



&

MAGAZINE

DICIEMBRE 2019 3,5 €

Federico Aguado viste de  
Paco Roca  
Gafas Óptica Valls

# Bones Festes



**23:45 h**

S'acomiadarà l'any 2019 i es rebrà amb entusiasme l'any 2020



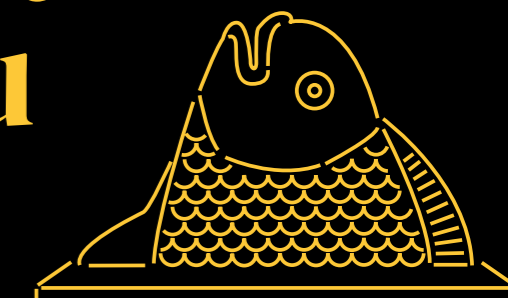
**00:00 h**

Campanades i rebuda de l'any 2020

**Fins a les 6:00 h**

A la carpa instal·lada al pati de l'Escola Juan Sebastián Elcano actuació de l'orquestra CAMALEÓN

## Cap d'Any al Grau



**Servei especial de transport públic**

**Autobús línia Castelló – Grau**

Nit del 31 de desembre de 2019 a l'1 de gener de 2020: servei de Plaça Borrull a Rotonda del Centenari, 1 bus, cada 40 minuts fins a les 6:40 h.

**TRAM** - Nit de Cap d'Any: eixides cada 30 minuts durant tota la nit.

Els menors hauran d'anar acompanyats pels pares i omplir l'autorització que trobaran a la Tinència d'Alcaldia o a la porta del recinte.



CUANDO DOS MUNDOS SE CRUZAN

# NUEVO LEXUS UX 250h HÍBRIDO POR 29.900€\*

Financiando con Lexus Privilege

El nuevo Lexus UX 250h desafía todo lo anterior. Su tecnología 100% híbrida autorrecargable y su rompedor diseño son la expresión de una fuerza inconfundible, capaz de conectar dos mundos.

Compatible con Apple CarPlay para iPhone.

Descubra más en [www.lexusauto.es](http://www.lexusauto.es)



LEXUS CASTELLÓN

C/Grecia, 29

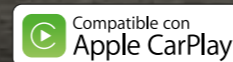
Ciudad del Transporte II

Tel. 964 372 327

[www.lexusauto.es/castellon](http://www.lexusauto.es/castellon)



135 kW 184CV. 4,1l /100km. - CO<sub>2</sub> 94 g/km. (NEDC).  
5,3l/100km. - CO<sub>2</sub> 120g/km. (WLTP). NOx: 0,0007 g/km.



 LEXUS  
EXPERIENCE AMAZING

\*Lexus UX 250h Business MY20. PVP recomendado: 29.900€ por financiar con Lexus Privilege. Entrada: 6170,8€. TIN: 7,95%. TAE: 9,18%. 48 cuotas de 250 € / mes y última cuota (valor futuro garantizado): 19.530€. Comisión de apertura financiada (2,75 %): 652,55€. Precio Total a Plazos: 37.700,80€. Importe Total de Crédito: 24.381,75€. Importe Total Adeudado: 31.530€. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España con el producto Lexus Privilege. Capital mínimo a financiar 20.000€. El producto Lexus Privilege le permitirá, al finalizar el plazo, cambiar su UX 250h Business MY20 por un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando o refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares. IVA, transporte, impuesto de matriculación, campaña promocional, 3 años de garantía o 100.000 km. (lo que antes suceda), 3 años de asistencia en carretera incluidos. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 31/12/2019. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado no corresponde con el modelo ofertado. Emisiones y consumo de CO<sub>2</sub> de UX 250h Business MY20: Emisiones de CO<sub>2</sub> Ciclo mixto WLTP - Emisiones de CO<sub>2</sub> Ciclo Combinado NEDC: 120 g/km. - 94 g/km. Consumo de combustible ciclo mixto WLTP - Ciclo combinado NEDC: 5,3l/100 km. - 4,1l/100 km. Los niveles de consumo de combustible así como de emisiones de CO<sub>2</sub>, se miden en un entorno controlado, de acuerdo con los requisitos la normativa europea, sobre cada versión de motorización y equipamiento. Los niveles de consumo de combustible así como de emisiones de CO<sub>2</sub> de su vehículo pueden variar con respecto a las mediciones aquí citadas. El tipo de conducción junto con otros factores (condiciones de la carretera, tráfico, condición del vehículo, equipamiento instalado después de la matriculación, carga, número de pasajeros, etc.) juega un papel en el consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub>. Para más información, o si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con la División de LEXUS de Toyota España S.L.U. o su Concesionario LEXUS.



# omblanc

Plaza Hernán Cortés, 8 · Castellón  
Tlf. 964 227 125  
[www.omblanc.com](http://www.omblanc.com)





# GALERIAS LA ESPERANZA

CEREMONIA Y SASTRERÍA

HUGO BOSS  
ARMANI COLLEZIONI  
CARLO PIGNATELLI

# Pistatxo

roba infantil

Plaza Tetuán, 4 (Frente Correos) · 964 256 351 · CASTELLÓN

  @pistatxorobainfantil



Pistatxo  
roba infantil  
 

# :higiniomateu *atelier*

[www.higiniomateu.es](http://www.higiniomateu.es) · [info@higiniomateu.es](mailto:info@higiniomateu.es)

Alloza, 13 · Castellón · 964 238 690 · 964 219 288 · Showroom Madrid · 648 708 433 · 699 215 753



fotografía Rubén Gray / modelo Oscar Higares, traje Higinio Mateu. 8MAGAZINE

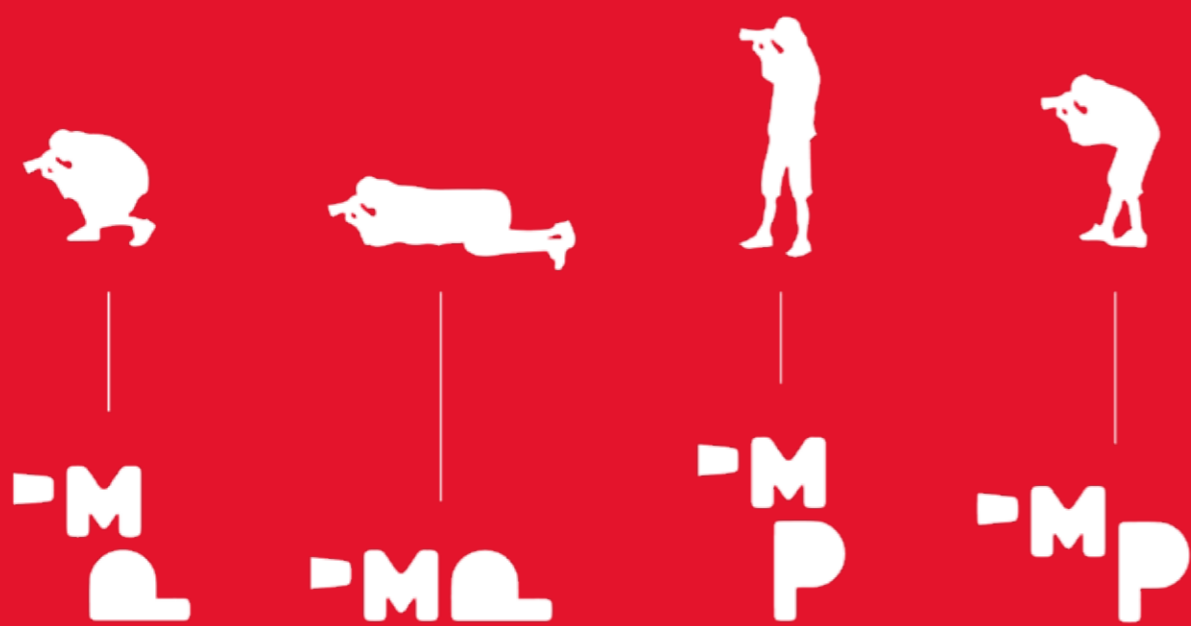
# :higiniomateu *hombre*

[www.higiniomateu.es](http://www.higiniomateu.es) · [info@higiniomateu.es](mailto:info@higiniomateu.es)

Alloza, 24 · Castellón · 964 238 690 · Showroom Madrid · 648 708 433 · 699 215 753







SEGUIMOS EVOLUCIONANDO



**MANUEL  
PERIS**  
FREESTYLE PHOTO

info@manuelperis.es • www.manuelperis.es  
964 063 469 • C/ Carcagente, 35 Bajo, Castellón de la Plana



AQUAPLANA

WATER SOLUTIONS

AGUA EN ESTADO NATURAL

OSMOSIS INVERSA

DESCALCIFICADORES

CLORADORES SALINOS PARA PISCINAS

PRUEBA DE CALIDAD DEL AGUA GRATUITA

[www.aquaplana.com](http://www.aquaplana.com) | 673 238 128



# UN AND LLAMADO FEDERICO AGUADO

Cada AND con una portada increíble, de cada una hemos disfrutado al máximo. Siempre he dicho que he tenido el gran placer de conocer a personas maravillosas que me llevo como grandes amigos. Hoy os hablaré de la portada de este número, el actor Federico Aguado, un hombre de lo más encantador, dicharachero, entrañable, cariñoso y simpático donde los haya.

Lo conocí en mayo del 2017. Por aquél entonces había terminado con la exitosa serie "Mar de plástico", en la cual dio vida a Sergio, un chico discapacitado encerrado en el cuerpo de un niño de 8 años, un papel que le sirvió para recibir numerosas críticas positivas por su gran actuación! Y es que, como el mismo Fede nos contaba, "hacer un personaje como Sergio fue un regalo". Cuando coincidimos ya teníamos hecha la portada para ese número, así que el día de la sesión de fotos para su editorial para And 10 le dije: "algún día serás portada AND". Y él me contestó con la humildad que le caracteriza: "cuando haga algo que lo merezca, seré portada AND". Así que llegó el día...me enteré que Federico Aguado iba a ser uno de los protagonistas de "La Peste", una serie que tenía unas críticas fantásticas y que yo disfruté en su primera temporada. Sin pensármelo dos veces le mandé un whatsapp y ¿cuál fue mi sorpresa? Que aunque iba súper liado con una serie, con la presentación de La Peste, shootings, etc... enseguida me dijo, sin pensárselo dos veces: "¡Ahora sí que quiero ser portada AND!" Que le encantaba la idea y que nunca había sido portada de ninguna revista, por lo que le hacía mucha ilusión. Parte del equipo de AND MAGAZINE (Nuria, Marian, Norman, Gonzalo y Rubén) nos pusimos manos a la obra y como había que hacer las fotos en Madrid, allá que nos fuimos! Pudimos contar con un espacio realmente maravilloso, el Hotel Intur Palacio San Martín. Fue una sesión intensa, pero muy agradable, y Federico estaba feliz. A medida que nos adentrábamos en la sesión, mejores vibraciones se captaban en la cámara. Nos reímos muchísimo y todo fue súper fácil y rápido. Gracias a la gran profesionalidad de Federico, el fotógrafo pudo plasmar los diferentes registros del actor, integrándose en el papel de cada uno de los looks elegidos para la sesión.

Os confieso que no pude hacer mejor elección con nuestra decimoquinta portada y estoy muy feliz por haber cumplido la promesa que le hice a Federico. De hecho, os tengo que decir que me llevo a un amigo y sé que volveremos a trabajar juntos.

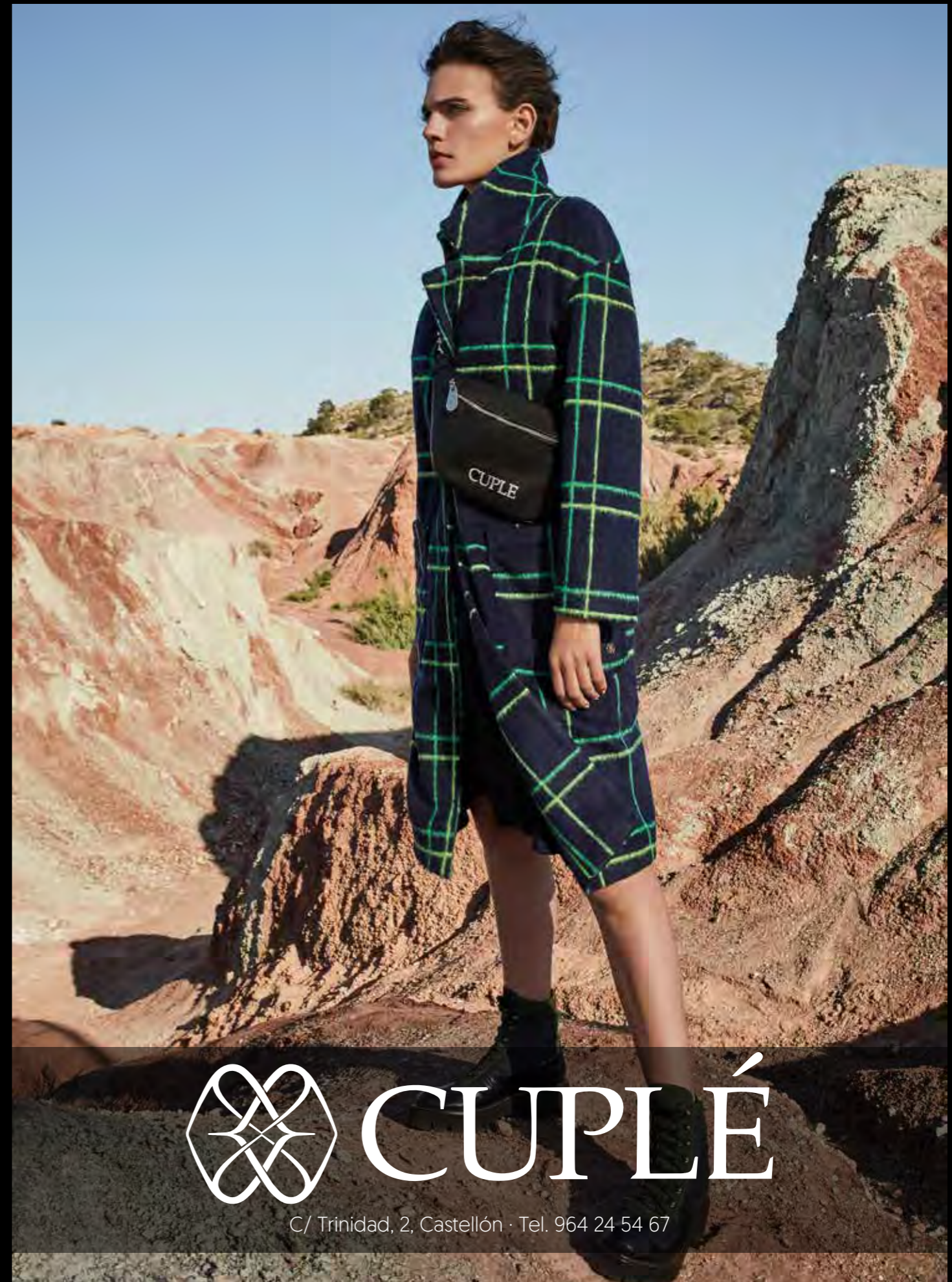
Fede, un millón de gracias por ser como eres y por portarte tan bien conmigo.

¡Eres un encanto y todos tus fans deberían tener la suerte de conocerte!

Y por supuesto, gracias a vosotros, queridos And's, por hacer posible este sueño llamado And Magazine.



Fotógrafo Rubén Pons / Peluquería y maquillaje Biobela / Look Bimba y Lola / Gafas Óptica Vallis



 **CUPLÉ**

C/ Trinidad, 2, Castellón · Tel. 964 24 54 67

EDITA  
&MAGAZINE  
info@andmagazinecastellon.com  
www.andmagazinecastellon.com

# &MAGAZINE

Número 15. Diciembre 2019  
www.andmagazinecastellon.com

Directora	Begoña Campos
Redactor Jefe	&Magazine
Diseño y maquetación	Lluís Olucha
Responsable marketing	Norman Nebra
Director de moda y belleza	Gonzalo Navarro
Jefe de edición gráfica	Lluís Olucha
Redacción	Marian Llombart, María Martínez, Antonio Arbeloa
Departamento Comercial	Vanessa Centeno, Carla Ventura

Han fotografiado Manuel Peris, Rubén Gray, Rubén Pons

Han colaborado Chus Alcaraz, Virginia Gómez, Higinio Mateu, Cristina Roca, Soraya Gual, Nuria Giménez, Laura Giménez, Laura Momplet, Mara Mercé para MayMara, Piluca Porcar, Mar Shoots, Alba Nabas para Dior Make up

Fotografía directora	Rubén Gray
Peluquería y maquillaje	Biobela
Vestuario	Bimba y Lola

Agradecimientos Hotel Intur Palacio San Martín, Hotel del Golf Playa, Hotel The Principal, Muebles Jean Gobert Cézanne, Jarana, Antonio Arbeloa, Mediterránea Eventos

Dirección creativa	&Magazine
Producción de moda	Gonzalo Navarro

Directora de operaciones	Begoña Campos
Distribución	&Magazine

Publicidad	bcampos@andmagazinecastellon.com
Directora comercial	Begoña Campos
Tel. Contacto	651 60 85 40

Producción	&Magazine
------------	-----------

Impresión	GRUPO ZONA www.grupozona.es
Deposito Legal	CS 397-2012

Redes Sociales	&Magazine
Facebook	And Magazine Castellon
Instagram	andmagazinecs
Twitter	And Magazine CS
Pinterest	And Magazine

Escríbenos a info@andmagazinecastellon.com



En portada  
Federico Aguado  
Fotógrafo  
Rubén Gray  
Estilismo  
Gonzalo Navarro  
Peluquería y maquillaje  
Biobela  
Localización  
Gran Vía Madrid



Una charming house en una isla única y salvaje que te atrapa y te llena de luz y de magia. Un lugar donde desconectar y sentirse como en casa y donde, también, podéis organizar los eventos más especiales que vuestros invitados recordarán siempre.

[www.somnistravel.com](http://www.somnistravel.com)





**CHUS ALCARAZ**

Asesora de Imagen Master en Asesora de Imagen Personal y corporativa Especialista en Comunicación e Imagen Política. Consultora de Imagen y Protocolo Internacional. En su gabinete realiza asesoramientos personalizados, de tipología y de colorimetría. Asesoría de enlaces, eventos e imagen corporativa de empresas. Imparte charlas, talleres y conferencias relacionadas con el mundo de la imagen. Es colaboradora en diversas publicaciones sobre Imagen, moda y tendencias y de And Magazine desde el número uno donde realiza estilismo para fotos y diversos artículos relacionados con el mundo de la imagen.



**RUBÉN GRAY**

Hace ya unos cuantos años que cayó una cámara en mis manos y desde ese momento quedé cautivado por ese "click" que congela el tiempo, desde ese momento esta es mi herramienta para sacar el lado más "fashion" de toda aquella persona que fotografío. Soy un amante de la moda desde que tengo uso de razón, utilizo la fotografía como medio para mostrar mi forma de ver las cosas a los demás. Enamorado de la estética italiana, de su elegancia recatada y del arte del renacimiento, dejo que todo ello influya de forma sutil en todos mis proyectos. Dedicado principalmente a la fotografía de moda, me empleo a tiempo completo a aprender de esta modalidad y perfeccionar mi punto de vista sobre ello, me involucro al 100% en cada editorial o campaña que realizo, sacando lo mejor de mí en todo trabajo que llevo a cabo.



**MARIAN LLOMBART**

Su formación en el ámbito jurídico hace que su vida profesional gire entorno del ejercicio de la abogacía hace ya más de veinte años y en su faceta de docente como profesora asociada en la Universidad Jaume I, sin dejar de fomentar su atracción por todo lo que rodea al mundo de la moda y sus editoriales, y cultivar su pasión por la escritura, buscando siempre retos, con el fin de llevar a cabo su sueño de escribir, siempre con la máxima seriedad y respeto hacia los profesionales de ese ámbito. RRSS: @mll\_by\_marian



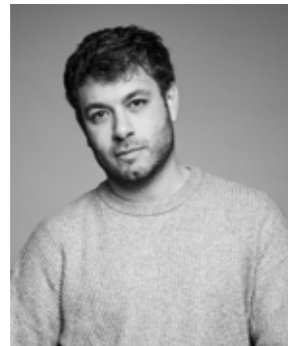
**MARÍA MARTÍNEZ**

"Soy María Martínez. Comunicadora de formación, profesión y vocación. Actualmente soy estudiante de Máster en Marketing y Comunicación, a la vez que ejerzo mi trabajo como periodista en varios sectores. Compagino mi vida laboral y académica con la vida sobre el escenario, a través de la danza o el teatro. Con un día a día frenético, sigo ávida de nuevas experiencias y proyectos con los que seguir aprendiendo y creciendo. Prefiero el té al café, el campo a la playa y un libro a las redes sociales".



**NORMAN NEBRA**

Soy Norman Nebra, y siempre me ha fascinado el mundo que rodea a la belleza, a los espacios con alma, y a la gente que lo transmite de una forma natural. Por eso hago lo posible cuidando con máximo detalle, el hacerles llegar a los demás a través de mí, lo que este mundo tan fantástico me proyecta.



**GONZALO NAVARRO**

Estilista, personal shopper y blogger. Su formación en Barcelona le otorgó el título de Asesor y estilista de moda. En su corta trayectoria ha colaborado en varios programas de televisión, tanto delante como detrás de las cámaras y en distintas publicaciones escritas.



**LLUÍS OLUCHA**

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, apasionado de las Artes Gráficas y el diseño, inquieto y siempre queriendo aprender, adquiriendo nuevos retos para conseguir nuevos objetivos. Su premisa es "Cualquier proyecto que empieces, siempre tendrá más de un camino para llegar a una solución, y mi objetivo es conseguir el camino más rápido con la mayor calidad posible. Esto se consigue con trabajo, insistencia y sobre todo aprendiendo constantemente".



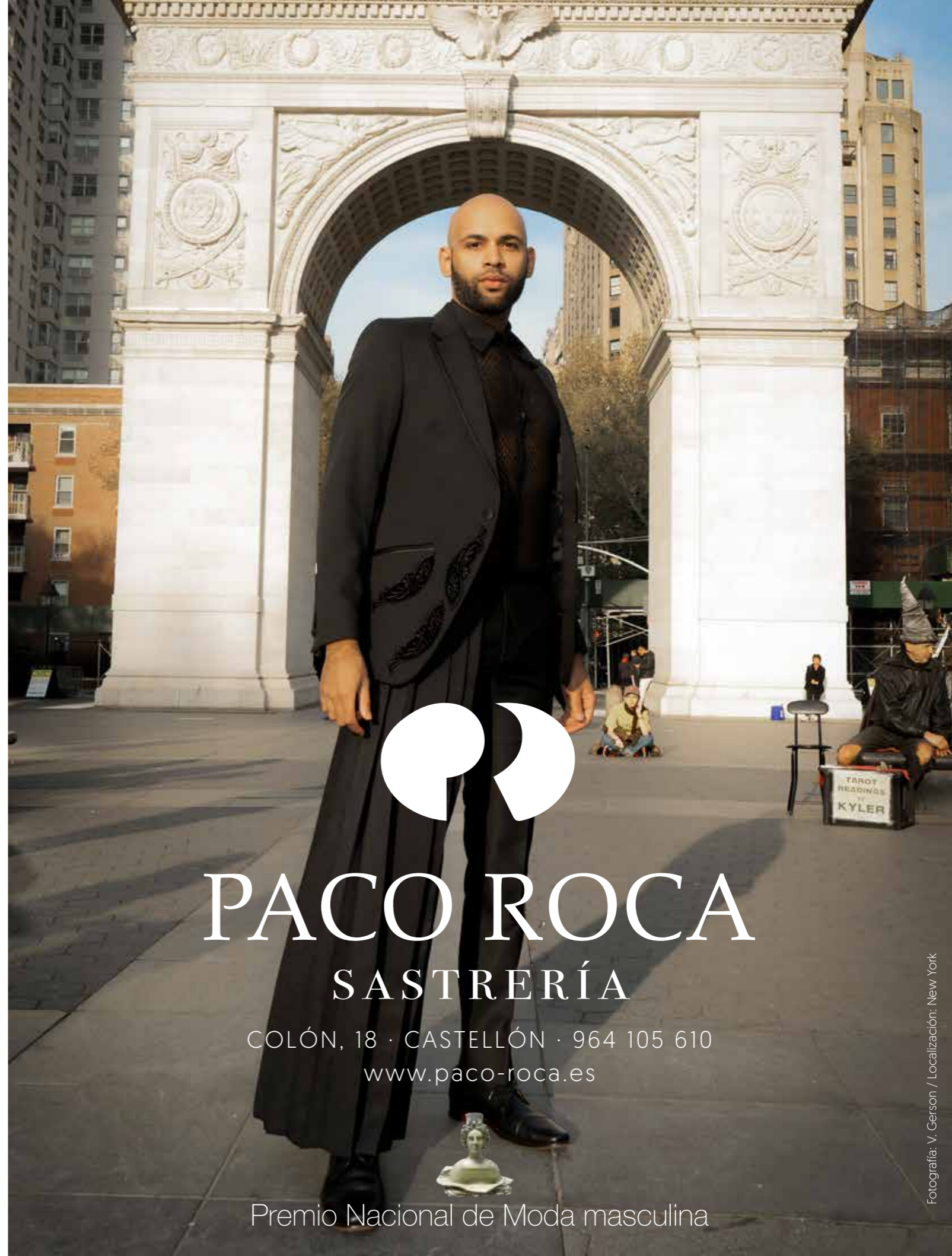
**MANUEL PERIS**

Más de una década dedicado en cuerpo y alma a la fotografía, trabajándola con la misma ilusión que el primer día. Apasionado de la fotografía de moda sin abandonar mis raíces, la música.



**RUBÉN PONS**

Desde los 10 años con una cámara en mis manos y siempre aprendiendo! Apasionado de las artes audiovisuales, dedicado en cuerpo y alma a todos mis proyectos y siempre con la alegría del primer día.



