy amplio, sobre todo familias. Nuestra carta es muy diversa y nos permite no centrarnos solo en pizza y pasta.

¿Algún proyecto que tengáis visualizado para el futuro?

Nuestro objetivo a medio plazo es dar el salto fuera de la provincia con nuevos restaurantes en propiedad, sin franquiciar, seguir como cadena. Como punto de partida nos gustaría aterrizar en Valencia e ir estudiando nuevos mercados para seguir creciendo.

Giuliani's Grupo Gastronómico sigue proponiéndose grandes metas que va cumpliendo día a día para seguir creciendo. Álvaro Amores cree en su proyecto y por eso sigue creciendo de la mano de Giuliani's, dotando con su filosofía a cada evento y cada restaurante por los que apuesta.



JAVIER CALABRIA

Skoda Marzá Import
Avenida Castell Vell, 75 (antigua N-340), Castellón

TEXTO / María Martínez

Javier Calabria es director comercial de Marzá Import, concesionario Skoda Castellón. Hemos hablado con él para saber un poco más sobre las acciones de marketing que está llevando a cabo Marzá Import junto a la agencia And Magazine de Begoña Campos. Se han propuesto apoyar a los comercios del centro de Castellón, para ello han rotulado un Skoda Kodiaq Scout con expresiones "de toda la vida" que prestan a los establecimientos durante el fin de semana. Se trata de una acción innovadora y original que surge con el claro objetivo de reforzar a los que llevan toda una vida apostando por sus propios proyectos de negocio y ofreciendo un amplio surtido de productos y servicios a los castellonenses:

¿En qué consiste la acción que estáis desarrollando para apoyar al pequeño comercio de Castellón?

Esta acción, diseñada junto al equipo de Begoña Campos, consiste en que Marzá Import, concesionario oficial de Skoda, ofrece a los propietarios de varias tiendas del centro de Castellón disfrutar de un fin de semana con nuestro mejor SUV Skoda Kodiaq Scout, un vehículo que hemos diseñado y rotulado con varios hashtags creados a partir de expresiones míticas de Castellón. A través de todas las redes sociales y la revista &Magazine queremos conseguir que la gente apoye a la zona centro. Creemos que sus negocios deben de crecer y seguir para que esta gran ciudad no pierda la verdadera esencia.

¿Por qué creéis que es importante este proyecto? ¿Qué podéis aportar?

Por la importancia que tiene apoyar las tiendas del centro de Castellón, las cuales acogen a tantos trabajadores y familias. Creo que nos debemos todos a esa gente luchadora en su vida diaria que tanto esfuerzo hacen en resistir contra los grandes comercios. Ellos también se lo merecen.

Es una acción que os reporta un beneficio mutuo, ¿cómo os influye a vosotros?

Realmente lo que nosotros podemos obtener es notoriedad, ya que no es una acción para vender directamente. Creemos que el hecho de que las noticias se hagan virales en redes sociales es para todos interesante, ya que es una canal de comunicación importantísimo y con el que podemos llegar a mucha gente de Castellón.

¿Qué os hace decidir expresiones típicas para rotular el coche? ¿De dónde surge la idea?

Simplemente porque hay tiendas "de toda la vida" en el centro de

Castellón y entre el equipo de Marzá Import y el equipo de Begoña Campos sacamos la idea de hacer algo diferente, algo que a las personas les llame la atención, podemos decir que hemos creado una especie de collage, pero rotulado en un vehículo.

¿Qué respuesta tenéis por parte de los comercios con los que colaboráis?

¡Muy positiva! Está siendo un éxito y los comercios escogidos nos muestran muchas ganas de colaborar y participar en sus redes sociales compartiendo fotos de ellos usando el Skoda Kodiaq Scout con todos los hashtags.

¿Y por parte del público en general?

Esto es un reporte que es difícil de medir de momento y empezará a tener su efecto pasados unos meses, pero lo que pedimos al público en general es que apoyen el centro y que compren en sus tiendas.

¿Es la primera vez que lleváis a cabo este proyecto ¿Lo repetiréis en otras ediciones?

Sí, es la primera que se hace esto en Castellón y debemos intentar que se vayan haciendo más acciones de este tipo y de diferentes modalidades. ¡Esto no puede parar!, entre todos lo podemos conseguir.

El Skoda Kodiaq Scout es, además, uno de los modelos que podemos encontrar en Marzá Import. ¿Qué ofrecéis en el concesionario Skoda Castellón?

Ofrecemos vehículos nuevos y de ocasión con todos los servicios que rodean la compra de un vehículo. Tenemos un departamento exclusivo de venta a empresa. Los clientes pueden acudir a nosotros para gestionar cualquier tema relacionado con su vehículo.

¿Cómo es vuestra atención con los clientes?

¡Pues tenemos un equipo humano espectacular! Son gente fiel a la marca y que transmite a los clientes la cercanía que se merecen cuando vienen a nuestras exposiciones y talleres. Intentamos que los clientes se sientan de la mejor manera a la hora de comprar su Skoda.

Javier Calabria, desde Marzá Import, en Avenida Castellvell, 75, trabaja en un concesionario con unas instalaciones a la última junto a su equipo humano. Pero, además, también sale a la calle con acciones como la que hemos conocido para estar más cerca de los clientes y de los comercios del centro de Castellón.

ANTONIO
LÓPEZ

Gerente Batimat
TEXTO / María Martínez

Antonio López nos ha abierto las puertas de la nueva tienda de Porcelanosa, en el centro comercial Estepark, un espacio donde, según el gerente de Batimat, quieren "acercarse al público a través del diseño total". Porcelanosa ya nos tiene acostumbrados a presentarnos vanguardia y en Estepark no podía ser menos, con un trato personalizado: "ayudamos al cliente por medio de la inspiración y la empatía", explica Antonio López. Hemos hablado con el gerente de Batimat para que nos descubra algunos detalles de Porcelanosa, su nueva tienda y el sector cerámico:

Porcelanosa es una de las marcas de la provincia por excelencia, ¿cuál ha sido su evolución?

A lo largo de estos años 45 años, Porcelanosa Grupo ha ofrecido soluciones integrales a proyectos residenciales y contract. De ahí la extensa producción y variedad que muestran sus ocho firmas, en las que se abarcan desde los revestimientos y pavimentos cerámicos (Porcelanosa, Venis y Urbatek) hasta cocinas de última generación (Gamadecor), pasando por griferías y muebles de baño (Noken y Gamadecor), materiales naturales Premium (L'Antic Colonial), soluciones técnicas para fachadas ventiladas y materiales de colocación (Butech) o las superficies sólidas de nueva generación como el Krion® (Krion). Pendientes de la transformación industrial y urbanística que están viviendo las ciudades y los grandes núcleos comerciales, desde Porcelanosa Grupo hemos apostado por el I+D+i para anticiparnos a las necesidades de la ciudadanía. Nuestra intención es ofrecer soluciones de futuro en el presente. Es decir, prever lo que necesitarán los profesionales y la sociedad del mañana según sus hábitos o exigencias.

"Soluciones del futuro en el presente"

Háblanos de la nueva tienda en el centro comercial Estepark, ¿qué supone este nuevo espacio para Porcelanosa?

La nueva tienda de Estepark es una apuesta de futuro donde se reflejan los continuos cambios que han vivido nuestras ocho empresas a lo largo de estos últimos años. Se trata de hacer más atractiva nuestra oferta, de acercarla al público a través de ambientes modernos y minimalistas que muestren ese diseño total en el que nos hemos especializado. Es decir, que una persona interesada en un determinado producto lo conciba dentro de un contexto y un hilo argumental. De esta manera, podrá ampliar no solo la concepción que tenga del espacio, sino también de nuestra empresa. Esta tienda

cumple con las tres C: Calidad, Cercanía y Creatividad; los pilares que han sustentado Porcelanosa Grupo desde su fundación. Queremos ayudar al cliente por medio de la inspiración y de la empatía. Ese es nuestro lema.

¿Qué podemos encontrar en estas nuevas instalaciones?

En los 2.000 metros cuadrados que conforman esta tienda, el cliente podrá encontrar las últimas colecciones de nuestras ocho firmas. Entre ellas la colección STON-KER®, la piedra cerámica de Porcelanosa Grupo, la cerámica Premium de gran formato HIGHKER® de Porcelanosa, las cocinas nobles y tecnológicas de Gamadecor, las encimeras y bañeras de Krion, los perfiles decorativos de Butech o los baños funcionales y minimalistas de Noken. Estamos ante una tienda Lifestyle que muestra a gran escala todas las posibilidades que ofrecen nuestras firmas. Defendemos y practicamos la atención personalizada, por eso nuestro equipo humano no solo acompañará y estudiará al detalle los gustos y prioridades del cliente, sino que también le asesorará según su perfil, sea profesional o particular. La línea que ha seguido Porcelanosa Grupo hasta la fecha es convertir las ideas, los pequeños bocetos que surgen en una primera toma de contacto, en grandes proyectos. Esto nos ha permitido expandir nuestra marca en 150 países y ganar notoriedad dentro y fuera de Europa. Nuestro diseño es plural, moderno y políglota y se entiende en gran parte del mundo.

¿Desde cuándo se puede visitar la tienda en Estepark? ¿Qué acogida está teniendo?

La tienda se inauguró en diciembre del 2018 convirtiéndose en un referente cerámico de la provincia de Castelló. Con esto queremos decir que nuestro principal objetivo siempre ha sido potenciar y difundir la calidad de nuestros productos y de la industria cerámica con este showroom moderno, transgresor y multidisciplinar. La continua afluencia de público local, nacional y extranjero demuestra que el sector está en un buen momento. Especialmente en la ciudad y provincia de Castelló, cuya industria cerámica es puntera en sostenibilidad, empleo e innovación tecnológica.

¿Tenéis un perfil de cliente? ¿Cómo definiría la atención con esos clientes?

Desde la tienda de Estepark apostamos por ofrecer a todos los clientes, sean profesionales, particulares o empresas, todos los productos que requieran para ejecutar sus proyectos. No somos una tienda al uso, sino que estamos conectados y seguimos con detenimiento las tendencias y propuestas relacionadas con la arquitectura y el interiorismo. Esta actualización constante nos permite estar siempre a la vanguardia de los tiempos y dar respuesta a todos aquellos desafíos

que se plantean a corto y medio plazo.

¿Por qué crees que se diferencia Porcelanosa de otras marcas?

Somos una de las empresas líderes del sector por cuatro razones: la calidad del producto, el diseño atemporal, la investigación de nuevos formatos y los métodos de producción sostenibles. Con estos principios se han desarrollado algunos de nuestros productos más destacados. Es el caso de Forest, la colección de parquet cerámico que se enmarca dentro de PARKER® (Porcelanosa) y que tiene un 95% de material reciclado. Una línea ecológica que también comparte el compacto mineral Krion®, cuyas propiedades fotocatalíticas, su carácter bacteriológico y su resistencia al desgaste y a las condiciones climáticas extraordinarias otorgan mayor solidez a los proyectos. Cada una de nuestras piezas aboga por un diseño universal basado en la comodidad del usuario y el equilibrio medioambiental. El diseño como motor de cambio.

¿Destacarías algún estilo en concreto de las últimas colecciones?

Las colecciones de Porcelanosa Grupo se definen por sus formas simples, su elegancia y luminosidad. Inspirándose en la naturaleza y en los recursos que en ella se encuentran, los materiales de nuestras firmas se adaptan a cualquier estilo decorativo. El minimalismo, el estilo industrial o el nórdico son algunas de las corrientes estéticas que se pueden desarrollar con nuestras piezas.

¿Hacia dónde está evolucionando el sector cerámico en la provincia?

Cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU, el sector cerámico de la provincia y también Porcelanosa Grupo respalda y defiende el uso responsable de energía y los productos sostenibles. De ahí surge el concepto de Ecotech, una iniciativa que llevamos implantando hace varios años en gran parte de nuestros proyectos. Se trata de transformar las materias primas básicas en productos más respetuosos con el medio ambiente y de avanzar en cuanto a producción ecológica se refiere. Por esta razón nuestras instalaciones funcionan con un alumbrado de bajo consumo, depuran y reciclan el agua industrial y reutilizan los residuos procedentes de las baldosas cerámicas. El futuro será sostenible o no será.

Desde Porcelanosa nos ofrecen soluciones del futuro al alcance de los clientes, a los que conocen a la perfección: "En Porcelanosa Grupo hemos apostado por el I+D+i para anticiparnos a las necesidades de la ciudadanía". Son muchos los valores que definen a la marca y su filosofía mundialmente conocida, Antonio López tiene claro que Porcelanosa es un mensaje universal en el mundo del diseño: "Nuestro diseño se entiende en gran parte del mundo porque es plural y políglota".



PRADES
Movimiento de Tierras

NACHO PRADES

Excavaciones Prades
Gran Vía de Tàrrega Montebancho, 270, Castellón

TEXTO / María Martínez

Esta cara podrá ser reconocida por muchas personas de Castellón y no es para menos, "Nacho" como lo conocen sus amigos y más cercanos, pertenece a una de las familias más tradicionales de la ciudad; una de tantas que con su esfuerzo y trabajo han sido parte fundamental en el desarrollo y crecimiento de la provincia. La familia Prades empezó hace más de 50 años a hacer su sueño realidad. Hoy en día su empresa "PRADES movimiento de tierras" es un referente en el sector y continúa con su sello de compromiso y cercanía sumado a la adaptación de los nuevos tiempos, la apuesta por los cambios y la mejora continua. Ignacio Prades es la tercera generación de esta gran familia empresarial y en la actualidad es quien lleva las riendas del negocio. Es un amante de los deportes al aire libre y los coches, aficiones que compagina con su vida empresarial. Conozcamos un poco mejor a "Nacho":

¿Cuántos años llevas al frente de la empresa?

Desde muy joven empecé a trabajar de la mano de mi padre. En aquella época la empresa se llamaba "El Chato" y aún muchos la siguen conociendo con ese nombre. Empecé como el chico de los recados, pasé a ayudar en las obras y terminé conduciendo los camiones y las máquinas. Después de todo ese recorrido sabía que estaba preparado para otra etapa, así fue como hace 10 años me hice cargo de la empresa.

¿A qué te dedicas?

Al movimiento de tierras, excavaciones, derribos, limpieza de terrenos, transporte y suministro de áridos, transformación de fincas agrícolas y mantenimiento de fábricas. Somos los primeros en empezar cualquier proyecto de construcción u obra, de ahí parte nuestro nuevo eslogan "Donde empieza tu proyecto" ya que somos parte activa en todo proyecto y nuestra participación es clave para avanzar en él. Estamos convencidos de que todo proyecto exitoso parte de una base sólida.

Sabemos que hace poco hicisteis un cambio significativo en vuestra empresa, ¿En qué consistió dicho cambio?

Necesitábamos pasar a otro nivel en muchos aspectos, los años de crisis en el sector nos dejó como si nos detuviéramos en el tiempo, con miedo de avanzar y salir adelante. Así que se hizo una reestructuración tanto interna como externa. Di el primer paso para dicho cambio, mejorando mi visión y forma de llevar a cabo muchos procesos para ser más competitivos y estar a la altura de la demanda actual. A nivel externo cambiamos

nuestra marca empresarial con una imagen renovada y fresca, acorde con esa visión interna que habíamos implementado.

¿Tienes algún proyecto en mente?

Sí, desde hace varios años me ha interesado y preocupado el tratamiento que se le da a los residuos que genera la construcción. En la actualidad el tratamiento que reciben no es suficientemente satisfactorio, en la mayor parte de los casos, dado el escaso reciclado de los mismos. Es por ello que con todo mi equipo de trabajo estamos desarrollando un proyecto con el fin de fomentar su prevención, reutilización, reciclado y otras formas de valorización de estos residuos. Así cerraremos un ciclo de trabajo para con nuestros clientes con un alto compromiso medioambiental.

¿Cómo llevas tu vida familiar con la empresarial?

La llevaba bien y hace unos meses mejor. Una personita hizo que mi vida tuviera aún más sentido. El hecho de ser padre te hace ver la vida de una forma diferente, con más esperanza pero sobre todo con más ganas y fuerzas de continuar y luchar por lo que crees y quieres.

¿Así que ya podemos hablar de la cuarta generación Prades empresa?

Eso espero, de hecho el pequeño ya tiene su ropa de empresa, me hace mucha ilusión que vista como su padre y compartir esta pasión con él en un futuro.

¿Cómo ves a tu empresa en un futuro?

Seguir siendo referente en nuestro sector, evolucionando en nuestros servicios y capacidades internas y externas con miras a la adaptación del nuevo panorama empresarial que nos pueda deparar el futuro.

Con la mirada puesta en el futuro y ese objetivo de seguir creciendo, Nacho Prades y su equipo hace de su negocio un referente en el sector. Sin dejar de lado la historia de una empresa familiar con más de medio siglo de experiencia, en PRADES Movimientos de Tierras trabajan por adaptarse a los nuevos tiempos. Y es así, con la ambición, pasión, esfuerzo y compromiso con el medio ambiente que dedican a sus proyectos, como consiguen que sus clientes hagan realidad los suyos.



TRAJES
BOSS
desde 499 €

TRAJES
ARMANI
desde 599 €

MODA, MODITA, MODA Y...PRIMAVERA

Esta época tan alegre y desenfadada que es la primavera una año más se mantiene la tendencia del pantalón (jumpsuit) de corte recto, palazzo o cortos (mini short) con chaquetas, escote asimétrico o blusa tipo capa.

En unicolor, bicolor o con estampados para bodas de día o bodas de noche. Vestir con estilo, y pantalón, a las invitadas de boda, madres de novia y madrinas.

Eso si el negro nunca falla, es elegante y nos salva de cualquier situación. Por lo tanto es esencial tener unos pantalones negros en el fondo de armario.

Es tendencia la pernera ancha y llena de vuelo.

Para que el look de boda con pantalón sea perfecto se completa con accesorios ideales, como cinturones, grandes pamelas o llamativos tocados. Complementos que solo necesitan la actitud de ser lucidos realzando el pantalón y haciendo que se corone como la prenda estrella de la temporada.

Hay ciertas prendas básicas que siempre podrás combinar con tu guardapolvo o abrigo de verano. Los vaqueros son la primera opción y más segura en todas sus variantes largos, cortos, ripped y no olvidar que los pantalones denim se llevan siempre.

Importante contar con un guardapolvo que es un sobre todo de tela ligera para preservar el traje de polvo y manchas. Sin embargo en moda el guardapolvo se convierte en una abrigo casi siempre ligero y de verano que se combina de mil maneras y resulta una pieza muy versátil y estilosa.

Un kimono podrá ejercer de estiloso guardapolvo a cualquier hora y en toda ocasión. Ideal con todo tipo de calzado.

Pantalones largos, pantalones cortos, complementos alegres, Pantalones denim, guardapolvo, Kimono y... MODA, MODITA, MODA.

Norberto

Joyero

LINEARGENT.

CITIZEN.



Clemente Navarro

SALVATORE
PLATA

BOSS
HUGO BOSS

JORGE REVILLA
SPAIN

labruixeta

UNO_{de50}

tu joyero de confianza

Alloza, 123
Telf.: 964 25 35 63
12001 Castellón
norbertojoyero@gmail.com
f Norberto Joyero



Nuevo Kia ProCeed Atrévete.



PROCEED

El Nuevo Kia ProCeed es un coche tan atrevido que combina la deportividad y la potencia de un coupé con la versatilidad de un Sportswagon. Su nuevo diseño, desde luego, no te dejará indiferente; aunque será la tecnología que incorpora lo que te hará respetarlo y admirarlo al conducirlo.

AUTOMOCIÓN CANO

Pol. Autopista Sur. Ctra. Nac. 340, Km 64,400 • Castellón de la Plana. Castellón • Tel.: 964 25 70 47
www.kia.com

Emisiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 110-155. Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 134-169.
Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,1-7,4. *Consultar manual de garantía Kia.



The Power to Surprise

EMPRESESARIOS



CARPINTERÍA SANTIAGO GARCÍA

Avda. Castell Vell, 183 · Castellón

TEXTO / María Martínez

Arantza y Diego García: “Haciendo realidad tus ideas”

Arantza y Diego son la 7ª generación de carpinteros de la familia García. Las raíces de la empresa se remontan décadas atrás a un pueblecito de Teruel, pero luego se trasladaron a Castellón. Ahora, en la Avenida Castell Vell, 183, tienen unos 1.000 metros cuadrados de taller y exposición en el que toda la familia trabaja en la carpintería y ebanistería, ofreciendo productos exclusivos y personalizados. Son capaces de hacer realidad las ideas de los clientes, a través de su trabajo artesanal adaptado a los tiempos de hoy. Estos hermanos, que toman el testigo de sus padres, nos han invitado a conocer un poco mejor las entrañas de Carpintería Santiago García:

¿A qué os dedicáis en Carpintería Santiago García?

Hacemos todo tipo de trabajos de carpintería en madera a medida y personalizados a gusto del cliente. Cocinas, puertas, armarios abatibles y correderos, baños, panelados, mesas, librerías, botelleros, cubrerradiadores... en cuanto a madera, no tenemos límites. Al cliente se lo podemos personalizar a su gusto, tanto el diseño, color, interior, tirador... Además, actualmente hemos sacado al mercado 4 modelos de puertas de entrada a viviendas de las que nosotros mismos hemos hecho el diseño y fabricación, así como un diseño exclusivo de cama muy espectacular. Somos distribuidores oficiales de diferentes marcas de muebles de cocina y de electrodomésticos, teniendo exclusividad en la zona.

¿El tema de cocina es uno de vuestros puntos fuertes ahora mismo?

Sí, al igual que la carpintería interior y puertas de entrada a viviendas, las cocinas es otro de nuestros puntos fuertes.

En el taller de fabricación propia, ¿el cliente puede tener contacto con el producto en todo momento?