**PACO ROCA**  
SASTRERÍA

COLÓN, 18 · CASTELLÓN · 964 105 610  
www.paco-roca.es

Premio Nacional de Moda masculina



**ENTREVISTAS & PERSONAS**

<i>Carta Directora</i>	<i>Biobela</i>
<b>20</b>	<b>60</b>
<i>Colaboradores</i>	<i>Jordán Barrés</i>
<b>24</b>	<b>62</b>
<i>Federico Aguado</i>	<i>Maribel Escrig</i>
<b>39</b>	<b>64</b>
<i>Paco Calvo</i>	<i>Pascual Herrera</i>
<b>48</b>	<b>66</b>
<i>Alfonso Rodríguez</i>	<i>Tica Godoy</i>
<b>54</b>	<b>68</b>
<i>Beatriz Villalba</i>	<i>Juan Miró</i>
<b>56</b>	<b>110</b>
<i>Andrés Vera</i>	<i>Yasmine Othman</i>
<b>58</b>	<b>112</b>



**SHOPPING & MODA**

<i>Lexus</i>	<i>Norberto joyero</i>
<b>4</b>	<b>73</b>
<i>Omblanc</i>	<i>Óptica San Blas</i>
<b>74</b>	<b>77</b>
<i>Galerías La Esperanza</i>	<i>Óptica Valls</i>
<b>8</b>	<b>79</b>
<i>Pistatxo</i>	<i>Kia Motors</i>
<b>10</b>	<b>80</b>
<i>Higinio Mateu</i>	<i>Kia Motors</i>
<b>12</b>	<b>108</b>
<i>Cuplé</i>	<i>Carlos Guinot</i>
<b>70</b>	<b>98</b>
	<i>Maggober</i>
	<b>105</b>



**LIFESTYLE & GASTRONOMÍA**

<i>Miss Sushi</i>	<i>Espacios Belleza</i>
<b>27</b>	<b>106</b>
<i>Grupo Intur</i>	<i>Espacios Gastr.</i>
<b>51</b>	<b>122</b>
<i>Eberlin</i>	<i>4 Sugerencias Gastronómicas</i>
<b>100</b>	<b>124</b>
<i>Jordan Barrés</i>	<i>McCafé</i>
<b>101</b>	<b>125</b>
<i>BodyCel</i>	<i>Somnis Travel</i>
<b>102</b>	<b>145</b>
<i>MayMara</i>	
<b>103</b>	
<i>No + Vello</i>	
<b>104</b>	



**ARTÍCULOS DE INTERÉS**

<i>Higinio Mateu</i>	<i>Jean Gobert</i>
<b>72</b>	<i>Cézanne</i>
<i>Gonzalo Navarro</i>	<b>116</b>
<b>76</b>	<i>Gemmalo</i>
<i>Chus Alcaraz</i>	<b>118</b>
<b>99</b>	<i>Cristina Roca</i>
<i>Piluca Porcar</i>	<b>137</b>
<b>108</b>	



**EDITORIALES**

<i>Sonrisa de Cine</i>	<i>24 h. con Mónica</i>
<b>28</b>	<b>138</b>
<i>Woman Art</i>	<i>Winter on the beach</i>
<b>82</b>	<b>148</b>



**CULTURA**

<b>MÚSICA</b>	<b>ARTE</b>
<i>Hombres G</i>	<i>Luis Bolumar</i>
<b>128</b>	<b>136</b>
<i>Jarana Grupo</i>	<b>HUMOR</b>
<b>132</b>	<i>Victor Malasombra</i>
<b>LITERATURA</b>	<b>132</b>
<i>Antonio Arbeloa</i>	
<b>114</b>	



**&**  
MAGAZINE  
DICIEMBRE 2019 3,5 €

Federico Aguado viste de Paco Roca  
Gafas Óptica Valls

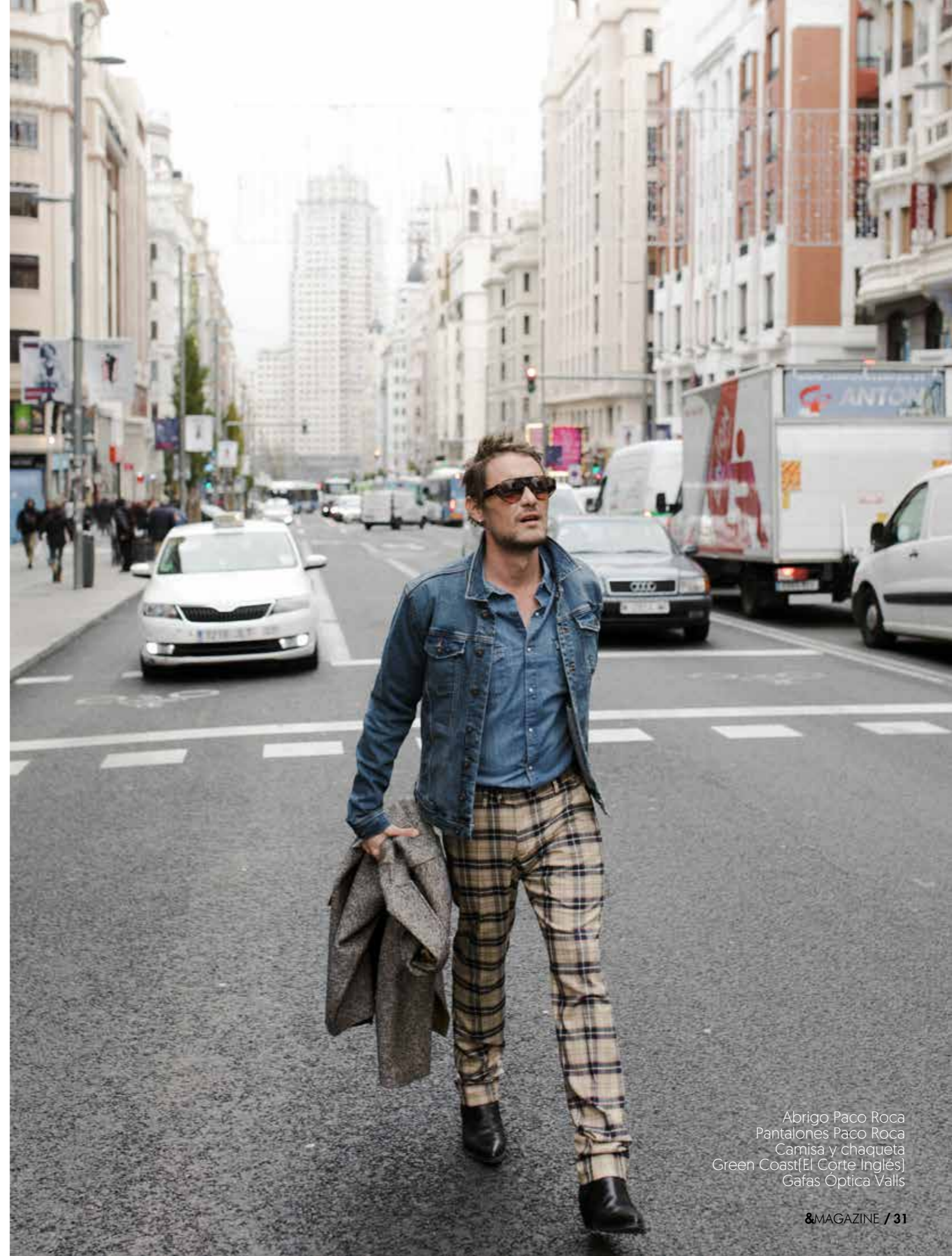
# FA

## FEDERICO AGUADO

LA  
SONRISA  
DE LAS  
ARTES  
ESCÉNICAS



Modelo: Federico Aguado  
Fotógrafo: Rubén Gray  
Localización: Hotel Intur Palacio San Martín (Madrid)  
Estilismo: Gonzalo Navarro  
Peluquería y maquillaje: Biobela  
Entrevista: Marian Llobart Núñez



Abrigo Paco Roca  
Pantalones Paco Roca  
Camisa y chaqueta  
Green Coast(El Corte Inglés)  
Gafas Óptica Valls



FR



A

Total look Higinio Mateu hombre  
Gafas Óptica Valls



Total look  
Higinio Mateu hombre  
Gafas Óptica Valls



Traje Higinio Mateu  
Camiseta El Corte Inglés  
Gafas Óptica Valls

Federico Aguado, nacido en Madrid el 26 de septiembre de 1982, diplomado en interpretación por Arte 4 ha realizado diversos cursos de interpretación con Bob McAndrew, la ESAD, Gustavo Cotta, Enrique Silva. Su juventud no ha sido óbice para tener una destacada trayectoria televisiva en series tan premiadas como *Amar en tiempos revueltos* y *Amar es para siempre* o *Mar de Plástico*, metiéndose en la piel del Inspector Bonilla y Sergio Rueda. A estos personajes se suman otros muchos en múltiples series, cortometrajes y por supuesto en teatro, obras clásicas como *La Judía de Toledo*.

Actualmente le podemos ver interpretando a Pontecorvo en la serie *La Peste*, la segunda temporada que se ha estrenado recientemente en Movistar+.

**¿Cuál fue tú fuente de inspiración para elegir el camino de la interpretación?**

Fue más una cuestión de que las piezas se fueran colocando. Yo de pequeñito casi siempre estaba disfrazado de superhéroe, todo el día haciendo el payaso, y un día descubrí que te pagaban por ello. Desde chico me aprendía los guiones de las pelis, suena como muy a topicazo, pero siempre me ha llamado la atención el mundo de la interpretación, de las pelis, la televisión, el teatro, y cuando llegas un poco a la madurez, ves que es una carrera que puedes estudiar y te preparas para llegar aquí.

**¿Qué pasión te mueve a interpretar?**

Para mi interpretar ya es una pasión, no hay nada que me haga más feliz, nada que me haga sentir mejor persona, seguro de mi mismo, es como que me saca lo mejor de mí. Al estar delante de una cámara o encima de un escenario se me van los miedos, las inseguridades y... me convierto en un superhéroe.

**Cierto es que todas las series en las que has intervenido son magníficas, pero ¿qué te aporta el personaje de Pontecorvo en "La peste" y qué le has aportado tú a él?**

Todo, en el sentido que, creo que hemos empezado a jugar en otra liga, suelo hacer símiles con el fútbol, y he de decir que *La Peste*, Alberto Rodríguez, Movistar, David Ulloa, esa mezcla es *La Peste*, es Pontecorvo y que, por primera vez he jugado en un partido de la Champions League. Esa es la diferencia entre *La Peste* y otras producciones que he hecho.

Qué le aportó yo?, fue un proceso muy largo, dos meses de ensayos, todos los personajes están bañados con algo de la persona que los interpreta, aunque sólo sea a nivel energético, hay algo ahí, y, como todos los protas son un tanto aburridos, le intentamos buscar un toque un tanto pirata, canalla que pudiéramos salir de ese protagonista un tanto tedioso y al uso que todos conocemos.

**Y siguiendo con ese personaje, si te conociese a ti Fede, ¿qué crees que diría de tí?**

(Ríe)...No sé, yo creo que nos iríamos de cañas, un poco para debatir que le ha parecido mi interpretación y yo para conocer un poquito más aquella época que fue brutal.

**¿Qué cualidad o cualidades crees que se puede conseguir a través de la interpretación?**

Conocerte a tí mismo. Para crear un personaje, tú no puedes crear otras personalidades si no sabes cual es la tuya. Esa para mi ha sido la clave en este último año en mi vida, y una de las

cosas que me aporta esta profesión es la felicidad.

**Según Arthur Miller "el teatro es tan infinitamente fascinante porque es muy accidental, tanto como la vida". ¿Estás de acuerdo con él?**

Sí, porque al final, como también decía John Lennon, la vida es lo que te va sucediendo mientras intentas hacer otros planes; y yo creo que al final en la vida no paran de pasarte cosas, de que surjan conflictos, un ir y venir, y el teatro o el cine no deja de ser un reflejo de todo eso.

**Vamos a jugar un poco con los personajes que has interpretado, te atreves? Tienes que definirme en dos o tres palabras lo que sentiste al interpretar los siguientes personajes:**

**Inocencio Bonilla " Amar en tiempos revueltos y amar es para siempre".**

El primer personaje de mi vida. Es inicio, descubrimiento y evolución.

**Federico Santos "El Caso. Crónica de sucesos".**

Me quedo con Luisa Gavasa que hizo de mi madre, y fue el mayor regalo que me han dado en mucho tiempo.

**Sergio Rueda "Mar de Plástico".**

Este personaje sí cambió mi vida. Me hizo descubrir que no son personas discapacitadas, si no con capacidades diferentes. Me hizo redescubrir a mi niño interior que lo tenía bastante olvidado.

**Felipe III "El Ministerio del tiempo".**

Me hizo tener la oportunidad de trabajar con Elena Rivera, con la que tenemos algo entre manos, y además en una serie que admiraba desde hacia tiempo y deseaba trabajar en ella, y con un personaje déspota, imbuido de poder, tirano, frío, en definitiva el siglo de Oro.

**Roberto Molina "Tiempos de Guerra".**

Me lo pasé muy bien. Un legionario y el primer papel que hice de malo, un personaje con un alma oscura. Es acción, presente y diversión.

**"El Boli" "Servir y proteger".**

Maldad, religión y arrepentimiento.

**Pontecorvo " La Peste".**

Oportunidad de hacer por segunda vez un personaje histórico; y éste si lo hilo con mi vida, porque ha supuesto un cambio, es ilusión y muy " rock and roll".

**Y como yo siento fascinación por el teatro, cómo definirías a tus personajes de:**

**Diego Velázquez en " La puta enamorada":**

Otra oportunidad que me dio la vida, meterme en un personaje tan importante y que al prepararlo supone también un aprendizaje cultural para uno mismo. Fue un montaje que me marcó mucho a nivel personal y profesional. Trabajar con Jesús Castejón fue un gran acierto todo. Un montaje muy sencillo, con sólo tres actores, dos hombres y una mujer, comiéndonos España

entera, de como pintó Velázquez la Venus del Espejo. Tengo una anécdota curiosa, y es que viajé a Londres, y fui a visitar la National Gallery y en la primera sala que visité, allí estaba “La Venus del espejo”.

#### **Alfonso VIII en “La Judía de Toledo”:**

La primera oportunidad de trabajar en teatro clásico y como protagonista, con Laila Ripoll en la dirección. Aprendí mucho de este montaje, nos exigieron mucho, pero fue una oportunidad de hacer teatro a nivel nacional con la Compañía nacional de teatro.

#### **Según dijo Pablo Neruda “La risa es el lenguaje del alma”. ¿Qué es para ti la risa?**

Mi vida. Sin la risa no puedo vivir.

#### **Y dime, ¿cuál es ese recuerdo que cuando acude a tu mente, siempre te hace reír o sonreír?**

Hay tantos que me hacen reír. Pero destaco cualquier momento vivido con mi abuelo Mariano. Mi abuelo es mi inspiración, es el que me dijo una frase de Chaplin, que yo creo que él ni sabía quién era, que es que un día sin reír es un día perdido. Y eso que te lo diga alguien que ha vivido una guerra, que perdió a su mujer, muchas cosas en su vida, hace que piense que el que no es feliz, sinceramente es porque no quiere.

#### **Supongamos que tenemos una máquina del tiempo y podemos ir al pasado. ¿Quién te hubiese gustado ser?**

Un cantante, músico como John Lennon o Fredy Mercury, vamos una estrella de Rock .

#### **Viajemos ahora al futuro, ¿cómo te gustaría verte dentro de treinta años?**

Vivo y Feliz

#### **¿Acuñarías tú también la frase de Epicuro “Cuanto más grande es la dificultad, más gloria hay en superarla” ?**

Sí, obviamente creo que cuando algo te cuesta, te sabe mejor siempre.

#### **Para Aristóteles “la amistad es un alma que habita en dos cuerpos; un corazón que habita en dos almas” y para ti ¿qué es la amistad?**

Honestidad. Pase lo que pase, guste o no guste, la base de la amistad es la verdad.

#### **Hablemos un instante de moda, a la hora de elegir tu “out-fit” ¿con qué te sientes más cómodo? y ¿con qué te ves más atractivo?**

Un rollo un poco canalla, tipo lo que se llevaba en los estados unidos en los años 50, que es una época en la que me hubiese gustado vivir, rollo James Dean. Con un vaquero, botas de punta, chupa de cuero y camiseta blanca.

Atractivo, con ese outfit también, sin duda.

#### **De placeres y miedos: ¿de qué placer cotidiano disfrutas después de una dura jornada de grabación?**

Cocinar y el yoga.

#### **¿Cuál sería uno de tus miedos confesables?**

Que un día no esté mi madre. Perderla.

#### **¿Cuéntanos uno de esos deseos artísticos que tienes? Si se puede contar.**

Cruzar el charco. Trabajar al otro lado para saber que es.

#### **¿Cuál es esa pregunta que te encantaría que te hiciesen en una entrevista, y que jamás te han hecho?**

Preguntarme de que equipo de fútbol soy.

#### **Pues querido Fede ¿ De qué equipo de fútbol eres?**

Del Real Madrid

#### **Hala Madrid entonces. Ha sido todo un placer**

Total look Paco Roca



Traje Paco Roca  
Camisa Paco Roca





Súeter Fórmula Joven  
[El Corte Inglés]  
Gafas Óptica Valls





# FRANK

Súeter Fórmula Joven  
[El Corte Inglés]  
Reloj Norberto Joyero





PACCO  
CALVO

DIRECTOR HOTEL INTUR  
PALACIO SAN MARTÍN  
MADRID

### **Nos encontramos en un espacio histórico. ¿Cuántas 'vidas' ha tenido el edificio que hoy ocupa el Hotel Intur Palacio San Martín?**

El hotel se ubica en un edificio de más de 134 años y, desde que entramos a la misma plaza San Martín, podemos disfrutar de las magníficas vistas de la fachada. Situado junto al convento de las Descalzas Reales, es un edificio catalogado como Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid, reconocido además como Bien de Interés Cultural (BIC). Estos reconocimientos suponen que únicamente tenemos una tipología de edificio protegido por encima, y sería el Museo del Prado. Cuenta además con una historia muy interesante. Empezó siendo la primera embajada de Estados Unidos que se abrió en España y funcionó como tal hasta la guerra de Cuba. Posteriormente se convirtió en un edificio institucional hasta que, en torno al año 1950, pasó a manos de lo que fue Caja Madrid para posteriormente, en 1976 convertirse en un edificio de viviendas de lujo en una envidiable ubicación. Fue a partir de 1999 cuando Grupo Intur adquirió el edificio y realizó una intervención íntegra, respetando la esencia del inmueble, para transformarlo en el hotel de 4\* que es hoy en día.

### **¿En qué ha consistido el proyecto de reforma que se ha llevado a cabo recientemente?**

Tras cumplir sus primeros 19 años de vida como hotel, años en los que también hemos tenido un elevado flujo de clientes, se hacía necesario acometer una reforma para seguir cumpliendo con nuestros elevados estándares de calidad. En ese sentido, hay que tener en cuenta que hablamos de un edificio de 134 años de historia, que requería de un mantenimiento especial. Por ello, en 2017 decidimos cerrar temporalmente el hotel y realizar una intervención integral para adaptarnos a los nuevos tiempos con una nueva imagen, pero respetando en todo momento la esencia del lugar. Se trata de un hotel "live style", con un look&feel más moderno pero que, al mismo tiempo, conecta con la historia del inmueble. La intervención ha abarcado desde la renovación del sistema eléctrico hasta la colocación del último elemento decorativo. Y nos sentimos muy orgullosos del resultado que hemos obtenido.



### **¿Cuál es su rincón favorito del hotel?**

Tengo muchos rincones favoritos, pero uno en el que el cliente a veces no suele reparar es su fachada. En ella podemos ver las cicatrices de la Guerra Civil, ya que el hotel está ubicado en una zona donde se vivieron feroces combates. De hecho, aunque durante la contienda el edificio sufrió daños, tuvo suerte y no se vio afectado por los bombardeos que asolaron Madrid. Otro rincón que me parece muy especial es su entrada, donde destacan unas imponentes puertas de madera que dan paso a espacio único con mármoles, maderas nobles y techos labrados. Un espacio presidido con un gran jardín vertical en un patio central, donde el cliente puede disfrutar de todo el conjunto. No obstante, si me tengo que quedar con uno, sería sin duda el salón Antigua Embajada, ubicado en la 6ª planta. En este espacio se pueden disfrutar de unas vistas únicas e inigualables del Madrid de los Austrias. No existe ningún atardecer en Madrid como el que puedes disfrutar en este espacio tan especial de nuestro hotel.

### **El hotel también cuenta con una ubicación prime, en pleno Madrid de los Austrias. ¿Qué plus supone ello para sus clientes?**

Es un privilegio poder disfrutar a escasos metros de la plaza de Callao, de la calle Mayor, la Puerta del Sol y la Plaza Mayor. Y una de las cosas que más sorprende a nuestros clientes es que, aunque estamos en la plaza San Martín, en pleno centro de la capital, aquí se vive una gran tranquilidad. A escasos metros de los mayores atractivos turísticos de la capital, en Intur Palacio San Martín encuentran un pequeño oasis dentro de la ciudad.

**Más allá del turismo meramente vacacional, el hotel también ha apostado por ampliar su oferta para el segmento corporativo. ¿Qué opciones han potenciado en este sentido?**

Efectivamente, hemos desarrollado un producto que une el concepto business y leisure: lo que se conoce como "bleisure". Con la ubicación que tenemos, dentro de una jornada de trabajo el cliente puede desconectar mientras disfruta de nuestras vistas únicas del Madrid de los Austrias, además de descubrir nuestra oferta gastronómica sin renunciar a la experiencia de estar en pleno centro de Madrid.

**Junto a la calidad en el descanso, también se ha mimado de manera especial la gastronomía. ¿Cómo describiría la carta del restaurante?**

Gracias nuestro chef Alejandro Vega, el cliente puede disfrutar de una oferta gastronómica tradicional y actual. Trabajamos con productos de proximidad y en nuestros fogones combinamos de forma maestra lo mejor de nuestro recetario con platos de cocina internacional. Además, también disponemos de nuestra terraza al aire libre, situada en la misma plaza San Martín. Un enclave privilegiado en pleno centro donde descubrir nuestra variada y cuidada selección de tapas.

**También han cuidado especialmente la variedad y la calidad de los platos que componen el buffet del desayuno.**

Para nosotros es muy importante el concepto que el cliente tiene de nuestro hotel y el desayuno una parte fundamental en ese sentido. Por ello, lo hemos cuidado con mimo y hemos incluido una gran variedad de productos artesanos, elaborados en nuestras propias cocinas, además de una gran selección de bollería y

pastelería, frutas, verduras, ensaladas, smoothies, quesos o embutidos, entre otros. Nos sentimos muy orgullosos de nuestro desayuno y, por eso, queremos que nuestros clientes comiencen la jornada de la mejor manera posible y disfruten también de ese momento gastronómico.

**Gastronomía, historia, hospitalidad, tendencia, gusto por el detalle, ¿cuál es el secreto para convertir la estancia de cada cliente en una gran experiencia satisfactoria?**

Para nuestra cadena es muy importante ofrecer a cada cliente ubicación, descanso, gastronomía y confort. Pero también es fundamental complementar estos aspectos con una atención personalizada y cuidada. Y es que nuestro personal es nuestro mejor valor. Podemos decir que es el ingrediente básico que nos distingue positivamente y que encontraremos en todos nuestros hoteles y, en particular, en INTUR Palacio San Martín.

**¿Cuáles son sus retos de cara a los próximos años?**

Entre otros retos, en 2020 queremos consolidar la apuesta que estamos llevando a cabo para promover una gestión sostenible y respetuosa con el entorno desde el punto de vista medioambiental. Pretendemos que nuestro impacto sea mínimo y, para ello, apostamos por eliminar plásticos, además de promover la utilización de productos reciclados o compostables. También estamos trabajando para consolidar el cambio tecnológico y conseguir un hotel más eficiente. Y, por lo que se refiere a Grupo Intur, nos encontramos inmersos en un ilusionante proceso de expansión, a la búsqueda de nuevas oportunidades donde implementar nuestra filosofía de calidad y atención al cliente.

*Más de 50 años  
regalando*

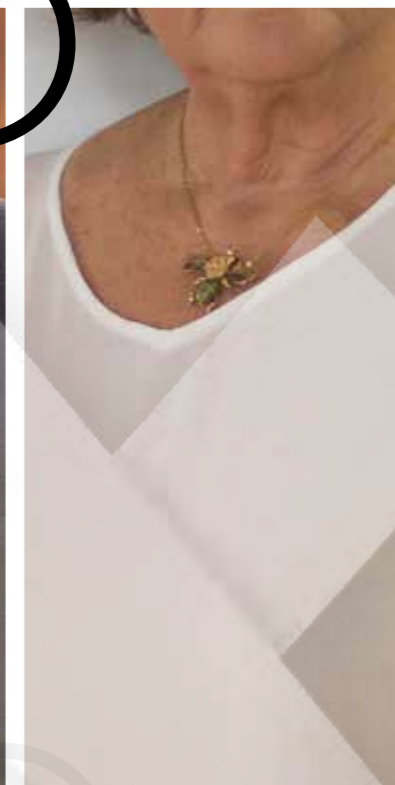
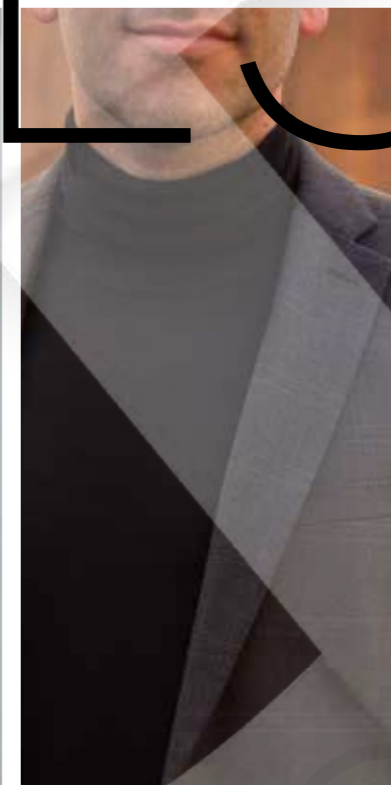
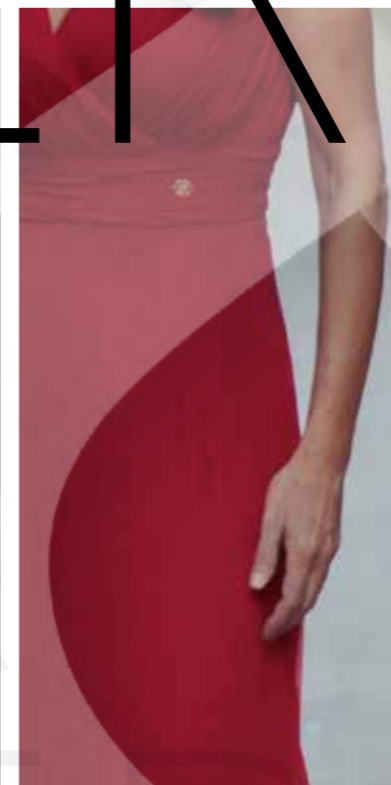
#momentosINTUR

INTUR<sup>I</sup>  
hoteles

www.intur.com | f t i in

Benicasim · Castellón · Ciudad Real · Madrid · San Sebastián · Sevilla

# HOMBRES MULHERES





# GRUPO NAVARRA ALFONSO RODRÍGUEZ

TEXTO / María Martínez

**A**lfonso Rodríguez Benedito es quien encontramos, junto a un gran equipo de profesionales, a la cabeza de Grupo Navarra. Su línea de negocio se ha especializado en los lotes navideños y en su forma de trabajar influyen los valores de una empresa familiar y con experiencia. Alfonso nos descubre algunas de las claves del funcionamiento de Grupo Navarra.