Sí, los clientes pueden entrar al taller y ver cómo va evolucionando el producto. Eso es un plus para ellos y aporta un gran valor añadido. Estamos muy pendientes de la evolución de los proyectos y de que se adecúen a las exigencias de los clientes.

¿Cómo conseguís la fidelidad de los clientes?

Nos apasiona nuestro trabajo e intentamos realizar cada proyecto como si fuese nuestro para poder ofrecer el mejor asesoramiento, dar un trato familiar y que el cliente esté a gusto. Cuidamos hasta el último detalle para que se sienta especial. Intentamos que cuando necesiten algo más, siempre se acuerden de nosotros. Viene mucha gente porque ya les hemos hecho trabajos anteriormente y otros que vienen recomendados por amigos o conocidos. Ofrecemos una calidad alta a un precio competitivo, un servicio preventa y postventa, con la garantía de ofrecer siempre soluciones al cliente. Siempre nos preocupa-

mos porque el cliente quede satisfecho.

Siendo un trabajo tan artesanal en el que tratáis la madera manualmente. ¿Cómo ha evolucionado a nivel tecnológico?

El diseño es muy importante y la tecnología influye mucho. Nosotros hacemos un diseño previo a ordenador para que el cliente pueda ver, lo más real posible, el producto que adquirirá. Después, pasamos el diseño a maquinaria de control numérico y mecanizamos las piezas. Nos reunimos con el taller y de forma manual se va creando el producto.

¿Qué se encuentran los clientes en la exposición?

En la planta de abajo encontramos ya unas cocinas expuestas. En la parte de arriba hay dos espacios, uno con cocinas y otro con carpintería interior. De esta forma el cliente puede ver casi todos los productos que podemos ofrecerles. Intentamos crear en nuestra exposición un ambiente acogedor y cálido, en el que los clientes se sientan cómodos.

¿Qué otros servicios ofrecéis?

También ofrecemos servicios de reformas integrales, concretamente el denominado “llave en mano”. Nos encargamos de facilitar todos los profesionales para que el cliente no se tenga que preocupar por buscar un fontanero, albañil, electricista o escayolista. Para nosotros es muy importante que haya una organización para cumplir con los plazos pactados con el cliente y que quede lo más satisfecho posible. Colaboramos con interioristas, arquitectos o decoradores, como Eva, de Jean Gobert Cezanne y Gemmalò, entre otros.

¿Cómo definiríais vuestras motivaciones para seguir adelante con nuevos proyectos?

Lo llevamos en la sangre, nuestros padres nunca nos han impuesto que trabajáramos aquí, pero los dos hemos querido dedicarnos al negocio familiar. Los cuatro tenemos muy buena relación compenetrándonos al máximo y formando un gran equipo. Confianza, calidad y pasión por nuestro trabajo, estas son algunas de las cosas que encontraréis en nuestra empresa. Amamos nuestro trabajo y nos encanta que nuestros clientes se sientan como en casa. Aspiramos a ir aprendiendo y creciendo año tras año para poder ofrecer a nuestros clientes los mejores servicios y productos.

Arantza y Diego García trabajan a diario con perseverancia para que la gente les conozca tal y como son y lo que ofrecen en Carpintería Santiago García. Para ellos lo más importante es que los clientes se sientan cuidados, para eso se comprometen a que sus creaciones se conviertan en un sello de garantía y calidad de productos artesanales, exclusivos y auténticos.

HERMANOS &





Fotografía Rubén Gray

INMOBILIARIA CASPRONAVE

TEXTO / María Martínez

Caspronave Inmobiliaria, S.L., nace como proyecto independiente en 2017, tras su actividad inmobiliaria dentro del grupo Caspronave, avalada por más de 30 años de experiencia. Actualmente dirigido por profesionales jóvenes y apasionados de este sector.

¿Por qué recomendarías contratar un agente inmobiliario para vender tu casa?

Porque el trabajo de un agente inmobiliario no es solo colocar un cartel y esperar a que llamen, hay mucha dedicación profesional detrás de una venta. Si se quieren conseguir buenos resultados en el menor tiempo posible, deberemos utilizar todas las herramientas existentes hoy en el mercado.

El sector inmobiliario avanza muy rápido y hay una gran oferta de inmuebles, debemos destacar tu vivienda entre todas las demás, para ello es necesario una buena campaña de marketing, una estrategia de venta y comunicación, servicios de fotografía, home-staging, y así poder llegar al cliente adecuado en cada momento, haciendo tu inmueble más visible y atractivo para ganar en eficacia y agilidad.

¿Cuál es el secreto del éxito en esta profesión?

El secreto de nuestro éxito es que nos refieran y recomienden para vender y comprar. Tratar a los clientes de forma personalizada y como a nosotros nos gustaría que nos tratasen, ponernos en el lugar del otro y conseguir que confíen en nosotros.

Así pues, nuestra principal preocupación es dejar satisfecho al cliente, debemos garantizar que el cliente vuelva una y otra vez, porque te asegura ventas en el futuro. Tenemos que plantearnos esta profesión como una carrera, en la que hoy siembras y mañana recoges.

También sois especialistas en el mercado industrial y solares, no es así?

Sí, uno de los socios en la inmobiliaria, además de ser API, es arquitecto técnico con una dilatada experiencia en el proceso de construcción y en desarrollos industriales. Esto hace que

seamos un referente de la provincia en este sector, ya que los clientes encuentran un asesoramiento integral no solamente en la adquisición del suelo si no en todo el proceso de constructivo (normativa, diseños, costes de construcción, tramitaciones, ...) Disponemos de una amplia cartera en solares y naves industriales e infinidad de clientes satisfechos.

¿Cómo veis el mercado inmobiliario actual?

En estos momentos en los que los precios han tocado suelo, podemos apreciar que los españoles vuelven a mirar el ladrillo con interés y también los inversores, ya que los activos inmobiliarios les ofrecen una rentabilidad difícil de obtener de otra forma.

De esta forma, los inmuebles que se han ajustado a los precios que marca hoy el mercado, se venden en poco tiempo. A fecha de hoy, podemos observar un auge en las transacciones tanto de venta de viviendas en Castellón, como la demanda de apartamentos y villas en Benicasim.

Por otro lado, también destacamos la gran demanda de alquiler que existe a día de hoy y también la forma en que ha cambiado este mercado. Las viviendas ahora se alquilan en mejor estado que antes, ayudamos a los propietarios a presentar estas viviendas mucho más atractivas para los inquilinos y a que se alquilen mejor y más rápido. Aunque, es cierto, que todavía no hay suficiente oferta para satisfacer a todos los clientes que nos reclaman este servicio.

Visítanos en www.caspronaveinmobiliaria.com, en redes (Facebook e Instagram)

Y oficinas en calle Dr Roux, 8. CP 12004 Castellón

Teléfono 964 72 34 66 – info@caspronave.es

QUEMONO

FAMILIA

CUBERTORER

C/ Escultor Viciano, 26 · Castellón · 964 22 32 32

TEXTO / María Martínez

Cuando hablamos de decoración del hogar en Castelló, estamos hablando de Quemono. Una tienda que se reinventa cada temporada y ofrece siempre las últimas tendencias en decoración a sus clientes. La tienda está regentada por la familia Cubertorer Segarra, una familia de empresarios de Castelló

Mucha gente os conoce y sabe de vuestra, ya mítica, tienda en la calle Escultor Viciano o carrer de la Vieta, pero, ¿cómo empezó la tienda?

Tras empezar el negocio como tienda de todo a cien hace 23 años, hemos ido evolucionando a la vez que el mercado lo ha hecho. Ahora ofrecemos una gran variedad de productos de decoración para el hogar.

Aparte del negocio de la tienda, me han comentado que os habéis embarcado en un nuevo proyecto, contadme un poco sobre él.

Sí, desde Octubre del año pasado nos hemos sumergido en el mundo inmobiliario. Ayudamos a vender, comprar o alquilar propiedades en Castelló y Valencia.

¿Cómo surge la idea?

María Vicenta abrió en 2013 una tienda en Los Angeles, California y allí trabajó reformando y decorando varias casas, para su posterior venta. Ese fue el primer contacto con el mundo inmobiliario y tras hablarlo entre todos despertó nuestro interés en este negocio. A partir de ahí, Pau y Àngel se involucraron más y se han asociado a la marca internacional Keller Williams en Valencia.

Has comentado que ayudaste a decorar varias casas en Estados Unidos ¿también prestáis servicios de interiorismo aquí en España?

Sí, desde nuestra tienda en Castelló también prestamos los servicios de decoración e interiorismo. Tenemos clientes que han contratado este servicio, tanto particulares que necesitaban darle un aire nuevo a su casa, como empresas para eventos o nuevas instalaciones.

Sóis un equipo/familia formado por cinco integrantes ¿Cómo gestionáis la organización entre vosotros?

María Vicenta y María se encargan más de la gestión de la tienda, reunirse con proveedores, identificar nuevas tendencias y organizar la tienda para que siempre luzca impresionante. Mientras, Pau y Àngel se dedican al negocio inmobiliario, hacen las visitas con clientes y se encargan de hacer las acciones comerciales para ayudar a la venta de las propiedades.

Teniendo en cuenta vuestras dos ramas, la de decoración y la inmobiliaria ¿qué consejo de decoración daríais a nuestras lectoras para hacer más atractiva una vivienda para la venta?

Un consejo para mejorar la imagen que se muestra a los potenciales clientes, es hacer un poco de "home staging". Cosas tan simples como vaciar la vivienda de trastos, si esta está deshabitada, o tenerla bien recogida para las visitas, si todavía hay gente viviendo en ella, suponen un gran cambio. A veces, solo con limpiar o vaciar un poco y poner un búcaro con flores en el salón puede influir en la venta de forma positiva. Nosotros siempre lo recomendamos a todos nuestros clientes.

¿Cual es la nueva tendencia en decoración del hogar?

Por un lado tenemos la tendencia de la decoración simple con textura y tendencia a lo natural y por otro lado la vuelta a la piedra de terrazo combinada con colores vivos.

¿Que le depara el futuro a Quemono?

Está claro que no podemos saber lo que nos deparará el futuro, pero lo que sabemos, es que tenemos la ilusión de innovar y adaptarnos. Por eso, siempre estamos atentos al cambio, tanto de tendencias, como de las necesidades de nuestros clientes. Un ejemplo de ello, es que desde principio de año hemos potenciado nuestra presencia en las redes sociales, donde podéis encontrar noticias sobre la tienda, productos nuevos o colaboraciones con otras empresas. Podéis visitarnos en Facebook como Quemonodecoracion.



Fotografía Rubén Gray

EVA GOBERT

Jean Gobert
Cezanne

*“La experiencia de
transformar, combinar y
crear durante 40 años”*

Empresa J.G. Cezanne
Avd. Hermanos Bou, 14 · Castellón

TEXTO / María Martínez

Fotografías Rubén Gray

Peluquería y maquillaje Biobela

Combinar colores, texturas, estilos, diseños... puede ser un verdadero reto para crear espacios únicos y con personalidad. Para conseguir los mejores resultados, el equipo de Jean Gobert Cezanne propone soluciones de interiorismo personalizadas y adaptándose a las necesidades de cada uno para que la decoración no se convierta en una tarea complicada.

En la Avenida Hermanos Bou de Castellón encontramos una tienda con tradición familiar cuyos orígenes se remontan a la influencia francesa con las que la empresa se fundó varias décadas atrás.

¿Qué encontramos en Jean Gobert Cezanne?

Ahora en Jean Gobert Cezanne encontramos más de 700 metros cuadrados de exposición donde descubrir mobiliario de todos los estilos: “Tenemos clásico, por supuesto. Tenemos también mueble moderno, sobre todo en catálogo, aunque en tienda no es lo que más abunda; y vamos incorporando siempre muebles de estilo contemporáneo”, explica Eva Gobert, gerente de la empresa.

Pero no solo muebles, sino también una amplia gama de estilos en iluminación y textil completan los productos que ofrece Jean Gobert Cezanne. Telas, papeles y todo tipo de revestimiento forman una gran exposición en la que escoger será una difícil tarea para los más indecisos. También se pueden encontrar colchones, somieres y todo tipo de muebles de descanso.

En Jean Gobert Cezanne van más allá. El equipo de expertos de esta tienda con historia ofrece asesoramiento en decoración y aconseja a sus clientes para que estos consigan proyectos únicos. Su objetivo es ayudar a sus clientes a crear un hogar que se adapte a sus necesidades: “*siempre procuramos inventar para crear piezas especiales*”, subraya Eva Gobert.

Si algo les caracteriza es la creatividad para abordar cada proyecto. Para alcanzar resultados con personalidad propia son muchas las horas, el esfuerzo y el cariño que dedican a esos proyectos.

En la creación de trabajos integrales que requieran de otros servicios, en Jean Gobert Cezanne se rodean de buenos profesionales que aseguran los mejores resultados. El Grupo Pardo, Enrique Canós o Santiago García son algunas de las firmas con las que se asocian y que trabajan con materiales de calidad y proximidad como Porcelanosa.

En Hermanos Bou, 14 encontramos marcas de telas y papeles

de prestigio como Gastón y Daniela, Elitis, Casamance, Camengo o Jab, que aseguran productos y acabados de calidad. Sin embargo, para ellos esta calidad no está reñida con el precio, pues es el cliente quien marca su propio presupuesto. Es algo que tienen muy presente.

¿Cómo ha llegado Jean Gobert Cezanne hasta aquí?

Eva Gobert es la mujer que dirige Jean Gobert Cezanne desde 2011, cuando tomó el testigo de su padre, Juan. La tradición familiar de una tienda de muebles e interiorismo como Jean Gobert Cezanne se remonta a los años 60, cuando Juan se trasladó desde un anticuario del centro de París hasta Benicàssim para decorar las casas de los turistas franceses que en aquella época abundaba en la zona de Castellón.

Tras ser el primer interiorista en Narbon, donde Juan se encargaba de todos los planos de las casas y las distribuciones; se montó su propio negocio. Empezó con un pequeño estudio de interiorismo. Después de crecer y evolucionar se transformó en la tienda que hoy en día encontramos. Ha seguido creciendo en espacio y envergadura hasta convertirse en un referente de interiorismo de alto nivel en la provincia. Han trabajado en discotecas, restaurantes y otros espacios, pero siempre se han decantado por el interiorismo de hogar y residencial.

Eva estudió marketing y decoración en Valencia. Trabajó en una consultoría y se incorporó a la tienda que regentaba su padre. Pero pronto decidió trasladarse a Francia y volvió con ideas distintas y ganas de innovar y trabajar en lo que más le gustaba.

Durante 15 años estuvo al mando de La Oca, una franquicia que conoció en sus inicios y con la que ha crecido como profesional de forma paralela a la empresa familiar Jean Gobert Cezanne. Finalmente Eva Gobert decidió apostar y dedicarse exclusivamente al negocio que su padre había fundado y construido. La experiencia y formación de Juan, su paciencia y, sobre todo, su creatividad son precisamente las claves que han marcado la evolución y el éxito de una empresa que vive la segunda generación Gobert.

Después de conocer a los profesionales de Jean Gobert Cezanne y toda su experiencia, quizás ese reto de crear espacios únicos y personalizados se reduce bastante. La solución es fácil: acudir a sus manos y dejarse asesorar. Nos ofrecen muchas opciones y nos guiarán en los detalles que hacen conseguir interiorismos especiales, con proyectos adaptados a las necesidades y presupuestos de cada cliente.



HAPPY EIGHTEEN

IN OPAL

Fotógrafo: Rubén Gray
Modelos: de izq. a dch. Fran Albiach,
Mar del Carmen García, Marta Marco,
Pablo Martínez, María Querol,
Marta Ramón y Miquel Peirat
Estilismo: Gonzalo Navarro
Total look ellos: El Corte Inglés
Total look ellas: Emesacs
Bolsos y complementos: Omblanc
Peluquería y maquillaje: Biobela
Localización: Sala Opal [Grao de Castellón]







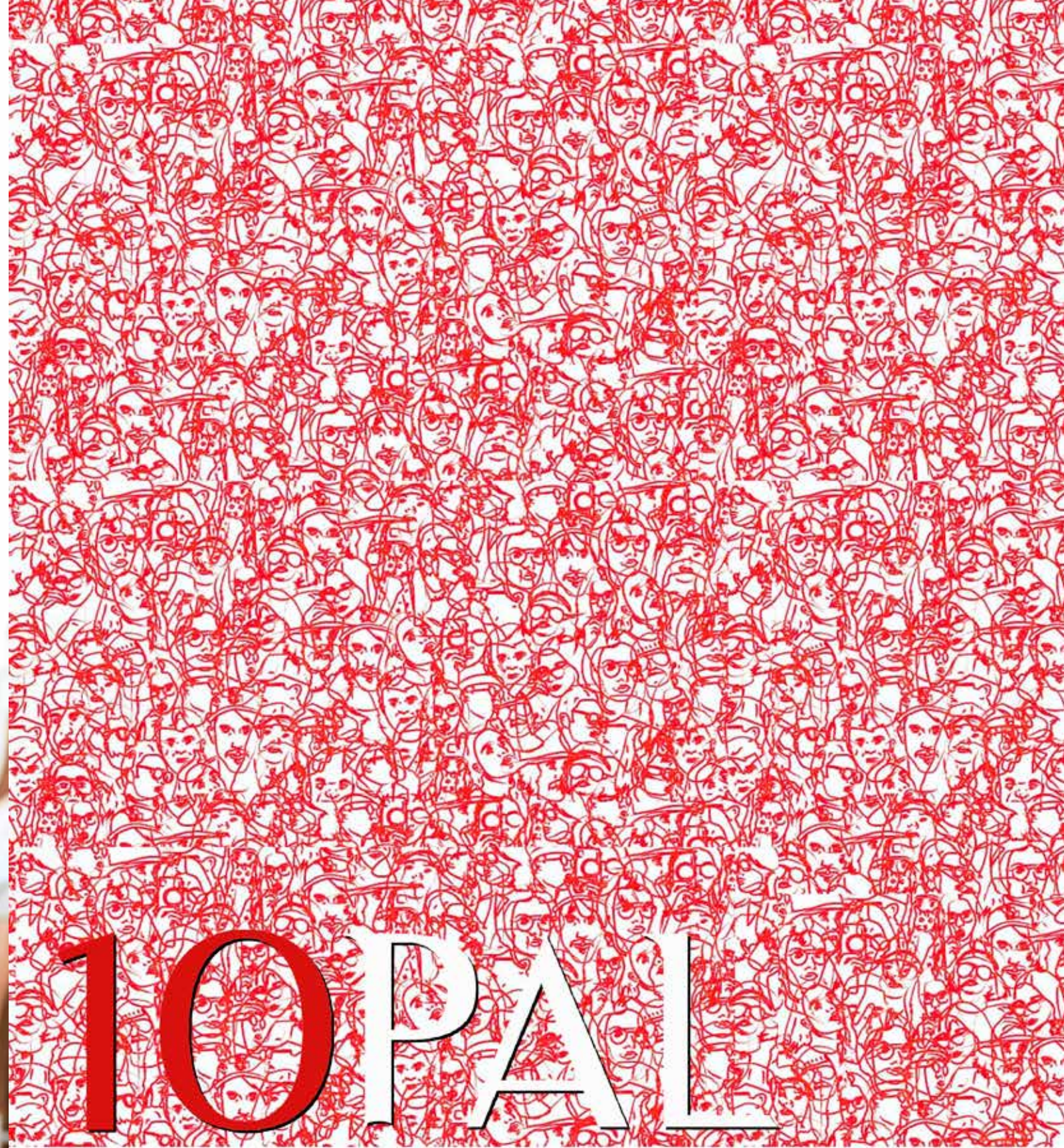
Total look: Emesacs
Bolsos: Omblanc





Total look: Emesacs
Bolsos: Omblanc

Total look: El Corte Inglés



10 OPAL

AÑOS
DE EXPERIENCIAS
INOLVIDABLES

OPAL[®]
LET'S CELEBRATE

OPAL®

LET'S CELEBRATE

El pasado mes de abril hizo 10 años que nació **Opal**.

Parece que fue ayer, pero ya ha pasado una década llena de trabajo duro, esfuerzo, compromiso con los clientes, y sobretodo mucha ilusión por parte de todos los que han formado **OPAL** en sus 10 años de vida.

Con motivo de ello se crea y nace una nueva imagen para **Opal**, bajo el concepto **Ethernal Spring**. Tanto el visual del local como su imagen invita a los clientes a sumergirse en una primavera eterna a la entrada del local y vivir experiencias únicas.

La primavera simboliza el brote de la naturaleza entre el invierno y el verano y es sinónimo de celebración y alegría en muchas culturas alrededor del mundo.

El nuevo logotipo en el que las líneas se vuelven más finas y sutiles. Emana elegancia y combinado con su nueva imagen en el salón y la terraza con abundante flora hacen cada vez que se entra a ellos una sensación de sutileza y delicadeza.

Además, el nuevo claim **Let's Celebrate** que acompañará a la renovada marca, es una invitación a celebrar la vida y cada acontecimiento que sucede. Nadie mejor que **Opal** para invitar a la gente a celebrar la vida.

Un proyecto con mucha ilusión, para consolidar en la provincia, bodas, comuniones, galas y eventos empresariales, fiestas privadas, conciertos, monólogos, musicales infantiles, y un sin fin de eventos de diferente índole y color.

La **Opal** privilegiada situación a primera línea junto al mar y a tan solo diez minutos del centro de Castellón o Benicàssim lo convierten en un espacio perfecto para celebrar días tan importantes como tu boda.

Estamos muy orgullosos de haber puesto todo nuestro empeño para que cada uno de vosotros, hayáis disfrutado de vuestro momento OPAL, y queremos agradecer y felicitar a novios/as, clientes, espectadores, colaboradores, proveedores, y sobre todo al gran equipo de personal de Opal que ha trabajado muy duro para poder llegar hasta aquí.





DISFRUTA DE LA GASTRONOMÍA EN EL MEJOR ENTORNO

En la **Cafetería-Restaurante Golf Azahar**, gestionada por el **Hotel del Golf Playa**, puede disfrutar desde un completo desayuno hasta un almuerzo con una gran variedad de tapas, bocadillos, etc.

Cuenta con una sugerente carta de platos elaborados de cocina de mercado, con especialidad en arroces, pescado y carnes selectas. También ofrece variados menús diarios para todos los públicos de lunes a domingo.

Disfrute de comidas y cenas en la terraza o en el amplio y luminoso comedor con unas vistas espectaculares y acceso directo al campo de golf.

Dispone de un salón reservado para reuniones privadas de empresas, celebraciones (cumpleaños, aniversarios, fiestas), catering y comidas de empresa. Ofrece asesoramiento gastronómico y personalización de eventos.

Se convierte en una excelente opción para pasar una agradable jornada rodeado de naturaleza y en un ambiente familiar.

Además a lo largo del año, realiza jornadas gastronómicas (galeras, sepia y el pulpo, arroz a banda, etc.), cenas de maridaje, catas (vino, cervezas artesanas, cavas, licores, etc.) y de mayo a septiembre para la noche de los jueves ofrece un interesante menú de barbacoa, con ambientación musical a cargo de dj's reconocidos para amenizar la velada.

Horario: Abierto desde las 7.30 de la mañana.

Servicios: WI-FI gratuito



Para más información:

Avda. del Golf, 1 Grao Castellón
 Información y reservas: 662 630 305
 Eventos y menús concertados: 644 421 829
eventos@hoteldelgolfplaya.com
www.hoteldelgolfplaya.com



EL PALASIET, UN LUGAR PARA QUE TU CELEBRACIÓN SEA INOLVIDABLE

Hay instantes en nuestra vida que se quedan grabados en la memoria. Son los momentos felices que definen nuestra experiencia vital. Por eso es muy importante que los grandes acontecimientos que marcan el transcurrir de nuestra vida sean inolvidables. Los eventos, que reúnen a las familias y amigos, como los enlaces de pareja, los bautizos en los que damos la bienvenida al mundo a los más pequeños que se incorporan a nuestras familias, las comuniones, los cumpleaños, los aniversarios y en definitiva cualquier celebración necesita del mejor espacio y de la mejor organización. El Palasiet de Benicàssim, un espacio mágico al aire libre y rodeado de naturaleza frente al mar, reúne estas condiciones. Con una experiencia avalada por cincuenta años de servicio al turismo, la salud y la restauración, el Palasiet ha renovado su oferta de eventos con una completa carta de servicios, ofertas y espacios.

Un enclave privilegiado como es el de **El Palasiet** ofrece varios espacios para que tu celebración sea perfecta y resulte inolvidable. El **Thalasso Hotel**, que dispone de la mejor terraza panorámica sobre la bahía de Benicàssim, dispone los mejores lugares para la celebración solemne, íntima o temática, del acontecimiento. Sus pérgolas, rodeadas de jardines, flores y parterres, pone la nota de distinción para que todo resulte perfecto. En este espacio se pueden servir cócteles o bodas de pie, con bufetes múltiples y variados, donde las cocinas del mundo dan un toque cosmopolita y moderno a nuestra celebración.

Sus salones son amplios y elegantes. La oferta gastronómica está diseñada por un equipo de cocina conformado por los mejores chefs, jefes de cocina y sala y un personal cualificado con años de experiencia. La celebración se completa con espacios para el disfrute de la música y de las fiestas más imaginativas que siempre sorprenden. Y el complemento perfecto para la celebración es poder alojarse en uno de los hoteles de mayor encanto en España, con una oferta de alojamiento de lujo y la posibilidad de disfrutar de la amplia carta de servicios de talasoterapia, salud y estética que hacen de El Palasiet una lugar para la experiencia del bienestar.

Pero además, **El Palasiet** ha incorporado recientemente un nuevo espacio, espectacular por su ubicación justo encima del mar, frente a la bahía de Benicàssim. Es el **Club Palasiet**, un auténtico balcón sobre el mar, que se incorpora con una cocina de vanguardia diseñada por el prestigioso chef Rubén Amorós y que se basa en la cocina mediterránea y de mercado, utilizando siempre productos de nuestras costas, huertas y montaña. **Club Palasiet**, que ha sido la sensación de la oferta gastronómica de la Costa Azahar en el último año, ofrece una gran terraza ideal para las celebraciones informales además de un amplio salón donde degustar la mejor cocina.

El **Palasiet de Benicàssim** es sin lugar a dudas un jardín frente al mar donde tus celebraciones serán por siempre inolvidables.





CLUB PALASIET

BENICÀSSIM

C/Pontazo, 8. 12560 Benicàssim
Información y Reservas:
reservas@palasiet.com
964300250

MEDITERRÁNEA EVENTOS

No es una boda, es TÚ boda.

El día más importante de vuestra vida se merece que todo esté cuidado al detalle, a vuestro gusto y que cuando lleguen los invitados se queden maravillados con todo lo que habéis preparado, por que es más de un año de trabajo y ese día ha de ser en todos los aspectos especial; Nos encanta ese momento en el que tanto los novios como invitados nos agregan a las redes sociales y en la misma fiesta nos dicen que les ha encantado todo el montaje, estamos súper agradecidos. En Mediterránea Eventos ya estamos cerrando 2020.

También es curioso el empezar con más de un año a planificar todo, tras la primera charla informativa y con las demás que ya vas ajustando al detalle el que se busca, el frontal de la discomovil, bombillitas por todos lados, letras de madera, logotipo de los novios en luz proyectado, son tantas ideas, pero lo más divertido es hacer diferente y original la entrada divertidísima al salón, los momentos en los que se entregan los detalles en el convite creando momentos sorpresa y planificar el baile nupcial, en resumidas cuentas, que podéis contar con nosotros para todo y todo esto es "por que nos encantan las bodas"

EVENTOS



MEDITERRÁNEA EVENTOS

Mediterránea Eventos
Pascual Herrera · 693 465 373
@mediterranea_eventos



CARA A CARA CON

DANIEL RAMOS

Fotografía Rubén Gray

TEXTO / María Martínez
Fotografías Rubén Gray

Daniel Ramos nos recibe en su finca Les Ermites. Rodeados de naturaleza y animales, recorremos el terreno montando a unos caballos majestuosos. Una entrevista idílica en un paraje único en el que los olivos en flor nos acogen con su aroma y color. En este paseo charlamos con Daniel sobre lo que es para él la ganadería Daniel Ramos Alfonso, un sueño de toda la vida hecho realidad a base de pasión, ilusión y mucho trabajo.

Daniel fundó el Grupo Ravi, empresa dedicada a la construcción, movimientos de tierra y demolición, y a la gestión integral de residuos, hace 20 años. Combina sus funciones de director general del grupo con su trabajo en la ganadería, que se compone no solo de la finca Les Ermites, en Borriol, con 75 hectáreas, sino también de otra, los Capuchos, en Puerto Mingalvo (Teruel) de 120 hectáreas. Conozcamos a Daniel en su entorno habitual:

¿Cuáles son tus inicios como ganadero?

Mis inicios como ganadero se remontan al 2009, cuando pude hacer realidad el sueño que he tenido desde pequeño. Los inicios fueron duros, pero tenía el objetivo tan claro que me fui solo a Andalucía, me recorrí más de 30 ganaderías, y finalmente encontré lo que buscaba. Pude comprar una ganadería de gran prestigio en el mundo del toro, Marqués de Domecq, con una total de 100 vacas y 4 sementales, y la completé con 15 vacas y 3 sementales de Daniel Ruiz, siendo esta la procedencia la ganadería Daniel Ramos Alfonso. Mi afición nace desde bien pequeño, cuando mi padre fundó la ganadería Hermanos Ramos Alfonso. Mi infancia siempre ha estado vinculada a mis dos grandes pasiones: el toro y el caballo. Mi afición también surge

“Pasión, afición, ilusión y trabajo”

de los festejos populares, de esta tradición tan arraigada que tenemos en cada uno de nuestros pueblos. Me decidí a emprender el viaje como ganadero por muchos motivos, el principal es la pasión y afición desmedida a este gran y bello animal que es el toro, por poder criarlo y respetarlo, y sobre todo, cuidarlo.

Después de 10 años, ¿cómo ha evolucionado la ganadería?

Este año es nuestro décimo aniversario y hemos evolucionado cumpliendo cada uno de nuestros objetivos. Hemos lidiado muchas novilladas sin caballos en plazas de máxima categoría, hemos lidiado varias novilladas picadas, y la más importante en Madrid, en la mejor plaza del mundo. Hemos cumplido con

el objetivo de que nuestro hierro cogiese antigüedad y hemos lidiado tres corridas de toros. Nos encontramos en una buena situación, pero siempre manteniendo la calma, y la misma pasión, la misma entrega y afición que tenemos desde el primer día: “la ilusión”.

¿Cómo es tu día a día en la ganadería?

El día a día es duro, empezamos dando de comer a todos los animales y los repasamos todos. Después, dependiendo de la época del año, hacemos unas tareas u otras. El manejo, el cuidado y la alimentación son diarios, pero luego tenemos una época al año en la que seleccionamos a las hembras y las juntamos con los sementales para cubrir, lo que se llama “enlotar”. Una vez nacidos



los nuevos animales, tenemos el acrotalamiento de los becerros, que es la identificación de cada uno de ellos; el destete; y a los 3 o 4 meses viene el herradero, donde se marcan hierro, guarismo, número y la asociación a la que pertenecen. Durante este periodo también enfundamos a los toros, los curamos, los hacemos correr, hacemos dos saaneamientos al año y, sobre todo, hacemos el proceso de selección de las futuras vacas madres, de las que tentamos en la plaza. Es el “banco de pruebas”.

¿Cuál es la historia del hierro de la Ganadería? ¿Y de la divisa?

La historia de nuestro hierro es la historia que desde bien pequeño yo dibujaba en clase, es la D, la R, y la A. Cuando compré los derechos del hierro a Don Jaime Brujo, me ofrecieron quedarme el de él, una copa de fino al revés... y sin pensármelo dije que no, que yo quería el hierro que dibujaba de pequeñito. Y lo mismo con la divisa naranja y azul, por las naranjas de nuestra tierra y azul del mar mediterráneo, dos colores en conmemoración a nuestra tierra, la Comunitat Valenciana.

Daniel Ramos Alfonso es la única ganadería de la Comunitat Valenciana perteneciente a la Unión de Criadores de Toros de Lidia ¿Qué supone para ti formar parte de esta entidad?

Formar parte de la Unión de Criadores de Toros de Lidia y ser el único ganadero que pertenece a la más prestigiosa asociación de ganaderos, la UCTL, es un honor, un sueño. Sobre todo, siendo de la Comunitat Valencia, una tierra con tanta afición y pasión por los festejos populares, els bous al carrer, y por los festejos de plaza, que haya una ganadería de la tierra inscrita en la unión es un orgullo para mí como ganadero y valenciano, y sobre todo, más si cabe, el estar en la provincia de Castellón, la provincia más taurina de España.



Por el tentadero, en la finca “Les Ermitas”, pasan figuras del toreo y alumnos de la Escuela Taurina de Castellón ¿Cómo es trabajar con ellos? ¿Que encuentran en tus instalaciones?

Por la finca Les Ermitas pasan toreros y novilleros y las escuelas taurinas. Todos los años vienen las escuelas de Castellón, Valencia, Alicante y Albacete; vienen novilleros con caballos de la tierra como Sedano, Miguelito, Borja Collado y toreros de la tierra como Abel Valls, Paco Ramos, Vicente Soler y Varea. También vienen toreros como El Soro, Antonio Ferrera, Roman, Ruben Pinar, Juan Bautista, Alberto López Simón, Finito de Córdoba, Rafaelillo, Emilio de Justo o Toñete. En mis instalaciones encuentran un paraje diferente y especial fuera de lo habitual a lo que están acostumbrados en fincas de Andalucía, Extremadura o Salamanca. Al ser parajes tan abstractos, son un encanto y se van encantados, aparte de mi trato directo con ellos, que siempre es personal y de amistad. Echamos buenos ratos y largas conversaciones hablando de toros.

Has lidiado en algunas de las plazas más importantes ¿Cuál dirías que es la clave del éxito para llegar a lo más alto?

He lidiado en plazas de máxima categoría como Madrid, Valencia, Castellón, Alicante, Albacete, Teruel, Toledo, Arnedo, Vinaroz, Oropesa, Requena, Bocairén, Iniesta, Munera, Tarazona de la Mancha... La clave en estos 10 años no deja de ser la afición, el sacrificio, la constancia en el trabajo del día a día, el vivir la ganadería y estar pendiente de todos los detalles. Solemos tenerlos casi todo vendido antes del inicio de cada temporada y eso es una satisfacción, ya que es gracias al trabajo conseguido en este tiempo.

¿Cómo ves el futuro de la ganadería?

Soy optimista. Cuando las cosas se hacen por afición y detrás tienes futuras generaciones, como son mis dos hijos, que también tienen mucha afición, creo que el futuro está asegurado.

Daniel Ramos nos despidió en el mismo entorno mágico, pero después de habernos transmitido la pasión e ilusión con los que trabaja cada día en la ganadería. El brillo en sus ojos y la sonrisa deslumbrante delatan la esencia que aporta a Ganadería Daniel Ramos Alfonso.

JALOHE

la fuerza en la voz

Por Marian Llombart Núñez

Jalohe es Javier López, un joven con una voz potente y llena de matices, se postula como una de los artistas revelación en nuestro país, según la crítica especializada. Una trayectoria en continua ascendencia, imparables de este joven castellanense.

Enamorado de la guitarra y del looper, su creatividad la expresa también a través del piano componiendo sus propias canciones, por lo que se postula como un artista polifacético.

¿Qué canción cambió la perspectiva de tu vida?

J.- Same mistake de James Blunt, porque antes yo no había mostrado ningún interés por la música, ni tan siquiera escuchaba música salvo la de la radio cuando iba camino del colegio. Fue después de escuchar esa canción y de asistir al concierto que dió en 2014 cuando se me abrieron los ojos y pensé que eso era lo que quería hacer. Fue la canción que cante en las audiciones a ciegas de la Voz Kids y para mí le tengo un cariño especial.

¿Qué cualidad es para ti imprescindible para ser cantante y cuál para ser compositor?

J.- Yo creo que la fusión entre cantante y compositor es el artista. Algo fundamental que debe tener un cantante, además de la técnica vocal y la experiencia, es el carisma, algunos artistas pecan de no tener carisma en los directos, y esa cualidad es imprescindible. Y para ser compositor fundamentalmente ser creativo, además de tener oído musical.

¿Cuál es el primer recuerdo musical que te viene a la cabeza?

J.-Muchísimos, pero uno en especial, cuando tendría unos siete

años e íbamos cantando Bohemian Rhapsody, y en la parte operística empezamos a reír muchísimo cuando cantaban galileo y estas cosas, es probablemente de los primeros recuerdos musicales que tengo.

¿Qué parte de ti se refleja en tus canciones ?

J.- La personalidad. Algo que debe tener reflejado una canción es la esencia de ese autor, así de ese modo cuando alguien escucha una canción que diga que es de ese artista, por tanto yo lo que intento es hacer canciones únicas y que se parezcan lo menos posible a las canciones que ya existen. Así que creo que la parte de mí que se refleja es la personalidad, la esencia, porque cada artista es único.

James Blunt suscribió en "Goodbye my lover" la frase "No puedes romper el espíritu, son mis sueños los que tomas" ¿Cuál es el primer sueño de tu lista?

J.- Cantando cada palabra de cada canción todas las noches, en definitiva uno de mis sueños es poder cantar delante de muchísima gente que aprecie lo que hago.

¿Cuéntame uno de tus deseos artísticos más ocultos? si se puede contar

J.- Nunca me había planteado esta pregunta. Lo cierto es que estoy pensando en una tontería pero que me haría gracia, por ejemplo, estar cantando en un estadio lleno, con esas pantallas gigantes detrás de mí, verme en ella y saludarme a mí mismo. En definitiva cualquier tontería de esas.



A photograph of Álvaro Lafuente, a young man with curly hair, playing an acoustic guitar and singing into a microphone. He is wearing a light-colored shirt and a necklace. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

ÁLVARO LAFUENTE

La Fusión PURA

Por Marian Llombart Núñez

Álvaro Lafuente, conocido por Guitarrica de la Fuente, es un apasionado de la guitarra española, combina a la perfección su gusto al acariciar las cuerdas de su guitarra con una voz íntima y especial, esa combinación le hace ser un artista en alza, y cuya trayectoria se forja en festivales y locales de moda, como los grandes de una época.

Su música y sus interpretaciones son una explosión maravillosa para los sentidos.

¿Qué te inspira cuando interpretas las canciones con tú guitarra?

A.- No sabría que decirte, sólo sé que cada canción tiene su significado y su estado de ánimo, eso te hace sentir de manera diferente y cada canción la cantas de forma diferente, creo que en eso radica su esencia.

¿En qué momento de tú vida apareció la guitarra para ya no querer dejar de acariciarla?

A.- Cuando mi padre me regaló mi primera guitarra cuando tendría unos quince años, yo no tenía ninguna inquietud musical en ese momento, sólo quería tocar por diversión e incluso para poder ligar en verano. Siempre cantaba rumba o flamenco, y la primera canción que toque con la guitarra fue "El patio de Godella" y sigo tocándola en todos los conciertos, es una canción popular que habla de un reformatorio de un pueblo, Godella, Valencia. Comencé a tocar en todos mis ratos, libres y no libres, todas las tardes de verano, con mis primos, mi tío, he estado y sigo estando rodeado de guitarras en mi casa del pueblo, y hasta día de hoy, sigo acariciándola.

¿Hay alguna cualidad que pienses que debe tener todo buen guitarrista e intérprete?

A.- Te tiene que gustar la guitarra, eso es indispensable. Yo no estudié solfeo, toco de oído. Técnicamente diría que no se trata sólo de técnica, ni de perfección, creo que es fundamental que cada uno toque de manera distinta y creo que es eso lo

que hace a un guitarrista especial, que puedes emocionarte escuchando desde una guitarra clásica de Francisco Tárrega, de la tierra, a un gitano del Albaicín de Granada.

¿Cuál es ese recuerdo musical que siempre te hace sonreír?

A.- Cuando de pequeño escuchaba a mi abuela Carmina tocando el piano y cantando en el salón, mi bisabuelo, su padre, era jotero, toda mi familia es aragonesa y mi casa del pueblo estaba llena de bandurrias y guitarras, y mi bisabuelo daba clases a los jóvenes del pueblo. Y el recuerdo de mi abuela enseñándonos a mi hermana y a mi las notas de una jota aragonesa en el organillo, y a día de hoy sigo equivocándome en algunas notas, pero ese recuerdo sigue presente porque cuando veo un piano siempre me pongo a tocar las notas de esa jota.

Paco de Lucía dijo " Yo no estoy atado a la guitarra, la guitarra me ha librado y ha sacado mi personalidad afuera ¿Qué ha sacado la guitarra de tu interior?

A.- Me identifico bastante con esa frase. Me dicen mucho que cuando toco o canto se me quita la vergüenza, me transformo, y parezco otra persona. También es porque soy tremendamente expresivo al tocar mi guitarra y cantar.

Yo si estoy atado a la guitarra, si me la quitasen me daría vergüenza cantar, por lo que sin duda lo que saca de mí la guitarra es eliminar mi vergüenza.

¿Cuál es el sueño artístico que te encantaría que se cumpliera?

A.- No sueño con nada en concreto. Con lo que estoy viviendo ahora me parece suficiente, como que se están cumpliendo todas mis expectativas. Lo que de verdad me gustaría es poder seguir dedicándome a la música en un futuro y poder seguir compartiendo las canciones con la gente que me escucha, que les siga gustando y las sienta como yo las siento.



PEDRO NAVARRO EL DUENDE DE LA GUITARRA

Por Marian Llombart Núñez

Pedro Navarro es un artista castellonense, que emociona cuando sus dedos acarician las cuerdas de la guitarra española. Su primer concierto es titulado por la crítica especializada como «Dedos con Duende» y a los 16 años se tituló como Profesor de Guitarra. La música de Pedro Navarro ha recorrido los cinco continentes, pasando por ciudades tan dispares como Nueva York, Chicago, Kansas City, Albuquerque, Los Ángeles, Sidney, Canberra, Roma, París, Estocolmo, Dar es Salaam, Yaounde, Guayaquil, Madrid, Ottawa, Montreal, Calgary, Edmonton, Ille de Re, Sofía, Sozopol, etc. Sus actuaciones han sido patrocinadas por instituciones tales como Flamenco Arts Festival in USA, Latin American Music Festival of Chicago, Sala Cortot de París, entre otras muchas. Su música tiene difusión en medios de comunicación como Televisión Española, Radio Nacional de España, Canal Plus de España, y traspasando nuestras fronteras.

Poseedor de un amplio palmarés internacional, en el que destaca el premio concedido por el Ministerio de Cultura tras actuar en el Auditorio Nacional de Madrid, para realizar el Nivel Superior de Concertista en París, Premio en los concursos de Jóvenes Intérpretes Francisco Tárrega y América Martínez de Sevilla, Premio al mejor músico en el Concurso para intérpretes de la Unión Europea "Daniel Fortea" y Premio Extraordinario Fin de Carrera. Su propia música ha roto los parámetros convencionales de la literatura para guitarra hasta el momento, situándose como un compositor original capaz de fusionar el flamenco, el jazz, y la música del mundo

¿Cuál es la fuente de tú inspiración a la hora de acariciar las cuerdas de tú guitarra?

PN.- No sabría decirte, que es realmente lo que me inspira. Tal vez, podría hablarte de momentos, en los que uno se siente en paz con uno mismo.

Una de las cosas que me llenan interiormente, es el viajar, descubrir sonidos, aromas, sueños, añadir vivencias....