## ¿Cuál ha sido tu trayectoria personal hasta ahora?

Como todo integrante de una empresa familiar, he estado casi toda mi vida profesional vinculado a la empresa de mi familia, al principio en Supermercados Navarra y después en Grupo Navarra, con un paréntesis de unos meses en los que trabajé para la empresa que adquirió los supermercados para ayudar a la integración. Yo me encargo del desarrollo de la política comercial y la búsqueda de nuevas líneas de negocio.

## Grupo Navarra es una empresa con historia, ¿cómo ha evolucionado desde sus inicios como supermercados Navarra hasta como la conocemos ahora?

El fundador de la empresa fue mi abuelo, Emilio Rodríguez, pero quienes hicieron de ella una de las más grandes de la provincia de Castellón fueron Constantino y Alfonso Rodríguez, la segunda generación y los padres de esta tercera que estamos hoy al frente de la empresa. Desde casi la fundación de la empresa de supermercados, allá en los años 60, ya apostó por el mercado de lotes, cestas y regalos de Navidad, que en ese momento era un complemento de la actividad principal. Con la venta de la empresa de supermercados, se fundó Grupo Navarra con el objetivo de retomar y ampliar la división de Navidad, en el año 1999. Desde ese momento y hasta ahora, esa ha sido la principal (aunque no la única) actividad de la empresa.

## Se trata de una empresa familiar que ha pasado de generación, ¿cómo fueron los inicios?

En los años 60 mi familia se trasladó desde Galicia a Castellón. Ellos traían la idea de montar lo que en aquellos años se llamaba "autoservicio", es decir, montaron la primera tienda de alimentación de Castellón en la que no había un mostrador y desde allí se servía a los clientes, sino que los clientes entraban, cogían una cesta, la llenaban y pasaban por caja. Parece mentira hoy en día, pero en aquellos años era una cosa novedosa.

## ¿Qué valores potencia ese espíritu familiar a la hora de estar a la cabeza de Grupo Navarra?

Por un lado, y eso es algo inculcado por las generaciones anteriores, el valor del trabajo bien hecho y el de la constancia. Y el valor de la familia, sin ninguna duda. Durante los últimos años hemos pasado, como todas las empresas, momentos buenos y malos, pero sin ninguna duda en los malos la unidad familiar ha sido clave. Y por otro lado, la empresa está apostando por valores solidarios, a través de iniciativas como "Ni un Hogar sin Navidad", en la se entrega 250 lotes a 250 familias en riesgo de exclusión, o del patrocinio del equipo de baloncesto en silla de ruedas Cocemfe BSR Castellón.

## ¿A quién más encontramos a la cabeza de Grupo Navarra?

Grupo Navarra la formamos, por un lado, la tercera generación familiar, Maribel, Irune y Tino Rodríguez, junto conmigo mismo. Somos dos hermanos y dos hermanas, primos entre nosotros, aunque nos hemos criado juntos y el vínculo es mucho más que ese. Nos repartimos las tareas de una forma natural y estamos cada uno en el puesto donde mejor rendimos. Por otro lado,

quiero resaltar a una persona que trabaja con nosotros codo con codo y que es uno de los soportes de la empresa, Paloma Manteca, es quien dirige Organización y Logística, y que para nosotros es "uno di noi". Y por último y no menos importante, quiero resaltar también al equipo comercial, Sergio Granell y Pascual Cabanes, son los que me sufren más directamente... y al equipo de fabricación, Gemma, Ángela, José Luis y Javier al frente, sin los que todo lo que hacemos los demás no se plasmaría en la realidad.

## ¿Cómo es el calendario para una empresa que se especializa en un producto navideño?

El calendario de una empresa de lotes de Navidad es curioso para alguien ajeno a este negocio: empezamos la campaña de Navidad a partir del 20 de marzo y desde esa fecha y hasta mediados de mayo, se negocia y decide el surtido que vamos a trabajar esa campaña. Desde mayo hasta finales de junio es cuando se confeccionan las referencias del catálogo de Navidad y, durante el mes de julio es cuando se fotografían esas referencias y se maqueta. Durante el mes de agosto se imprimen los catálogos y comenzamos la campaña propiamente dicha en septiembre.

## Es un producto muy estacional, ¿cómo os gestionáis durante el resto del año?

La empresa tiene dos líneas de negocios. La principal es, sin duda, la de los lotes, cestas y regalos de Navidad. Pero desde hace unos años implementamos un negocio de ciclo inverso a la Navidad, que consiste en un sorbete para eventos. Es un sorbete liofilizado de gran calidad que, junto a una máquina sorbetera, permite a los salones de banquetes la elaboración y servicio del mismo en bodas, banquetes y eventos en general de una forma rápida, eficiente y con la textura correcta. Es un sistema de trabajo en sí mismo que se integra sin problemas en la dinámica de los salones de banquetes. Lo comercializamos con nuestra marca, Alacena Mediterránea.

## Particulares, empresas, distribuidores, mayoristas... ¿a quién se dirige Grupo Navarra?

Por un lado, y en nuestro ámbito más próximo, nos dirigimos en primer lugar a las empresas, ya que gozamos en nuestra zona de una de las mejores demografías empresariales de España, con el sector azulejero y todas las empresas auxiliares. Por otro lado, tenemos dos tiendas en las que cualquier particular puede venir y acceder a todo nuestro catálogo con un asesoramiento personalizado. Otra de las grandes bazas de la empresa ha sido nuestra red de distribuidores; actualmente contamos con más de 100 distribuidores por toda la geografía española que nos permiten llegar a mucha más gente.

## ¿Cuáles son vuestros principales retos?

El principal reto en los años venideros es consolidar la empresa en ambas líneas de negocio. Actualmente hemos empezado a crear una red de distribuidores de nuestro sorbete y aquí queda aún mucho camino por recorrer.

Con la mirada puesta en el futuro pero con la confianza que les otorgan varias décadas de experiencia en el sector, Grupo Navarra afronta sus retos. Una empresa donde la confianza en su equipo y la unidad familiar aseguran su saber hacer. Con la época navideña como centro neurálgico de su actividad, trabajan día a día para ofrecer productos de calidad y personalizados.

# MISS SUSHI BEATRIZ VILLALBA

TEXTO / María Martínez

*Miss Sushi* es una cadena que lleva la provincia de Castellón en su ADN y ha conquistado paladares por toda España. Beatriz Villalba nos cuenta cuál ha sido su experiencia como propietaria de *Miss Sushi* Castellón tras un año desde que abrió sus puertas en Calle Mayor, 83. Y es que *Miss Sushi* es mucho más que un restaurante de comida japonesa, es toda una experiencia que disfruta cualquier tipo de público.

**¿Cómo has llegado hasta aquí? ¿Cuál ha sido tu trayectoria hasta encabezar *Miss Sushi* Castellón?**

La verdad es que *Miss Sushi* es un reto cada día para mí. No tengo formación académica en hostelería ni en dirección de empresas, pero mi formación en otros campos y mi experiencia laboral previa han conseguido darme fuerzas para enfrentarme a este desafío. Estudié Filología Inglesa y también danza a nivel profesional. Ambas carreras me han aportado disciplina, empatía, confianza, persistencia y capacidad resolutive, todo ello muy importante a la hora de dirigir tu propio negocio.

**¿Quién te acompaña en este proyecto? ¿Por qué decidisteis emprender con el restaurante?**

Mi marido, Pedro Salas, es mi gran pilar en todo esto. Él es el chef ejecutivo de la cadena y, cuando se planteó la posibilidad de abrir un *Miss Sushi* en Castellón, teníamos que ser nosotros. Yo soy una apasionada de la gastronomía y me encanta la comida japonesa en particular. También me considero una persona detallista, por lo que *Miss Sushi* es un modelo de negocio perfecto para mí, ya que une y cuida ambas cosas con mucho mimo.

**Se trata de una franquicia con impronta castellonense, ¿cómo ha sido este primer año de *Miss Sushi* Castellón? ¿cuál ha sido la acogida?**

La verdad es que estamos muy contentos. Castellón es una ciudad con mucha oferta gastronómica muy buena y la verdad es que siempre da respeto, pero por suerte hemos tenido muy buena acogida. Cada vez tenemos más clientes habituales y caras conocidas que repiten mucho, nuestro menú gusta mucho también y mucha gente que trabaja por la zona viene a mediodía. También viene mucha gente los fines de semana, sobre todo gente joven que alarga las sobremesas y nos pide copas y cócteles después de cenar.

**Comentáis que *Miss Sushi* va más allá de un restaurante de comida japonesa, ¿qué tiene de especial?**

En *Miss Sushi* cuidamos mucho la decoración, los detalles y a nuestro personal. Creo que un equipo unido y feliz transmite parte de ese buen rollo a los clientes y para mí eso es muy importante. Pero sobre todo, cuidamos nuestras recetas al detalle, *Miss Sushi* va más allá de la comida tradicional japonesa y, aunque no pierde esa esencia, a Pedro le gusta jugar con los sabores y siempre sorprende. Además *Miss Sushi* siempre intenta colaborar con fundaciones y asociaciones para aportar su granito de arena. Actualmente ya colaboramos con la Fundación Aladina, Acción Contra el Hambre con nuestro plato solidario y este año hemos empezado a colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer con un evento solidario anual en el que recaudamos fondos gracias al apoyo y la colaboración de mucha gente y comercios que nos apoyaron.

**Apostáis fuerte por el servicio a domicilio, ¿qué ventajas le ofrece eso a los clientes? ¿Desde dónde podemos pedir *Miss Sushi*?**

Tenemos un equipo de repartidores que son geniales, actualmente repartimos en Castelló y Grao, Almassora, Benicàssim, Borriana, Vila-real, Montornés, Borriol... La manera más sencilla de pedir comida a domicilio en *Miss Sushi* es a través de nuestra web [www.missushi.es](http://www.missushi.es) si estás en Castelló o Grao y a través del 964 917 106 si estás en cualquiera de las otras localidades. Al pedirlo por web el cliente puede programar la hora de llegada y cuando piden por teléfono siempre informamos del tiempo aproximado que tardará el pedido en llegar. Cuando el cliente lo recibe puede pagar en efectivo o tarjeta. Además abrimos todos los días, a mediodía y por la noche de lunes a domingo, este horario tan amplio y disponible gusta a nuestro público y es muy cómodo para todos.

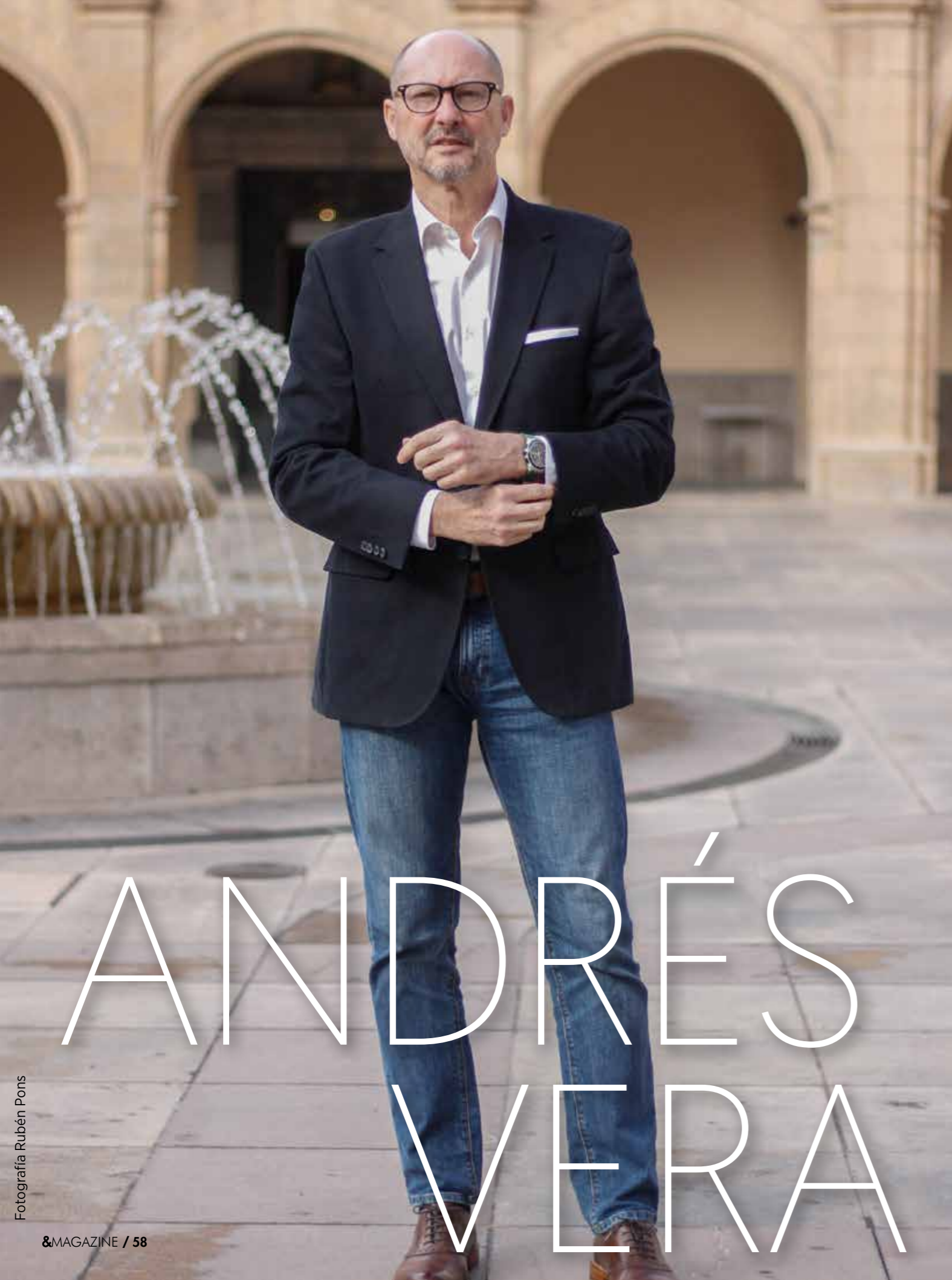
**¿Quién es el cliente de *Miss Sushi*? ¿Qué tipo de carta ofrecéis?**

El cliente *Miss Sushi* es todo aquel que disfrute con una experiencia gastronómica y viajera tanto en nuestro restaurante rosa como en casa. La carta es muy variada y no solo ofrecemos sushi como tal, nos adaptamos a todos los públicos con opciones para niños, vegetarianos, veganos o celíacos. Además, somos una opción muy solicitada para las mujeres embarazadas, *Miss Sushi* es una marca de confianza y pasamos muchos controles exhaustivos de seguridad con los productos que usamos. En definitiva, todos tienen opciones en *Miss Sushi*. En ocasiones vienen personas un poco a la aventura, sin saber muy bien qué van a encontrar y se sorprenden gratamente cuando ven la variedad que ofrece nuestra carta y cambian su idea sobre el sushi o sobre la comida japonesa. Pero sobre todo destacaría que en *Miss Sushi* tenemos muy buena calidad a buen precio, somos los únicos que ofrecemos atún rojo de almadraba garantizado.

**Tras el primer aniversario, ¿hacia dónde va *Miss Sushi* Castellón en un futuro próximo?**

Tras el primer aniversario solo me cabe agradecer la gran acogida por parte de nuestros clientes y esperar que sigamos así por mucho tiempo. Por nuestro lado seguiremos intentando sorprender a los clientes con novedades, fiestas temáticas, sorteos y todo lo que esté en nuestra mano para que sientan que *Miss Sushi* es más que un restaurante, es toda una experiencia. También como novedad, para el 2020 *Miss Sushi* Castellón contará con un maravilloso equipo de catering para eventos, fiestas y bodas.

La mejor calidad al mejor precio es una de las señas de identidad de este restaurante que reinventa la cocina japonesa para ofrecer toda una experiencia, no solo en Castelló sino en muchas localidades cercanas. La pasión que Beatriz Villalba se ha encargado de aportar cada día en su trabajo al frente de *Miss Sushi* Castellón se ve reflejada en el gran éxito que este ha tenido en solo un año y en los nuevos proyectos que está emprendiendo para los próximos meses.



TEXTO / María Martínez

Andrés Vera es uno de los hombres que, con su gran trayectoria, ha llevado el nombre de Castelló por todo el mundo. Como deportista llegó a lo más alto compitiendo en unos Juegos Olímpicos. Paralelamente a su faceta de atleta, se ha apasionado con cada uno de sus proyectos empresariales, donde el mundo del marketing y la comunicación es su hábitat natural. Ahora, después de 40 años, ha vuelto a Castelló, su casa. Su club de toda la vida, el Playas de Castellón, lo ha acogido con los brazos abiertos y, además, llega con nuevas iniciativas propias como el proyecto Running Premium, con el que tiene un especial vínculo profesional y personal. Él mismo narra su experiencia para &Magazine.

**Mucha gente te conoce por tu participación olímpica, pero también has destacado por tu faceta empresarial. ¿Cómo fueron los inicios de tu carrera?**

Yo nací en Castelló y a los 17 me fui a estudiar a Valencia. En ese tiempo corría y destacué en el atletismo, aunque nunca pensé en que podría tener un futuro más allá de la provincia, hasta que me ofrecieron una beca en la residencia Joaquín Blume de Madrid, lo que cambió radicalmente mi vida. Entrenaba muy duro y empecé a conseguir objetivos en encuentros internacionales hasta que, como colofón, en el año 84 fui a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, donde quedé finalista en séptima posición (en ese momento fue la mejor clasificación de un español en unos JJOO). Además, tenía inquietudes por el mundo empresarial y empecé a trabajar en comunicación y marketing tras formarme. En el año 98 cree mi propia compañía, una empresa que creció hasta tener presencia internacional. En los últimos 20 años viví a caballo entre Madrid, San Francisco, Miami y Ciudad de México. Hace un año que decidí dejar esa vida empresarial tan estresante y volver a retomar mi vida en Castelló.

**¿Cómo es ese cambio? ¿Qué te ha impulsado a volver a instalarte aquí?**

Llegó un momento en el que estaba todo el tiempo montado en un avión, de reuniones continuas con clientes, mucha presión y estrés... Y ese ritmo de vida acaba teniendo fecha de caducidad. Esto, sumado a cuestiones personales, me hizo replantearme las cosas y decidí cerrar una etapa para abrir una nueva. Al volver a Castelló tenía claro que quería seguir vinculado con el mundo del deporte y el atletismo, por eso hablé con mi club de siempre, el club Playas de Castellón, y desde enero de 2019 soy su director de relaciones institucionales.

**¿Cuáles son tus objetivos aquí?**

A mí me gustaría impulsar Castelló como destino deportivo-turístico. Estoy trabajando en la promoción de Castelló como destino para clubs europeos de atletismo para que vengan a hacer sus concentraciones, colaborando con la empresa InturSports, una agencia de viajes especializada en destinos deportivos, en la que me encargo de los campus para atletismo y equipos europeos. Por otro lado, estoy desarrollando un proyecto que me hace muchísima ilusión, que me gusta especialmente y que creo que es una oportunidad muy buena, es el Running Premium. Este proyecto, en el que estoy enfocado, pretendo promocionar Castelló como un centro de entrenamiento y de estancias para runners.

**¿En qué consiste Running Premium?**

Es una visión que tengo del fenómeno social que está siendo el mundo del running. Castelló tiene unas condiciones muy buenas para que el running sea una realidad y que venga gente de muchos sitios de España a entrenar. El proyecto consiste en organizar estancias de fines de semana para grupos de corrodo-

res reducidos, liderados por mí y con un equipo de deportistas profesionales como José Antonio Redolat o Jesús España, pero también con fisioterapeutas, nutricionistas, etc. Los runners de toda España que vengan a Castelló podrán vivir una experiencia distinta en la que puedan disfrutar de entrenamientos específicos con pautas para mejorar resultados, hábitos de salud, alimentación, materiales... Es un proyecto pionero y vivirán una experiencia que no verán en ningún otro lugar. La iniciativa se basa en cuatro pilares fundamentales: salud, deporte, turismo y sostenibilidad, y todo en Castelló, con el apoyo de las instituciones. Presentaremos el Running Premium en Fitur y esperamos que sea un éxito.

**Y dentro del club Playas de Castellón, ¿cuál es tu función?**

Soy director de relaciones institucionales, lo que significa que soy el representante del club ante instituciones como Ayuntamiento, Diputación o Generalitat. También soy la cara visible en las relaciones con los medios de comunicación y en los actos públicos, así como con patrocinadores y empresas que apoyan al club. El 2019 ha sido el mejor año para el club, que ha batido todos los récords. Hemos obtenido el mejor resultado de un club de atletismo de España de la historia.

**Después de estar tantos años en Madrid pero también en otros lugares como Estados Unidos o Latinoamérica, ¿qué crees que le puedes aportar a Castelló?**

He hecho muchas veces el ejercicio de pensar qué es lo que puedo aportar y creo que lo más importante es precisamente esa visión global de conocer otros mercados y países. Puedo aportar mi experiencia profesional, ligada al marketing y la tecnología y otra parte importante es compartir mis relaciones y el networking que he generado.

**Eres un enamorado de tu tierra, ¿qué te hace confiar en Castelló como destino deportivo-turístico?**

Como buen enamorado, hay una parte emocional que no puedo evitar. De Castelló lo que más me gusta es esa mezcla que tiene de mar, plana y montaña. También hay una parte objetiva y es que creo que Castelló tiene unas condiciones climatológicas, orográficas, de circuitos, infraestructuras hoteleras, restauración, etc. idóneas que lo convierten en un destino ideal para el deporte y el turismo. Creo que en Castelló se puede hacer mucho más por desestacionar el turismo, tiene mucho más que sol y playa en verano. Quiero poner mi granito de arena en ese potencial vinculado al deporte y a un fenómeno social como es el running, que seamos pioneros en este formato.

**Con tanto ajetreo, ¿qué esperas del próximo 2020?**

El 2019 creo que ha sido un año de aterrizaje, volver a mi tierra, volver a vivir las fiestas de La Magdalena, entrar en la colla Rei Barbut... Ha estado muy bien volver a encontrarme con amigos y volver a conocer las costumbres de Castelló. Ha sido un periodo también para pensar y reflexionar, para plantear todas las iniciativas. En 2020 espero que todos esos proyectos de los que he sentado las bases se conviertan en una realidad.

Andrés Vera ha vuelto y lo hace para quedarse. Es el vivo ejemplo de hombre emprendedor que alcanza sus metas en cada proyecto e iniciativa a través de trabajo duro acompañado de ilusión. Será, sin duda, uno de los nombres propios del deporte en la provincia. Desprende convicción en los proyectos que lidera y transmite esa pasión a quienes le rodean. Encantado con su club de toda la vida, no deja de lado proyectos tan personales e importantes como el Running Premium, una pionera apuesta por Castelló como destino deportivo y turístico.



# LAURA Y NURIA GIMÉNEZ

# BIOBELA

TEXTO / María Martínez

Si ya conocíamos la peluquería y estética respetuosa y de confianza que Biobela nos ofrece en el centro de Castelló, nos fascina descubrir las novedades que incorporan a sus servicios y tratamientos. Nuria y Laura Giménez nos explican cómo es su trabajo y todo lo que ofrecen en su salón, donde el trato cercano y personalizado es uno de los puntos fuertes. Combinan destreza y estilo para acertar con cada cliente de forma única. Así nos lo cuentan, mientras dejan adivinar la pasión que vuelcan en cada trabajo:

## ¿Cómo es un día en Biobela?

Nuestros días no son todos iguales y disfrutamos de nuestro trabajo. Nos fascina cuando nuestros clientes nos piden que les asesoremos en esos cambios de imagen que nos permiten ofrecer nuestro máximo potencial. Esos son días que nos acaban llenando y nos encantan, porque también nos permiten superarnos día a día.

## ¿Cuáles diríais que son ahora las tendencias en peluquería y estética? ¿Las podemos encontrar en vuestro salón?

¡Por supuesto! Cada dos o tres meses vamos a las presentaciones de tendencias para las próximas temporadas. Y hablando de tendencias, dentro de todos los estilos, lo último para este 2020 serán los flequillos. Son perfectos para actualizar la melena y cambiar. Si tienes el pelo fino la solución perfecta es un corte recto, te añadirá un extra de volumen al instante. El pelo midi en todas sus versiones es un must de la temporada, estas melenas son de lo más favorecedoras y sexys. La melena larga sí está de moda pero con un aire setentero, con un flequillo recto y abierto nada tupido, súper natural. En cuanto a la coloración, en 2020 se llevarán los tonos más dorados y menos fríos. Volveremos a ver rubios en tonalidades más doradas y arena, distanciándonos un poco de esos tonos más fríos y grisáceos. Por supuesto seguirán dando fuerte las babylight con las puntas claras mezcladas con balayage, unas transparencias muy naturales, para romper la profundidad en la zona de la raíz. Los tonos chocolate brown y bronde serán de nuevo protagonistas, pero siempre con puntos de luz más claros.

## Ahora también diseñáis tocados con flores naturales y los hacéis vosotras, ¿en qué os inspiráis para personalizarlos para las clientas?

Sí, llevamos unos meses diseñando y confeccionando los tocados con flores naturales preservadas. Son una de las principales tendencias de belleza para el cabello. Se trata de flores 100% naturales que han pasado por un proceso de preservación para mantener su belleza y su frescura sin la necesidad de agua o de la luz y lo mejor de todo es que duran meses, ¡incluso años!

## ¿Cómo os surgió esta idea?

La idea surgió porque las clientas nos pedían consejo de cómo

elegir el tocado o muchas simplemente no encontraban el tocado que les gustaría llevar y decidimos apostar por esta idea. Además, es un complemento que va mucho con nuestro estilo de peinado, tanto de novia como invitada, un estilo bohemio y muy romántico.