Paco de Lucía dijo que "La guitarra me ha ofrecido la capacidad de poder expresarme con el resto del mundo sin utilizar la palabra" ¿Qué te ha ofrecido a ti la guitarra?

PN.- La guitarra es un refugio, un cuartel frente a la guerra del

mundo. Una cueva en la que te escondes cuando ves que la mediocridad inunda la sociedad. Contra el mal gusto, siempre queda una hermosa batalla de amor y odio, con y contra la guitarra. Esta contradicción es mi modus vivendi

Todos tus espectáculos son diferentes pero tienen como denominador común la guitarra española, pero ¿Tienen algún otro denominador común?

PN.- Podría decirte que trato de no tocar temas de otros. Quiero que suenen mis creaciones, y esa obsesión, por crear estilo, trato de llevarla al escenario.

¿Qué cualidad es para ti imprescindible para ser guitarrista?

PN.- Más que cualidad, diría que muchísimas cualidades. Todo guitarrista coincidiría en tener una técnica muy consolidada del instrumento, y un sentido musical muy desarrollado. Yo añadiría la apertura constante a aprender de todos y una disciplina y regularidad muy férrea en el estudio.

¿Cuál es el primer recuerdo con una guitarra entre tus manos, que te viene a la cabeza?

PN.- Me viene un señor de mi pueblo, llamado Miguel Tel, con quien tocaba, después de escaparme de las clases de solfeo, Me parecían muy aburridas.

"Sueño Flamenco" en el 2018, ¿Qué sueños, a corto plazo, te gustaría que se cumpliesen?

PN.- Mi sueño empieza este verano recorriendo toda Europa. No hay nada como, hacer soñar a la gente en la butaca, con tu música.

¿Cuéntame uno de tus deseos artísticos más ocultos? Si se puede contar.

PN.- Me gustaría con el tiempo, vivir lejos de las ciudades. Ser "un animal" de estudio, que es la verdadera "placenta" del músico. Y solo dar los conciertos que me apetezca, sin tener la obligación de estar constantemente en aeropuertos, para ganarte la vida.



BORIS MIR BORIS MIR Mister CASTELLÓN

Por Sheila Despriet

Buenas tardes Boris eres el representante de Mister Castellón 2019, tienes la gala de Mister international Spain 2019 dentro de poquito nos gustaría saber quién eres a qué te dedicas si has trabajado anteriormente de modelo y cómo has llegado hasta aquí.

Buenas tardes, siempre me ha gustado el mundo de la moda así que decidí hacerme un book para poder trabajar con una agencia. Antes de terminar el book ya me habían ofrecido varios proyectos. Así que como me hacía mucha ilusión, decidí ponerme en contacto con la delegación del certamen en mi ciudad.

La verdad que la experiencia está siendo muy positiva para mí gracias a Sheila, mi delegada.

He estudiado diseño y desarrollo web, aunque ahora mismo trabajo como analista financiero y modelo.

Disfruto en la pasarela como en ningún otro sitio y cada vez me siento más a gusto en este mundo.

Cómo es tu día a día ahora que tienes que representar a Castellón en un certamen tan importante.

Pues estando tan cerca del certamen es un no parar. Pruebas de vestuario, eventos y presentaciones, visita semanal al Nutricionista y entrenamientos diarios.

Tenemos entendido que en certámenes como este no sólo miran el físico, sino que también valoran otras cualidades como cultura y demás... ¿Cuáles crees que son tus mejores cualidades para convencer al jurado?

Mis mejores cualidades son la constancia, el esfuerzo y la dedicación. Lo que me ha permitido cumplir hasta la fecha las metas que me he propuesto.

Existen concursos de belleza en los que debe pasar pruebas físicas entrevistas culturales y demás sabes cuáles son estas pruebas por las que tienes que pasar

Dentro de las pruebas que puntúan en el certamen. Tenemos la prueba física que consiste en un triatlón, una entrevista personal para conocer nuestras capacidades intelectuales y varios desfiles.

Por último nos gustaría saber cómo afrontas este certamen, cuando es exactamente, si tienes que llevarte mucha ropa si tienes patrocinadores que te ayudan.

El certamen se celebrará el día 6 de Julio en Villanueva de la Jara (Cuenca), al cual asistiré conjuntamente con mi delegada.

Tenemos que realizar varios pases, habrá uno con el traje regional, otro con el traje de gala y por último el pase baño.

El traje regional nos lo proporcionará Paco Palau, estoy seguro de que será de los mejores del certamen.

Y el pase con traje de gala me vestirá Alessandro Sacco.

Y por último, Marbys Negretti será quien nos vista en el traje de baño.

Muchísimas gracias por concedernos esta entrevista Boris, te deseamos muchísima suerte creo que llevamos un buen representante de Castellón ya que transmites no solo un buen físico sino un saber estar una cultura y una preparación detrás.

Mucha suerte!!!!

SERRELLS ESTILISTES

by Carlos Pi

Serrells Estilistes bajo la dirección de Carlos Pi durante más de tres décadas nos comenta que ve la peluquería más que como un oficio, una forma de vivir y sentir el arte y que supone una válvula de escape. A lo largo de estos años de experiencia y tras varios desfiles y sesiones de fotografía para editoriales de moda de revistas se da cuenta de que son un aliciente fundamental para continuar con total ilusión y motivación.

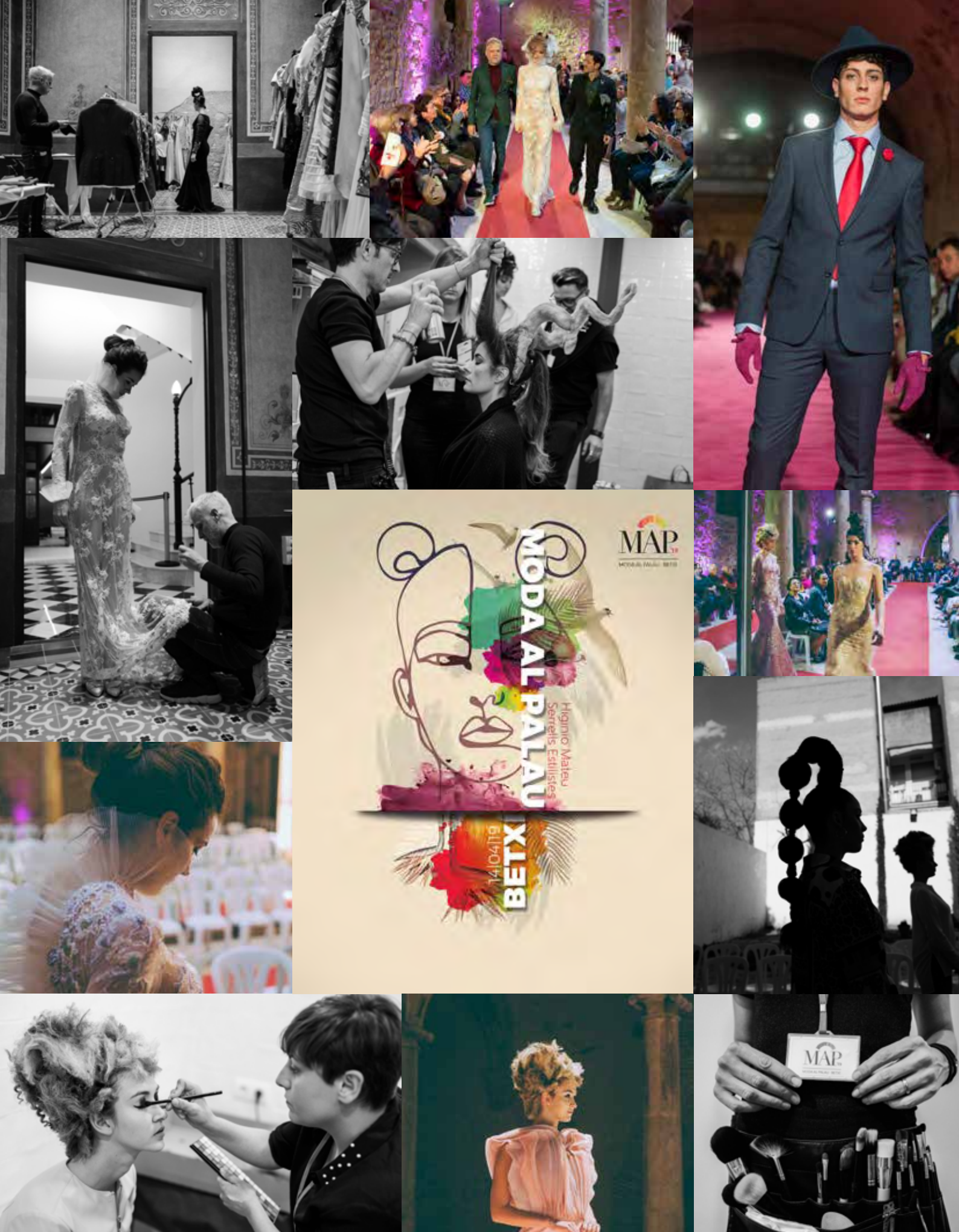
Tras una muestra de fotografía, una exposición llamada COSMOGONIA a la cual entre muchos asistentes estuvieron Higinio Mateu y Alfred Remolar, alcalde de Betxí, quien nos mostraba a Higinio y a mí la belleza del Palau, temas la restauración, diciéndonos que ahí quedaría bien si quisiéramos hacer un desfile o evento dedicado a la Moda.

El pasado 14 de abril después de año y medio de este ofrecimiento nace MAP (moda al Palau) del cual como organizador y por mi cuenta la parte de Peluquería y junto a Higinio Mateu parte de diseño de Vestuario. Esta primera edición de MAP resultaría una gran satisfacción en lo profesional y personal.

En un marco incomparable y con la unión de dos personas que hacen de su trabajo una forma de expresar su arte; su sentir en cada peinado y en cada diseño como regalo de vida. MAP fue para ambos creatividad en estado puro.



Fotografía Rubén Gray



CRISTIAN RAMÍREZ

¿Por qué un joven Castellonense entra en política y por qué en el PP?

En mi familia no he tenido antecedentes políticos, pero me han dado la mejor educación que se le puede dar a un hijo, libertad de pensamiento, de elección, de sentimiento...

Tenía 15 o 16 años, cuando unos amigos y yo fuimos nombrados ciudadanos del año por el Ayuntamiento de Castellón, tras realizar una buena acción. El día de la conmemoración, conocimos al entonces Alcalde Alberto Fabra. Desde entonces, su cercanía me despertó curiosidad, y comencé a indagar sobre la política local.

Poco después, coincidimos con Alberto en otro lugar, nos reconocí y se acercó a saludarnos, nos invitó a un acto del PP y unos amigos y yo fuimos a escuchar. Desde entonces, no hay ningún partido que comulgue más con mis ideas. A los 18 años me afilié, y ya llevo más de 10 años...

¿Después de 10 años afiliado, ocupas cargos en el partido?

Tengo la grandísima suerte de haber recibido muchas oportunidades, y mi único objetivo es seguir dando motivos para que confíen en mí.

Actualmente, estoy en la junta directiva regional y provincial del PP con Isabel Bonig y Miguel Barrachina, también en el comité de dirección local con Begoña Carrasco, además de ser Secretario de Juventud. En NNGG, estoy en la Junta directiva Regional con Juan Carlos Caballero y en el comité de dirección Provincial con Vicente Blay. También soy el Presidente de NNGG de la Ciudad de Castellón. Pero me quedo con las grandes amistades que el PP me ha regalado, tanto es así, que a la que hoy es mi mujer, la conocí en NNGG y ha sido la mayor suerte de mi vida. Lo más grande que tiene el partido es su gente.

¿Con ese currículum dentro el partido, ¿esperabas una mayor oportunidad en la lista Municipal?

Soy lo que llamamos un hombre de partido. Saben que pueden contar conmigo para lo que necesiten. Estoy muy contento de formar parte del equipo de Begoña. Es una lista con gente inmensamente preparada, de sectores muy diferentes de la sociedad, pero sobre todo, gente con buenas ideas y mucha ilusión por arreglar Castellón. Eso es lo verdaderamente importante. Castellón necesita a Begoña Carrasco.

Para concluir, ¿qué hace Cristian Ramírez fuera de la política?

Bueno, yo hago política a todas horas (bromea), la política lo es todo en nuestra sociedad.

Tengo la suerte de ser uno de los privilegiados que trabaja en algo que le gusta. Estoy en el departamento de Calidad y Medio Ambiente de una de las fábricas de cerámica más importante y reputada del mundo. Entré para unos meses, y ya llevo varios años allí. He ido ocupando puestos de mayor responsabilidad y no puedo estar más feliz. Sentirse valorado y tener la satisfacción de cumplir con los objetivos marcados es indescribible.

Además, hace 5 años comencé junto a un grupo de personas un proyecto deportivo apasionante. Soy aficionado al fútbol sala desde que tengo uso de razón, y desde siempre he formado parte del mítico Playas de Castellón FS, pasando por distintos puestos en el club. A día de hoy desde hace cinco años, formo parte de la directiva del ahora Bisontes Castellón FS. La nueva directiva cogimos el equipo en regional, con la reputación hundida, nadie quería jugar en este club y los aficionados habían desaparecido. Actualmente, cuatro temporadas después, estamos en segunda división, los aficionados han vuelto a ilusionarse y hemos recuperado la credibilidad y confianza de la gente, lo que me genera una enorme satisfacción.

Ilusión, trabajo y humildad. Esas son mis bases.

NUEVO

SKODA SCALA

Un valor excepcional.



ŠKODA




Un modelo compacto perfectamente equipado y de lo más útil.

MARZÁ IMPORT



Avda. França, 60 Vila-real
Avda. Castell Vell, 75 Castellón



LOS MISTERIOSOS DESEOS DEL ARTE

Por Marian Llombart Núñez

Foto: Alberto Arroyo

Francisco Arroyo Ceballos es un artista cordobés que emociona por su arte abstracto y por haber escogido la simbiosis perfecta de la pintura matérica y la corriente del minimalismo como máxima expresión de su talento, con una formación autodidacta como si de un hombre del renacimiento se tratase.

Una trayectoria artística repleta de éxitos en los diferentes ámbitos que desarrolla, siendo uno de los artistas más polifacéticos y destacados, pintor, escultor, literato y músico, entre otras, y no solo del panorama nacional, sino también del internacional. Cuenta con más de un centenar de exposiciones, una treintena de libros de arte, crítica y poesía, así como un disco editado en su faceta de músico y compositor, y su obra pictórica y escultórica en más de treinta instituciones y museos de once países. Es un abanderado de la cultura, y su labor por el fomento de la misma representa siempre un desafío para él en todas y cada una de sus exposiciones y publicaciones.

En la actualidad viene realizando una gira por diferentes países del continente americano (USA, México, Colombia, Brasil...), en enclaves tan relevantes como la Limner Gallery de Nueva York , Museo de Mazatlan en Sinaloa (México), Museo de Arte Contemporáneo del Huila (Colombia), y en nuestro país en el Ateneo de Madrid recientemente y en el Castillo Bil Bil de Benalmádena del 15 de julio al 6 de agosto de 2019.

1. ¿Crear y pintar es una forma de saciar el apetito de su mente y su espíritu ?

Sinceramente pienso que es una mera necesidad expresiva la cual por supuesto tiene mucho que ver con mente y espíritu, con lo que de interno tiene mostrar el sentimiento o emoción acaecidos en cada instante, con el "yo" interior que nos hace impulsarnos a todos y cada uno de los seres que habitamos este singular espacio deteriorado llamado Tierra.

2. Sin duda la técnica que utiliza es muy especial y no muy frecuente ¿Qué le motivo a decidirse por ella?

Desde un principio fui investigando diferentes líneas de expresión, estilos e incluso elaboraciones matéricas. Tuve claro que debía encontrar una línea especial que me singularizase del resto de creadores plásticos por lo que al desarrollar este proceso evolutivo llegó un momento de lucidez técnica al cual se unieron diversos factores que dieron como resultado el producto soñado, insistiendo en que ello no habría sido posible sin cierto descubrimiento matérico con el que doto a cada pieza y que me ha dado tantas alegrías a nivel tanto curricular como expresivo, sin contar el que me ha dado al poder expresar de mejor forma lo pretendido en concepto.

3. ¿Qué significado tiene el color en sus obras?

El color que imprimo a cada pieza viene potenciado por el momento acaecido a cada instante, y no sólo por ello sino tam-

bién por el grado de positivismo, adjetivación o sensitivo que voy procesando ya que está claro que toda obra o toda "Arte" es ciertamente influenciable por el estado que cada ser profesa en ese instante propio de creación y desarrollo de la obra.

4. Al tener sus obras una marcada tendencia minimalista, ¿Qué es para usted lo esencial en sus obras?

Lo esencial es el disfrute matérico, el conservar la inocencia del más puro sentimiento y no por ello dejar de transmitirlo al contemplador, el poder llegar a reflejar lo que de cierto tiene mi experiencia vital como forma de expresión y necesidad, por reflejar mi microcosmos al exterior, siendo todo ello un proceso de vida, un proceso necesario para el buen funcionamiento de la misma.

5. ¿Llega a conseguir la libertad interior que todos ansiamos, a través de la creación de sus obras?

Por un instante hay en ciertas obras un "vuelo del espíritu", una constante exaltación de los valores del ser humano en constante equilibrio con la naturaleza como verdadera esencia.

Lo interno en mí, procesa y lo difunde al espacio social.

Está claro que eso supone la libertad interior del creador, ese micro espacio al que nadie se puede enfrentar, al que nadie puede llegar, en el que me siento yo.

6. Aristóteles dijo que " todo arte consiste en dar el ser a algo" ¿Comparte usted esa filosofía, y qué parte de su ser está en cada una de sus obras?

Para mí todo arte es dar no un poco sino gran parte de uno mismo al resto que te observa de forma contemplativa, incluso al que te encuentra por casualidad siendo la casualidad parte interviniente.

Si creamos es por necesidad transmisora de sentimientos y emociones, por completar un vacío asimilado e interiorizado en el que el ser se entrega, se da y se eleva al grado del "yo" máximo.

7. Y siguiendo con la parte filosófica, esta vez ante una reflexión de Sigmund Freud, que manifestó que la función del arte en la sociedad es edificar y reconstruir cuando se está en peligro de derrumbe; ¿Para usted cuál sería la función del arte en la sociedad?

El arte en la sociedad es para mí sin lugar a dudas "educabilidad" por cuanto es interviniente principal en el desarrollo de toda civilización, cultura o ente individual.

Sin ella solo seríamos seres que lucharían por un trozo de algo que llevarse a la boca, sin educabilidad, sin cultura no existiría sociedad en el más estricto sentido de su quehacer y significado.



Foto: Pepe González

8. Miguel Ángel dijo que “ un hombre pinta con su cerebro y no con sus manos” ¿Sr. Arroyo, sus manos son el medio para transformar en realidad lo que su mente está creando?

Las manos son un mero instrumento de la mente y la mente a su vez lo es del espíritu.

En mi caso es ese espíritu inquieto e inconformista el que me lleva a crear, el que me insta a levantarme a las cuatro de la mañana para bocetear algo soñado, el que me lleva a indagar por múltiples facetas creativas como básica necesidad de expresar de la mejor forma posible lo que llevo en mí.

9. “La belleza perece en la vida, pero es inmortal en el arte” según la visión del gran Leonardo Da Vinci ¿Es la inmortalidad de lo bello lo que expresa en todas sus obras artísticas?

Personalmente no voy regido por la belleza sino por el sentir, por el alma de las cosas que provoca en mi una respuesta. Es curioso que a veces me mueva más la esperanza, añoranza o deseo que la propia belleza. Yo busco equilibrio y el alma de las cosas no tanto la belleza como tal.

10. Siguiendo la estela de Da Vinci, hablemos de poesía y pintura, según él “la pintura es poesía muda, la poesía pintura ciega”; ¿De alguna forma influye su pintura en su poesía o su poesía en su pintura?

Sin lugar a dudas influye la una en la otra, y estas a su vez en la música o escultura, y todas en componer espacios que delimitan la suave transmisión de lo que soy o pretendo ser. Todo ello bajo el auspicio de lo que está por llegar.

11. ¿Si sus pinturas pudiesen hablar, qué cree que dirían de usted?

Dirían que soy una persona todavía más sensible de lo que aparento. Dirían que la vida es una y que en ello se centra mi necesidad expresiva y mi carácter afable. Dirían que el momento es aquí y ahora y que lo que debiera perdurar es tan sólo la pureza del espíritu.

12. Y por último ¿Qué misterioso placer le mueve a crear en cualquiera de las facetas artísticas que desarrolla?

Buena pregunta. No sé a otros autores pero a mi sin lugar a dudas lo que me lleva o mueve a crear es el provocar al contemplador, el intentar atraparle en submundos imaginados haciéndole partícipe, y no sólo partícipe sino incluso protagonista de algo que para mí es tan sencillo como un intento de alejamiento de lo inconcluso o erróneo que nos ha tocado vivir.

13. ¿Cuéntenos uno de sus deseos artísticos más ocultos? Si se puede contar.

Mi deseo más oculto es mi deseo más abierto y visible, es el de poder crear o desarrollar proyectos más “faraónicos” que tengo en mente, el poder llegar a elaborar los sueños artísticos pretendido que sólo pueden ser desarrollados contando con un mayor apoyo económico. Tristemente el artista se encuentra subyugado por ello.



LUÍS BOLUMAR

“Pensando en una buena cosecha”

Taller Luís Bolumar / C/ Caballeros, 6 · Castellón · 608 014 565 · www.bolumar.net



CHICOS

MAJORS

Fotógrafo: Rubén Gray
Modelos: Joaquim Eixeá y Boris Mir
Estilismo: Gonzalo Navarro
Vestuario: El Corte Inglés
Peluquería: Serrells Estilistes by Carlos Pi









BodyCel

“La evolución del tratamiento estético y capilar”

HOLA VERANO, ADIÓS CELULITIS!

Con **BodyCel**, esto es posible,

Pues disponemos, de la más avanzada tecnología, para conseguir tus propósitos, antes de que el verano, se te venga encima.

Lo primero que tenemos que hacer, es un buen diagnóstico, para conseguir el resultado deseado y a partir de ese momento, nos ponemos manos a la obra; En BodyCel, la primera consulta es gratuita y sin compromiso. Tel. 964 21 75 71.

Si lo que nos encontramos en ese diagnóstico, es **celulitis**, contamos con tratamientos como la **cavitación** y el **láser lipolítico** que combinándolos, la borrarán.

La Cavitación, es una técnica para eliminar la grasa localizada, mediante el uso de ultrasonidos de baja frecuencia, que se aplican sobre la zona, donde se concentra la grasa y disuelve las células adiposas desde su interior.

La grasa, se eliminará con la orina o a través del sistema linfático. Acabaremos con la piel de naranja, devolviendo el aspecto normal a las zonas tratadas, al tiempo que mejoraremos la circulación, eliminaremos toxinas y aumentaremos el tono y la elasticidad de los tejidos.

Respecto al **Láser Lipolítico**, el funcionamiento se basa, en la producción de lipasa, gracias a la actuación de láseres de baja frecuencia, sobre el tejido adiposo. La lipólisis, rompe los lípidos triglicéridos convirtiéndolos en glicerol. Una vez transformada la grasa en glicerol, es desechada de forma natural por el organismo.

Si en realidad, lo que quieres, es **perder volumen** y redefinir tu silueta, disponemos de endermología junto con presoterapia.

La **endermología**, moviliza el tejido conectivo y el tejido adiposo de forma no invasiva, lo que consigue estimular el sistema vas-

cular y linfático de la zona, facilitando la eliminación de toxinas, líquidos y adiposidades superficiales.

Con el resultado final de un moldeado del contorno.

Esta técnica, se aplica con un aparato que, a través de un sistema de aspiración y rodamientos, tira levemente de la piel y mantiene un masaje, a una presión constante.

Este masaje subcutáneo (bajo la piel), estimula la irrigación sanguínea mejorando el aporte de nutrientes y oxígeno en las zonas tratadas, consiguiendo una mejora en la tersura, salud y aspecto general de la piel.



La **presoterapia**, técnica que utiliza la presión de aire, a modo de masaje, activando el sistema linfático con el fin de mejorar la circulación en todo el cuerpo. Es un tratamiento muy cómodo y natural, con cada vez más adeptos, por su sencillez, eficacia y coste.

Disponemos de Bonos, con sesiones de regalo, específicos para cada objetivo, consiguiendo una gran reducción de centímetros, tanto en una zona concreta, como en todo el contorno.

¿A qué esperas a consultarnos tu caso?, estaremos encantados de ayudarte.

BODYCEL
Av. Rei En Jaume, 18, 1º · Castellón
964 21 75 71



 www.bao-atelier.com 

COSMÉTICA ORGÁNICA CON AGUA DE MAR DE **IBIZA**

NUESTRA SELECCIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS



Sérum facial

Combinación especial de agua de mar de Ibiza con ácidos hialurónicos de máxima pureza con diferentes pesos moleculares, hacen posible que lleguen a las diferentes profundidades de la piel potenciando al máximo sus propiedades. El AH de bajo peso molecular llega a capas más superficiales lo cual le otorga un gran poder de hidratación, consiguiendo mayor suavidad y elasticidad en la piel, mientras que el de muy bajo peso molecular llega a mayor profundidad rellenando los surcos de las posibles arrugas y junto a la vitamina C de gran poder antioxidante promueven la renovación celular con resultados visibles muy pronto.



Bálsamo labial hidratante

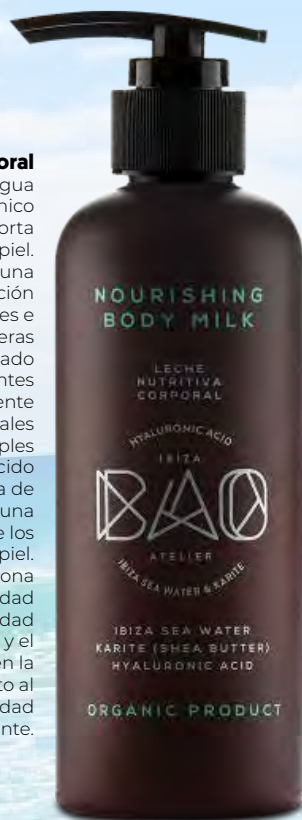
Contiene una mezcla única y revolucionaria de ingredientes. Tiene un gran poder de hidratación y una potente acción reparadora. El ácido hialurónico ayuda a retener el agua, de esta forma se consigue mantener la turgencia y elasticidad en los labios, ayuda a la regeneración celular y junto a la vitamina E previene contra el envejecimiento y las pequeñas arrugas del contorno labial. El conjunto restante de ingredientes junto al Karité y el agua de mar de Ibiza, le confieren unas propiedades muy especiales para tratar los labios dañados por las condiciones medioambientales, ayudando a su curación y aportándoles un aspecto satinado, terso, hidratado y suave.

Leche nutritiva corporal

Leche nutritiva corporal con agua de mar de Ibiza, ácido hialurónico y manteca de karité que aporta nutrición a la piel.

El agua de mar de Ibiza con una alta estabilidad en la composición de minerales biodisponibles e hiperoxigenada por las praderas del alga posidonia y un alto grado de pureza por las corrientes marinas de la isla es un excelente nutriente cargado de minerales y oligoelementos con múltiples propiedades para la piel. El ácido hialurónico que se incorpora de bajo peso molecular consigue una hidratación profunda y disminuye los surcos de la piel.

La manteca de karité proporciona una mayor firmeza y suavidad nutriendo la piel en profundidad junto al aceite de almendras y el aceite de argán que favorecen la elasticidad y regeneración junto al extracto de malva con gran actividad hidratante y calmante.



Crema facial hidratante

Crema facial hidratante con agua de mar de Ibiza que aporta minerales biodisponibles y oligoelementos con ácido hialurónico de bajo peso molecular que consigue una hidratación profunda. Enriquecida con manteca de Karité, regenerador celular natural que aporta una mayor firmeza y suavidad junto al aceite de jojoba. La salvia mantiene la hidratación hasta 24 horas y, la vitamina C ayuda a la formación del colágeno y la protege de los radicales libres. Previene la aparición de los signos del paso del tiempo en la piel.

“La naturalidad, la calidad y elegancia de las cosas sencillas y auténticas sostienen nuestro mundo”.

www.bao-atelier.com

eberlin

BIOCOSMETICS

NEMESIS Laboratorios S.L. - Santa Leonor, 51 - 28037 - Madrid - España - Tel. + (34) 91 327 30 10 · www.eberlin.es

COSMÉTICA PARA DEPORTISTAS

Eberlin Biocosmetics cuenta con tratamientos que se adaptan a las necesidades específicas de los deportistas, sea cual sea su disciplina y lugar donde practique. Te presentamos algunos de ellos.



AKUA BRONCE SPF 30 UVA/UVB (PVP: 37 €)

SURFISTAS

Emulsión fluida no grasa y de rápida absorción que proporciona un agradable frescor y una protección UVA y UVB de la piel y el cabello frente a los daños oxidativos producidos por la exposición prolongada al sol y/o al agua del mar. Es resistente al agua, permitiendo que la piel respire libremente. Perfecto para todos aquellos que practican deporte en la playa.



REDUCTOR. ANTES DE ENTRENAR

Se aplica mañana y noche, preferentemente después de la ducha y/o antes de un entrenamiento para potenciar su efecto anticelulítico y reafirmante. Su fórmula, basada en principios altamente concentrados de activos reductores, vitaminas, minerales y oligoelementos, disuelve los nódulos de celulitis, elimina las toxinas y devuelve a nuestra piel su tonicidad y firmeza al tiempo que tiene una acción remineralizante.

CREMA LIPORREDUCTORA (PVP: 33,95 €)



SÉRUM BIO COLLAGEN MARINE (PVP: 39,15 €)

POST ENTRENAMIENTO EN LA PLAYA

Su composición de fracciones de colágeno soluble hace que aumente la capacidad de retención de agua de la piel, mejorando su aspecto general. Además, posee propiedades hidratantes, reafirmantes y regenera la epidermis. Perfecto para quienes entrenan en la playa y están expuestos al sol y al agua del mar.



BOOSTER TOTAL DEFENSE POLLUTION (PVP: 45 €)



CREMA TOTAL DEFENSE POLLUTION SPF ALTA (PVP: 52,50 €)

RUNNERS URBANOS

Tratamiento de día unisex formulado con un agente emulsionante capaz de adaptarse a condiciones climáticas extremas, y con activos específicos desintoxicantes. Protege nuestra piel formando una barrera total frente a la contaminación medioambiental y el sol, al tiempo que hidrata, nutre y regenera en profundidad. Ideal para todo tipo de pieles y para quienes practican deporte al aire libre, sobre todo en ciudades.



SÉRUM T5 ULTRACTIVO (PVP: 43 €)



CREMA T5 ULTRACELULAR SPF 15 (PVP: 52,85 €)

TRATAMIENTO REGENERANTE POST ENTRENAMIENTO

Tratamiento antioxidante de protección celular altamente activo que hidrata, nutre, oxigena y revitaliza intensamente, al tiempo que protege del sol y combate los signos del envejecimiento. Es ideal para todo tipo de pieles, y en especial para deportistas, personas sometidas a dietas hiperproteicas y/o expuestas al sol u otras agresiones externas. Un chute de vitaminas tras un entrenamiento intenso.



GEL INNOVATIVE ACTIVE BODY FIRMING (PVP: 34 €)

CREMA INNOVATIVE ACTIVE 1 (PVP: 37 €)

REDUCTOR. DESPUÉS DE ENTRENAR

El éxito de este tratamiento quemagrasa, reductor, detoxificante y reafirmante consiste en el contraste térmico: la acción de estímulos frío-calor que proporcionan una vasoconstricción, permitiendo que lleguen a la zona a tratar nutrientes y oxígeno para assimilar los principios activos más innovadores y efectivos. Ideal para reforzar los entrenamientos enfocados a la pérdida de grasa y volumen.

TENDENCIAS EN PEINADOS Y CORTES DE PELO PARA ESTE VERANO.

By Piluca Porcar

EL CORTE DE PELO MIDI

Ideal para los cortes bob que ya han crecido, y perfecto para los rostros ovalados. Es un corte a la altura de los hombros, hecho por capas, y que puedes peinar tanto en liso como rizado.

Adiós a las melenas largas, los midi están de moda.

midi



EL CORTE PIXIE

Es uno de los más atrevidos y también de los más sexys. Muy favorecedor en rostros ovalados, y según como se peine, también ideal para rostros redondeados.

Un corte pixie largo con flequillo te quitará unos añitos de encima, y si juegas con varias tonalidades en el cabello, lucirás un estilo único y diferente.

pixie



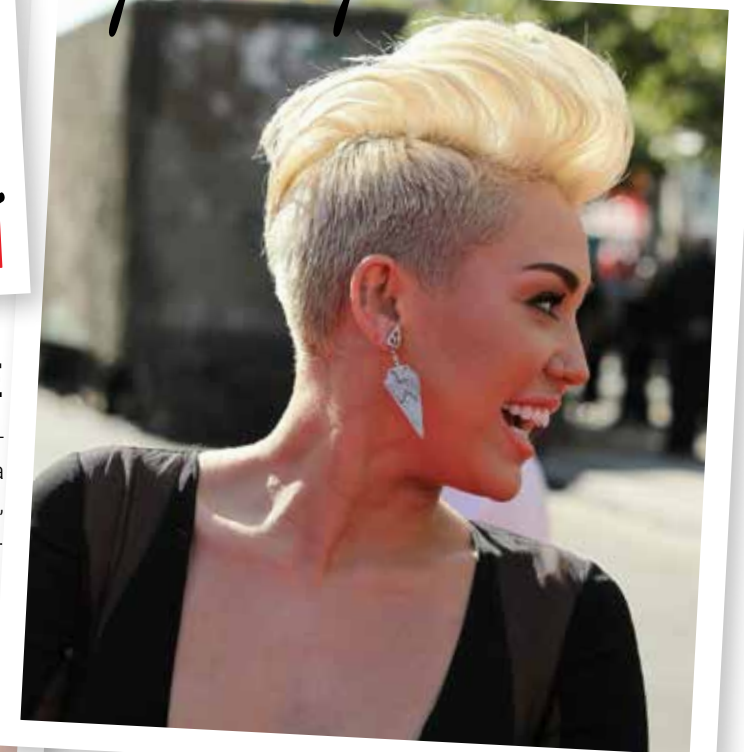
ESTILO GRUNGE

Es una moda que triunfó en los años 90 y que demuestra mucha personalidad. ¿Te atreves a lucir, este verano, una cresta como la de Miley Cyrus? Más cómodo y rápido, imposible, bueno.. siempre está la opción de raparnos el pelo.

EFECTO WET

El efecto mojado vuelve a estar de moda, además es un peinado rápido y fácil. Las opciones que más favorecen son: un recogido de moño bajo, el pelo suelto con la raya en medio o raya al lado, coleta baja con raya en medio, o para el cabello ondulado, aplicamos gomina solo en la parte superior y dejamos las ondas en su estado natural.

grunge



BABY BANG

En este corte el protagonista es el flequillo, corto y recto. Suelen ser peinados frescos, muy expresivos y algo futuristas, que sientan muy bien a rostros ovalados, de facciones pequeñas. Si tus facciones son alargadas, mejor prueba con un flequillo al estilo "curtain fringe"

Piluca Porcar Salón
C/Alloza, 26. Castellón · 964 031 185
pilarporcar@hotmail.com
facebook: Peluquería Piluca Porcar Salón

EL PALASIET, LA EXPERIENCIA DEL BIENESTAR

TEXTO / Thalasso Hotel Termas Marinas "El Palasiet"

El centro de talasoterapia de Benicàssim renueva sus instalaciones y amplía su carta de tratamientos

Combinar el cuidado del nuestro cuerpo con la relajación es una de las claves del bienestar. Es lo que ofrece **El Palasiet** de Benicàssim, centro pionero en España en la utilización del agua de mar con fines terapéuticos. Una experiencia de cincuenta años avala a **El Palasiet** como uno de los centros más prestigiosos en España en la talasoterapia y en los tratamientos de salud. Poner a punto nuestra salud, consiguiendo en un perfecto estado físico y mental, es el fundamento de la amplia carta de servicios que ofrece **El Palasiet** que este año ha renovado sus instalaciones termales y ha ampliado su oferta avalada por un riguroso control médico realizado por facultativos de gran cualificación sanitaria.

Además del recorrido termal, actividad más demandada en las dos piscinas climatizadas que utilizan el agua del mar Mediterráneo, situado a pocos metros del centro, el centro de talasoterapia de **El Palasiet** oferta una carta con diez masajes terapéuticos que van desde la relajación de espalda y piernas hasta las duchas de agua marina, la reflexología podal y los drenajes linfáticos. También son muy demandados los masajes orientales, con técnicas milenarias, que convierten al Palasiet en un centro de referencia en esta tradición multiseccular que viene del Extremo Oriente

El Palasiet ofrece la utilización de lodos marinos, electroterapia, con ultrasonidos, láser, microondas e infrarrojos, óptimos para la rehabilitación de distintas lesiones además de la magnetoterapia. Otra de las novedades de este año, son los programas de nutrición y deporte con actividades de preparación física, dirigidos por entrenadores personales, que se combinan con el diseño de dietas personalizadas creadas por los nutricionistas de **El Palasiet**. Uno de los programas más demandados es el que busca la pérdida de peso y volumen y también los que buscan mejoras en los sistemas de la circulación sanguínea. También

se ofertan actividades como el yoga, tai chi y estiramientos de cadenas musculares, además de iniciación a la actividad física como paseos matinales por la vía verde de Benicàssim a Oropeza y gimnasia con aquatraining y circuit training.

La carta del **Centro de Talasoterapia de El Palasiet** se completa con una amplia gama de servicios de estética y belleza que van desde la higiene y los tratamientos faciales, al peeling y a la misioterapia facial sin dolor que consiste en la utilización de la electroforoporación que actúa en las capas más profundas de la piel.

Recuperar la salud, ponerse en forma y en definitiva cuidar nuestro cuerpo, tanto física como mentalmente, es lo que ofrece **El Palasiet** a sus clientes sin la necesidad de estar alojados. **El Palasiet** ofrece pasar un día en su centro termal y culminarlo con un magnífico almuerzo o cena en sus restaurantes situados en el enclave más emblemático de Benicàssim, frente a su bahía. Es la experiencia del bienestar en el **Palasiet de Benicàssim**. Más información en palasiet.com o 964 300 250.





COMPLEJO 
PALASIET
SALUD · TURISMO · RESTAURACIÓN
CLÍNICA DE TALASOTERAPIA
HOTEL Y RESTAURANTES
BENICÀSSIM · CASTELLÓN

Para más Información sobre nuestros tratamientos
Calle Pontazgo, 11 [12560] Benicàssim · Teléfono 900 300 255
info@palasiet.com / talasoterapia@termasmarinas.com
www.palasiet.com / www.termasmarinas.com
Tienda Online: www.palasiet.com/tienda

¿CÓMO PREVENIR LA APARICIÓN DE MANCHAS SOLARES?

MayMara Estética y Complementos

C/ Ronda Magdalena, 65 · Castellón
964 20 03 85 / whatsapp 660 758 608

Mucho se va conociendo sobre cómo eliminar las manchas cutáneas (hiperpigmentaciones) ¿Pero qué conocemos sobre cómo prevenir su aparición?

Al plantearnos esta pregunta a todos nos viene a la mente el uso de protección solar (FPS) ; y así es; resulta imprescindible; ya no hay excusa; son muchas las campañas y los profesionales que advierten acerca de los peligros de exposiciones solares sin Protección, se aconseja utilizarlo de forma diaria durante todo el año y más en climas como el nuestro. Además debemos tener en cuenta para la elección de nuestro factor de protección; que sea un cosmético de calidad, que esté por supuesto libre de perfumes, que el factor sea el adecuado para nuestro fototipo cutáneo y ser conocedores de cómo y con qué frecuencia aplicarlo.

Ahora bien ¿Qué más podemos hacer para prevenir la aparición de las antiestéticas manchas solares?

En primer lugar deberemos pulir de forma periódica nuestra piel, adaptándonos a su fisiología, es decir cada 21-28 días; coincidiendo con los ciclos de renovación celular de la epidermis (estrato más superficial de la piel) y conseguir una superficie sana y cohesionada que pueda asumir las radiaciones solares de forma uniforme en toda su extensión.

En segundo lugar cabe destacar el concepto de hidratación; su éxito recae en utilizar cosméticos que contengan sustancias higroscópicas (captadoras de humedad) que nos permitan retener la suficiente agua en la epidermis como para que la melanina pueda dispersarse de forma homogénea.

Por lo tanto podemos afirmar que la secuencia correcta para poder prevenir la aparición de lentigos solares es:

Pulir, hidratar y proteger nuestra piel.

Alba Hinojosa
Técnico Máster Lamdors

Desde MayMara Estética y Complementos te ofrecemos gran variedad en servicios en nuestro Centro de estética con variedad de tratamientos y cosmética científica Lamdors Global System que en este artículo nos han ofrecido el daros este consejo

LAMDORS
GLOBAL SYSTEM

www.lamdors.com

NO+VELLO

Llevamos más de 10 años tratando con eficacia todos los tipos de piel y vello.

10 años adaptando el uso de diferentes tecnologías al cuidado que necesita cada persona. Y es que cuando hablamos de depilación, no se trata solo del resultado; también se trata de la experiencia. Por eso incluimos en nuestro tratamiento la Emulsión Hidroprotectora Facial y Corporal, que te ofrece la sensación de tener una piel sana e hidratada antes, durante y después del proceso. Y además, hemos mejorado tanto el proceso que podrás tomar el sol o rayos uva solo 48h antes y después de realizar el tratamiento.

DAMOS SOLUCIÓN A TODOS LOS TIPOS DE PIEL Y VELLO

La depilación láser diodo

Es el tipo de depilación más utilizado. El Equipo LASER diodo de no+vello® es un equipo de gran potencia que ha sido diseñado por el equipo de I+D de no+vello®, con la experiencia y garantías de la marca, líder mundial del mercado desde hace más una década. Nuestro tratamiento de depilación LASER DIODO es eficaz, rápido, seguro e indoloro en todos los tipos de piel y color de vello.

La depilación IPL

Utiliza la tecnología lumínica para llegar hasta el folículo piloso y debilitarlo hasta que deje de producir vello. La ventaja de la depilación IPL es que es efectiva en casi todos los tipos de piel y vello. La depilación IPL se realiza mediante la utilización de la luz. Tal definición engloba dos técnicas, mediante láser o mediante Luz Pulsada Intensa (IPL).

Al disponer de ambas tecnologías podemos tratar eficazmente todos los tipos de piel y vello, adaptando su uso según tus necesidades en cada fase del tratamiento. De esta manera te aseguramos la mejor calidad y el mejor servicio.

No+Vello
C/ Asensi, 4 · Castellón
Tlf: 964 06 74 44



Lo natural es sentirse bien.

Siéntete bien, con vello y sin él.
Y si quieres, ven al Club no+vello,
con el que podrás depilarte las veces que necesites
por 75€/mes, o las 3 zonas* que tú elijas por 45€/mes.

*No incluye piernas

nomasvello.es

club
no+vello®



Lo natural es sentirse bien.

Siéntete bien, con vello y sin él.
Y si quieres, ven al Club no+vello,
con el que podrás depilarte las veces que necesites
por 75€/mes, o las 3 zonas* que tú elijas por 45€/mes.