## ¿Creéis que puede ser un buen servicio que os diferencia? ¿Por qué?

Claro que sí, por eso apostamos por los tocados. Cuando las clientas tienen un evento importante y vienen a pedir consejo sobre su peinado o a hacerse una prueba y saben que pueden llevarse el tocado personalizado... les encanta. Nosotras les enseñamos las flores que pueden ponerse, eligiendo colores, texturas y tamaños y ellas ya no han de preocuparse de buscar el tocado sin estar seguras de que les va a quedar bien con su peinado.

## ¿Qué es lo que más os gusta de vuestro trabajo?

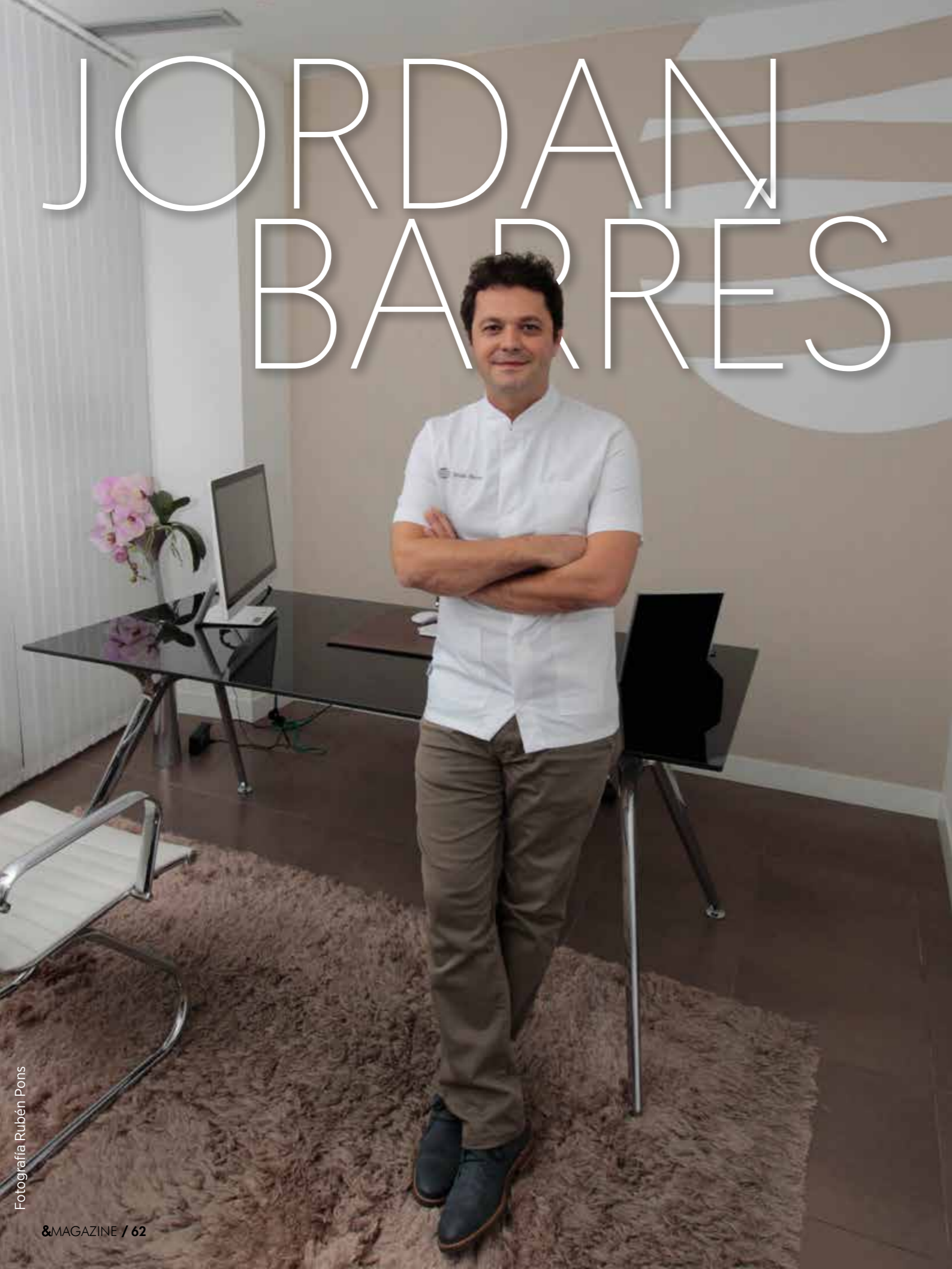
Lo que más nos gusta es que la gente nos pida cambios... para nosotras son como retos e intentamos que salgan del salón con lo que ellos y ellas nos piden, siempre respetando el cabello. Hay trabajos que en un mismo día no se pueden realizar, normalmente es por cambios de color, que tienen que ser progresivos para no dañar el pelo. Nos encantan las melenas y, si sabemos que algo no puede quedar como las clientas quieren, buscamos otras alternativas para llegar poco a poco a lo que querían. En la parte estética nos gusta mucho el cuidado de la piel, que es muy importante. Nos encanta asesorar qué tipo de productos les puede ir mejor y darles esos trucos para casa, cuando vuelven al salón ellas mismas dicen que han notado mucho el cambio.

## ¿Destacáis algún tratamiento que hayáis incorporado recientemente?

Hemos finalizado una formación para cuidado de la piel cuyo objetivo es ofrecer un diagnóstico más elevado a fin de efectuar un mejor asesoramiento. De esta manera podemos ofrecer el tratamiento específico más adecuado para cada tipo de piel, cubriendo todas las necesidades tanto para ellos como para ellas.

Todos los productos que utilizan las profesionales de Biobela en estos tratamientos son de cosmética natural, disponiendo de una amplia gama que se adapta a las necesidades de belleza de cada cliente. Sus cosméticos contienen fórmulas únicas a base de esencias de aromas, extractos vegetales y síntesis marina, así como aguas termales con una extraordinaria densidad de concentración, a través de la que se obtienen tratamientos únicos y exclusivos. Si ya suena bien, experimentarlo es todavía mejor. La cita, en Biobela.

# JORDAN BARRÉS



TEXTO / María Martínez

El doctor Jordán Barrés está a punto de celebrar dos décadas como referente en el sector de la Medicina Estética y Cirugía Plástica. Se licenció en la Facultad de Medicina de la Universidad Rovira i Virgili de Reus (Tarragona). Poco después ejerció como Médico Interno Residente en el servicio de Cirugía Plástica y Grandes Quemados del Hospital Universitario La Fe de Valencia, donde obtuvo el título de especialista en Cirugía Plástica Reparadora y Estética. Nos encontramos con él en su clínica en la c/María Rosa Molas, 40 de Castelló, en un ambiente relajado y cálido, como los tonos de su consulta. El doctor nos recibe con una sonrisa y un fuerte apretón de manos y, aunque confiesa que lo de las fotos no es lo suyo, cumple con el protocolo a la perfección y atiende a nuestra entrevista diligente. Todo allí está ordenado, en su sitio, con un toque muy personal. Le acompañan en el despacho las fotos de su familia, sus hijos, dos, un niño y una niña, nos las muestra orgulloso y eso nos invita a hacer la primera pregunta.

## ¿Quién es el doctor Jordán Barrés?

Me considero un cirujano plástico perfeccionista y minucioso, con la ambición de crecer profesionalmente de manera constante y seguir aprendiendo las técnicas más innovadoras para ofrecer a mis pacientes la máxima calidad en todos los tratamientos y, sin duda, muy afortunado, pues disfruto día a día de mi profesión.

## ¿Diría que son sus valores lo que hace especial su clínica?

Ante todo soy médico y mi carrera está basada en los pilares éticos de la medicina. Pero también mis valores personales y mi educación han marcado la identidad de la clínica. La clínica fue un proyecto personal y un reto profesional, lo que supuso salir de mi zona de confort para luchar por un sueño.

## Y echando la vista atrás, ¿qué siente o recuerda de esos inicios?

Soy más de mirar hacia delante, de pensar en seguir creciendo y mejorando como profesional. Pero sin duda, estoy orgulloso del equipo y de los profesionales que me acompañan. Creo que hoy disponemos de una clínica moderna, a la vanguardia en tecnología, pilotada por excelentes profesionales como la doctora María Dolores Llopico. Nos encanta nuestro trabajo, hacerlo en equipo y mejorar día a día para ofrecer a nuestros pacientes, de los que nos sentimos orgullosos, siempre lo mejor, ese es nuestro compromiso.

## Pasan muchos pacientes por su consulta, ¿se ha negado alguna vez a realizar un tratamiento a alguno de ellos?

Sí, por supuesto. Necesito estar seguro de que lo que voy hacer va a mejorar su aspecto. Mi compromiso con los pacientes es atender sus necesidades y ofrecerles un resultado natural. Actualmente, las nuevas tecnologías nos permiten proyectar los resultados y con ello, de la mano del paciente, podemos ver y definir lo que queremos.

## Los tratamientos de Medicina Estética y Cirugía Plástica se han incrementado en los últimos tiempos; ha dejado de ser un tema tabú y se ha implantado en la sociedad, ¿cómo cree que ha evolucionado la Medicina Estética y la Cirugía Plástica en los últimos años?

Hemos avanzado en el conocimiento del envejecimiento y hemos conseguido incorporar nueva tecnología con la que podemos ampliar el número de pacientes a tratar y mejorar los

resultados. Actualmente muchos tratamientos han salido del quirófano para poder tratarse en la consulta. Podemos actuar antes, mejor y de forma menos "invasiva". La utilización de la tecnología más avanzada o los avances en técnicas quirúrgicas nos permiten ofrecer a los pacientes tratamiento cada vez más personalizados, resultados más naturales y recuperaciones más tempranas

## ¿Qué nuevos tratamientos quirúrgicos realiza actualmente?

En cuanto a novedades quirúrgicas destacaría, la Rinoplastia ultrasónica, que nos permite mediante la utilización de los ultrasonidos dejar atrás el martillo y cincel empleado clásicamente, y nos permite realizar una remodelación ósea de la nariz más precisa y a la vez una recuperación más rápida de los pacientes. Otra novedad en nuestra clínica, es la utilización del láser quirúrgico tanto en blefaroplastias como en cirugía íntima que nos permite aumentar la precisión quirúrgica y mejorar resultados y recuperación del paciente. Pero sin duda la cirugía de pecho sigue siendo una de las más demandadas junto con cirugías corporales, especialidades en las que en clínica llevamos años a la vanguardia, consiguiendo resultados naturales.

## ¿Podemos disponer en Castelló de la última tecnología en medicina estética?

Sin duda Castelló dispone de excelentes profesionales en el campo de la Medicina Estética, pero yo puedo hablar por mí y por eso puedo decir que en mi clínica hacemos un importante esfuerzo no solo por disponer de esa tecnología, sino también por ser referentes en el uso de la misma. La profesionalidad de mi equipo en la clínica en constante formación hace que hoy en día tratamientos que se están realizando celebrities como Elsa Pataky o Paula Echevarría puedan realizarse en Castelló.

## ¿Cuáles son algunos de esos tratamientos que podemos encontrar?

Hoy en día la clínica dispone de los mejores especialistas y la última tecnología para el cuidado de la imagen y el bienestar de nuestros pacientes de manera integral. Ofrecer cada vez un abanico más amplio de servicios, manteniendo el rigor y la profesionalidad es nuestro principal objetivo.

## Nos comentaba la importancia de elegir, ¿por qué es importante elegir bien a la hora de iniciar algún tratamiento?

Por desgracia, en este sector hay mucho intrusismo. Confiar nuestra salud a alguien es un tema muy delicado, porque al final hablamos de eso, de salud. A mí me gusta acompañar y aconsejar a mis pacientes desde el primer momento, en cada paso, en cada duda... un buen diagnóstico es clave para obtener un buen resultado. Entenderles, atenderles y cuidarles ese es nuestra función desde la primera visita.

Profesionalidad y experiencia son dos de las cualidades por las que se conoce a la clínica Jordán Barrés de Medicina Estética y Cirugía Plástica. Pero también un cuidado personalizado de los pacientes y unos resultados naturales, fruto de poner al servicio de sus tratamientos la mejor tecnología, marcan la diferencia. Sin salir de Castellón, en la clínica Jordán Barrés podemos encontrar los mejores tratamientos, una máxima en la que su equipo de profesionales trabaja continuamente por mantener.



# MARIBEL ESCRIG

TEXTO / María Martínez

**M**aribel Escrig es una mujer que ha descubierto los dos mundos distintos que llenan su vida al combinarse. Compagina su profesión de abogada con su faceta como escritora y el trasiego entre juzgados y literatura llenan su día a día de pasión en cada uno de sus proyectos. Maribel se muestra muy contenta al observar la evolución desde que empezó a escribir novelas hasta ahora, que ha publicado el final de su trilogía y confiesa que sigue sorprendiéndose con las buenas críticas que recibe.

**En septiembre salió tu última novela de la trilogía Las margaritas blancas. Sin desvelar nada, ¿qué encontrarán los lectores en el cierre de esta historia?**

Los lectores que se atreven a leer *El resurgir del ángel* caminarán entre la luz y las tinieblas, la esperanza y la desesperación... Es un thriller policiaco con mucha acción, narrado en primera persona, con pasajes eróticos y una trama que les envolverá desde el principio hasta el final. Averiguarán la verdad y descubrirán junto con la protagonista, la inspectora de policía Clara Rodríguez, el fascinante desenlace de esta trilogía que se inició con *La sombra del juego* en 2017 y continuó con *La pureza de las mariposas* en 2018.

**¿Qué sientes al finalizar una trilogía, con personajes, historias o escenarios que te han acompañado no solo a lo largo de los libros sino también de los años?**

La sensación de paz es brutal porque cierras tres años de trabajo muy intenso. De repente te das cuenta de que toda la historia que estaba en tu cabeza ha cobrado vida con la publicación de las novelas. Sientes que, de alguna forma, ha terminado una etapa muy importante marcada por la ilusión y el aprendizaje. Los personajes de la trilogía los sientes muy cercanos; incluso los sigues viendo pasear por los escenarios de la novela.

**¿Y qué pasa ahora con la historia? ¿Esperas darle continuidad de alguna manera?**

En *El resurgir del ángel* concluye la trama que siempre he tenido en la mente. Es la novela más importante porque tiene que responder a todas las preguntas e historias que he dejado abiertas en las anteriores. Con ella finaliza la saga y es doloroso despedirse de los protagonistas. Sobre todo, de la inspectora Clara Rodríguez a la que quiero mucho. Durante tres años he compartido muchas madrugadas con ella. Ahora, la inspectora tiene que descansar de su andadura literaria. Es el momento de otras historias.

**¿Cómo está siendo la acogida del último libro? ¿Tenías ya al público ganado con las otras novelas?**

Estoy muy contenta porque está gustando mucho. Sentirme arropada por todos vosotros: amigos, lectores, compañeros de profesión, de letras, de la carrera judicial, artistas... Es la mejor recompensa al trabajo. No hay palabras para describir lo que se siente al estar rodeada de tanto cariño. El público creo que se gana día a día, poco a poco, con profesionalidad, haciéndole partícipe de nuestras ilusiones, mostrándole nuestro trabajo, compartiendo sueños... La literatura nos brinda la posibilidad de conocer mucha gente. Es lo que nos engrandece como personas y escritores. Necesitamos los consejos y el apoyo de los lectores para aprender y crecer.

**¿Cómo y cuándo surgió tu faceta de escritora?**

Siempre me ha gustado leer. Ha sido mi gran pasión. También lo era escribir poesía. Empecé con la narrativa para evadirme de la realidad. He tenido la suerte de poder expresar a través de la literatura sentimientos, pasión, vitalidad... El hecho de crear historias y personajes, de conocer a tus lectores que te transmiten sus pensamientos es algo asombroso, extraordinario. Te hace

sentir viva. Una vez lo descubres, ya no puedes parar.

**Porque además de autora de novelas eres abogada, ¿cómo lo compaginas?**

Durante el día me dedico en cuerpo y alma a ejercer de abogada. Llevo veintisiete años en este mundo. Mi especialidad es el derecho matrimonial y penal. La abogacía es mi gran fuente de inspiración a la hora de escribir. En mis novelas hay mucho diálogo y los personajes hablan en primera persona. Al principio de cada capítulo está el nombre del protagonista que dirige la conversación. Es una estructura parecida a los juicios penales donde los interrogatorios, guiados por un juez, cobran un gran protagonismo; los informes del fiscal y del abogado defensor resumen las pruebas y presentan la conclusión que cierra el juicio. Quizá es el esquema que sigo a la hora de escribir mis novelas, es un estilo muy personal.

**Son dos mundos aparentemente distantes, ¿con qué te quedas de cada uno?**

Ejercer como abogada durante tantos años me ha llenado de una paciencia inmensa. He consolidado muchos valores y principios que en su día me inculcaron mis profesores de Derecho: tolerancia, presunción de inocencia, solidaridad, respeto hacia los demás, no prejuizar, respetar las normas... Me gusta mucho mi profesión, aunque reconozco que hay días en que los plazos y los señalamientos nos ponen frenéticos. A pesar de ello, reconozco que necesito que mi cuerpo se llene de esa adrenalina que nos produce el hecho de celebrar juicios. También necesito a mis compañeros, que llenan mi vida y, sin duda, son lo mejor de esta profesión. Y de la literatura me quedo con la pasión para crear historias y personajes que nos llenan de ilusión, con los lectores, compañeros de letras y amigos que comparten y hacen reales nuestros sueños.

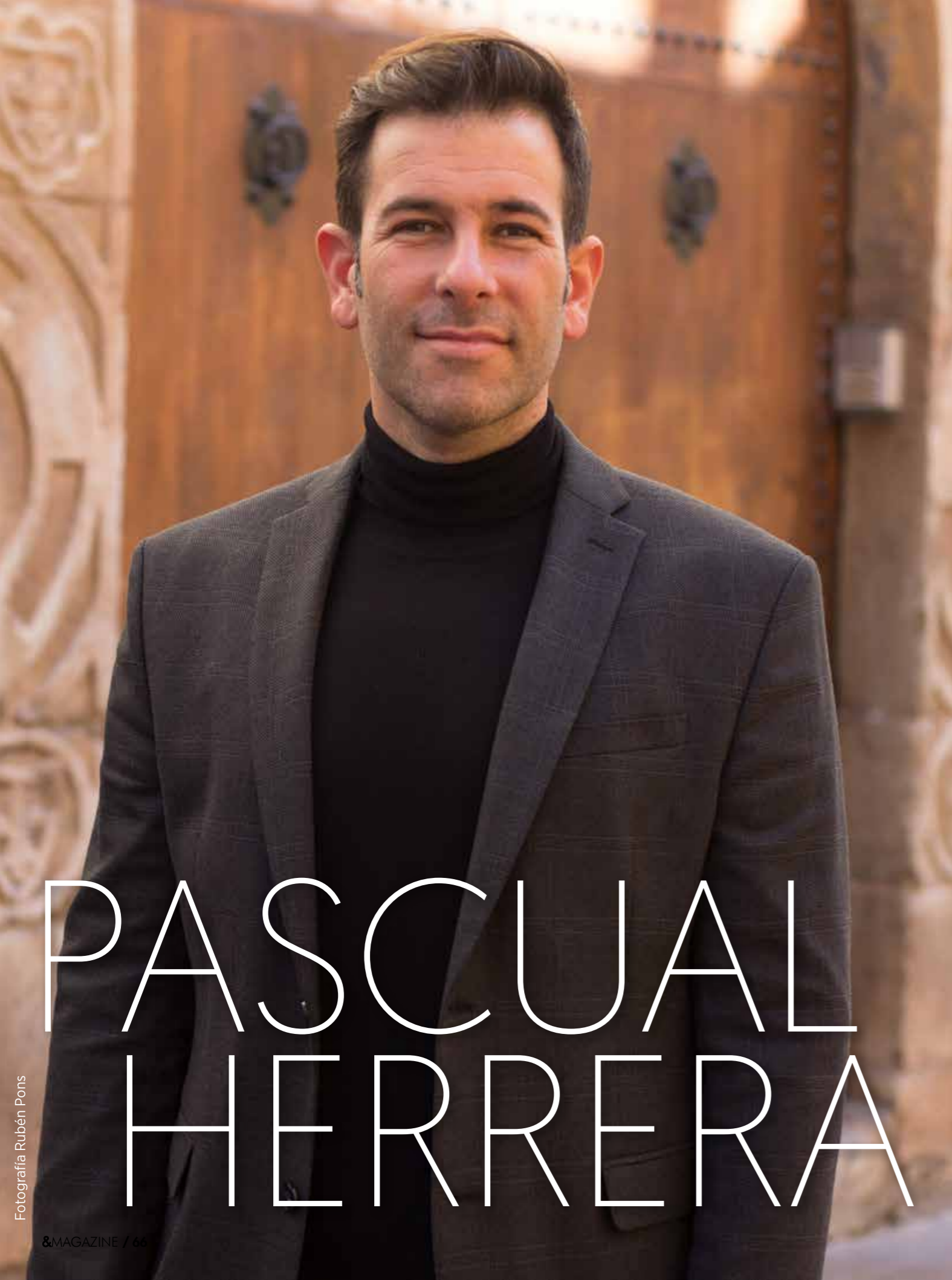
**¿Dónde podemos encontrarte como abogada? ¿Y como escritora?**

Como abogada me encontraréis cada día en mi despacho de la calle Escultor Viciano, número 13 de Castellón; también en el juzgado, mi segunda casa. Como escritora, en la Librería Argot, en la calle San Vicente de Castellón, en tertulias literarias, presentaciones de libros, ferias del libro, exposiciones de cuadros, conciertos...

**Podríamos decir que tu profesión principal es la abogacía, ¿te ves en un futuro combinando ambas facetas también?**

Siempre, la abogacía es tan extensa que no termina nunca, incluso está presente en mis novelas. La literatura recoge la parte creativa que ocupa mi imaginación. Por el día ejerzo como abogada, en las madrugadas me convierto en escritora. Justicia e imaginación. Necesito compaginar estas dos facetas para sentirme viva. En mi caso, los molinos de viento, que creó Cervantes en esa increíble novela que es *El Quijote*, son reales, representan mi profesión: la abogacía. Las aspas, al igual que le ocurrió a don Quijote, las veo cual brazos de gigantes que me invitan a atravesarlas; no con una lanza, lo hago con las historias que se forman en mi mente y me piden que las convierta en palabras, en frases, en textos, en novelas... Entonces soy feliz porque me pierdo en ese mundo mágico y único de la literatura.

Así, Maribel Escrig, tras casi tres décadas como abogada sigue entusiasmada con su trabajo y ha encontrado en la literatura otra pasión a la que dedicar su otro yo de manera que ambas facetas se retroalimenten. Con la protagonista de *Las margaritas blancas* comparte, además de muchas madrugadas, su vínculo con Benicàssim y el mar, escenario que tan presente está en su vida y sus novelas. Después de conocer un poco más a Maribel sabemos que los juzgados y la literatura seguirán formando parte de ella con la misma intensidad.



# PASCUAL HERRERA

TEXTO / María Martínez

Charlar dos minutos con Pascual y sentir que lo conoces de toda la vida... Es algo que pocas personas consiguen. Y es que este hombre tiene algo de magia, cosa que aprovecha para volcarse en sus proyectos y que le permite crear eventos mágicos con su equipo de Mediterránea Eventos. La sociedad castellanense quizá conoce más su faceta como DJ en numerosos locales de ocio, pero tiene mucho más que ofrecer. Para saber más de él solo hace falta echar un vistazo a las siguientes líneas:

## Llevas toda una vida como DJ, ¿cuál ha sido tu trayectoria en esta faceta los últimos 20 años?

Empecé "por suerte" hace 20 años en una discoteca de Almassora que se llamaba Zoom, recuerdo perfectamente la llamada de Toni Moya buscando un DJ unas horas antes de abrir por que el DJ residente de la pista comercial se había puesto enfermo, y tuve la grandísima suerte de que me llamó a mí. Gracias Toni, sabes que estoy agradecido de por vida. Es gracioso porque en el momento que me llamó yo estaba de camino a la despedida de soltero de mi primo en Castelló y tras llamarle y perderme su despedida empezaron estos 20 años de carrera como DJ. Qué poquitos fines de semana he tenido libre, los contaríamos con los dedos de las dos manos, dos temporadas allí, seguidamente de 10 años en Namala Vila-real. ¡Gracias Ramon Guimerà y gracias Vila-real! Otros tantos veranos en Alcossebre, y miles de bolos, seguidamente empecé en Castelló, E&3 o conocido por todos como Botánico y en Jaleo Castelló, mi casa, y ahora llevo dos años dedicado de pleno a mi empresa Mediterránea Eventos, encantado de la vida.

## Tú no eres originariamente de Castelló pero sí estás estrechamente vinculado, ¿por qué?

Yo soy de Alcalà de Xivert, lo digo con los brazos abiertos y en volumen bien alto allá donde voy. Allí, junto a mi familia, tenemos un restaurante y muchos amigos, puedo decir orgulloso que fui 6 años concejal del Ayuntamiento y muchas cosas más, un culo inquieto, vamos. Ahora mismo y más que nunca me une a Castelló el que es una ciudad que me encanta, por su forma de vivir, porque se va a pie a cualquier sitio y porque tenemos de todo a casi todas horas y por supuesto por su gente. Cada vez, por mi trayectoria, me conoce más gente aquí, me cruzo con muchas personas por la calle que me saludan y a mí, que soy así de abierto, esto me encanta.

## ¿Cómo es el ambiente en Castelló?

Estoy un poco desvinculado del ocio nocturno, me he pasado a ese grupo de personas que son de tomar una buena copa sentado en un local pudiendo charlar, la noche es de los jóvenes y yo tengo ya "aunque no los aparente" 39 años. Ahora se lleva el tardeo, y en diciembre y con las cenas de empresa esto va a ser una locura festiva. Castelló me gusta, porque como decía antes puedes encontrar de todo, cuando a los del Ayuntamiento les da por organizar eventos en la calle la gente de aquí salen como si no hubiese mañana, llenan las calles, participan y eso es genial y si a esto le sumamos toda la oferta de ocio que ofrecen todos los locales, no nos podemos quejar.

## Además de tu faceta musical, hace dos años decidiste emprender con un nuevo negocio, Mediterránea Eventos. ¿De dónde surge esta idea?