*No incluye piernas

nomasvello.es

club
no+vello®



SUMMER SUA C

Fotógrafo: Manuel Peris
Ayudante fotografía: Vicent Bou, Virginia Gómez
Modelo: Carla Saura
Estilismo: Gonzalo Navarro
Vestuario: Baño y complementos Enfasis El Corte Inglés
Blazers The Extreme Collection
Gafas Óptica San Blas y Óptica Valls
Peluquería y maquillaje: Biobela



Bikini El Corte Inglés
Bolso y pendientes Enfant El Corte Inglés
Gafas Óptica San Blas
&MAGAZINE / 186



Blazer The Extreme Collection
Bañador El Corte Inglés
Gafas Óptica San Blas
&MAGAZINE / 187

Bañador Michael Kors [El Corte Inglés]
Pamela El Corte Inglés
Collar El Corte Inglés





Kaftan El Corte Inglés
Pamela y pendientes Enfasis El Corte Inglés
Gafas Óptica San Blas

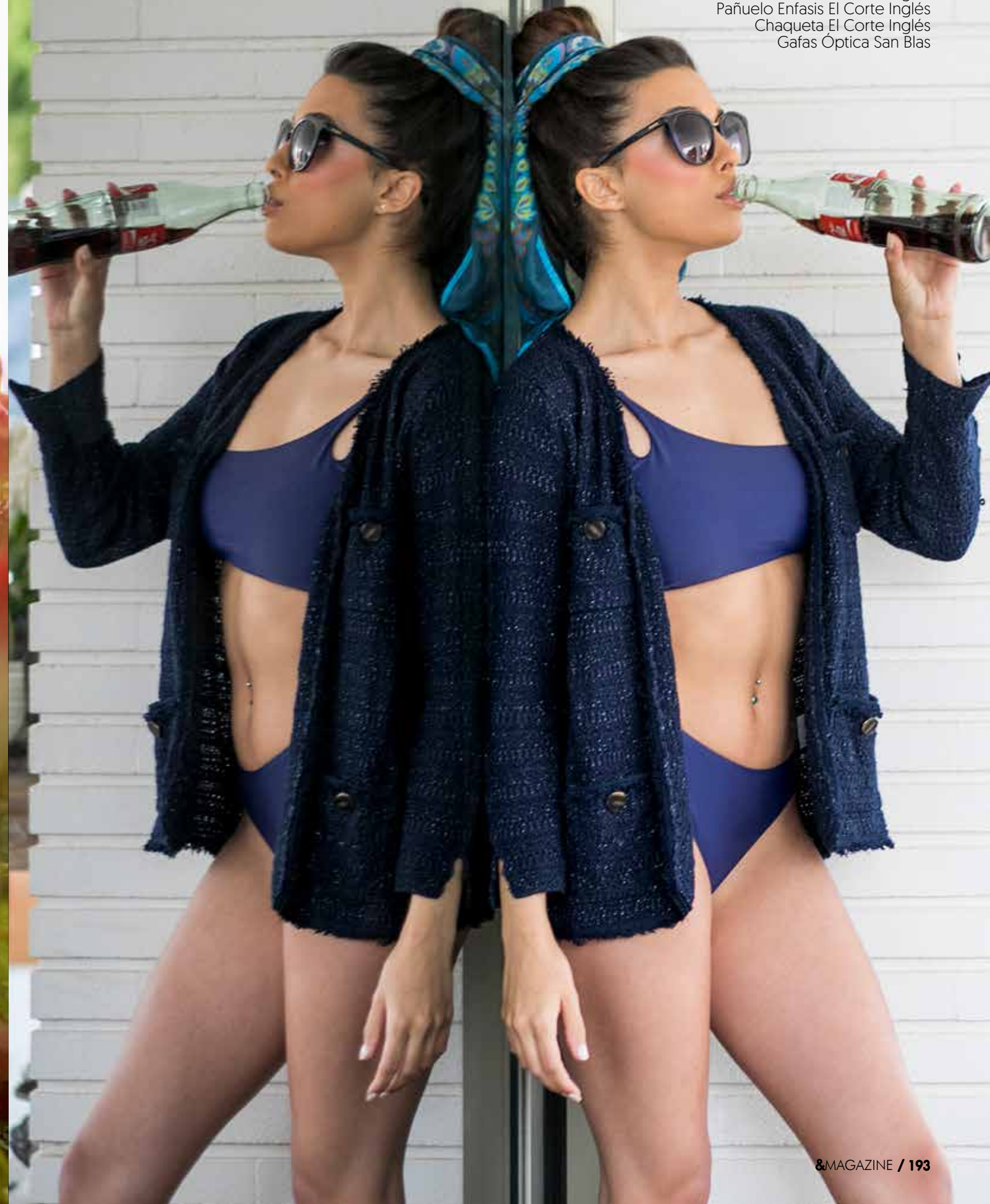


Bañador El Corte Inglés
Gorro y pendientes Enfasis El Corte Inglés

Bikini El Corte Inglés
Bandana Enfasis El Corte Inglés



Bikini El Corte Inglés
Pañuelo Enfasis El Corte Inglés
Chaqueta El Corte Inglés
Gafas Óptica San Blas

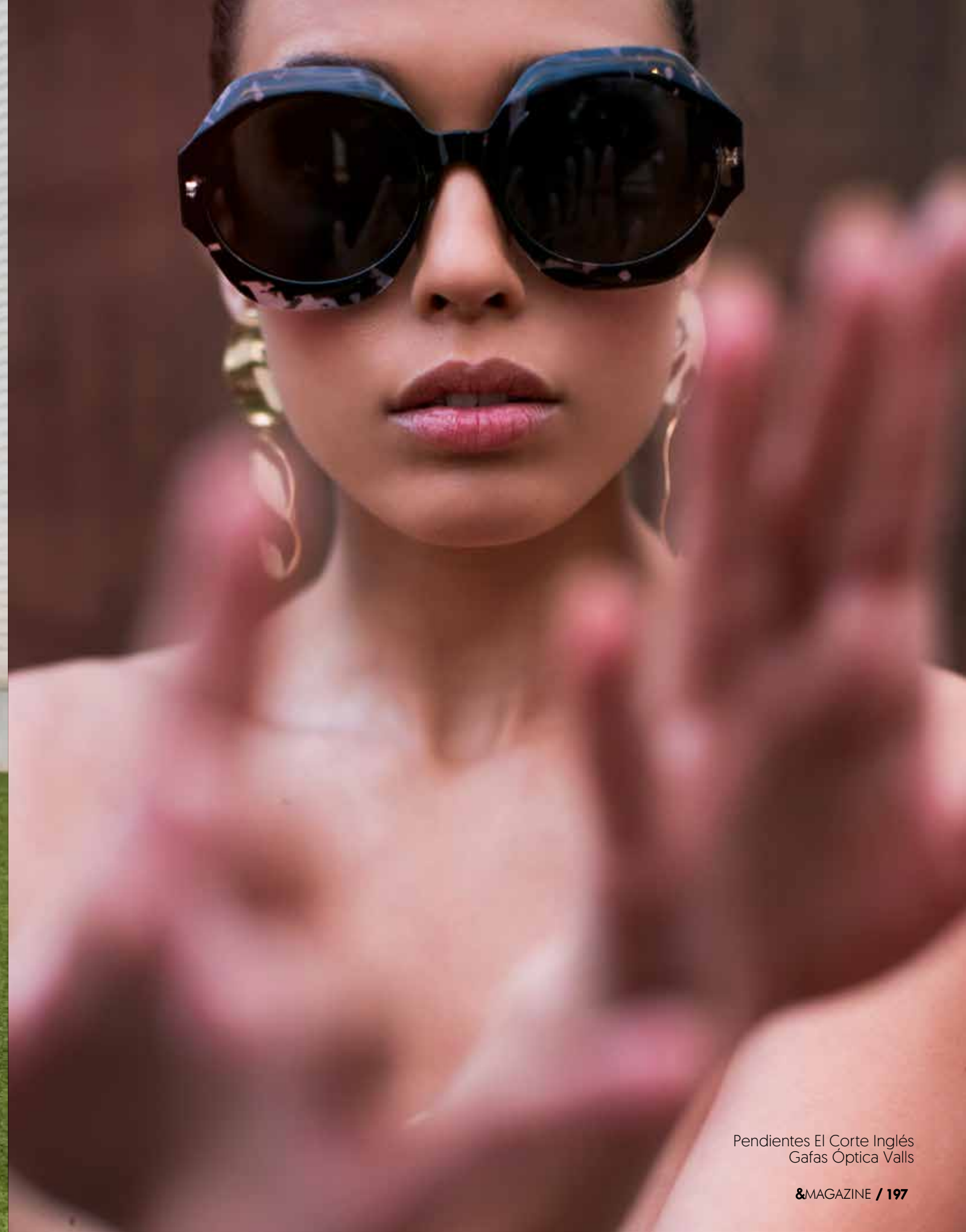


Bañador El Corte Inglés
Gorra Enfasis El Corte Inglés
Blazer The Extreme Collection



Bikini El Corte Inglés
Visera y pendientes
Enfasis El Corte Inglés

Bañador Michael Kors (El Corte Inglés)
Pamela El Corte Inglés
Collar El Corte Inglés



Pendientes El Corte Inglés
Gafas Óptica Valls

PORCELANOSA INTERIORISMO





PORCELANOSA INTERIORISMO BY & MAGAZINE

TEXTO / María Messeguer
Fotografías Manuel Peris

Porcelanosa Interiorismo reúne de la mano de la agencia Begoña Campos a interioristas de Castellón

Porcelanosa Grupo reúne a interioristas de Castellón, creadores de espacios y ambientes únicos en nuestra provincia.

La agencia And Magazine by Begoña Campos, se encargó de diseñar un evento con el sello personal que le caracteriza, una experiencia única y una vivencia emocional para todos los asistentes, siempre buscando la excelencia a través de los detalles y también la selección de todos los participantes del evento. Diseñando una estrategia adaptada para conectar y disfrutar en vivo y en directo.

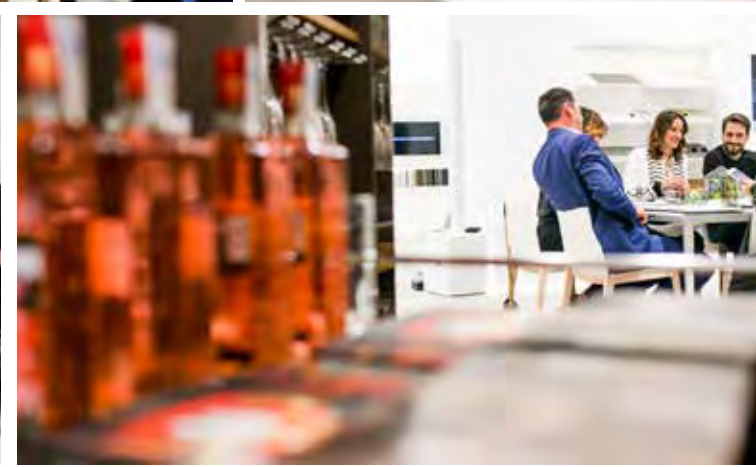
En esta primera edición el objetivo de Porcelanosa era poner en valor que la arquitectura de interiores en Castellón es cada vez más innovadora, creativa y con carácter personal. Los interioristas de nuestra provincia son creadores de proyectos de restauración y hoteles que nos están ofreciendo bonitas experiencias, que van más allá de la gastronomía.

Nuestros interioristas se han convertido en expertos en diseñar restaurantes, su gusto por la combinación de materiales, el diseño de la iluminación, el decorado y su capacidad de combinar

la estética con la confortabilidad son la base de grandes proyectos que tienen su firma no solo en nuestra provincia, sino a nivel nacional.

La tienda de Estepark, dirigida por Antonio López, fue un punto de encuentro, con Adriana Nicolau a la cabeza como moderadora, para los estudios de interioristas seleccionados para esta edición como Colección Alexandra, Vitale, Summstudio, Nuvart, Lalola Vacui, Forma Interiorismo, In out projects, Gemma Lo arquitectura Interior, Jean Gobert Cézanne y Beri Estudio, para debatir y compartir experiencias y opinar sobre las tendencias hacia las que se dirige el mercado.

Esta jornada se convirtió en una experiencia maravillosa para todos, que puso su un broche final con la degustación de productos excelentes, de la mano de Rubén López, que además deleitó a los invitados con un show cooking. Todo ello en un ambiente cálido y amistoso, lo que lo convirtió en un momento único, en el que surgieron sinergias entre los profesionales asistentes, excelente para propiciar la formación de un gran equipo.



5 RECOMENDACIONES DE LECTURA PARA ESTE VERANO



MARÍA DE CASTILLA (Javier Más)

María de Castilla es uno de los personajes más rotundos y, al mismo tiempo, más olvidados de la Historia de España. Soportó, en solitario, todo el peso de la Corona de Aragón y sentó las bases definitivas para su unión con la pujante Castilla. Su gobierno heredó al último de los papa e Aviñón: el Pap Luna (benedicto XIII), lo que le llevó a liderar una guerra feroz contra Roma. Una pugna olvidada en la que dos reliquias -las más importantes de la cristiandad- se convierte en protagonistas de asesinatos, guerras, espionaje y amor mientras Europa deja atrás la Edad Media. Un thriller trepidante en el que María de Trastámara y a la Orden de la Luna. Un secreto que el papa de Roma tratará de ocultar mientras la supremacía de Occidente se encuentra en juego. María de Castilla: María de Trastámara nació en Segovia en 1401, fue reina de Aragón y tía de Isabel la Católica. El sobrenombre le vino por su padre, Enrique III de Castilla.

MÁS ALLÁ DE TODA RAZÓN (Nieves Clavell)

Qué harías si por tu culpa se suicidará la persona que más amas, la que quieres que sea tu pareja para toda la vida? Y qué harías si esa persona reapareciera cuatro años después? Más allá de toda razón es una novela protagonizada por dos jóvenes, Sofia y Manuel, cuya relación camina por la delgada frontera entre el amor y el odio. Durante meses, cada uno se debate entre los designios de la razón y los del corazón, entre la crueldad y el apego, hasta que Manuel toma una decisión generosa que cambiará definitivamente el rumbo de dos vidas aisladas por la sinrazón. Ambientada en la Barcelona actual, Más allá de toda razón es una novela romántica que explora las posibilidades del amor cuando la razón lo niega todo.

LA SOMBRA DEL JUEGO (Maribel Escrig)

"La sombra del juego" es el primer libro de la trilogía "Las margaritas blancas" escrita por Maribel Escrig. En 1992 el joven Jofra desaparece tras acudir a una fiesta de final de curso con sus compañeros en una villa de Benicasim. A partir de ese día se pierde el rastro y nada se vuelve a saber del joven. Años después, la inspectora Clara Rodríguez llega a Castellón y repasando los casos sin resolver se encuentra con el expediente de la desaparición de Jofra, apenas quedan unos días para que el caso prescriba y Clara siente curiosidad por indagar en esta historia, así que ayudada por el Juez Javier Corché, intentarán esclarecer qué ocurrió aquel día de verano.

LA PUREZA DE LAS MARIPOSAS (Maribel Escrig)

El hallazgo del cadáver de una joven maniatada y cubierta de margaritas blancas manchadas de sangre alerta a las fuerzas policiales. Al parecer, tras este crimen se esconde un despiadado asesino en serie que sigue un ritual macabro en el que mezcla el terror y la mística, para componer un puzzle cuyas piezas van mostrando a través de las citas bíblicas y misteriosos versos que nos llevarán a diferentes puntos de la geografía española.

La subinspectora Clara Rodríguez tratará de encontrar al asesino usando sus mejores armas: la inteligencia, la intuición... y los sueños.

La investigación se verá envuelta y por relaciones pasionales con tintes eróticos y tramas vitales que pondrán en tela de juicio las vidas de los demás protagonistas y nos llevarán hasta sus secretos más ocultos.

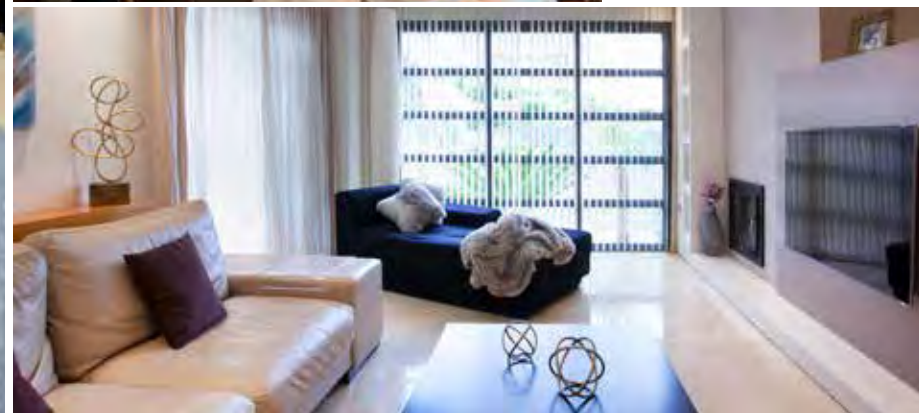
REIKIAVIK (Pablo Sebastián)

Reikiavik no es sólo una novela negra: trasciende el género para explorar escenarios futuros e imaginar tecnologías que hoy son una utopía, pero que serán parte de nuestra vida en unos años. Al crear este universo, el autor nos muestra los conflictos éticos, morales y religiosos en los que se debaten sus personajes.

Gracias a una trama perfectamente elaborada, Sebastián nos transporta de un pasado oscuro a un futuro que no es más alentador, pasando por un presente en el que la crisis económica descubre el rostro menos amable de las grandes compañías y el capital que las sustenta. La corrupción y la maldad son protagonistas, pero también una visión, al fin, romántica, que nos desvela el poder del alma inmortal.

Pablo Sebastián Tirado nos tiene acostumbrados a publicar trepidantes thrillers de acción, como La Agenda Bermeta o El Último Proyecto del Doctor Broch, e incluso a jugar con la sátira política, como en La Sonrisa de las Iguanas. Pero, tras una breve incursión en el género de la ciencia especulativa en 2011 con la novela El último grado, no se había prodigado en la ficción de alto voltaje.

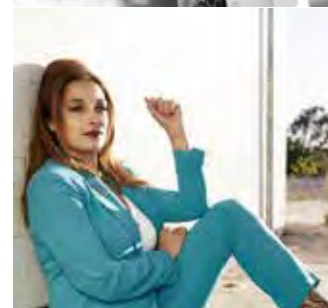
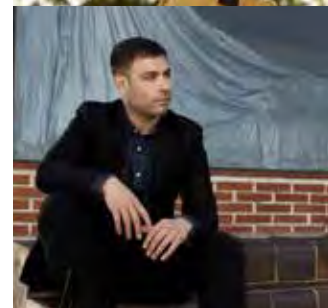
EL INTERIORISMO VISTO POR GEMMA LO



GEMMALÓ
arquitectura
interior

www.gemmalo.com

ENTREVISTA



Estilismo Gonzalo Navarro
Peluquería Serrels Estilistas by Carlos Pi
Asistente Esther Lopez
Maquillaje Yadira Zarza y Eva Velasco [Estetic Zhen]

Tania Ayuso

@tania.ayuso

Describe brevemente tu blog/instagram

Creo que me identifica tal cual soy, naturalidad y elegancia.

¿Dónde sueles comprar tú ropa?

La mayor parte de mi ropa la suelo comprar en Zara, Mango, Asos...etc. Pero en general tiendas Inditex, me encanta tener variedad de prendas.

¿Tú fondo de armario perfecto?

Para mí en un fondo de armario perfecto no puede faltar: Un vestido básico negro, unos Jeans, una blusa blanca, unos stiletto negros y unas deportivas blancas.

¿Tú mayor capricho?

Soy la loca de los zapatos y los bolsos, quien me conoce lo sabe. Por lo que sin duda mi mayor capricho sería este.

¿Icono a seguir?

Alexandra Pereira junto con Camila Coelho y Negin Mirsalehi.

¿5 sitios para ir a comer/cenar?

Mi opinión es que como en casa en ningún sitio, me encantan las comidas familiares. Por otro lado también me gusta preparar un buen Picnic en la playa, cenar en algún restaurante con vistas al mar y disfrutar del atardecer.

Me encanta también ir de tapeo, siempre que voy a mi pueblo me llevan de ruta.

Pero confieso que mi plan favorito sigue siendo disfrutar de una buena cena o comida en casa con mi pareja.

¿Tus vacaciones perfectas?

Mis vacaciones perfectas serían en una playa paradisíaca rodeada de mi gente y disfrutando de cada momento junto a ellos, no necesito más.

¿Un Consejo de estilo?

Tener estilo o gusto a la hora de vestir no significa ir a la moda.

Por lo cual mi consejo sería que no es necesario llevar tendencias para ir a la "moda", si no aprovechar éstas para sacar el máximo provecho a tu estilo y personalidad.

¿Que significa para ti salir en &Magazine?

Una vez más es un placer formar parte de esta gran familia, la familia And.

¿Cómo empezaste en el mundo IG?

Realmente todo comenzó como un juego, mis amigas y familiares me animaban a ello ya que siempre me pedían asesoramiento sobre estilismo y belleza, además el mundo de la moda me apasiona y siempre ha estado ligado a mi trabajo. Fue entonces cuando decidí empezar a compartir mis Looks diarios y de éste modo me inicié en esta nueva aventura con la moda.



Falda Sfera El Corte Inglés
Camiseta Tommy Hilfiger El Corte Inglés
Pendientes Omblanc

EVA ESTEVE

@evaevuxxy

Describe brevemente tu blog/instagram

Me defino como esa clase de persona divertida, aventurera, un poco loca y un poco gruñona también. Siempre he tenido una personalidad muy marcada y unos valores a los que les soy muy fiel y eso es lo que intento reflejar en mi perfil hablando sobre mi estilo de vida, moda y beauty. Me encanta compartir con mis seguidores contenido interesante.

¿Dónde sueles comprar tú ropa?

Para looks más casuales suelo ir a Zara.

¿Tú fondo de armario perfecto?

Un traje chaqueta y pantalón; unos jeans y una camiseta blanca; y un vestido de brilli brilli.

¿Tú mayor capricho?

La lencería de alta costura y todo tipo de cosmética facial.

¿Icono a seguir?

Coco Chanel.

¿5 sitios para ir a comer/cenar?

El Faro, Puerta del Sol, Quesomentero, La regenta Mar, Fushion y Botavara.

¿Tus vacaciones perfectas?

Con mi hija Valentina al fin del mundo y de la mano.

¿Un Consejo de estilo?

Con una buena sonrisa y una actitud positiva todo luce mejor.

¿Que significa para ti salir en &Magazine?

Para mi es un placer y un prestigio formar parte de la gran familia &Magazine.

¿Cómo empezaste en el mundo IG?

Empecé compartiendo y contando mi experiencia con algunos productos de cosmética que utilizaba y poco a poco fui viendo que tenía buena acogida y empecé a compartir looks, viajes y en general mi lifestyle.



Vestido sfera El corte Inglés
Pendientes Omblanc
Pulseras Uno de 50 para
Norberto joyero



Vestido Fórmula Joven El
Corte Inglés
Pendientes Omblanc
Pulseras Uno de 50 para
Norberto joyero

SILVIA MARTÍ

@sil_kiss

Describe brevemente tu blog/instagram

Sil_Kiss es un sitio sencillo que ha ido evolucionando al mismo ritmo que mi vida. Antes eran sólo looks, ahora podéis conocer también cómo es mi recién estrenada maternidad, ver mis progresos en los cuidados post embarazo y entreteneros un rato con mis stories!

¿Dónde sueles comprar tú ropa?

El Corte Inglés, Sfera y algunas marcas lowcost.

¿Tú fondo de armario perfecto?

Jeans, camisa blanca, biker y unas converse!

¿Tú mayor capricho?

A parte de mi bebé, unos zapatos de Miss García.

¿Icono a seguir?

Ufff me fascina Olivia Palermo y me encantan Isabel Sellés y Alpa Rama.

¿5 sitios para ir a comer/cenar?

Roku, La Vieja Roma, Sopa de Lletres, Puerta del Sol y la taberna Comer Beber Amar en Valencia.

¿Tus vacaciones perfectas?

Siempre que sean con mis dos amores, seguro son perfectas.

¿Un Consejo de estilo?

Sé tú misma, no pierdas tu esencia.

¿Que significa para ti salir en &Magazine?

Con el cariño que le tengo a Begoña y las veces que la he visto presentando la revista, nunca me habría imaginado que acabaría siendo yo la que saldría en ella... Significa emoción, Alegría, pasión, porque es un bonito sueño que se hace realidad.

¿Cómo empezaste en el mundo IG?

Mi trabajo siempre ha estado ligado al mundo de la moda e Instagram, era el sitio perfecto para estar al día de todo. Desarrollo mi labor en las plantas de moda de El Corte Inglés, así que tenía todo a mi alcance y muchas ganas, entonces pensé, ¿porqué no enseñarlo y además disfrutar con ello?

GONZALO NAVARRO

@eclecticobygonzalonavarro

Describe brevemente tu blog/instagram

Tanto mi blog como mi IG reflejan mi forma de vivir, mi estilo de vida, mi alegría y mi felicidad. Comparto mis looks, mis lugares favoritos y los estupendos sitios que visito en mis vacaciones.

¿Dónde sueles comprar tú ropa?

Cómo la mayoría del mundo en firmas low cost (grupo Inditex, Mango...), pero para ocasiones especiales confío plenamente en Juan Avellaneda a nivel nacional y Gucci y Dior a nivel internacional.

¿Tú fondo de armario perfecto?

Un blazer negro, unos chinos beige, unos jeans y mil camisetas algodón en blanco.

¿Tú mayor capricho?

Sin ninguna duda mis maletas de Louis Vuitton.

¿Icono a seguir?

La familia Beckham al completo y Johannes Huebl.

¿5 sitios para ir a comer/cenar?

Las dos Lunas (Ibiza)
Perrachica (Madrid)
Voramar (Benicassim)
Puerta del Sol (Castellón)
Panorama (Valencia)

¿Tus vacaciones perfectas?

Ibiza es el lugar perfecto, pero con las personas que quiero, en cualquier sitio que haya playa.

¿Un Consejo de estilo?

Ser uno mismo, no sentirse disfrazado y estar seguro de sí mismo y saber defender lo que llevas.

¿Que significa para ti salir en &Magazine?

Desde hace cerca de 1 año tengo la fortuna de ser parte de esta gran familia, y cada vez que veo algún trabajo mío publicado, o salgo yo en ella me emociona..

¿Cómo empezaste en el mundo IG?

Yo estudié estilismo en moda y, a raíz de ahí empecé a publicar más contenido y así hacerme publicidad de mi trabajo y que la gente me fuera conociendo.



Traje Emidio Tucci black El Corte Inglés
Camisa Lee Jeans El Corte Inglés



Vestido Lola Casademunt para Omblanc Cazadora Green Coast

PAULA POLLARÉS

@preopau

Describe brevemente tu blog/instagram

Mi cuenta tiene que ver con mi estilo de vida. Naturalidad, mi día a día y mucho positivismo. Soy una persona que e intenta cuidar el cuerpo y la mente, que le gusta divertirse, pasarlo bien y transmitir que todo tiene una parte positiva.

¿Dónde sueles comprar tú ropa?

Desde muy pequeña mamá me vestía de ZARA, en el colegio siempre le preguntaban todas las madres y maestras de donde me compraba la ropa. Creo que lo llevo en el ADN. Creo que es una forma de llevar la última moda a buen precio.

¿Tú fondo de armario perfecto?

Tengo más de 30 blusas blancas y todo tipo de pantalones negros. Creo que es ya obsesión.

¿Tú mayor capricho?

Un bolso.

Icono a seguir

Aretha la Galleta.

¿5 sitios para ir a comer/cenar?

Beak & Trotter (València), Miss Sushi, El Guano (la Vall d'Uixó), La pizza de "El Olivo" (la Vall d'Uixó) y Un buen arroz en Alqueria del Pou (València).

¿Tus vacaciones perfectas?

En invierno destinos donde esquiar y luego salir de fiesta (marchica is always a good idea) y en verano wakeboard. Siempre que puedo me escapo a Sant Carles de la Rapita al cable park, luego cenamos y salimos. Es uno de mis planes favoritos del verano. Sencillo, como yo. Aunque si tuviese que elegir un destino lejos, La Habana - Varadero.

¿Un consejo de estilo?

Menos es más.

¿Qué significa para ti salir en &Magazine?

Me hace muchísima ilusión que cuenten conmigo. Siempre he sido muy friki de leer revistas de moda, de pequeña me gastaba la paga en revistas y me pegaba mis partes favoritas dentro del armario. Ahora ser yo quien aparezca en ellas y pensar que puedo servir de ejemplo a niñas como que como yo busquen inspiración, me hace muchísima ilusión.

¿Cómo empezaste en el mundo IG?

Compartiendo mi día a día. Era una niña que destacaba (no sé si para bien o para mal) en el pueblo donde he crecido, me fui a vivir a València y hacía planes todo el día. A la gente le empezó a despertar curiosidad. A mi me daba mucho palo y me cerré la cuenta, rechazaba casi todas las peticiones, hasta que pensé "¿por qué no? Si me encanta compartir mi estilo de vida". Y unas navidades decidí aceptar todos los sorteos con marcas que me habían propuesto y recompensar a mis seguidores. Me moría de vergüenza, pero no me podía dejar guiar por el "qué dirán". Eso me hizo subir muchísimo de seguidores y hasta hoy no he parado de colaborar con marcas.

TERESA TOMÁS

@unachicacomotu

Describe brevemente tu blog/instagram

Con mi blog intento acercar las tendencias de cada momento al bolsillo de todas y poder sacarle el máximo partido a cada prenda de ropa con diferentes combinaciones.

¿Dónde sueles comprar tú ropa?

La mayoría en tiendas donde todos solemos comprar en nuestro día a día, como grupo Inditex, Mango ...

¿Tú fondo de armario perfecto?

Un vaquero que siente bien, camisa blanca y una Blazer negra. Creo que son básicos en los que se debe invertir ya que con ellos puedes crear muchos looks diferentes y no pasan de moda.

¿Tú mayor capricho?

Un bolso de Michael Kors.

¿Icono a seguir?

Olivia Palermo.

¿5 sitios para ir a comer/cenar?

Playachica, Voramar, Grupo Saona, El 102 y La Vieja Roma.

¿Tus vacaciones perfectas?

Un lugar de playa donde descansar y tener algún pueblito que visitar.

¿Un Consejo de estilo?

Invertir en básicos para poder ir combinando con las tendencias de cada temporada y sólo comprar las tendencias con las que te sientas cómodo.

¿Que significa para ti salir en &Magazine?

Sigo la revista desde el primer número y es un referente dentro y fuera de la provincia, por ello me hace mucha ilusión poder formar parte de vuestra familia y tener la oportunidad de vivir desde dentro todo el proceso.

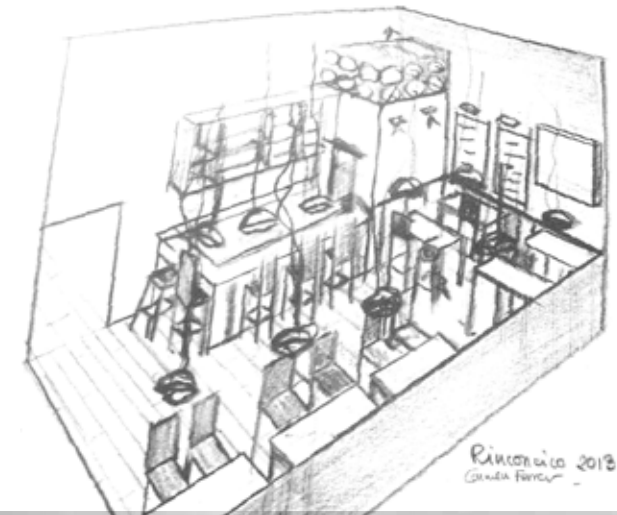
¿Cómo empezaste en el mudo IG?

Empecé compartiendo los looks que publicaba en mi Blog y ahora creo que a la inversa ya que publico antes en IG aquí en el Blog ya que es una RRSS más visual y más fácil para todos.



Traje Sfera El Corte Inglés
Top Fórmula Joven El Corte Inglés
Collar Uno de 50 para Norberto joyero

EL INTERIORISMO VISTO POR CARMEN FERRER



Carmen Ferrer

INTERIORISMO

Plaza de la Paz n. 6, piso 12 pta 23.

www.carmenferrerinteriorismo.es

Carmen Ferrer Interiorismo

[Carmenferrerinteriorismo](https://www.instagram.com/carmenferrerinteriorismo)

8

EXPERIENCIAS ÚNICAS EN BENICÀSSIM

Fotografías: Mar Shoots

ISABEL MENJARS

"Isabel Menjars" es una tienda de comidas para llevar desde 2010. La cocina que trabajamos es tradicional con producto 100% natural ofreciendo sabrosas soluciones a nuestros clientes. Sin olvidar un guiño al producto de proximidad y de temporada también elaboramos platos saludables. Hoy en el 2019 nos reinventamos y apostamos por una imagen más actual que transmita toda la calidad que ofrecemos. Disponemos de un patio donde ofrecemos realizar tu evento o puedes comprar la comida y comer en el mismo local.

Nuestro servicio de catering ofrece soluciones a tus eventos familiares o entre amigos. Desde el pollo a la ast, paellas para llevar, vegetarianos, veganos... y postres, nuestros clientes disfrutan de un horario abierto todos los días de la semana para que descanses te alimentes y disfrutes.

Calle Santo Tomás, 19-21, 12560 Benicàssim · 620 380 879
www.isabelmenjars.com · eventos@isabelmenjars.com

ELVETIA

Se acerca el verano. Es tiempo de ocuparte de ti, para ser tu mejor versión. Déjate cuidar por nuestros 20 años en Benicàssim y 30 años de experiencia, en todo tipo de tratamientos. Desde pedicura, masajes, tratamientos faciales y corporales con aparatología de última generación, aromaterapia...

Ven a disfrutarlo!

Calle Pau, 6 · 964 302 044 · Benicàssim
www.esteticaelvetia.com

CLEMENTINA

Clementina, una tienda de moda casual inspirada en el Mediterráneo que nace en Benicasim en la calle Pau, 7. Clementina, dirigida por Alicia Higuero, es el perfecto reflejo de ese estilo de vida mediterráneo, ropa cómoda y agradable. En Clementina puedes encontrar una línea de prendas ideales para dar un paseo al atardecer, tomar unas cañas con tus amigos, navegar en velero, pasear por la playa, salir a cenar... "Nos apasiona nuestra forma de vivir, nuestras costumbres, nuestras tradiciones... Queremos contribuir a promocionar el estilo de vida que tenemos a través de las prendas que puedes encontrar en Clementina", añade Alicia.

Calle Pau, 7 · Benicàssim · 964 044 120

THELMA PELUQUERÍA

Thelma una estilista profesional que te acogerá en un universo moderno, tendencia y 100 % urbano situado frente al mar. El salón de Thelma está a tu servicio y te dará sus mejores consejos de experta adaptados a tus cabellos, tu deseos y tus necesidades. Descubre en nuestro salón todas las técnicas de cortes y coloraciones exclusivas y personalizables.

Avda. Ferrandis Salvador, 158 · Benicàssim
643 36 43 93

SILVIA GUIRADO PELUQUERÍA

En nuestro Salón encontrarás las últimas tendencias en un ambiente elegante y tré Chic.

Tratamientos de cabello con Living Proof(Americana) y Authentic Beauty Concept (Alemana) ,marcas punteras libres de parabenos y siliconas, productos veganos.

Tratamientos de belleza de Natura Bisse,alta gama en cosmética. "Solo tengo ojos para ti"

Avda. Castellon, 7 · Benicàssim · 964 30 55 02

BONITA MÍA

Victoria abrió su tienda en la calle Bayer de Benicàssim hace ya más de diez años con una clara premisa, la atención personalizada, la calidad y el estilo de sus prendas.

Sus clientas habituales definen el espacio como un rincón donde siempre encuentras algo cómodo y elegante con lo que diferenciarte, tanto para el día a día como para una ocasión especial.

Por ello este espacio se ha convertido también en un imprescindible no sólo para nuestras clientas de todo el año, si no también para mujeres con mucho estilo que nos visitan cada verano, y que buscan la prenda adecuada para cada momento.

Bonita Mía cuenta con firmas que traen las últimas tendencias en moda para la mujer, pero la novedad de este verano es que ya cuenta con firmas para vestir al hombre.

Calle Bayer, 44 Benicàssim · 964 30 50 15
Facebook: bonita mia

FEMAVI

Femavi es una zapatería de la Calle Santo Tomás con una fachada de comercio tradicional que cuenta con muchos años de experiencia en asesoramiento de calzado.

Sin embargo, visualizar su escaparate ya es toda una experiencia porque en su interior expone las últimas tendencias en calzado de mujer y hombre, combinaciones de colores, pieles y diseños que son todo un espectáculo para los amantes del calzado.

Cuenta con firmas como Menbur y Xti, que no solo ofrecen mucha calidad, si no que sus diseños están en casi todas las revistas de moda.

Calle Santo Tomás, 93 · Benicàssim · 964 30 12 95

GLORIA LEÓN ESTILISMO

Tu salón de belleza y salud en Benicasim!

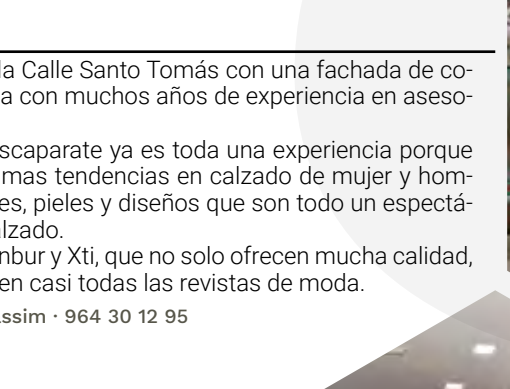
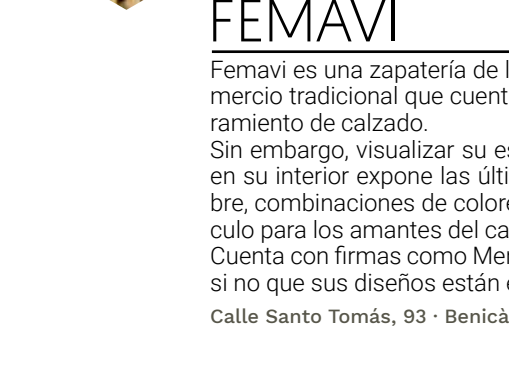
Somos Inma Manrique y Gloria León, dos profesionales de la peluquería y la estética.

Nos gusta mantener tu imagen radiante para que estés perfect@ en cada evento!!

Cortes de tendencia, peinados y maquillajes personalizados, tratamientos faciales y corporales!

Te invitamos a descubrir nuestra zona de masajes y aromaterapia que te llevará a un estado de máximo bienestar!!! nuestro propósito es cuidarte ¡¡Celebra tu belleza!!!

C/ Pere el Ceremoniós, 4 (al lado de Correos) · Benicàssim
618 616 993 · 864 810 895

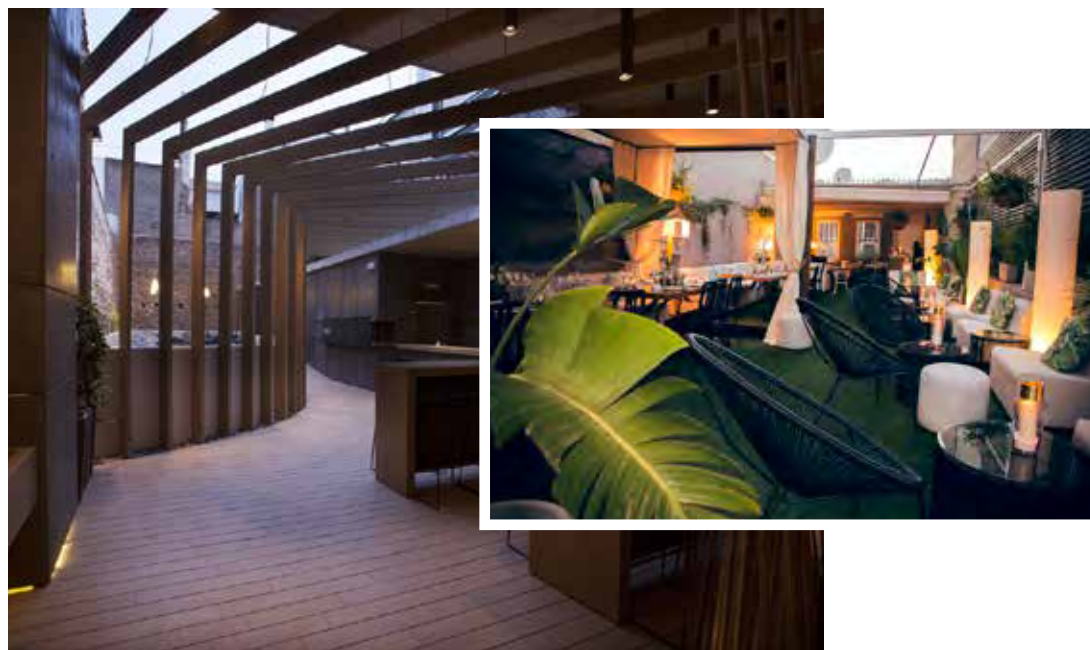


4 ESPACIOS GASTRONÓMICOS EN BENICÀSSIM

NUUN CLUB RESTAURANT

Zona de mesas altas con un nuevo concepto bistró, como restaurante pequeño en el que se ofrecen experiencias gastronómicas especiales, basadas en la calidad de los productos en la que poder degustar jamón Ibérico, quesos artesanos con Pan de dátiles, exclusivas recetas caseras, vinos por copas de distintas variedades de uva (Chardonnay, Sauvignon Blanc, Albariño, Bobal, Tempranillo, etc.) y una extensa carta con más de cien vinos.

Calle Josep Barberá y Ceprià, 4. Benicàssim
615 815 441 · juanjomedina@me.com



LA BIRRA DE BRIAN

Si te gustó LA VIDA DE BRIAN, eres fan de los Monty Python, o simplemente quieres pasar un buen rato, pásate por nuestro nuevo local en la zona de tascas (C/La Pau 10) y prueba nuestras hamburguesas, las diferentes Brian's (tostas), acompañadas por cerveza de BODEGA de Estrella Galicia o nuestras MÁS de 30 tipos de cervezas (importación, artesanas, nacionales). Si sois un grupo, también podéis elegir nuestros MENÚS con opción a BARRA LIBRE de bebida incluida. Y como no podía ser de otra manera estando en la calle de las tascas, ofrecemos GRATIS con tu bebida una ración de diferentes tapas (bravas, mejillones, secreto en salsa...y muchas más) incluso CUBOS de 5 tercios (estrella Galicia, turia o artesanas) también con RACIÓN GRATIS!!! Ven a conocernos, que quieras volver ya déjanoslo a nosotros.

Calle la Pau, 10 · Benicàssim · 722 183 467

PLAYACHICA

Playachica es un nuevo concepto en primera línea de playa de Benicàssim con diferentes áreas gastronómicas en un mismo espacio de 1.200 metros cuadrados. Formado por un restaurante-gastrobar, una barra japonesa, una coctelería y una zona de mercado, en la que los clientes encontrarán productos frescos de lonja, una verdulería-frutería y una heladería.

Se trata de un chiringuito de playa que abarca muchos conceptos gastronómicos en un mismo establecimiento. Cada día en Playachica puede ser diferente, en función de si se opta por degustar comida japonesa, tomar una copa o una cerveza de calidad, probar un arroz o disfrutar de cocina de fusión con prestigiosas vistas al mar.