Siempre lo explico. Cuando me casé, donde lo celebramos montamos un buen "pitote", buscábamos ir más allá y hacer lo que nos gustaba, quedó todo tan bonito que en el mismo salón nos dijeron: "os deberíais de dedicar a esto", y en esto estoy. Tengo la suerte de nuevo de estar rodeado de muy buena gente que me apoyan y ayudan en todo, este 2019 he disfrutado en 45 bodas y en 2020 tengo el calendario cerrado, ¿No es impresionante?

## - Os especializáis en organizar bodas durante todo el año, ¿qué ofrecéis a las parejas que os eligen?

Ofrecemos paz, y para que esto salga perfecto preparamos un cóctel que está formado por profesionalidad, tranquilidad, diversión, seriedad, don de gentes y echarle horas y cariño, lo hacemos encantados de la vida y eso, se nota. Es el día más especial de la vida de los novios, no puede haber ni un solo error, vídeo, música, acción todo ha de ir a la par y funcionar a la perfección.

## ¿Qué otros servicios podemos encargar a Mediterránea Eventos?

Lo fácil hubiera sido montar una discomóvil y aprovecharse de "ser conocido" por mi trayectoria y hacer la competencia a todos los que ya hay, pero qué aburrido, ¿no? Buscamos ser diferentes y hacer lo que al menos en Castelló de momento no se hace y cuando empiezan a copiarnos reinventarnos y volver a sorprender, con montajes sobre todo personalizados al evento que se tercie. Este año hemos estado de gira con Urbatek y ha sido increíble, no puedo adelantar mucho más pero 2020 estará lleno de sorpresas. Trabajamos con la madera, letras de madera, logotipos, bombillitas para decoración, efectos con humo, fuegos artificiales, lo que más nos gusta es que nos propongan cosas y hacerlas realidad.

## ¿Cuál es tu proyección de futuro?

Me gustaría que Mediterránea Eventos llegase todo lo lejos que pueda llegar, pero si esto no es así nos reinventaremos una vez más. Mi proyección de futuro es ser feliz y si puedo hacer feliz a personas de la manera que sé, que es haciéndolas bailar pues esto ya sería perfecto.

Gracias &Magazine y Begoña Campos por quererme tanto.

Gracias las que él tiene para organizar bodas especiales y personalizadas a cada pareja. Espíritu de superación y reinención son la base de esos ingredientes que combina con maestría para conseguir eventos encantadores. Confiesa que ya tiene una agenda muy completa para el próximo año, la mejor prueba de que contar con Pascual Herrera y Mediterránea Eventos será una certeza.



# TICA GODOY

TEXTO / Antonio Arbeloa

**T**ica Godoy es una artista de raza. Siempre su mano presta al dibujo, al trazo ágil con el que convierte a alguien en caricatura, resaltando no solo sus facciones, sino también el alma del retratado que no puede sino sonreír al verse. Gran ilustradora, y sobre todo, colaboradora en todas las obras sociales para las que se le reclama.

#### ¿Cuándo empiezas a dibujar?

Ni lo recuerdo. Muy joven. Cualquier papel me servía de lienzo. Dibujaba hasta en las páginas del periódico o de las revistas. Además ya dejaba ver en mis primeras obras los rasgos de mi pintura de ahora.

#### Entre ellos el homenaje permanente a Velázquez y sus Meninas.

La Menina es una figura evocadora, dulce, de formas redondeadas que inspiran bondad. A los niños les gusta mucho. Es un ic...

#### ¿Cuál es la esencia de la ilustración?

Asimilar bien el cuento, el poema, el haiku. Entender bien lo que tienes que ilustrar. En los cuentos infantiles la ilustración es tan importante o más que el texto. Los niños y niñas viven la historia a través del dibujo y la asimilan mejor. En la poesía, en cambio, la ilustración es solo como un boceto de la idea. Debe acompañar pero no suplantar.

#### Tratas los colores de una manera muy personal.

Solo uso los básicos. Y con unos tonos suaves que hagan más tiernas las imágenes. Pero me gusta mucho el color. Es lo que transmite alegría y viveza al cuadro o a la ilustración.

#### ¿Y la caricatura?

Me encanta. Y siempre con respeto a las personas. Son simplemente la versión graciosa que yo veo en cada hombre o mujer. Todos la tenemos. La caricatura persigue resaltar e infantilizar las facciones. Convertir al dibujado en un boceto alegre de sí mismo. Si además captas su interior un poco la caricatura es perfecta. Me sirve para regalar a mis seres queridos y para practicar la esencia de la pintura que es el dibujo.

#### Estás metida en mil proyectos.

La verdad que sí. Imparto talleres de ilustración para niños y niñas de Infantil y Primaria, he ilustrado un cuento que se reparte a los niños en las visitas escolares al aeropuerto de Castellón, participé este verano en una exposición colectiva de pintores, fotógrafos y escritores ilustrando una de las botellas con mensaje dentro, y he colaborado en un proyecto sobre la igualdad organizado por la UJI y la Escuela Superior de Diseño de Castellón. También he acabado el cartel para la celebración de los cuarenta años de existencia de la Rondalla Tombatossals. En definitiva sigo aprendiendo e intentando transmitir alegría con mi pintura.



# BAZAR

Calzado, Bolsos y mucha moda en



C/ Trinidad, 2, Castellón · Tel. 964 24 54 67



Enseñanos la página de la revista y obtendrás un **20% de descuento** en la colección de invierno!

También tendrás el mismo descuento en nuestra web introduciendo el código **"andmagazine"**

# MODA, MODITA, MODA Y...LOS INFLUENCERS EN LA MODA, LA EXTINCIÓN DE LA PROPIA PERSONALIDAD

by Higinio Mateu

En la era de la revolución digital, la publicidad es propiedad prácticamente exclusiva de los influencers. Tras las demandas judiciales recibidas por Facebook y Google por la violación de la privacidad de sus usuarios, el público ha empezado a entender lo que implica una opinión influenciada. Es la monopolización de los criterios de compra.

En el mundo publicitario actual, la forma más efectiva de destacarse es mediante el diseño de propaganda que llega directa al cliente. Sin embargo, muchos usuarios recurren a tecnología especializada en el bloqueo de pop ups (publicidad emergente) mientras navegan. Esto impide a las marcas contar con ventaja en el uso de redes sociales.

Los influencers hacen su magia dentro de los medios digitales. Una persona "cool" que viaja de forma relajada a bajo coste y amante de la naturaleza, atraerá de forma muy exitosa a un target similar, además, el ser humano tiene una tendencia muy marcada a imitar las cosas que le gustan.

Por eso, la ropa y accesorios usados por los influencers son publicidad que va directa al cerebro de su audiencia. En este sentido la cantidad de likes y seguidores suele ser proporcional al dinero cobrado por utilizar tal o cual perfume o una marca de prendas de vestir.

CONTENIDO VIRAL ES UNA OPINIÓN ESPARCIÉNDOSE SIN CONTROL, AL FINAL TODO GIRA EN TORNO A PODER CONVERTIR UNA OPINIÓN EN TENDENCIA, SIN IMPORTAR SI ES POSITIVA O NEGATIVA, SOBRE UN PRODUCTO, LOS INFLUENCERS PUEDEN CONVERTIR UN MAL COMENTARIOS (SOBRE UNA RUTA POCO RECOMENDADA, POR EJEMPLO) EN UNA INVITACIÓN A SUS SEGUIDORES A ACCEDER A UN DETERMINADO LUGAR POR EL CUAL A ÉL LE PAGAN POR MOSTRAR.

En este sentido, el concepto del (branded content) es el más utilizado por los influencers para hacer viral un contenido una vez difundida la información, los usuarios muy pocas veces analizan a fondo el mensaje recibido porque el emisor del mismo es una fuente de confianza. ¿Cuánto deciden en realidad las personas sobre qué, cómo y cuándo comprar un producto o servicio? La capacidad de respuesta efectiva ante esta incógnita depende directamente del criterio formado previamente por el usuario. De lo contrario, el individuo no tiene opinión propia, solo seguirá tendencias del mercado.

El negocio aumenta porque el marketing con influencers funciona. Sigue siendo más efectivo que la mayor parte de la publicidad en medios digitales, pero funciona si se hace bien y no con cualquiera. El truco es sencillo y barato, internet está repleto de páginas web que permiten comprar seguidores en cualquier red

social para engordar tu influencia por menos de 10 euros puedes conseguir 10.000 nuevos followers, por 75 euros, 100.000. Tener 10.000 likes en tu última foto cuesta unos 18 euros y ganar 500 maravillosos comentarios, menos de 50 euros.

Nadie se pregunta cuántos usuarios reales tiene un influencer o cuánto retorno tiene una campaña en Instagram respecto a una campaña en la tele o una página en prensa.

REAL O FICCIÓN. Busca la cafetería más cuqui, pide un Bruch o un tazón de cereales a tope de toppings. La foto, Un reflejo en el cristal de las ray-ban. Un selfi con la espuma del café con leche. Filtro y desenfoque sobre el topping. Hashtag brunching. Hashtag breakfastlover. Ubica el bar y etiqueta las gafas, el tazón, un copo de avena y alguna celebrity random. Una frase motivacional de todo a cien seguro que ayuda "Persigue tus sueños, ellos ya saben el camino". Refresca dale la bienvenida a la avalancha de nuevos followers... Haz una story. Refresca otra vez. Mal se tendría que dar la cosa para que las marcas no empiecen a llamarte, a regalarte ropa, a invitarte a las fiestas más exclusiva, a suplicarte un nuevo post otro desayuno. A tratarte como lo que eres un influencer, uno más.

El 77% de las marcas que existen actualmente podrían desaparecer esta misma tarde y a ningún consumidor le importaría lo más mínimo. La gente está saturada de publicidad y empieza a sufrir también lo que técnicamente se llama branded influencer fatigue (BIF) o lo que es lo mismo, estamos hasta el gorro de los dichos influencers.

Los influencers se hicieron famosos de repente porque se les daba credibilidad y arrastraban una comunidad muy grande que interesaba a las marcas. Pasó a ser una moda a una profesión, todo el mundo quería ser youtuber o influencer y al final el modelo se desgastó

Hoy según un estudio de Bazaarvoice en Europa la mitad de los consumidores están cansados de los mensajes repetitivos y de baja calidad que publican los perfiles más seguidos en las redes sociales. Son demasiado materialistas y distorsionan la vida real. Se ha tergiversado el concepto inicial, algunos ya se han convertido en verdaderas celebrities, promocionan marcas que no concuerdan con su estilo de vida o sus valores y cuando esto ocurre, se pierde la credibilidad y la audiencia desconecta. Cuando el público sabe que el personaje se mueve por dinero la publicidad deja de funcionar.

Los influencers son un modelo obsoleto, sobrevivirán los cuatro elegidos pero el resto desaparecerán y habrá que buscar alternativas y...MODA, MODITA, MODA.

# Norberto Joyero

LINEARGENT.

CITIZEN.



Clemente Navarro

SALVATORE  
PLATA

BOSS  
HUGO BOSS

JORGE REVILLA  
SPAIN

labruixeta

UNO<sub>de50</sub>

*tu joyero de confianza*

Alloza, 123  
Telf.: 964 25 35 63  
12001 Castellón  
norbertojoyero@gmail.com  
f Norberto Joyero



Pañuelo Solito



Bolso Print Cavalli Class



Bolso Liujo



Pendientes dorados UNO de 50



Reloj color Oro Liujo



Vestido Maite by Lola Casademunt



Bolso mochila Liujo



Bolso Liujo



Bolso Liujo



Botas Giuseppe



Bolso Print Giuseppe



Bolso Cavalli Class



Zapatillas Giuseppe



Reloj Oro Rosa Liujo



Colgante UNO de 50



Bolso mano Mandarina Duck



Bolso Liujo



Bolso Liujo



Pulsera UNO de 50



Bolso Oro Rosa Mandarina Duck



Pendientes UNO de 50



Fular Liujo



Fular rojo Colores de Otoño



Abriego Mare di Manarola



Guantes negros Liujo



Colgante y anillo plata Joidart



Fular turquesa Colores de Otoño



Pendientes UNO de 50



Reloj Plata Liujo



Anillo UNO de 50



Pulsera UNO de 50



Colgante UNO de 50



Chaleco Maite by Lola Casademunt



Sudadera/Falda Maite by Lola Casademunt

# BAZAR omblanc

Pza. Hernán Cortés, 8 - Esq. C/ Campoamor - Castellón · 964 227 125

TODOS DISPONIBLES EN OMBLANC

[www.omblanc.com](http://www.omblanc.com)

# EL FUTURO ESTÁ EN VESTIR CON CONCIENCIA



by Gonzalo Navarro

La industria de la moda, ha decidido tomar conciencia ante la falta de recursos naturales y las graves consecuencias del cambio climático. Una industria que crea millones de puestos de trabajo e ingresos, posee el título de la segunda industria más contaminante del mundo.

La actualidad manda, y cada vez somos más conscientes de lo que nos rodea y como debemos cuidarlo. Cuando adquirimos un producto ya no solo nos fijamos en su diseño. También en su materia prima y su procedencia, que tenga una cierta calidad, versatilidad y durabilidad.

Cada vez somos más los jóvenes que nos fijamos en estas cosas. Con el mero hecho de NO adquirir un producto, o en este caso una prenda de ropa, estamos exigiendo a la marca que haya un cambio. Muy consciente de ello, las firmas y grandes cadenas textiles han empezado a reaccionar. Están cambiando su modelo de producción y de negocio.

Con el compromiso por bandera surgen un gran número de marcas que apuestan por una economía circular, basada en la generación de residuo; el reciclaje, enfocado a dar una segunda vida a los materiales; o la producción consciente, empleando materiales orgánicos y con un diseño pensado en su reutilización. Todo esto sin olvidar el compromiso por unas mejoras en las prácticas laborales justas.

Una de las maneras que tienen las marcas para concienciar al consumidor es dar información de los grandes impactos que genera esta industria a nuestro planeta y a su vez ser transparentes con el cliente de su modelo de negocio. Una vez la información esta en nuestro poder, ya somos nosotros los que decidimos el adquirir la prenda o no.

Entre las principales innovaciones en moda sostenible, podríamos destacar el desarrollo de nuevas materias. Y en cuanto a modelos de negocio alternativo, destacaríamos el intercambio o alquiler de prendas. Este último con una gran aceptación entre el público y, cada vez son más los negocios de este tipo que abren sus puertas en las ciudades.

@gonzalonavarrov

## NUESTRA SELECCIÓN OTOÑO-INVIERNO EN ÓPTICA SAN BLAS

Calle San Blas, 20 · 12002 Castellón · 964 24 36 08  
www.opticasanblas.com · info@opticasanblas.com





Todo disponible en

# Norberto

Joyero

Alloza, 123 · 12001 Castellón  
Telf.: 964 25 35 63  
norbertojoyero@gmail.com  
f Norberto Joyero



ÓPTICA VALLS  
C/ Colón, 51 · Castellón · 964 24 59 06



Fotografía Manuel Peris





AÑOS DE GARANTÍA

COMPROMISO DE CALIDAD KIA

# Y tú, ¿serías capaz de guardar un secreto así?



## XCEED



The Power to Surprise

### Nuevo Kia XCeed. Un secreto a voces.

Cuando creas algo totalmente distinto, resulta imposible mantenerlo en secreto. Por eso, todo el mundo sabe ya que el Nuevo Kia XCeed tiene un diseño icónico y provocador. También que equipa un panel de instrumentos digital y que su navegador es de última generación. Lo que nadie sabe es quiénes lograrán ser los primeros en conducir uno.

### AUTOMOCIÓN CANO

Pol. Autopista Sur. Ctra. Nac. 340, Km 64,400  
Castellón de la Plana. Castellón • Tel.: 964 25 70 47  
[www.kia.com](http://www.kia.com)

Carretera Uldecona, Km 0,6  
Vinaroz. Castellón  
Tel.: 964 40 75 55

Avda. Fueros de Valencia, 15  
Villareal. Castellón  
Tel.: 964 53 25 92

Carrer Jerónimo Roure, 49  
Puerto de Sagunto. Valencia  
Tel.: 963 11 89 07

Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 109-158. Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 135-162.  
Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,2-7,1.

\*Consultar manual de garantía Kia.

# WOMAN ART BY CÉZANNE

Fotógrafo: Manuel Peris  
Modelo: Laura Monfort  
Localización: Muebles Jean Gobert Cézanne  
Estilismo: Gonzalo Navarro  
Peluquería: Biobela  
Maquillaje: Maymara Make Up





Camisa y falda Cuplé  
Estolas Piel Omblanc  
Pendientes Norberto Joyero  
Zapatos Cuplé



Traje Cuplé  
Mitones de pelo Omblanc  
Gafas Óptica Valls  
Pendientes Norberto Joyero





Chaqueta Cuplé  
Gafas Óptica Valls  
Pendientes Norberto Joyero



Chaqueta Cuplé  
Pantalones Omblanc  
Gafas Optica Valls  
Pendientes Norberto Joyero



Vestido Charo Azcona para Higinio Mateu  
Bolso Omblanc  
Botas Cuplé  
Estolas Omblanc  
Collar Cuplé



Vestido Higinio Mateu  
Mitones de pelo Omblanc  
Botas Cuplé  
Gafas Optica Valls  
Pendientes Norberto Joyero





Vestido Higinio Mateu  
Mitones de pelo Omblanc  
Gafas Óptica Valls  
Pendientes Norberto Joyero

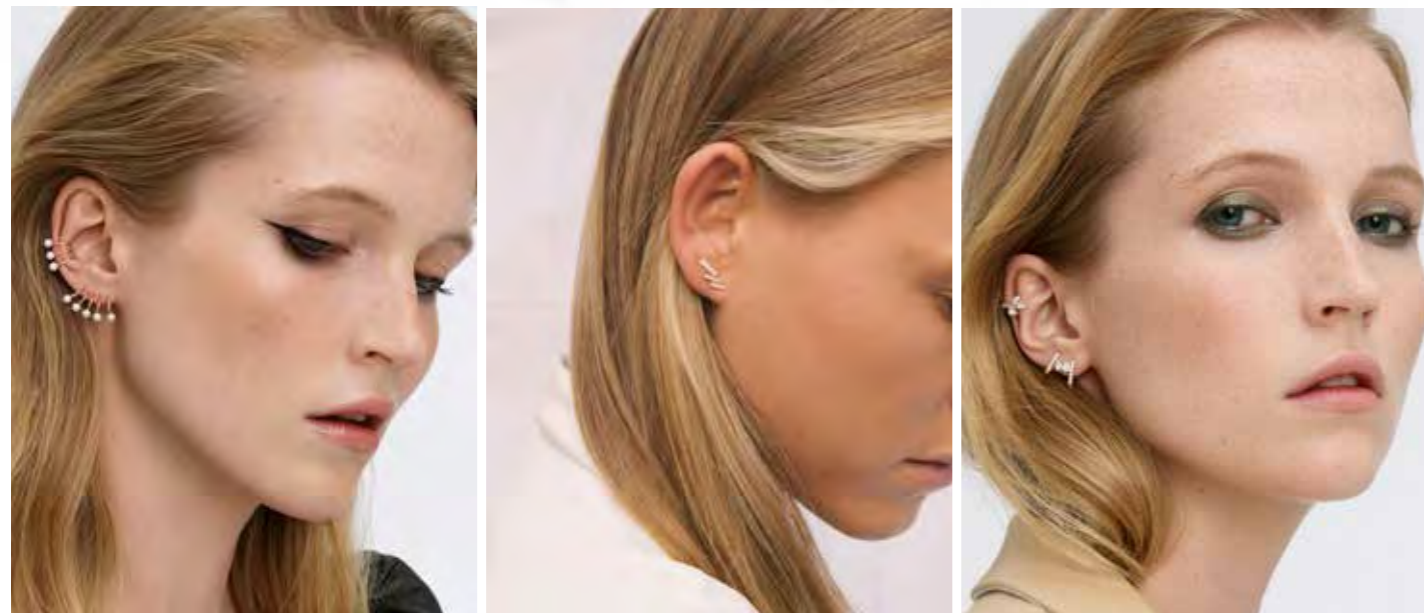


De venta en **joyería CARLOS GUINOT**

C/ Ruiz Zorrilla, 9, 12001 Castelló de la Plana, Castelló · 964 24 64 18

# GOLD & ROSES

JOYAS



# LA MODA NO TIENE EDAD



**BY CHUS ALCARAZ**

Consultora de imagen personal

En una sociedad como la occidental que cada vez está más envejecida la lógica invita a pensar que para el sector de la moda la atención y reivindicación del estilo a cualquier edad es más que beneficioso. Y, por supuesto, más allá de los intereses económicos siempre hay que celebrar la apertura de cánones estéticos y la diversidad en cualquiera de sus manifestaciones.

Las personas demostramos con nuestra manera de movernos, hablar, vestir, caminar que el estilo, la elegancia y la belleza no tienen edad.

Si nos detenemos a analizar mujeres mayores, estas siempre han tenido un papel preponderante en la moda. A la vista están las innumerables campañas de las marcas más importantes del mundo cuyas protagonistas son mujeres maduras.

Hoy en día las marcas parecen estar dando un cambio y reconocen que la madurez de las mujeres es otra forma, es una evolución de su belleza. Podríamos citar varios iconos que así lo demuestran: Hellen Mirren (Actriz 70 años), Iris Apfel (Modelo 93 años), Carmen Dell Orefice (modelo 84 años) y Lyn Slater (modelo e influencer 65 años).

Ya hemos visto alguna campaña publicitaria donde se han utilizado modelos de más de 40 años y el resultado ha sido magnífico, los prejuicios van desapareciendo.

La imagen empodera a cualquier edad, y conocer el poder de saber utilizarla, seguir evolucionando, mantenerse vigente es fundamental para sentirse vivas, atractivas y plenamente felices.

El paso del tiempo afecta a todas las personas por igual de manera inexorable y disfrutar cada etapa de la vida desde todas las perspectivas, incluida la de la imagen personal, es pura sensatez.

Tu imagen en cualquier momento de tu vida, debe representar tu estilo, y mostrar tu identidad, así es como llegamos a los demás, así pasamos de ser una más a ser tú misma.

Conocer las tendencias, no dejarse llevar por el aburrimiento y la apatía, creer siempre en una misma y trabajar para reinventar nuestra imagen con el paso del tiempo nos va a ayudar siempre.

La moda no es sino el reflejo de una sociedad y sus cambios, por eso no está sujeta a dictados de edad ni condicionamientos de estilo.

[www.elvestidordechus.es](http://www.elvestidordechus.es)



## ÁCIDO HILURÓNICO

LA SUPERSUSTANCIA CLAVE PARA MANTENER LA PIEL HIDRATADA, FIRME Y RELLENAR ARRUGAS

La hidratación es la base de una piel sana, luminosa y joven. ¿Y cuál es la mejor forma de conseguirlo? El Ácido Hialurónico, el mejor 'alimento' para revivirla, rellenar arrugas y apotar jugosidad a la piel.

### ¿POR QUÉS ES BENEFICIOSO EL ÁCIDO HIALURÓNICO?

A partir de los 25-30 años nuestro organismo va dejando de generar de forma natural esta sustancia filmógena, por eso es esencial suministrarla a través de los tratamientos cosméticos para hidratarla en profundidad, recuperar la firmeza y la elasticidad y rellenar las arrugas que se producen con la sequedad.

### COSMÉTICA DE TECNOLOGÍA AVANZADA

En nuestro laboratorio hemos formulado una gama de productos de cabina y de tratamiento diario en casa con Ácido Hialurónico –como el Sérum Bio Flex y el Contorno de Ojos y Labios– para suministrar a nuestra piel ese aporte que necesita para recuperar la densidad y la falta de firmeza que tanto nos preocupa cuando vamos cumpliendo años.

### Sérum Bio Flex Hyaluronic

Reafirma, hidrata, revitaliza y reestructura el tejido conectivo en profundidad, resultando idóneo como tratamiento de choque ante la edad. Proporciona elasticidad y lubricación a la dermis.

Imprescindible en tratamientos de reafirmación total y reestructuración de la sustancia fundamental de la dermis.

### Hialurónico para ojos y labios

Innovador tratamiento para el contorno de los ojos y labios que aumenta la elasticidad en las capas más internas, al tiempo que restaura la expresión de la mirada.

Refuerza los niveles de Ácido Hialurónico en cada una de las capas de estas delicadas zonas, eliminando la flacidez y las arrugas. Regenera y reafirma gracias a su 'efecto relleno'. Posee factor de protección solar SPF6.



Hialurónico para ojos y labios  
P.V.P.: 30,40 €



Sérum Bio Flex Hyaluronic  
P.V.P.: 39,15 €



## JORDÁN BARRES

CIRUGÍA PLÁSTICA Y MEDICINA ESTÉTICA



VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA Y EXCELENCIA PROFESIONAL AL SERVICIO DE LA BELLEZA. PORQUE NOS IMPORTAS TÚ.

T. 964 235 560

info@jordanbarres.com | www.jordanbarres.com  
C/ María Rosa Molas, 40, local D5 | 12004 CASTELLÓN

# BodyCel

“La evolución del tratamiento estético y capilar”

## CUIDARNOS TODO EL AÑO

La operación bikini no solo consiste en cuidarnos dos meses antes del verano. Debemos cuidar nuestro cuerpo tanto por fuera como por dentro, así los meses anteriores al verano no serán tan duros. En BodyCel poseemos una gran cantidad de tratamientos tanto capilares, faciales y corporales. Pero nos vamos a centrar en cuatro de nuestros tratamientos corporales.

### DERMOSUCCIÓN

La Dermosucción es un moderno tratamiento anticelulítico. Trabaja en los tejidos cutáneos y subcutáneos, estimulando la circulación de la sangre y favoreciendo la eliminación de toxinas. Con la técnica de la Dermosucción devolvemos a nuestra piel la suavidad y tersidad que ha perdido con el paso de los años.

### RADIOFRECUENCIA

La radiofrecuencia consiste en la aplicación de ondas electromagnéticas de alta frecuencia sobre la piel que provoca el calentamiento controlado de las diferentes capas de la dermis, lo que favorece: La formación de nuevo colágeno. El drenaje linfático. La circulación de la piel y el tejido subcutáneo.

### CAVITACIÓN



La cavitación es un tratamiento estético que ofrece moldear el cuerpo, eliminar depósitos de grasa y mejorar la apariencia de la celulitis. ... Este cabezal al entrar en contacto con la piel libera ondas de baja frecuencia, las cuales producen burbujas que penetran en las células grasas y las rompen.