En definitiva es un lugar divertido, desenfadado y playero donde suma del trabajo de muchos profesionales, pero especialmente de Pedro Salas, el cocinero reconocido con cuatro Soles Repsol; Juan Pau e Iñaki Tobar, que están impulsando la evolución del Grupo y José Romero, propietario del Grupo La Guindilla.

Av. Ferrandis Salvador, 131 · Benicàssim
652 22 95 06



GIULIANI'S BEACH RESTAURANT

Se trata del último local de la cadena de cocina italiana del empresario Álvaro Amores, al frente de **Giuliani's Grupo Gastronómico**, que promete convertirse en la gran revelación de esta nueva temporada.

abrirá de 9.00 de la mañana hasta las 1.30 horas de la madrugada de forma ininterrumpida para ofrecer todo el abanico de servicios: desayunos, almuerzos, aperitivos, comidas con sus exquisitas pizzas o platos de pasta, cenas, refrescos o helados.

El bautismo de Giuliani's Grupo Gastronómico en Benicàssim supone un «un salto cualitativo y un golpe de efecto en el sector de la restauración en nuestra provincia», según explica el propio gerente.

Amores aclara que se mantendrá la filosofía y huella Giuliani's, marca de la casa, «con misma propuesta gastronómica de cocina italiana con producto de calidad a precio competitivo en un espacio agradable y acogedor».

El empresario se muestra convencido de que este «marco incomparable a también orillas del mar, casi en plena arena de la playa, nos ofrece posibilidades increíbles de posicionamiento».

Torre San Vicente, C, 2, Benicàssim
964 76 66 78



MEJORA EL MEDIO AMBIENTE APLICANDO LA REGLA DE LAS 3R

TEXTO / Ruralnostra, Una Caixa amb valors

1769. Inglaterra, James Watt inventa la máquina de vapor y arranca la Revolución Industrial, una época de grandes transformaciones en el ámbito tecnológico, económico, social y cultural.

2019. Planeta tierra, 250 años después la evolución ha sido enorme y paradójicamente apenas hemos evolucionado un modelo no sostenible: producir, consumir y tirar. En este tiempo la población mundial se ha multiplicado casi por 10 pasando de 800 millones a casi 8.000 y el volumen de residuos ha crecido de forma exponencial. Las consecuencias son devastadoras, según un reciente informe del IPBES (Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas) hay más de un millón de especies en peligro de extinción por la acción humana y cada año 8 millones de toneladas de plástico llegan a nuestros océanos, con gran incidencia en el Mediterráneo donde el 95% de los residuos son plásticos.

¿Qué podemos hacer para mejorar la situación? Te proponemos pequeños cambios que juntos propicien un gran cambio. Se trata de aplicar la regla de las 3R de la ecología, que surgen como una propuesta de Greenpeace hace ya más de 10 años y que consiste en **Reducir, Reutilizar y Reciclar**.

Reducir. Si reducimos consumo, de productos y de energía, reducimos los residuos que generamos y el impacto en el medio ambiente: Sustituir las bombillas por otras con tecnología LED reduce en más de un 80% el consumo, ducharse en vez de bañarse reduce en un 70% el consumo de agua o consumir frutas y verduras de temporada, producidas en el KM "0" reducen el consumo de agua y la contaminación generada al no tener que ser conservada y transportada a miles de kilómetros.

Reutilizar. Al darle una segunda vida a un producto se reduce su impacto en el medio ambiente. Antes de tirar juguetes, ropa usada o libros piensa que pueden ser de utilidad a personas necesitadas. Utiliza productos reutilizables cuando vayas a comprar, como bolsas de tela y el carro de la compra evitando la bolsa de plástico. Usar una fiambarrera de cristal reduce el uso de papel de aluminio o film plástico.

Reciclar. La correcta gestión de residuos evita el daño medioambiental que supone su eliminación y reduce el consumo de nuevas materias primas. Realizar la separación selectiva de los residuos facilita las labores de reciclaje.

Nuestras 3R. **RuRalnostRa** tiene, aplica y fomenta desde hace más de 75 años el respeto y cuidado de la tierra, dado que es nuestro origen, somos una caja con valores siendo la Sostenibilidad uno de ellos. Hoy ya más del 50% de la financiación a empresas es a proyectos ECO 100% de nuestra tierra (Reciclaje, Energías Renovables...), con nuestra Cuenta de Ahorro Solidario y la liquidez que nos ofrecen tus ahorros se destinarán a financiar las Líneas Eco (Reformas de vivienda, vehículos ECO) y el beneficio lo destinamos en exclusiva en reforzar nuestra solvencia y a la Obra Social. Ser cliente de ruralnostra es otro pequeño cambio, juntos lograremos un gran cambio. Súmate a la banca social y medioambientalmente responsable de Castellón. Contacta con nosotr@s y disfruta de una oferta especial para ti para financiar tu proyecto ECO. Ruralnostra, una Caixa amb valors

Fuente y para más información:

<http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/gu-a-de-consumo-act-a.pdf>



¿POR QUÉ SOÑARLO SI PUEDES VIVIRLO?

PRÉSTAMOS PERSONALES OFERTA EXCLUSIVA PARA LECTOR@S DE:



TIN 3,95%

Préstamo personal TAE desde 4,45%

Plazo hasta 60 meses.

6.000€

Vive tu sueño por 110,36€/mes*

Importe mínimo 3.000€, máximo 15.000€

*PRÉSTAMO PERSONAL. Importe mínimo 3.000€ Máximo 15.000€. Duración hasta 60 meses. La TAE puede variar en función del plazo.

1. Tipo de interés nominal anual: 3,95% Fijo durante toda la operación. 4,45% TAE, calculada para un préstamo, por ejemplo, de 6.000€ a 5 años (60 meses) y comisión de apertura del 1%. El importe total a financiar: 6.000€. Por tanto el importe total a pagar, incluyendo comisiones y gastos, será de 6.681,84€ y la cuota mensual de 110,36€, siendo la última cuota de 110,60€. Sin comisión de estudio. Comisión de cancelación anticipada 1% si el plazo de cancelación y la fecha de vencimiento es mayor a un año y 0,50% si dicho plazo no supera un año.

2. Tipo de interés nominal anual: 3,95% Fijo durante toda la operación. 5,05% TAE, calculada para un préstamo, por ejemplo, de 3.000€ a 2 años (24 meses) y comisión de apertura del 1%. El importe total a financiar: 3.000€. Por tanto el importe total a pagar, incluyendo comisiones y gastos, será de 3.154,97€ y la cuota mensual de 130,21€, siendo la última cuota de 130,14€. Sin comisión de estudio. Comisión de cancelación anticipada 1% si el plazo de cancelación y la fecha de vencimiento es mayor a un año y 0,50% si dicho plazo no supera un año.

3. Operaciones de financiación sujetas a previa aprobación por parte de ruralnostra tras estudio de la documentación aportada y análisis individualizado del riesgo.

Infórmate gratuitamente y sin compromiso en:

BETXÍ PRINCIPAL
C/ Tales, 2
Tel. 964 62 30 03
oficinescentrals@ruralnostra.com

BETXÍ URBANA
Avd. Primero de Mayo, 88
Tel. 964 62 30 05
urbana1betxi@ruralnostra.com

CASTELLÓ DE LA PLANA
Plaza de la Paz, 12
Tel. 964 23 22 18
castellon@ruralnostra.com

ALCALÁ DE XIVERT-ALCOSSEBRE
C/ General Cucala, 7 (Alcalá de Xivert)
Tel. 964 15 00 10
alcala@ruralnostra.com

Sumérgete en las APPS de ruralnostra



SANDRA COLLANTES

LA INDÓMITA MIRADA DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Por Marian Llombart Núñez



Sandra Collantes, actriz alcalaína por nacer en la ciudad de Alcalá de Henares patrimonio mundial de la Unesco y con la sabiduría en sus cimientos por su Universidad. Versátil, con un carácter intenso y con la fuerza que se desprende de su mirada a la hora de interpretar, y que ha venido compaginando con su pasión por el baile, formándose en ambas disciplinas durante años.

En su trayectoria profesional ha participado en películas como Una palabra tuya, Gente de mala calidad, Historias de Lavapiés o De chica en chica, entre otras. La mayor parte de su trayectoria se ha ido fraguando en el teatro y la televisión. En las tablas hemos podido disfrutar de ella en obras como Hoy no me puedo levantar, Las fichas, Los años rápidos Resplandor en la hierba o Don Juan Tenorio y en la pequeña pantalla ha interpretado personajes en series como Luna Negra, Cuéntame como pasó, Amar en Tiempos Revueltos, Herederos, Cuestión de Sexo, Frágiles o Perdóname Señor.

¿Qué motivación te provoca querer interpretar?

SC.- Poder irte de tú piel y poder llegar a ser otra persona, entenderle, empatizar. Tener la suerte, aunque algunas veces no llegue a ser así, de poder contar grandes historias que de alguna manera te hacen reflexionar sobre la vida, el hecho de poder profundizar en aspectos vitales. Sobre todo me pasa en el teatro, que me ha dado la oportunidad de interpretar personajes muy completos y complejos y obtener una muy buena reacción del público, como el que interpreto en la actualidad en la obra "Los años rápidos", personaje muy interesante por lo que le sucede.

Sin duda, todas las series en las que ha intervenido son un lujo, pero ¿cuál ha sido la que más te ha satisfecho?

SC.- No sería capaz de quedarme con una, porque "Cuestión de sexo" estaba rodeada de un gran elenco, y era la primera vez que me enfrentaba a hacer comedia, para mí fue un reto, porque siempre me han considerado una actriz más dramática, y por tanto tuve la oportunidad de aprender muchísimo. Fue un antes y un después. Mis primeras series, creo que "Luna negra", fue una de las series que no es que esté muy satisfecha, estaba empezando, pero el personaje era muy complicado porque estaba desequilibrada, y tuve que enfrentarme a muchos recursos para poder interpretarla. Y de las últimas series "Perdóname señor", porque aún siendo un personaje secundario, arriesgué un poco e intenté trabajarlo desde la quietud, más controlado, sibilino pero a la vez inquieto. Supuso también un reto.

Si tuviese una máquina del tiempo y pudiese retroceder en él ¿Qué personaje le gustaría ser?

SC.- Una película que adoro es "Una mujer bajo la influencia" de Cassavetes. El personaje de Gena Rowlands me encanta, un personaje que son palabras mayores en el cine, complicadísimo, me encantaría poder hacerlo: Sería como un sueño hacerlo desde mí y a ver como sale.

¿Qué te hace sonreír o reír sin remisión?

SC.-Cada día, últimamente, será que a medida que cumplas años, te hacen sonreír las pequeñas cosas, por ejemplo mis perras a las que adoro, mis amigos, mi familia y la gente que tengo cerca. Son los que me sacan la sonrisa a diario. Reconozco que me encanta ver videos de niños que hacen monerías y los de caídas, me río muchísimo con ellos.

¿De qué parte de tú esencia buscas a la hora de interpretar a tus personajes?

SC.- En primer lugar, un análisis de texto, en profundidad, bus-



car el objetivo del personaje. Y a la hora de interpretarlo, empatizar mucho con él, con el por qué. Es un estudio muy profundo de como nos comportamos y por qué hacemos las cosas. No necesariamente tengo que tirar de cosas que me han pasado a mí, o no siempre.


Hay una cosa muy mágica y es cuando encuentras compañeros que les miras y te están dando a ti para la escena, para la obra, es más fácil que lo que vaya a pasar no sea previsible, con lo cual es más rico estar abierto a ver que pasa dentro de una escena, ver lo que te dan y en función de ello reaccionas de una manera más orgánica.

A mi me emocionan todas las artes escénicas, así que si te apetece vamos a lanzarnos a un juego. Yo te pregunto ¿Cómo se ve la vida desde la mirada de:

- **Beatriz de la Palma en Amar en tiempos revueltos:** SC.-Era absolutamente libre, venía de Francia, de familia aristócrata, en un país totalmente encorsetado, su orientación sexual por pertenecer al colectivo LGTBI, y ver que el problema no lo tenía ella, sino todos los demás, era una gran defensora de la libertad de la mujer. En la actualidad sería muy feminista, pero en aquella época mucho más. Fue el primer personaje lésbico de la serie y hace unos once años no estaba tan de moda y tuvo la gran suerte de poder interpretarlo. Era la espontaneidad, la fuerza y la defensa a ultranza de la libertad. Un personaje que me encantó interpretar, en definitiva un personaje maravilloso.

- **Lorena de Perdóname señor:** SC.-Una mujer con mucho miedo, en apariencia es todo pura fachada, viviendo un poco cara a los demás, con un estatus social muy alto, con mucha parafernalia, pero en el fondo una mujer que estaba muy sola, con mucho miedo a la vida, no sabía muy bien por qué camino tirar, muy perdida y en el fondo con mucha tristeza, porque a pesar que aparentemente lo tenía todo estaba muy sola y tremendamente manipulado y muy frágil pese a esa aparente fortaleza.

- **Martina de la obra Los años rápidos:** SC.- Para mí a día de hoy creo que es el personaje que más me gusta mirar a través de sus ojos. Gracias a Secun de la Rosa que me dio la oportunidad de enfrentarme a un personaje tan complejo, porque ella es tremendamente luchadora, decidió salir de su familia para crecer, para enfrentarse a lo que ella quería ser, es un personaje trans-




género, no lo quería desvelar, pero es importante, ha supuesto tanto reto para mí, convertirse en mujer y años después regresar a su casa, reencontrarse con su pasado, con su hermana y pese a todo es un personaje con mucha luz, muy blanco, ella defiende que siempre ha sido mujer y que no tiene que estar dando explicaciones a nadie, que ella ya ha sufrido mucho pero le ha costado tanto llegar a conseguir ese cambio que ya el problema lo tienen los demás, los que no la quieren ver como mujer, y aún con todo no guarda rencor y ya no tiene ese sufrimiento, se ha podido liberar de ese peso. Me ha enseñado a ver la vida de otra manera, me encanta hacerla, es un personaje maravilloso.

- **Malena del musical Hoy no me puedo levantar.** SC.- Fue muy divertido, la única vez que he trabajado en un musical, y un musical como ese, de tal magnitud, uno de los más grandes que se han visto en la historia de España. Era como hacer la mala de una película de Disney, ese personaje que te permite ser histriónica, sibilina, que va camelándose a todos. Me encantó hacerlo, una experiencia, es como vivir un concierto pero no desde el público, si no en el escenario. Fue muy mágico, más de 200 funciones en un año. Un regalazo.

- **Doña Ana Pantoja de la obra Don Juan Tenorio.** SC.- Cumplir un sueño. Soy de Alcalá de Henares, mi familia también, me he criado allí, mi aunque llevo 18 años en Madrid. Don Juan Tenorio es tradición en Alcalá, la gente se sabe el libreto. Es una función que es itinerante, pasan unas 12.000 personas durante todo el fin de semana, al aire libre, junto al Palacio Arzobispal, en esos muros que tienen tanta tradición y que forman parte de Alcalá. Fue una de las experiencias más bonitas que he vivido siendo actriz, sobre todo por el valor sentimental que tenía para mi estar en mi tierra, con mi gente. Lo siguiente sería hacer de Doña Inés. Fue una experiencia mágica.

- **Amanda de Historias de Lavapiés.** SC.- Esta película fue muy especial, la hicimos en participación en beneficios, seguimos en crisis en este mundo pero no tanto como hace unos años donde hacer cine era casi imposible, la hicimos con un presupuesto limitadísimo, no costó más de diez mil euros y se grabó con una cámara de fotos, pues pese a ello la gente se sorprendía mucho. Una película muy social que habla sobre la problemática de la inmigración, la educación, la prostitución; y Amanda mi personaje es una mujer muy reivindicativa, y muy soñadora, que cree en la



igualdad en los derechos, en la educación pública que la defiende, que pelea por intentar que pese a los escasos recursos en los colegios se puede cambiar y dar una educación de calidad. Fue muy enriquecedor y por supuesto maravilloso poder hacerlo desde una total libertad creadora.

Emily Dickinson dijo que “ Si se quiere viajar lejos, no hay mejor nave que un libro”, ¿Crees que se puede afirmar también esta frase en las artes escénicas?

SC.- Rotundamente sí, porque no hay nada mejor que dejarte llevar por lo que te están contando, y esa magia creo que donde se da más es en el teatro, siempre que lo que te cuenten sea interesante. Esa magia seguirá existiendo y evolucionando, yo he hecho unos viajes emocionales viendo una película tremendos empatizando con los personajes. Esa magia es única.

“ La danza es un poema del que cada movimiento es una palabra”, esta frase la dijo Mata Hari ¿Qué supone para ti la danza?

SC.- Supuso lo que soy ahora, empecé a bailar sobre los cuatro años y medio, pise un escenario por primera vez a los cinco años

tos y fue bailando, ahí empezó a germinar todo.

Y gracias a mi profesora de baile que me hizo interpretar también, además de bailar, al representar con diez años “ Las cosas del querer” o “ La tonta del bote” en homenaje a Lina Morgan. Son dos disciplinas muy vinculadas entre sí, antes no se entendía de esta forma, pero en la actualidad ha cambiado mucho, y cada vez más porque ahora en las escuelas de interpretación se imparten más.

¿Cuál sería uno de tus deseos artísticos más ocultos?

SC.-No sabría que decirte la verdad, porque creo que poco a poco he ido haciendo personajes muy diferentes entre sí, he tocado todos los palos, y tengo la suerte de seguir haciéndolos , ahora por ejemplo voy a interpretar un personaje en la serie “Vergüenza” cuyos protagonistas son Javi Gutiérrez y Malena Alterio, y va a ser un super reto. Pero vinculado a la pregunta el que he comentado antes, interpretar a Gena Rowlands en la película “ Una mujer bajo la influencia”, investigar hasta tocar fondo porque creativamente sería maravilloso. Me encantaría.





JAIMESALES

Doctor en ingeniería química y director gerente de la empresa Regulatory Advisors Chemservice Iberia S.L., con sede en Castellón.

¿Qué es Chemservice Iberia y cuál es su actividad principal?

Somos una filial del grupo Chemservice, con sede central en Alemania y con oficinas en varios países del mundo. Chemservice es un proveedor de servicios de consultoría a la industria química en el área de asuntos regulatorios, tutela de producto y cumplimiento con regulaciones internacionales sobre seguridad de productos químicos. El grupo Chemservice se encuentra entre las 10 principales empresas a nivel europeo en su campo, y ha experimentado un continuo crecimiento desde su creación en 2007. De hecho, a principios de 2019 el grupo ha inaugurado no solo la oficina en Castellón, sino otras dos en Reino Unido y Estados Unidos.

¿Cuál es el principal campo de actuación de la empresa?

El marco legislativo fundamental es el Reglamento europeo REACH. Este reglamento impone obligaciones a los fabricantes, importadores y usuarios intermedios de sustancias químicas, basadas en primer lugar en la determinación de posibles propiedades peligrosas (propiedades físicas, toxicológicas o ecotoxicológicas). Además, se realiza una evaluación de los riesgos derivados de la exposición de los seres humanos y el medio ambiente a esas sustancias. Esta información se evalúa en la Agencia Europea de Productos Químicos. Para sustancias consideradas de alta preocupación, existen procedimientos adicionales para asegurar que los riesgos identificados estén adecuadamente controlados y, siempre que sea viable, promover la sustitución por alternativas menos peligrosas. También se ha desarrollado en paralelo el Reglamento europeo CLP sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas). Este reglamento fija los requisitos para identificar los peligros asignados a cada sustancia (si los tiene). Además, regula los pictogramas de advertencia que podemos ver en productos de consumo como combustibles, detergentes o insecticidas.

¿Supone el cumplimiento con estos reglamentos un esfuerzo para la industria?

Sin duda alguna es así, aunque también es cierto que una regulación como REACH era necesaria, pues antes de su implementación existía un vacío significativo respecto al conocimiento de las propiedades de determinados productos químicos que era necesario cubrir.

¿Cómo ha reaccionado la industria europea ante estas obligaciones?

En general ha sido una respuesta muy positiva. Cumplir con los requisitos de estos reglamentos es de obligado cumplimiento, de otra forma las empresas no pueden mantener legalmente sus productos en el mercado. Estos requisitos pueden ser bastante exigentes, pero la industria ha entendido la importancia de esta iniciativa legislativa, en la que Europa es sin duda pionera a nivel mundial. Por lo general, las empresas se han apoyado en asociaciones industriales, o han creado nuevos consorcios para compartir las obligaciones entre productores de una misma sustancia.

¿Qué aporta Chemservice Iberia a la industria química en este sector?

Somos un equipo interdisciplinar de expertos con muchos años de experiencia en este campo, y aportamos soluciones integrales en todos los aspectos que abarca REACH: toxicología, análisis de riesgos, preparación de expedientes o desarrollo de fichas de datos de seguridad. Quizá una de nuestras fortalezas principales radica en el "advocacy", esto es, en defender las posiciones de la industria frente a las autoridades competentes, con el objetivo de favorecer la aplicación de procesos regulatorios que sean proporcionados y estén basados en la mejor información científica disponible, siempre dentro de los objetivos de REACH de asegurar la mejor protección para las personas y el medio ambiente.

CHEMSERVICE
IBERIA

El Ahorro Mi BP te lleva más lejos

Repostando carburantes BP con tecnología ACTIVE recorres más kilómetros y consigues hasta:



3 cts/L + 2€ EXTRA

en todos los repostajes

repostando 40 L
de BP Ultimate

bp
ultimate
con tecnología
ACTIVE

Y consigues **3 cts/L** en todos tus repostajes + **1€ EXTRA**
repostando 40 L del resto de carburantes BP con tecnología ACTIVE.

Visita cualquier Estación de Servicio BP de Castellón y provincia
para beneficiarte de ésta y muchas más ventajas.



PORCELANOSA

PARQUE COMERCIAL ESTEPARK
Avenida Enrique Gimeno · 12006 Castellón