### LASER LIPOLITICO

El láser lipolítico es un tratamiento de estética para eliminar grasa corporal en zonas localizadas. Se realiza de forma no invasiva y sin necesidad de pasar por el quirófano. Es un sistema de láser diodo con forma de almohadilla que se posiciona sobre la piel y que transmite energía que actúa sobre el tejido adiposo. Es una técnica de medicina estética, derivada del lipoláser, con unos resultados muy similares a la liposucción, pero con grandes ventajas respecto a ésta.

BODYCEL · Avda. Rey Don Jaime, 18 - 1º · Castellón

964 21 75 71

Síguenos en:  

# FOTODEPILACIÓN NORA+



Disponible en

**MayMara Estética y Complementos**

C/ Ronda Magdalena, 65 · Castellón

964 20 03 85 / whatsapp 660 758 608

**NORA +** es un equipo de luz pulsada intensa, destinado a tratamientos de fotodepilación, rejuvenecimiento y acné.

Permite realizar los tratamientos más rápidos, seguros y confortables del mercado.

El equipo más innovador del mercado

# NO+ VELLO

## REJUVENECIMIENTO FACIAL

LO NATURAL,  
ES SENTIRSE BIEN.

**Siéntete bien, con  
arrugas y sin ellas.**

La tecnología IPL (Luz Pulsada Intensa) elimina los signos de envejecimiento de la piel en tu rostro, cuello, escote y manos.

Es un tratamiento antiestrés no agresivo, que disminuye las arrugas generando nuevo colágeno y aliviando alteraciones en la textura de la piel como manchas, líneas de expresión o zonas enrojecidas.

Tras una limpieza de la piel, aplicamos un gel sobre la zona a tratar para proteger, enfriar la piel y permitir el traspaso de la energía de la luz. Tras el tratamiento hidratamos la zona con nuestro Fluido Facial de Vitamina C.

Un tratamiento diseñado para ofrecerte los mejores resultados:

- Los resultados se notan desde la primera sesión.
- Unifica el tono y la textura de la piel, mejorando su calidad.
- Reduce la profundidad de las líneas de expresión y minimiza el poro.
- Disminuye las manchas y rojeces.
- Aporta mayor luminosidad a la piel.

No+Vello  
C/ Asensi, 4 · Castellón  
Tlf: 964 06 74 44

# MAGGOBER

---

ELECTRODOMESTICOS

*calidad, proximidad y garantía*

---

PARKING GRATUITO CLIENTES PZA. BORRULL

---

Avda. Hermanos Bou, 17, 12003, Castelló  
964 22 96 11  
[www.maggober.com](http://www.maggober.com)

# B

## SPACIOS DE BELLEZA

### ELVETIA

Es tiempo de ocuparte de ti, para ser tu mejor versión. Déjate cuidar por nuestros 20 años en Benicàssim y 30 años de experiencia, en todo tipo de tratamientos. Desde pedicura, masajes, tratamientos faciales y corporales con aparatología de última generación, aromaterapia... Ven a disfrutarlo!

Calle Pau, 6 · 964 302 044 · Benicàssim  
www.esteticaelvetia.com



### THELMA PELUQUERÍA

Thelma una estilista profesional que te acogerá en un universo moderno, tendencia y 100 % urbano situado frente al mar. El salón de Thelma está a tu servicio y te dará sus mejores consejos de experta adaptados a tus cabellos, tu deseos y tus necesidades. Descubre en nuestro salón todas las técnicas de cortes y coloraciones exclusivas y personalizables.

Avda. Ferrandis Salvador, 158 · Benicàssim  
643 36 43 93



### CENTRO MÉDICO JOSÉ LUIS CASTILLO

Tu Centro médico de belleza y salud dental en Castellón, está ubicado en pleno centro de la ciudad y está formado por el dr. José Luis Castillo y su equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia.

**¿Sabías que cada boca es única?** Al igual que pasa con las huellas dactilares, cada persona tiene unos dientes originales que son totalmente diferentes del resto. Por eso, nuestros tratamientos también son únicos y personales para cada paciente. Estamos especializados en Odontología General (ortodoncias, implantologías, periodoncias, blanqueamientos dentales...). Además, ofrecemos tratamientos estéticos y personalizados con Botox (toxina botulínica) Si quieres suavizar tus líneas de expresión, darle vitalidad a tu piel y rejuvenecer tu rostro, opta por nuestros tratamientos estéticos adaptados a ti.

¡Es salud, es belleza!

C/Mayor, 28, 1 · Castellón · 964 26 01 33

### SILVIA GUIRADO PELUQUERÍA

En nuestro Salón encontrarás las últimas tendencias en un ambiente elegante y très Chic. Tratamientos de cabello con Living Proof (Americana) y Authentic Beauty Concept (Alemana), marcas punteras libres de parabenos y siliconas, productos veganos. Tratamientos de belleza de Natura Bisse, alta gama en cosmética. "Solo tengo ojos para ti".

Avda. Castellon, 7 · Benicàssim · 964 30 55 02



# TENDENCIAS CORTES DE PELO PARA 2020

By Piluca Porcar

## MELENAS

Los clásicos nunca mueren, el furor por cortar el pelo va a pasar, ahora queremos dejarlo largo. Por tanto, la melena por excelencia a la altura del pecho, se llevará en 2020. Eso sí, lo de llevarla completamente recta o con alguna capa dependerá de la cantidad de pelo y su textura.



## EL CORTE DE PELO LONG BOB

La media melena va a seguir siendo el corte estrella. Pero este año se llevará un poco más larga, más long bob. La clave para que sea un largo cool es que sea una media melena que sobrepase 3 dedos la mandíbula pero sin rozar el hombro.



## MELENA JANE BIRKIN

Otro clásico que vuelve a nuestras vidas: la melena seventies que hizo famosa a Jane Birkin (y Jane Birkin a ella). Una versión actual de uno de esos cortes de pelo que nunca pasan de moda. Flequillo ligeramente picado, abierto y un poco más largo a la altura de la sien disimula una mirada cansada y es clave para aportar luminosidad a la zona de los ojos.



## GARÇON

Otro corte que será tendencia en 2020. Puede que no sea el boom de 2020, pero es la opción perfecta para las chicas a las que les queda bien el pelo corto. Si a una mujer le queda bien el pelo corto, este tipo de cortes le van a quedar mejor que una melena larga porque estilizan más".



## LOB RIZADO CON FLEQUILLO

El corte que se hizo viral en 2018 por obra y gracia de modelos como Mica Arganaraz y Cecilia Gomez vuelve a la palestra. Mica lo sigue llevando y otras tantas compañeras de profesión (y poseedoras de melena muy rizada) lo replican sin parar. Eso sí, es fundamental que el estilista sepa trabajar las capas y descargar el pelo por dentro para conseguir ese volumen redondo y ochentero.

Piluca Porcar Salón  
C/Alloza, 26. Castellón · 964 031 185  
pilarporcar@hotmail.com  
facebook: Peluquería Piluca Porcar Salón

# JUAN MIRO



TEXTO / María Martínez

Juan Miró Asorey es un joven golfista que se sitúa ahora como una de las grandes promesas del Club de Golf Costa Azahar de Castelló. A sus escasos 10 años ya acumula varios títulos. El año pasado consiguió un sexto puesto en el Campeonato de España Benjamín y primero en su edad. Además, es campeón nacional de Pitch & Putt Benjamín por segundo año consecutivo. Compagina sus estudios en el colegio con las horas en el campo y hace una pausa en uno de sus entrenamientos para que podamos conocerlo un poco mejor.

**¿Cuánto tiempo llevas jugando al golf?**

Juego al golf desde los 3 años.

**¿Cómo descubriste este deporte?**

Gracias a mi tío, José Asorey. Él jugaba al golf, era profesional y me hizo iniciarme en este deporte. Él me animó a empezar y me gustó.

**El golf es un deporte minoritario si lo comparamos con otros más conocidos. ¿Qué te dice la gente cuando se entera de que eres un campeón de este deporte?**

La gente se sorprende y siempre me felicita.

**¿Crees que el golf es suficientemente conocido?**

Se habla muy poco. En la sección de deportes de las noticias, por ejemplo, se dicen muy pocas cosas y de forma superficial.

**¿Qué harías para darlo a conocer?**

Intentando atraer a más gente. Por ejemplo, haría excursiones desde los colegios para que los niños vengan a descubrir este deporte y que tengan nuevas experiencias.

**¿Qué modalidades encontramos en el golf?**

Hay dos grandes ramas, a grandes rasgos. Hay modalidad Match, que es un uno contra uno, comparable a como se juega la Champions en fútbol, con octavos de final, cuartos de final, etc. Pero a esa ya se juega poco, aunque hay un torneo muy prestigioso en Inglaterra. Después, otra gran modalidad a la que jugamos más es el Stroke Play, es decir, jugar a golpes, y el que menos golpes hace, gana; es la modalidad más habitual. Dentro de esa modalidad ya hay muchos tipos de torneos y otras modalidades.

**¿Qué modalidad prefieres jugar tú? ¿Cuál se te da mejor?**

Prefiero jugar solo. Es una forma de centrarme en mis propias ideas, solo las tengo yo y siempre estaré de acuerdo conmigo (ríe).

**¿Siempre aciertas con esas ideas?**

A veces sí, pero otras veces no salen.

**Eres campeón de Pitch & Putt, ¿en qué consiste esta modalidad, cuáles son sus características?**

El Pitch & Putt son hoyos cortos, no como en los campos largos. En el Pitch & Putt lo que hay que hacer es completar cada hoyo en tres, eso significa par, y es lo que tienes que intentar hacer. Son hoyos de 60 a 110 o 120 metros.

**¿Dirías que el golf es un deporte más físico o de ingenio? ¿Cómo combinas estas dos cosas?**

El golf es un deporte de estrategia y hay que pensarlo, también es de físico porque tienes que aguantar, y técnico. Hay que practicar y cada cosa nueva que aprendes con el profesor es la técnica que hay que aplicar. El físico lo trabajamos en un gimnasio o en la piscina y la parte de agilidad mental viene también de los estudios del colegio.

**¿Qué es lo que más te gusta de jugar al golf?**

Me gusta jugar al aire libre, disfrutar del aire puro y la naturaleza.

**¿Y lo que menos?**

Lo que menos me gusta es perder. Cuando gano me siento muy alegre y la gente me felicita, pero cuando pierdo me siento un poco enfadado conmigo y triste.

**¿Cuánto entrenas normalmente?**

Más o menos cada día voy a entrenar.

**¿Has viajado más veces fuera de España a jugar?**

Fui una semana a un internado a Escocia. Es muy diferente porque allí es más o menos donde se creó el golf. Conocí nuevos amigos, viví una nueva experiencia como es estar sin padres y conocí nuevos campos.

**Has pisado muchos campos de golf, ¿cuál es el que más te gusta?**

El que más me gusta es Winterfield, que está en Escocia. Sin embargo, del que más recuerdos guardo es del campo de Castelló porque he pasado muchas horas en él.

**¿Recuerdas con especial cariño o te ha marcado alguna de las competiciones en las que has participado?**

La que más me ha marcado es la de Málaga, en el campo de Benalmádena, donde este año y el año pasado he conseguido el título en Pitch & Putt.

Juan Miró nos atiende junto a su entrenador y tío José Asorey. Los dos comparten su pasión por el deporte que los une y trabajan de la mano para que el jovencísimo golfista saque lo mejor de él, acompañado de familia y amigos que se enorgullecen de sus logros. Los jugadores en los que más se inspira son Rory McIlroy o Tiger Woods y de mayor quiere ser golfista profesional, pero hasta entonces ha estado preparando con ahínco la final en Dénia de las ligas PGA cuyo premio es ir a jugar el mundial a Irlanda, objetivo que ilusiona en grande al golfista; además, sigue creciendo como persona aprendiendo de un deporte tradicional como el golf que pone en relieve valores tan actuales como la igualdad, la convivencia o el respeto.



# YASSMINE

Fotografía Rubén Pons  
Peluquería y maquillaje Biobela

# OTHMAN

TEXTO / María Martínez

**Y**assmine Othman viene de una familia de artistas y ella también se ha ganado ya su lugar en la pantalla. La hemos visto en películas como Súper López o Sunburned; series como Centro Médico o Estoy Vivo, de TVE1, o En el corredor de la muerte, de Mosvistar + y cortometrajes como Mi casa es la tuya. Ahora, afincada en Castelló, continúa con sus proyectos audiovisuales delante de las cámaras, pero también detrás de ellas, pues es una de las creadoras de la Asociación de Artistas Contemporáneos Profesionales. Conozcamos mejor a la actriz Yassmine Othman.

**¿Cómo era tu vida antes de dedicarte al cine? ¿Cuál ha sido tu trayectoria?**

Durante más de veinte años estuve viviendo en Benicssim trabajando en el sector cerámico como export area manager. La crisis me obligó a marcharme a trabajar fuera de Castelló. A los tres años de estar viviendo en Algeciras conocí unos compañeros del audiovisual quienes me propusieron colaborar en sus proyectos, realmente ellos son los "culpables" de que yo me dedique al cine hoy. De adolescente hice teatro en el instituto, y mi primer casting fue para El Mago de Oz, para el que después de estar toda una hora esperando mi turno al fin salí al escenario e hice mi primera improvisación, ya que solo me habían dado una frase y era obvio que yo quería contar más cosas. Al año siguiente me dieron el papel principal en El Diario de Anne Frank. Durante dos años estuve combinando mi trabajo comercial con el actoral, esto fue posible gracias a mi fan número uno, mi jefe Ray Llufrío, quien me apoyaba y me permitía hacer los castings y proyectos que me salieron. En esta industria cuando empiezas es muy difícil si no tienes un trabajo paralelo o un buen colchón económico, yo tuve la suerte de tener ambos. Tuve la ocasión de regresar a Castelló y ahora me dedico a mi carrera artística al cien por cien.

**¿Qué te hizo empezar como artista?**

A ver, cómo se suele decir "de tal palo, tal astilla", provengo de una familia artística. Mi abuelo Abderrahman era músico, dibujante y escapatista de Galerías Lafayette en Tánger, Marruecos. Mi tía Assía hizo su primer papel como actriz a sus 80 años con Omar Sharif en Rock The Casbah de Laila Marrakchi y mi madre fue una artista circense, su primera actuación en España en el Circo Price de Madrid durante una de las primeras emisiones de RTVE.

**Hace un par de años que decidiste instalarte en Castelló, ¿por qué? ¿crees que es una ciudad donde se puede vivir del cine?**

Muchos me preguntan por qué Castelló y no Madrid o Barcelona. Aquí tengo a mi familia mis hijos, mi nieta, mis hermanos, mis amigos y mi playa. Con las nuevas tecnologías y la muy buena comunicación de transporte entre las ciudades más importantes del país, a nivel rodajes puedo permitirme vivir aquí, en casa. Castelló es una ciudad desde donde no solo se puede vivir del cine sino donde también se puede hacer cine. De hecho ya se han rodado películas importantes en la provincia y se ha abierto la posibilidad al cine independiente creando así festivales importantes en la misma.

**El pasado mes de noviembre presentasteis la Asociación de Artistas Contemporáneos Profesionales, de la que eres una de las fundadoras. ¿Cómo surgió esta idea?**

Esta idea nos surge a tres actores profesionales que vivimos en Castelló, Nouredine El Attab, Santiago Cruz y servidora. Nos sorprendió saber que el arte que más se mueve en esta provincia es el teatral y la provincia tiene actores y artistas técnicos profesionales del audiovisual apostando por trabajar en cine y televisión desde aquí, esto nos llevó a fundar la AACP, donde no solo contamos con actores sino también con cámaras, técnicos de sonido, guionistas, directores, maquilladores y un largo etcétera que compone la industria del audiovisual.

**¿Cuáles son los objetivos de esta reciente entidad? ¿Qué esperaréis de ella?**

Esta asociación no solo se crea para dar visibilidad al talento que tiene Castelló y su provincia sino también para promocionarla como provincia cinematográfica. Tenemos unos cuantos objetivos para este nuevo año entre los cuales está rodar nuestro primer cortometraje y presentarlo a festivales. Queremos acercar la interpretación como modo de comunicación a personas con necesidades especiales y la inclusión social en nuestros proyectos. Esperamos crecer como asociación y como profesionales. Esperamos sacar a la luz el talento que hay en Castelló y su provincia a través de nuestros talleres y proyectos de rodaje y para ello esperamos contar con el apoyo no solo de las autoridades culturales de Castelló y del Institut Valencià de Cultura, sino de todos aquellos mecenas que quieran aportar su granito de arena.

**Además, como parte de la Academia Valenciana Audiovisual, también has estado los Premios del Audiovisual Valenciano que este año se han entregado en Castelló, ¿qué crees que suponen estos actos o iniciativas para la sociedad castellanense?**

Creo que es hora de que el audiovisual tenga su propio lugar también y para ello contamos no solo con este evento sino con festivales como Cine Culpable Festival Internacional de Cortometrajes de Vila-real, Festival Internacional de Cortometrajes de Almassora, Fantastics – Muestra de Cine Fantástico y de Terror de Castelló, Festival de Cinemao i Música de Castelló (CIM), Festival Internacional de Curtmetratges de Vinaròs Agustí Comes, Mostra Audiovisual Vila d'Onda "En Xicotet", Mostra de Curts Drets Humans i... Acció!

**¿Cuáles son tus próximos proyectos?**

Pues además del corto que vamos a rodar en Castelló a principios de 2020, del que soy su guionista, formo parte del elenco actoral del próximo largometraje del galardonado director dominicano Ray Hungria que se rodará en España y New York.

Dispuesta a situar el sector audiovisual de Castelló en lo más alto, Yassmine Othman afronta con imparable energía numerosos proyectos. Esta mujer decidió apostar al cien por cien por su carrera artística y hacerlo en su tierra. Con la mirada puesta en un futuro plagado de objetivos, esta actriz es la mejor aliada del sector audiovisual.



# ANTONIO ARBELOA

**F**inalizaba diciembre de 2018 cuando en un acto discreto se presentaba "Lo que deja ver el ficus cuando se poda", la última comedia dramática de Antonio Arbeloa (Unaria Ediciones). La obra ha sido todo un éxito allí donde se ha representado, con llenos en varios teatros. Está nueva temporada la compañía del dramaturgo, Amigos del Teatro, espera empezar a representarla fuera de la provincia de Castellón.

## ¿Qué deja ver el ficus cuando se poda?

La verdad de lo que somos. Al quedar al descubierto mostramos nuestro verdadero ser. Es muy complicado ser nosotros mismos en esta sociedad de tantos prejuicios. No sólo nuestra orientación sexual, también las ambiciones, los deseos... Esos prejuicios nos impiden ver a las personas como son, y nuestros miedos hacen que no siempre nos demos por entero.

## ¿De qué trata la obra?

En líneas generales de dos cosas: la dificultad de la vida en común con independencia de las orientaciones sexuales, y del precio a pagar en nuestra vida cotidiana por la consecución del éxito.

## Una obra que ha sumado un importante reconocimiento.

Tuve la fortuna de recibir la buena noticia de que el texto, publicado por la editorial castellanense Unaria, había sido Nominado a los Premios Valencianos de la Crítica de 2019 en la modalidad de literatura dramática. Algo muy complicado para un dramaturgo Amateur.

## Y es que el Teatro es literatura.

Yo tuve la fortuna de tener profesores que me inculcaron el amor a la literatura a base de leer teatro: Lorca, Gala, Casona, Shakespeare... Pocos escritores logran la calidad de Chejov o Mihura. Mi obra, salvando las distancias, bebe de todas esas fuentes. No sólo quise escribir una comedia dramática que funcionase en escena, sino también una buena obra literaria.

## De nuevo la figura del triángulo amoroso.

Así es. Antonio y Vicente forman un aparente matrimonio feliz, hasta que aparece Marga para descubrir el lado bisexual de Antonio, un poeta desconocido que alcanzará un éxito que no sabrá digerir.

## El tema del Alzheimer presente en el texto.

Antonio y Vicente viven con Concha, la madre de este último, y que padece esta enfermedad. Es una mujer entrañable que ha olvidado muchas cosas y que confunde otras, pero que tiene momentos de extraordinaria lucidez.

## ¿Dónde podrá verse esta temporada la obra?

A través de la Federación Valenciana de Teatro Amateur visitaremos varias localidades de la Comunidad. Lamentablemente actuar en Castellón una vez estrenada en Castellón a Escena es imposible. Es una obra que exige unas condiciones técnicas determinadas, y ya sabemos que teatros como el Principal o el Paraninf de la UJI cierran sistemáticamente sus puertas al teatro amateur de Castellón.

# DOS ESTILOS, UN EQUIPO

by Jean Gobert Cézanne

## Eva Gobert

Eva Gobert reúne experiencia, estilo y calidad en cada uno de sus trabajos. Uno de los últimos grandes proyectos de los que se ha hecho cargo consistió en la reforma integral de un piso en la calle cronista Revest. Frente a un piso antiguo, Eva Gobert ha querido darle la vuelta para convertirlo, de la mano de la propietaria, en un espacio totalmente actual y renovado, un resultado que vio la luz en apenas dos meses. Cuidando minuciosamente cada idea y cada detalle es como esta profesional consigue convertir una casa o vivienda en un verdadero hogar. Pero conozcamos de primera mano los detalles del proyecto:



### Cambio radical

Se trata de un piso antiguo al que se le ha dado un diseño totalmente actual en cocina, salón, dormitorio principal, baño, galería, etc. Se ha rediseñado todo, se han eliminado puertas, se ha puesto suelo nuevo y un rodapié de doble altura de estilo moderno, por ejemplo. Se ha utilizado papel, telas y materiales que tenemos en la tienda de firmas como Casamance y Gastón y Daniela. La carpintería ha sido un trabajo realizado por Santiago García y de la reforma se ha encargado el grupo Pardo, dos de las empresas con las que colaboramos habitualmente porque nos aseguran profesionalidad y resultados a la altura de nuestras expectativas. Desde Jean Gobert Cézanne hemos hecho el proyecto y el seguimiento de la obra y ellos la han ejecutado. En toda la casa se ha puesto parqué de KM Parquet menos en cocina y baño principal, que se ha puesto pavimento y revestimiento de Porcelanosa. Además, se ha cambiado el sistema eléctrico antiguo y la fontanería y se ha instalado aire acondicionado por conductos.

### Reinvención de piezas

Muchas veces los propietarios, cuando les propones la idea, lo quieren cambiar todo y no hace falta, a veces basta con una mano de pintura o darle otro aire. En este caso propusimos a la clienta descartar el comedor que tenía pero conservar y actualizar la vitrina, herencia de su abuelo a la que tenía cariño. Se ha tapizado la trasera con una tela muy colorida, con un diseño de colores muy atrevidos y se le ha puesto iluminación por dentro. Ahora se aleja de ser una vitrina clásica en un tono caoba, pesada y seria, y le da un toque diferencial al salón. También para el recibidor hemos aprovechado una consola clásica que hemos rodeado de una decoración moderna y se ha convertido en el elemento que queremos destacar y no esconder.

### Luminosidad y frescura

En esta vivienda se ha actualizado sobre todo la iluminación para darle calidez y arropar los ambientes. Además, toda la carpintería es blanca, las puertas se han hecho correderas e integradas en la propia pared, para dar amplitud. Los muebles a medida de las habitaciones también son en blanco, lo que le da mucha frescura al piso. Las telas y confecciones en la habitación principal llaman mucho la atención, tanto las cortinas como el edredón o cojines. Quedan muy bonitos, le dan luz y calidez. Se han alisado las paredes y se ha aplicado un color muy neutro; es un tono luminoso pero que a la vez es cálido, es muy agradecido y en contraste con el blanco de la carpintería queda muy estiloso.

### Moderno y atrevido

A la clienta se le propuso hacer un cambio muy radical de estilo y, tras valorar varias opciones, se atrevió con unas sillas en piel color pistacho y una mesa muy moderna para el comedor. Llegados a este punto surgieron las dudas naturales de un cambio tan drástico, pero se dejó aconsejar y dejó en nuestras manos la continuación del proyecto, con muebles de salón y comedor de Valentí y Loyra. Apostó por ello y se atrevió con el sofá en mostaza al que pusimos unos cojines de decoración en una tela bordada muy moderna que nos unía un poco el tema del colorido pistacho en el comedor con los tonos del sofá y el fondo tapizado de la vitrina. Intentamos siempre ambientar las estancias para que quede un conjunto armonioso, en este caso con un estilo más moderno.

## Estela Sancho

Estela Sancho, interiorista de Jean Gobert Cézanne S.L., muestra para &Magazine su último proyecto, donde se enfrentó a una vivienda unifamiliar muy especial. Los propietarios querían hacer de la vivienda su hogar. Para ello contaron con la profesionalidad de la interiorista, quien entendió inmediatamente el objetivo a cumplir. A partir de ahí comenzó a trabajar la distribución y ambientación. Nos cuenta Estela que, para ella, la clave está en entender y comprender el estilo propio del cliente, como punto de partida para convertir una vivienda en un hogar. "Estela, es como si nos hubieras leído la mente. La calidez que desprende... Has convertido nuestros sueños en realidad", le comentan los clientes.

### Complicidad con los clientes

Me encontré con unos clientes fantásticos, con los que encajé desde el primer instante, colaborando en todo momento. El gusto era un clásico actual de calidad, camino por el que hemos desarrollado el proyecto. Ha sido un reto muy bonito, fluido y acompañado con los clientes. El resultado lo convierte en proyecto ideal. Es tan importante que el cliente y el interiorista vayan en la misma dirección...

### Estancias con encanto

La biblioteca era una estancia muy especial para ellos, grandísimos lectores, por lo que había que aprovechar el espacio. Tomamos una estancia que en su día fueron dos habitaciones y la revestimos totalmente de librería, con rincones bien aprovechados para música, archivos, etc. La librería fue diseñada por mí y ejecutada por Carpintería Santiago García, que supo dar forma, al milímetro, del proyecto. De color beige patinado con detalles marrón oscuro y tiradores bronce antiguo, nuestra librería cumplió su objetivo. La estancia cuenta también con dos sillones capitoné en cuero, que nos trasladan a un pasaje del mismísimo Sherlock Holmes. Lo completa una mesa escritorio con detalles y herrajes que aportan mucha personalidad al conjunto, al igual que los objetos de decoración, elegidos al detalle. Ha sido una estancia que he disfrutado. Era un reto.

### Estilo con personalidad

El recibidor-salón, de las firmas Tecni Nova y Soher, están integrados y resultan unas piezas muy especiales. Cortinas, con telas de flores bordadas y muy delicadas, de la firma Romo, acompañan con mucha delicadeza el ambiente. El dormitorio principal, también de Tecni Nova, es una colección muy particular y de diseño bien compuesto. Las cortinas son elegantes estampados en lino de la firma Carlucci. En cuanto al dormitorio segundo, la conjugación de las telas de la firma Sanderson ha resultado perfecta y muy agradable.

### Toques de color

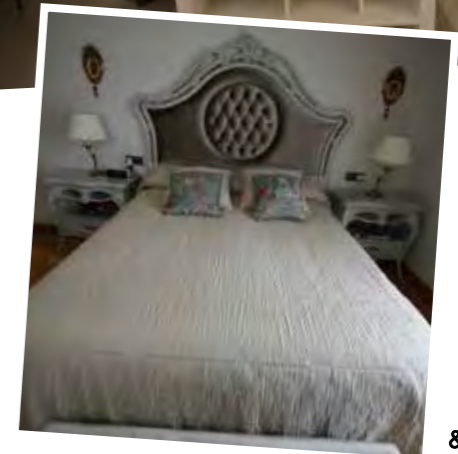
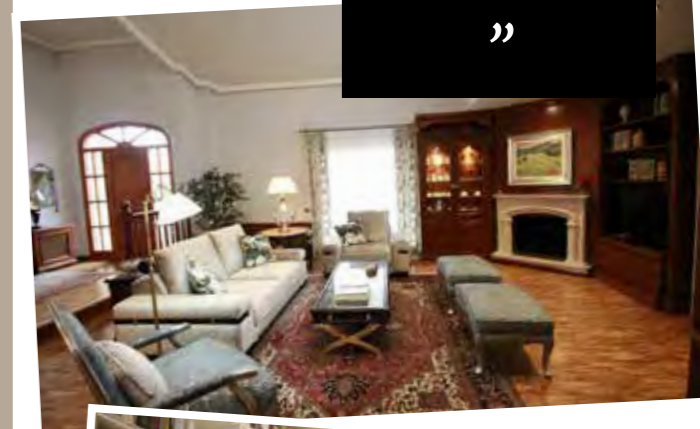
Los colores del salón-comedor, recibidor y biblioteca son neutros, con combinación de pieles color natural y detalles en dorado. A esto acompañan detalles que proporcionan color a la estancia, como cortinas, flores, decoración, alfombras, tapicerías, cuadros etc... y que la convierten en una decoración acogedora.

### Los detalles

Mi satisfacción es máxima en cuanto a la realización del proyecto. En cada rincón encontramos un pequeño detalle que la convierten en diferente. Seguiremos completando con detalles que faltan, pero sin prisa. Un hogar, no se hace en cuatro días. Es un compendio de elementos delicadamente escogidos. Y es que, la tienda de Jean Gobert Cézanne S.L. resulta ser una conjugación de piezas especiales, donde no falta el diseño, las piezas con toque distinto, flores, telas, papeles pintados, cientos de detalles y el color.



“  
Estela, es como si nos hubieras leído la mente. La calidez que desprende... Has convertido nuestros sueños en realidad  
”



# TENDENCIAS PARA EL 2020 EN INTERIORISMO



Por Gemma López  
Gemmalo Arquitectura Interior  
[www.gemmalo.com](http://www.gemmalo.com)



Sin duda el sector del diseño de interiores está en constante evolución, bien por las tendencias, que al igual que en el mundo de la moda cambian, bien por las necesidades de los usuarios o los entornos que se transforman con el paso del tiempo.

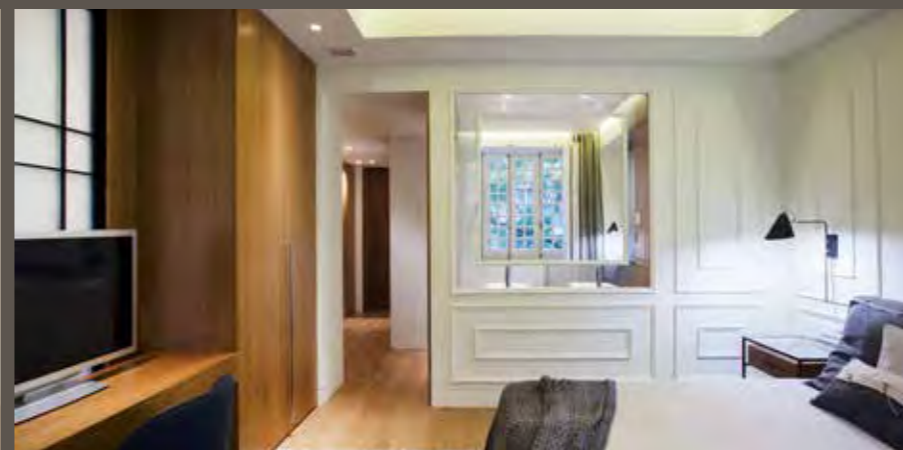
Uno de los cambios más notorios en los últimos tiempos, está muy ligado con las nuevas generaciones de interioristas y la actual preocupación por nuestro planeta. Este se refleja en la utilización de materiales reciclados y reciclables además de no contaminantes y sostenibles. Materiales de revestimientos como el linóleo, el corcho o el bambú... o textiles naturales fabricados mediante fibras naturales como el cáñamo, el lino, la soja... El uso de estos materiales ayuda a crear un ambiente más confortable, mejoran la calidad de vida, salud y bienestar, y además favorecen un poquito a reducir la huella ambiental.

Este asunto también influye en cierta medida a la aparición de un revival de los procesos artesanales, cuanto más tecnología usamos más tradición anhelamos, parece que necesitamos retroceder a épocas pasadas donde todo era más auténtico, humano y acogedor. La artesanía tiene el poder de expresar lo local y conseguir un producto con alma. Eso se traduce en el uso de piezas vintage o de segunda mano, y la conocida como decoración Diy "do it yourself", que aporta a los hogares un toque más auténtico y personal.

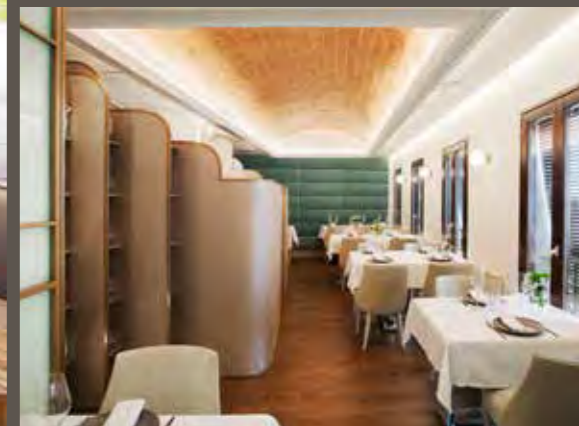
Atrás ha quedado la tendencia minimalista, donde los ambientes estaban casi vacíos y sólo había cabida a lo realmente funcional y ha dejado paso a un interiorismo casi maximalista, donde todo está permitido, sea o no útil, pero donde prevalece lo humano y los objetos que cuentan historias. Las paredes nos hablan con todo tipo de materiales, ya sean maderas, piedras, textiles... además las seguiremos viendo totalmente cubiertas de cuadros. También los techos quieren ser protagonistas con grandes molduras o incluso papel. En cuanto a los colores siguen reinando los tonos neutros como base, grises, piedras blancos y negros, con pinceladas de colores vivos en tapizados o la decoración. Que decir del dorado? Sigue pisando fuerte en todo tipo de elementos, mobiliario, sanitarios, iluminación... con todos sus matices, desde el dorado más vibrante pasando por el latón envejecido.

Ese mismo calor y bienestar que sentimos en nuestras nuevas casas está traspasando muros para llegar a todos los sectores, oficinas, restaurantes, hoteles... pasamos muchas horas en nuestros puestos de trabajo y queremos sentirlo como nuestro hogar. Por eso las empresas cada vez valoran más el diseño como valor añadido a su negocio.

Con todo esto llego a la conclusión que el diseño de interiores no es ni más ni menos que una especie de arte, el cual demuestra quien eres, como piensas y cuales son tus valores en la vida. Y sobre todo la finalidad de un buen interiorismo conseguir el confort y la funcionalidad necesaria para disfrutar de tu casa o tu negocio día a día.



GEM  
MALÓ  
arquitectura  
interior





# FLAMINGO

*Eventos*

Avenida Del Golf, nº 2 · Playa del Pinar  
12100 Castellón  
Tel. 964 280 180 · 644 421 829  
eventos@hoteldelgolfplaya.com  
www.hoteldelgolfplaya.com



## HOTEL DEL GOLF PLAYA CASTELLÓN

# SALA FLAMINGO

por **CLAUDIA FOLQUÉS**

En el **Hotel del Golf Playa Castellón** cuidamos de ti. Sabemos lo importante que son las fiestas y los eventos en tus momentos de celebración. Porque tú lo vales y te mereces una sala a tu altura.

Qué mejor manera de cuidarte que ofrecerte nuestra sala **Flamingo Eventos**, junto al hotel y con las ventajas de respirar y saborear la frescura de la brisa del mar.

**Flamingo Eventos** es una sala donde podrás realizar cualquier tipo de eventos y fiestas, con una capacidad de hasta 300 personas. Un catering a medida que se amoldan a cada paladar. Una gran pista para que bailes hasta desgastar tus zapatos. Una cabina habilitada para que tu Dj favorito se deje la piel en cada canción. Para no dejarte con la miel en los labios, **Flamingo** te da la oportunidad de que puedas ver el impresionante amanecer de la costa Azahar, por ello tu fiesta puede acabar a las 7 de la mañana, para no perderte nada y disfrutar al máximo de tu día.

Todos nuestros servicios hechos para ti y para cubrir cada una de tus necesidades.

Tu mejor asesoramiento para que tu evento sea de 10. Decoraciones con candys, photocalls totalmente personalizados para cada usuario.

Con el asesoramiento personalizamos todas tus fiestas y eventos, para que todo esté tal y como siempre has querido hasta el más mínimo detalle.

Una sala apta para conciertos y música en directo.

Una recepción disponible las 24 horas del día.

Alojamiento en el **Hotel del Golf Playa**, situado al lado de la misma sala Flamingo.

Un sinfín de posibilidades que solo **Flamingo Eventos** te puede ofrecer, deja en nuestras manos la que podrá ser tu mejor celebración.

¿A qué esperas? Elige **Flamingo Eventos**, tu mejor opción para tu mejor fiesta.

# ESPACIOS GASTRONÓMICOS

## ASOKO

¿Quieres disfrutar de la mejor representación de la auténtica cocina japonesa en tres espacios únicos? Vive la experiencia Asoko en Onda, Benicàssim y Vila-real. La calidez de sus locales y su amplia oferta gastronómica, rica y variada, te transportará a un mundo lleno de texturas y colores.

Platos únicos, salsas caseras, una delicada fusión de sabores y aromas originales de Asia, la continua búsqueda de nuevos y mejorados platos, el cuidado de cada detalle y de cada ingrediente hacen de Asoko un lugar especial.

No te pierdas el plato estrella "Tiger Special".

Asoko apuesta por hacer llegar la cocina japonesa a todo el público, con un servicio takeaway en los tres restaurantes, reparto a domicilio en Benicàssim y un catering especializado para eventos privados. Además, encontrarás un menú diario a mediodía de lunes a viernes.

Empresas y particulares ya han confiado en Asoko para darle a sus celebraciones y eventos un toque exquisito que atrapa las miradas de los asistentes con una puesta en escena espectacular y que cautiva el paladar con cada una de sus piezas, ¡Déjate conquistar! Asoko consigue sorprender a los más fieles seguidores y a los más escépticos, pero jamás deja indiferente. **¡Descúbrela, y regala una experiencia Asoko!**

Onda Av. Sierra de Espadán, 86 T. 964 91 92 93  
Benicàssim C/Santo Tomás, 41 T. 964 91 41 42  
Vila-real Av. El Cedre, 7 T. 964 91 41 41



## LA TABERNA MACHETE

Como bien dice su nombre, se trata de una taberna de las de toda la vida, donde el protagonista principal es el producto. Un producto que tiene nombre y apellidos y que vamos a tratar como se merece.

Nos identificamos por una cocina donde prima el sabor y donde cada alimento sabe como su nombre indica. No hay trucos ni enmascaramientos.

Los comensales disfrutarán de productos de alta calidad y frescos del mercado. Desde lo más clásico, como puede ser un plato de jamón 5 Jotas o un surtido variado de quesos, pasando por un excelente atún fresco, unos huevos rotos, una fritura de pescado del Grau de Castelló o un pulpo roquero. Y todo ello maridará perfectamente con una gran bodega de vinos con más de 50 referencias de las diferentes DO de la geografía nacional para los paladares más exigentes.

Calle Escultor Viciano, 5 · Castellón · 864 812 407

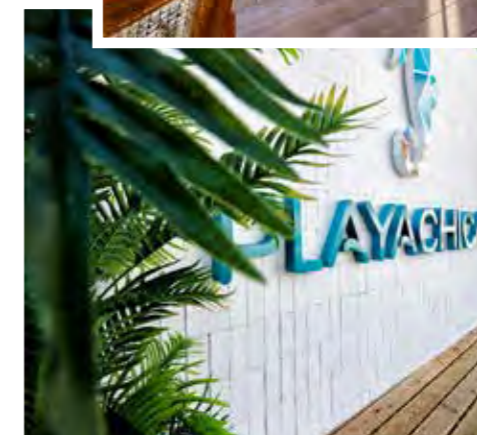
## PLAYACHICA

Playachica es un nuevo concepto en primera línea de playa de Benicàssim con diferentes áreas gastronómicas en un mismo espacio de 1.200 metros cuadrados. Formado por un restaurante-gastrobar, una barra japonesa, una coctelería y una zona de mercado, en la que los clientes encontrarán productos frescos de lonja, una verdulería-frutería y una heladería.

Se trata de un chiringuito de playa que abarca muchos conceptos gastronómicos en un mismo establecimiento. Cada día en Playachica puede ser diferente, en función de si se opta por degustar comida japonesa, tomar una copa o una cerveza de calidad, probar un arroz o disfrutar de cocina de fusión con prestigiosas vistas al mar.

En definitiva es un lugar divertido, desenfadado y playero donde suma del trabajo de muchos profesionales, pero especialmente de Pedro Salas, el cocinero reconocido con cuatro Soles Repsol; Juan Pau e Iñaki Tobar, que están impulsando la evolución del Grupo y José Romero, propietario del Grupo La Guindilla.

Av. Ferrandis Salvador, 131 · Benicàssim  
652 22 95 06



## RESTAURANTE RAFAEL

Rafael es un clásico en Castellón. Un restaurante fundado en 1980 y que continúa siendo un espacio exclusivo y elegante donde poder degustar los mejores Pescados y Mariscos provenientes de la Lonja del Grao, donde son uno de sus principales compradores. Además, se encuentra dentro la prestigiosa Guía de los mejores 55 Restaurantes de la Comunidad Valenciana.

El local ha ejecutado recientemente una importante reforma de sus instalaciones, procurando mantener la esencia de su dilatada historia, pero modernizando sus servicios y renovando su decoración dotando de mayor comodidad su sala.

En cuanto a la cocina, sigue manteniendo sus clásicos, dando protagonismo absoluto a los Pescados salvajes como el Remol, la Hurta, el Denton, la Dorada o la Lubina y los Mariscos como la Langosta, los Erizos, la Cigala, el Langostino o la Gamba roja, además de otras especies autóctonas como las Espardeñas o las Ortigas de mar, con las que, además, elabora un arroz espectacular.

Rafael abre todos los días de la semana, excepto domingos por la noche, y dispone de menús diarios adaptados a todas las exigencias y también dispone de menús de grupos para celebraciones. Pueden solicitar información las 24h por teléfono o whatsapp al 680 706 784.

C/Churruca 26. Grao de Castellón. 964 281 626

# 4 SUGERENCIAS PARA COMER EN MADRID



## AÜAKT

Hay a quien le cuesta entender el nombre de este nuevo "place to be" del barrio de Salesas. Es el "aguacate" el núcleo de su oferta de tintes saludables, pero que no te lleva a pensar en un "veggie", no lo es. Los platos son apetecibles y se resuelven con gracia (aguacate a la brasa con tartar de gambas, carrillera thai...) y el interiorismo de Madrid In Love nunca falla, igual que el gentío "cool" que lo abarrota. Sirve desayunos súper instagramizables y buena coctelería aunque, en las comidas y cenas a la carta, el precio es elevado de más.

Calle Barquillo, 44



## BUMPGREEN

El espacio para los que de verdad quieren.

Es lo que Tomás Nofre, Adriana Nicolau y Rubén Vaquer nos traen, un lugar donde disfrutar del movimiento interior emocional, donde conocer el slow food, degustar la cocina cercana, el cultivo reconocido, las prácticas respetuosas. La memoria de los alimentos que traen recuerdos de otros tiempos, elaborados por manos artesanas y reinventados por cocineros que han sabido ver en ellos la singularidad de la tradición, proximidad y el compromiso.

Calle Velázquez, 11



## LOBITO DE MAR

¿Has pensado alguna vez en ir algún restaurante capitaneado por un estrella Michelin, y no arruinarte? Pues aunque

no lo creas es posible. Algunos chefs con estrella Michelin han decidido ampliar horizontes y, abrir restaurantes "low cost". En estos locales, podemos degustar diversos platos que podrían, perfectamente, formar parte de la carta de sus casas madre. Uno de estos chefs es Dani García, al que le encanta experimentar nuevos conceptos y probar nuevos modelos de negocio. Sin ninguna duda Lobito de Mar, con su variada carta está siendo uno de los locales más IN de esta temporada

C/Jorge Juan, 10

## HABANERA

Situado en pleno corazón de la ciudad de Madrid surge HABANERA, la última creación del grupo Larumba.



El resultado es un espectacular espacio que gira en torno a un patio inspirado en la arquitectura colonial cubana. En este patio de 8 metros de altura se reinterpretan las antiguas fachadas de La Habana, una iluminación cálida y una vegetación que recrean el ambiente tropical y el optimismo de la capital cubana.

También podemos disfrutar de sabores internacionales con la croqueta de ropa vieja "not fried", tiradito de lubina con dressing de yuzu y trufa o el poké de salmón, aguacate, chili garlic y nueces de macadamia, pudiendo acabar con postres como la espuma templada de nutella, helado de vainilla y migas de brownie.

Calle Génova, 28



Cada día sabe mejor con

# McCafé

Descubre McCafé.  
A partir de las 8:30h.

Experimenta tu momento McCafé en McDonald's Vila-real, McDonald's Castalia y McDonald's Ciudad del Transporte. Síguenos en redes sociales y entérate de todo.



Castellón y Vila-real

Instagram: mcdonalds\_cs\_vilareal

Facebook: mcdonaldscastellon

Facebook: McDonaldsCastalia.Castellon

Facebook: McDonalds.Vilareal



TRAJES  
BOSS  
desde 449 €

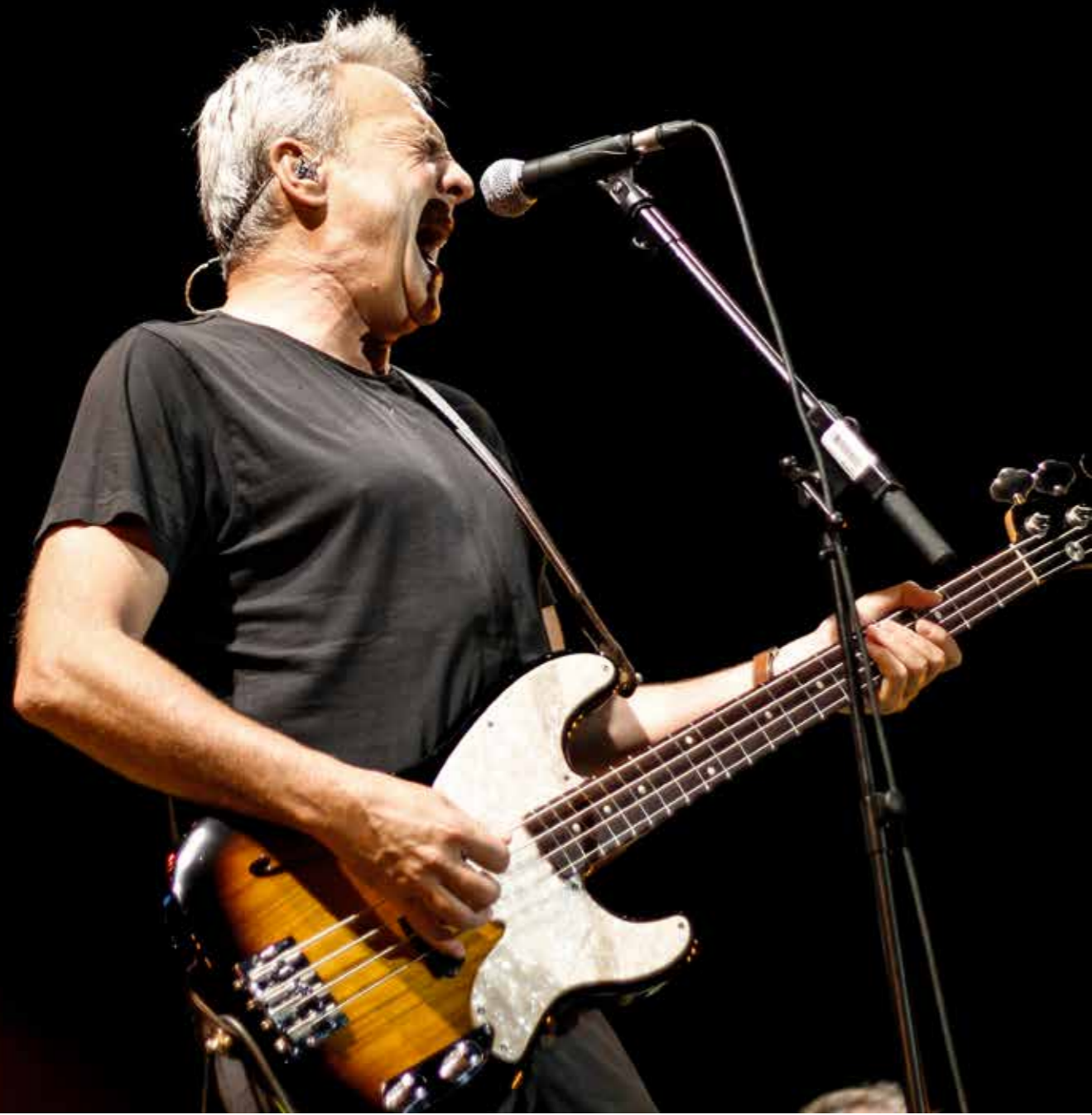
TRAJES  
ARMANI  
desde 599 €



# HOMBRES G

## LA FUERZA DE LA AMISTAD COMPUESTA EN CANCIONES

Por Marian Llombart Núñez



**¿A quién de vosotros le gustaba tanto el cine negro norteamericano de los años 30, cómo para decidir que sería el nombre de vuestro grupo de música?**

Sobre todo a David, le gusta mucho el cine por su padre Manuel Summers, y el cine negro americano de los años 30, y por él nos gustaba a todos los demás.

**¿Cuál es vuestro recuerdo musical que siempre os arranca una sonrisa?**

Muchísimos, pero los primeros conciertos en los primeros años eran indescriptibles, éramos unos chavales y cada concierto era una fiesta.

**¿Cuál es la esencia de Hombres G que sigue estando entre el primer disco y este último Resurrección?**

La manera de hacer nuestra música, somos muy libres y muy serios, y también muy críticos con nosotros mismos. Siempre hemos hecho la música que hemos querido, y no nos damos por vencidos, no damos una canción por buena hasta que no pensamos que es "cojonuda", que es buenísima y que está todo bien hecho.

**Yo estoy de acuerdo con vosotros en que Resurrección es el mejor de los discos de Hombres G, pero también lo pensaba de todos y cada uno de los que habéis editado desde que tenía quince años, pero decidme ¿qué diferencia a éste de los demás para que sea el mejor?**

Decimos que es el mejor porque es el último. Cada vez tocas mejor, afinas más en la producción, y al final las canciones siempre son las que mandan. Nuestras primeras canciones tenían unos arreglos muy básicos, y a medida que va pasando el tiempo las vas arreglando y produciendo mucho mejor.

**Una curiosidad, ¿qué símbolo o significado le habéis dado al rabo de diablo que lleva Fco. Javier en la portada de Resurrección?**

Javi es el punto más cachondo del grupo, nos encanta salir a todos serios incluso a él, pero siempre poniendo un punto de humor, en definitiva como somos nosotros, y siempre lo hace él porque tiene mucha gracia el "jodío", es un diablillo. Javi y yo (Rafa) siempre hemos sido los más gamberros, pero él siempre tiene que poner esa guinda. Una vez, en el disco 10, hasta se disfrazó de pato. Así es él, y así somos, en definitiva los cuatro.

**¿En este Resurrección, seguís siendo igual de "canallas" que en el primero?**

Pues sí, pero yo creo que más que canallas, gamberros. Somos chicos normales que nos gusta ser gamberrillos, sobre todo cuando estamos juntos, y eso nunca lo hemos perdido; porque nunca hay que perder el punto de vista irreverente y punk de la vida, y sobre todo en estos tiempos que corren, donde todos está prohibido, que la gente se mosquea por cualquier tontería, a nosotros entonces nos encanta darle ese punto del que hablamos, un poco por ese motivo hicimos el video de Resurrección, un poco para darle significado a lo que estamos hablando.

**Contadme, ¿De quién fue la idea del video clip de la canción Con los brazos en Cruz? y ¿de contar con la fantástica presencia del gran Quique Sanfrancisco?**

David es el que más tiempo está pensando, tanto en las canciones, como más allá de la canción, el video, etc... y esa idea nos gustó. La de un tipo de nuestra época, que sigue siendo igual de gamberro y canalla que entonces, en estos tiempos tan serios, un poco punky, y lo que decíamos en la pregunta anterior, que no hay que perder nunca ese espíritu.

Pensamos en Quique, porque estábamos pensando en mucha gente, pero yo (Rafa) había coincidido últimamente con Quique alguna vez (risas), y tenía su teléfono, así que como le adoramos todos, coincidimos en que teníamos que llamarle a él, y creo que dimos en el clavo.

**Hagamos un juego, decidme dos palabras que definan cada una de las canciones siguientes:**

- **Niña**
- **Que vuelvas ya**
- **Llegar a la noche**
- **Junto a ti**

Hay varias palabras que las definen a todas, amor, belleza y sensibilidad, y en "Niña y Llegar a la noche" añadiría sensualidad. En definitiva, son todas canciones de amor y de sentimientos.

**Quiero volver a mis quince años para seguir jugando, así que, definidme también en dos palabras las siguientes canciones:**

- **Indiana:** envidia sana
- **Devuélveme a mi chica:** vengarnos de ese tipo. Pero sin duda, esta canción, ha sido la llave que nos abrió muchas puertas.
- **Dejad que las niñas se acerquen a mí:** En la actualidad, imposible.
- **Venezia:** Ópera punk.
- **Si yo no te tengo a ti:** Preciosa balada a medio tempo. Un clásico.
- **Madrid, Madrid:** Jugar a ser músicos de Jazz. Homenajeando la canción de New York, New York.
- **Suéltate el pelo:** Nuestra fiesta ochentera. Una de las canciones que más representa aquella época. Fiestas, discotecas, desmadre...en definitiva "suéltate el pelo".

**Franz List dijo que "El destino de los artistas es triste y a la vez grandioso". ¿Acuñaríais su frase, y la haríais vuestra?**

List era ya un visionario. Creemos que se refería a mucha gente que pasa por los programas de televisión, como operación triunfo, la voz, etc

**Y seguimos con otro clásico, Mozart, él dijo "Lo más necesario, difícil y principal en la música, es el tiempo ". ¿Estáis de acuerdo con él y por qué?**

Por supuesto que estamos de acuerdo con Mozart. El tiempo es necesario para dejar que el arte, la imaginación y la creatividad fluya. La música no se puede hacer obligándote a ello, tiene que fluir sola, y para eso necesitamos algo de lo que hoy en día se carece mucho, y es el tiempo, la calma y la tranquilidad.

**Por último, ¿con qué sigue soñando Hombres G después de 34 años de vuestro primer trabajo?**

Aún tenemos muchas metas, ahora mismo estamos haciendo unas giras por EEUU increíble, y nos va muy bien tocando en sitios de 15.000 a 20.000 personas, llenando sitios que son míticos para nosotros. Y siempre seguimos soñando con hacer algo más, o simplemente repetir cosas grandiosas, como súper conciertos en el Hollywood Bowl o en el Radio City Music Hall en Nueva York.

Siempre hay que tener sueños, soñar es vivir, soñar es desear hacer cosas, es la motivación constante de cada día. Aún tenemos muchos sueños.

Para finalizar, quiero daros las gracias por concederme esta entrevista, por retrotraerme a mis quince años, por habernos reído haciéndola, que en estos tiempos tan serios como decís, es fundamental y porque sí, siempre hay que tener sueños, porque "soñar es vivir".



HOMBRES G

# JARANA

## GRUPO



TEXTO / María Martínez

Toño, Marcos y José Vicente empezaron a tocar en conjunto hace cerca de cinco años, desde entonces Jarana es uno de los grupos de rumba y flamenco pop que más suena y resuena en la provincia. Los hemos visto en fiestas de cumpleaños o plazas de pueblos, pero también en platós de televisión o presentando su propio disco; además próximamente actuarán como teloneros de Camela. Este grupo no para de crecer y ahora ya son cinco sus integrantes, con las incorporaciones de Lluís y Juanmi a la plantilla habitual. Conozcamos un poco más a Jarana de la mano de los protagonistas.

### ¿Cuánto tiempo lleváis como Jarana?

Como Jarana siendo tres personas el próximo verano celebraremos el quinto aniversario. Además, desde septiembre del año pasado, cuando hicimos la presentación de nuestro disco, somos cinco componentes.

### ¿Qué evolución habéis visto en todo este tiempo?

Creemos que, sobre todo, la evolución ha sido a nivel musical. Ahora suena todo mucho mejor y esto es también causa de las dos nuevas personas que se han incorporado al grupo, que son Juanmi Royo y Lluís Castany. Nosotros al final hacemos música y fiesta, pero conseguir que suene bien y que se hagan las cosas bien ha sido a causa de ellos. También es verdad que cada vez vemos que tenemos más demanda

### Después de vuestra eclosión como grupo, que se siga incrementando vuestra demanda es un buen indicador.

Sí, creemos también que es a causa de todo el "tardeo" que se está llevando a término en toda la provincia. Es un fenómeno que está bastante de moda. A la gente le gusta salir por la tarde y eso da paso a que los locales contraten música en directo. Demanda estamos teniendo muchísima.

### ¿Cuánto gestionáis vuestros ensayos?

Cuando hacemos cambio de repertorio hacemos ensayos semanales para ponernos al día. Pero, una vez el repertorio está cambiado y lo tenemos afianzado, las propias actuaciones nos sirven como ensayos, porque tenemos conciertos todos los fines de semana.

### ¿Y cómo escogéis ese repertorio?

Cambiamos cada cierto tiempo porque a la gente tampoco le gusta escuchar siempre lo mismo. Tenemos un "batiburrillo" de canciones de las cuales hacemos una selección para cada concierto, así hacemos el repertorio que consideramos idóneo para el público que tenemos, aunque hay algunas que siempre están.

### ¿Qué canción destacaríais? ¿A cuál le tenéis especial cariño?

Los gustos son bastante personales, pero el single 'Vive' de nuestro disco es una canción nuestra, que la hemos hecho nosotros y que la gente se la sepa... eso significa mucho para nosotros. Es una canción que interpretamos en cada concierto y la gente la canta con nosotros, tiene mucho significado para el grupo.

### No os dedicáis exclusivamente a la música, ¿cómo compagináis la vida de los cinco con el grupo?

Si todos nos dedicáramos a lo que es el grupo solamente, podríamos abarcar muchísima más demanda de la que tenemos.

Sin embargo, cada uno tiene su profesión y nosotros al fin y al cabo lo que queremos es disfrutar de la música y de cada concierto, más allá de lucrarnos económicamente. Es por eso también que solo tocamos una vez a la semana, porque si no, nosotros mismos nos "quemaríamos".

### Empezasteis en fiestas de amigos o en pueblos pero pronto os surgieron nuevos proyectos. ¿Qué os han aportado experiencias más diferentes como actuar en platós de televisión?

Hemos estado en TVE, en À Punt, también en la Televisió de Castelló o de Vila-real. Con eso tampoco queremos dar el salto nacional, nosotros tocamos por la "terreta". Son experiencias que suman, días diferentes de pasárnoslo bien, de pasar por maquillaje... Es curioso porque tocar en los platós de televisión es bastante frío, nada que ver con lo que luego se ve al otro lado de la pantalla.

### Comentáis que el single "Vive" es la canción emblema de Jarana ¿Qué acogida ha tenido vuestro disco?

El acto de presentación ha sido la mejor actuación de Jarana. Llenar la plaza de Les Aules de Castelló solo por la gente que venía a ver y escuchar Jarana... a día de hoy todavía se nos pone el vello de punta de pensarlo. A raíz de eso la gente nos pide más canciones del disco en los conciertos.

### Tenéis ya mucha experiencia como artistas, pero... ¿cómo es Jarana bajo del escenario?

Hemos perdido timidez sobre el escenario en este tiempo, pero si nos salimos de lo que es la música, cada uno sigue siendo igual. Entre nosotros hay muy buen rollo y somos amigos. Si nos disfrutáramos, no haríamos lo que hacemos.

### Ahora sois oficialmente cinco personas, ¿cómo ha sido ese proceso de ir creciendo?

Empezamos llamando a más músicos en conciertos puntuales. Pero vimos que cuando estaban ellos sonábamos mucho mejor y quisimos que se quedaran. Las nuevas incorporaciones tienen conocimientos musicales importantes y nos aportan mucho.

### ¿Cuáles son vuestros próximos conciertos?

Pues estamos muy contentos porque el próximo 18 de abril seremos teloneros de Camela en el concierto que darán en la plaza de toros de Castelló. Será una gran experiencia para nosotros. A parte de eso, queremos seguir en la misma línea, tocando los fines de semana y haciendo intensivo durante la semana de Magdalena.

Si algo queda claro después de conocer a estos jóvenes artistas castellonenses es el buen ambiente que crean arriba y abajo del escenario. Antes que compañeros, son amigos, por eso disfrutan y hacen disfrutar en cada actuación. Guardan innumerables anécdotas que seguirán creciendo con cada experiencia y arrastran a un club de fans entregado. En definitiva hablar de música, fiesta, Castelló, buen ambiente, disfrutar, reír, bailar... es hablar de Jarana.

# VÍCTOR MALASOMBRA

TEXTO / María Martínez

Víctor Malasombra ha llevado una vida entre escenarios dedicándose a la música, pero hace un año decidió sacar a la luz su faceta de cómico de forma profesional. Ahora su nombre es uno de los que resuena en la provincia cuando hablamos de humor. Cree en la comedia y apuesta por ella, por eso está dispuesto a posicionarla en el sitio que se merece. Este artista habla muy en serio del humor para &Magazine.

## ¿Cuánto tiempo llevas dedicándote profesionalmente al humor?

En noviembre ha hecho un año que me dedico profesionalmente a ello. Hace poco tiempo, pero a mí siempre me ha gustado muchísimo el humor y siempre he sido mucho de la broma. Creo que toda la gente que nos dedicamos a esto somos gente que nos gusta y hemos tenido facilidad para hacer reír. Siempre me había dedicado a la música y lo del humor lo llevaba por dentro, hasta que el año pasado me atreví.

## Siempre habías estado encima de los escenarios, pero como músico.

Yo estudié violín en el conservatorio y a partir de ahí empecé a tocar en grupos. Desde los seis años también toco la guitarra. En la orquesta Supermagic he estado tocando durante 15 años, además de actuar en diferentes bandas. También grabé un disco con canciones propias. Y todavía sigo vinculado al mundo de la música; de hecho, en el monólogo también saco la guitarra y hago alguna canción, siempre orientada al humor.

## ¿Cómo entiendes tú el humor?

Parto mucho del stand up americano e inglés (monólogo de comedia clásico, con una persona en un escenario, con un fondo de pared de ladrillo, un micrófono y un taburete por atrezzo), me baso en ese tipo de hacer comedia donde creo que cabe mucho más material que en el stand up español. Creo que aquí hay una manera de entender el humor muy unilateral. Yo soy partidario de un humor muy abierto donde tiene cabida decir muchas cosas. Vivimos una situación muy difícil en este campo, cuestionándonos qué se puede decir y qué no. Yo no trabajo el humor negro porque personalmente no me gusta, pero sí que me gustaría que la gente tuviera todo el derecho a decir las cosas sabiendo que es humor. Y creo que en este sentido todavía se puede progresar mucho. La gente ha de entender que cuando alguien sale a hacer comedia, está interpretando un texto inventado que es mentira y, sobre todo, que es broma. El objetivo siempre es hacer reír, nunca hacer daño.

## Por tanto, ¿crees que el humor tiene límites o que con gracia se puede decir todo?

El humor, por desgracia, tiene límites. Yo soy de los que piensa que se debería poder decir todo. A mí hay un tipo de humor que no me gusta nada y me puede parecer una falta de respeto pero entiendo que se tenga que poder decir.

## Tal como están las cosas política, social o económicamente, ¿crees que ayuda a hacer reír o que la situación dificulta?

Dificulta mucho. Por una parte, a la gente le hace más falta reírse, pero por otra hay un clima de crispación y frustración que hace que sea muy fácil que la gente se tome a mal lo que dices. Por eso al final te encuentras haciendo humor con lo que te queda después de descartar todo aquello que a alguien susceptible le pueda molestar. Y ese es el pequeño problema que veo aquí, sobre todo en ciudades más pequeñas. A mí no me gusta la broma gratuita, pero ojalá la gente entendiera que se puede hacer comedia para visibilizar problemas desde el punto de vista del humor.

## Es más fácil hacer llorar que reír, ¿crees que esa comicidad es algo que se puede aprender o es algo natural?

Rara es la persona que se dedica a la comedia que no es espontánea y que en su grupo de amigos no haya hecho siempre reír con facilidad. Pero personalmente yo lo trabajo mucho. Además de esa facilidad, leo muchos libros de teoría de la comedia y veo mucho stand up. Creo que, como cómico, si te quieres dedicar a ello, deberías tener la obligación de estudiar y trabajarlo para saber qué estás haciendo.

## ¿Qué papel juega la improvisación en tus monólogos?

En mi caso no tiene mucho peso. Creo que es muy bonito que algo que está totalmente guionizado parezca natural. Admiro mucho a la gente que improvisa, porque es más difícil ser gracioso al momento, pero por ahora soy más partidario de practicar el stand up clásico.

## ¿Un cómico es gracioso las 24 horas del día o eso es un mito?

Hay cómicos que se construyen un personaje y cuando bajan del escenario son muy serios, hay otros que son igual cuando actúan y cuando no. En mi caso la gente que me conoce dice que soy serio, pero creo que sé combinar las dos cosas. Es una pregunta complicada... No se puede ser gracioso siempre, por supuesto. Pero tiene mucho que ver en cómo nos tomamos la vida y las situaciones, porque la base de la comedia es tragedia + tiempo. El punto de vista de la comicidad puede ayudar mucho.

## ¿Cuáles dirías que son tus referentes?

Veo mucha comedia americana e inglesa... en general son nombres poco conocidos si no te dedicas a esto... pero mira, uno de los que más me ha gustado últimamente es el del actor cómico Adam Sandler, que tiene un monólogo que se llama 100% fresh, que está en Netflix... me parece un buen monólogo para iniciarse en este mundillo. A nivel nacional, destacaría a Javier Cansado, Javier Coronas o a Miguel Noguera.

## ¿Tienes algún ritual antes de salir al escenario? ¿Alguna manía?

Me gusta estirar... estiro como si fuera a salir a correr... lo hago porque creo que así quito la tensión del cuerpo y salgo un poco más relajado... después también hago algún ejercicio de vocalización, pero poco más...

## ¿Es fácil hacer humor en Castelló?

Para mí la comedia es una pasión muy grande y me gustaría hacer de Castelló un lugar que tenga la comedia en el lugar que se merece, y creo que es muy difícil. A la gente le cuesta ir a ver comedia y hay pocos locales que la programen porque realmente apuestan por ella.

## Además de la gira con tu monólogo, ¿tienes algún otro proyecto?

Sí. Quiero potenciar la comedia en Castelló y estoy trabajando, junto a un grupo de gente con las mismas inquietudes, en un proyecto a nivel audiovisual donde esté muy presente el humor.

Con esa "mala sombra" que caracteriza sus bromas consigue arrancar sonrisas allá por donde pasa y está contento de la buena acogida de su humor, con el que está cosechando muy buenas críticas además de premios. Se inspira en la cotidianidad de las situaciones para que la gente se pueda sentir identificada y llegue a saber reírse de sí misma. Convencido de que Castelló puede ser hogar de la comedia, apuesta por nuevos proyectos que ayuden a impulsarlo.



## LUÍS BOLUMAR

“Una buena cosecha”

Taller Luís Bolumar / C/ Caballeros, 6 · Castellón · 608 014 565 · www.bolumar.net

# POR QUE EN NYY

by CRISTINA ROCA

Diseñadora Paco Roca

Los americanos tienen en su historia el vaquero, tejido rudo en sus principios y que luego han desarrollado hasta hacer un culto a una prenda cómoda y de fácil mantenimiento. Son los dueños del diseño que no del tejido Denim, y de la ropa cómoda... llámese chándal, sudaderas, deportivas, etc. Pero cuando se trata de vestir bien recurren al estilo del Viejo Continente.

Tuvimos la oportunidad hace tres años de desfilar por primera vez en NY, manteniendo el contacto y presentando desde entonces nuestras colecciones, nos encontramos con un cliente que sabe apreciar el buen hacer de la sastrería, la calidad de los tejidos y como no, el diseño. Paco Roca es un referente del hombre afín a estos gustos y más concretamente a la idea de prendas únicas, hemos podido encajar uniendo calidad, diseño y exclusividad en un mercado que nos apasiona.



# 24 horas con MÓNICA de TOMÁS

**Modelo:** Monica de Tomás  
**Fotógrafo:** Rubén Gray  
**Localización:**  
Hotel The Principal (Madrid)  
**Peluquería y maquillaje:**  
Alba Nabas para Dior Make Up

Vestido French Connection  
Joyas Elena Carrera

Por Marian Llobart Núñez

**M**ónica de Tomás, nació en Castellón, sin embargo su vida profesional y personal la ha llevado hasta la Capital donde se desarrolla como periodista freelance, modelo y bloguera de moda. Juega a golf desde los diez años teniendo hándicap 12, se declara apasionada del yoga y la meditación y del esquí. Es de destacar su trabajo como Consejera de la Asociación Española contra el Cáncer, la labor la desarrollan siete consejeros a nivel nacional, siendo Mónica la Consejera en Madrid, realizando múltiples labores en la lucha contra el cáncer estando totalmente involucrada con ellos.

Musa del gran diseñador Elio Berhanyer, reconocimientos tales como , Dedal de Oro como modelo con mejor trayectoria profesional en el 2013, Premio Mujer Hoy XV aniversario al mejor blog nacional de moda y al talento profesional y premio al mejor blog nacional vinculado al lujo otorgado por Wloggers y Divinity o el Diamante de la Excelencia de la Asociación Española del Lujo (Luxury Spain ), entre otros; y este año el 1 de junio le entregaron el Premio Tendencias a su trayectoria de comunicación en redes.

En la actualidad continua su trayectoria como modelo, siendo la imagen de marcas de reconocido prestigio, tales como Omega, Longchamp, Lacoste, Brooksbrothers, sin olvidar que es la Embajadora de Nespresso. Mencionar su dedicación a su blog "Monimoleskine" y su labor como periodista en publicaciones de gran influencia en moda en nuestro panorama nacional, y sin duda su trayectoria ascendente como influencer en una de las RRSS más activas en estos momentos como es Instagram y donde podéis seguirla en su cuenta @monicadetomas .

**¿Qué fuente de inspiración fue la que te llevó a desarrollar tu vida profesional en el ámbito de la moda?**

Mi madre. Desde muy pequeña me interesaba la moda. Yo la veía siempre tan estilosa, y yo me fijaba en ella y en sus outfits. De hecho recuerdo que compraba revistas de moda extranjeras, porque aquí no llegaban. Ya desde los doce años, más o menos, sabía que trabajaría en algo relacionado con la moda.

**De los tres ámbitos que desarrollas, aunque tienen un mismo hilo conductor que es la moda, ¿Cuál es que te aporta más a todos los niveles?**

Los tres. Una no deja de ser periodista, pero tampoco dejas de ser ni modelo ni influencer. Todos me llenan muchísimo, además de estar muy relacionados los tres entre sí.

Como modelo sigo trabajando haciendo editoriales, si bien ya no desfilo, porque he desfilado durante 13 años en la Pasarela Cibeles, actualmente Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, pero sí hago editoriales, de hecho esta semana he realizado dos. Ser modelo es una profesión muy interesante, de la que he aprendido muchísimo.

Como periodista lo llevo en la sangre. Soy una devoradora de libros, una lectora total, y me encanta escribir. He colaborado durante tres años con la revista Yo Dona, una página en la revista Instyle todos los meses "Pregunta a Mónica de Tomás". Empiezo ahora a escribir otra vez, no puedo decir aún en que medio, siento que mi faceta de periodista no la voy a dejar nunca, porque la llevo muy dentro de mi.

Y a la que más me dedico ahora es a mi faceta como influencer, porque vivo de mi Instagram @monicadetomas. Me encanta crear contenido, la comunidad que tengo no es muy grande, pero soy súper afortunada, y estoy muy agradecida a la vida por todas las oportunidades que tengo y trabajar en lo que me gusta.

**¿Qué es lo más fascinante de llevar un blog de alto nivel como es el tuyo "Monimoleskine"? ¿su éxito radica en su independencia?**

El blog me encanta pero lo tengo un poquito abandonado, en el sentido que no lo actualizo como lo actualizaba antaño.

Me gusta porque es otra manera de comunicarse, más a "long term" que Instagram, que es mucho más rápido. Por ejemplo, si hablas de viajes o lugares que te gustan donde has estado, el

blog da mucho más juego. Lo cree en su momento, y siento que estoy más volcada en mi Instagram que en mi blog, aunque no lo quiero abandonar, sin duda hoy lo que me da más visibilidad y de lo que trabajo es mi Instagram @monicadetomas.

**En dos palabras ¿Qué destacarías de tu labor como periodista?**

Mi labor como periodista yo la definiría como bonita y reconfortante. Y mi forma de ejercer el periodismo lo definiría como veráz y amable.

**Tú que fuiste la musa de Elio Berhanyer durante más de una década, él manifestó que la moda le eligió como pareja de baile, y que tras 66 años seguía enamorado y bailando con ella, ¿Qué significa para ti la moda?**

Una parte muy importante de mi vida. Es una carta de presentación de tu persona, porque la moda, aunque la gente no le da importancia, es una forma de expresar quien eres.

Elio para mí es y sigue siendo un maestro de la moda. Le echo mucho de menos desde que nos dejó. Trabajar durante 13 años a su lado ha sido una experiencia maravillosa, me ha enseñado muchísimo, ha sido mi mentor en el mundo de la moda, le debo todo. Él era un trabajador nato, hasta sus últimos días.

Estoy muy agradecida por haber trabajado con Elio tantos años, además este año cuando hice la alfombra roja como Embajadora de Nespresso me puse un vestido diseñado por él, porque estaba convencida que le hubiese hecho tanta ilusión, y desde el cielo seguro que me estaba mirando como desfilaba por una alfombra roja internacional, estaría encantado seguro, fue mi modo particular de hacerle un guiño en su honor. Él nunca morirá porque seguirá estando en el corazón de todos.

**Y siguiendo con frases del maestro Elio, dijo que "las marcas nunca mueren, muere el diseñador", ¿estás de acuerdo con él?**

La marca puede traspasar, por supuesto, la muerte de un diseñador, pero al mismo tiempo, yo diría que se recuerda tanto al diseñador como a la marca, y la desaparición de un diseñador incluso puede suponer la de la marca.

**Coco Chanel, otra de las grandes de la moda, acuñó la siguiente frase: "La simplicidad es la clave de la elegancia". Para ti ¿cuál sería el outfit que por su simplicidad fuese el más elegante?**

Estoy de acuerdo con Coco, menos es más, ese es mi lema. La verdad para mí la elegancia es muy importante en los outfits que suelo elegir. Me gusta más algo sobrio que algo recargado.

Un outfit que me parece muy elegante son unos simples vaqueros con una camisa blanca y una americana. Un smoking me parece elegantísimo para mujer. Un Little black dress(LBD), con un buen corte siempre hay que tenerlo en el armario como fondo, al igual que un buen sastre y una camisa blanca, con un buen corte y buenos tejidos.

**El diseñador Bill Blass dijo. "Cuando dudes, usa rojo". Tú cuando dudas, ¿qué color utilizas?**

Cuando dudo, elijo el negro, porque es un color sobrio y que nunca falla, sobre todo en eventos. Negro siempre además si llevas buenos accesorios y vas bien maquillada y peinada no te equivocas.

Otro color que me gusta muchísimo, incluso en invierno, es el blanco. Y otros colores que puedo elegir en caso de duda, serían el gris y el camel.

**Supongamos que estamos en el año 2029 ¿Cómo te gustaría verte?**

Feliz, haciendo lo que más me gusta y rodeada de la gente que más quiero, y ojalá sea así.





Blusa Lacoste  
Bermudas Uterqüe  
Joyas Elena Carrera  
Zapatos YSL



Traje chaqueta Javier Simorra  
Bolso Javier Simorra  
Pendientes Elena Carrera  
Zapatos Pura López



Total look Longchamp  
Pendientes Elena Carrera



# VACACIONES...



somnis  
travel group



# ZANZÍBAR VACACIONES EN EL PARAISO

Playas cristalinas y arena blanca, junto a un casco histórico colonial, describen perfectamente a Zanzíbar, una isla que maravilla a todos.



Calle Ruíz Zorrilla, 13  
12001 Castellón de la Plana

+34 699 49 72 03

+34 96 433 42 20



[www.somnistravel.com](http://www.somnistravel.com)

# WINTER ON THE BEACH

Modelo: David Arnau  
Fotógrafo: Rubén Gray  
Estilismo: Gonzalo Navarro  
Peluquería y maquillaje: Biobela

Pantalón Dockers  
Camiseta Fórmula Joven  
Chaqueta Easy Wear  
[El Corte Inglés]



Pantalón Green Coast  
Sobrecamisa Green Coast  
Suéter Green Coast  
[El Corte Inglés]



Suéter Polo Ralph Lauren  
[El Corte Inglés]



Abrigo Green Coast  
Pantalón Formula Joven  
Suéter Easy Wear  
[El Corte Inglés]  
Gafas Dior Óptica Valls



Suéter Studio Classics  
Traje Studio Classics  
[El Corte Inglés]  
Reloj Norberto Joyero



Abrigo Green Coast  
Pantalón Formula Joven  
Suéter Easy Wear  
[El Corte Inglés]  
Gafas Dior Óptica Valls

# fiesta & in Opal



Opal acogió la presentación de la revista "And Magazine" en su edición número 14, el pasado viernes 7 de junio, en la que aparece como portada el actor Juanjo Artero y la actriz Elisa Mouliá. El fotógrafo encargado de captar esa instantánea fue Daniel Dicenta Herrera.



Cerca de 350 personas del mundo de la economía, cultura, moda, imagen, periodismo y actualidad castellanense se dieron cita en el evento que tuvo lugar en Opal, patrocinado por Skoda Marza Import.



La presentación estuvo protagonizada por la directora de la publicación, Begoña Campos, a la que acompañó el maravilloso y simpático actor Juanjo Artero que no cesó de hacerse fotos junto a todos los asistentes al evento.

Begoña Campos eligió para la ocasión un vestido de color agua marina, joyas de Norberto Joyero, peinada por Piluca Porcar y maquillada por Soraya Gual de Marvimundo.



# fiesta & in Opal



**P**resentación de la revista And Magazine en su 14 edición. La nota de humor la puso el humorista Víctor Malasombra. Además el evento contó con las actuaciones musicales del dj más cool de la ciudad Pascual Herrera con Mediterráneo Eventos, y por el grupo Jarana que puso el punto más divertido de la fiesta. Marmaneu Electricidad fue el encargado de la cálida y acogedora iluminación del espacio. Las fotos mas divertidas corrieron a cargo de RisasyFotos.

fiesta  
&  
in Opal



# Ahorra hasta 8 cts/L repostando BP Ultimate con tecnología ACTIVE

Reposta,  
revisa tu ticket  
y entérate del mejor Ahorro Mi BP



Cerca de ti,  
para llevarte más lejos





# PORCELANOSA

PARQUE COMERCIAL ESTEPARK  
Avenida Enrique Gimeno · 12006 Castellón