



&

MAYO2015 3,5 €

*Soraya viste pechero popeline
blanco de Twin set para
Nines Seron*



23rd REALES

It's only R'n'R (but i like it)

Plaza del Real , 23 / CASTELLÓN
 facebook Veintitres Reales / Shop online www.23reales.com

GALERIAS LA ESPERANZA

FIESTA Y EVENTOS

MATILDE CANO / COUTURE / AIRE / ANA TORRES / SONIA PEÑA / CARLA RUÍZ



C/ La Tanda 39 · (frente Mercado Central) Burriana · www.galeriaslaesperanza.com



**GALERIAS
LA ESPERANZA**

Galerías La Esperanza le ofrece el espacio adecuado para encontrar la prenda que está buscando. En nuestra tienda le atenderemos personalmente, asesorándole con los artículos de firmas nacionales e internacionales más aconsejables para cada momento. Además, disponemos de varias secciones como Ceremonia, Eventos, Sastrería o Sport en las que, estamos especializados desde hace más de 50 años.



**GALERIAS
LA ESPERANZA**

CEREMONÍA Y SASTRERÍA
ARMANI / HUGO BOSS / CARLO PIGNATELLI / FUENTECAPALA

C/ La Tanda 39 · (frente Mercado Central) Burriana · www.galeriaslaesperanza.com

Fiat con

ESPO

del 2000 al 2015

EL **500X** HA LLEGADO.



500X

NUEVO 500X CON UCONNECT LIVE. POR **13.500€*** O **150€** AL MES. **

36 cuotas 150€/mes - Entrada 1.690,74€ - Última Cuota: 8.795€ - TAE: 9,11%



Gama Fiat 500X: Consumo mixto entre: 4,1 y 6,4 l/100km. Emisiones de CO₂ entre: 109 y 147 g/km.

*PVP Recomendado Fiat 500X Pop 1.6 E-Torq 110 CV 4x2. Incluye IVA, Transporte, Impuesto de Matriculación (IEMT) calculado al tipo general, descuentos del concesionario y fabricante, que incluye bonus Eco;Fiat, PIVE 7, incentivo apoyado por el Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) con arreglo al programa de incentivos al Vehículo Eficiente y descuento adicional por financiar el vehículo con FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U., con un plazo mínimo a financiar a 48 meses, permanencia de 36 meses y un importe mínimo a financiar de 9.990 €. **Cuota correspondiente a un Fiat 500X Pop 1.6 E-Torq 110 CV 4X2. PVP Recomendado: 13.500 €. Incluye IVA, Transporte, Impuesto de Matriculación (IEMT) calculado al tipo general, descuentos del concesionario y fabricante, que incluye bonus Eco;Fiat, PIVE 7, incentivo apoyado por el Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) con arreglo al programa de incentivos al Vehículo Eficiente y descuento adicional por financiar el vehículo con FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U., según condiciones contractuales. Gastos de matriculación no incluidos. Importe total del crédito: 11.809,26€. Tin 7,49%. Comisión de Apertura (3%): 354,28€ al contado. Precio total a plazos: 16.240,02€. Importe total adeudado: 14.549,28€. Financiación ofrecida por FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. Ofertas válidas solo para particulares, en Península y Baleares hasta el 31/05/2015 y mientras siga vigente y con fondos disponibles el PIVE 7 o cualquier otro PIVE que lo sustituya. Si los fondos del PIVE se agotan sin existir otros fondos disponibles o si el importe correspondiente al nuevo PIVE es inferior al PIVE 7, se mantendrá el precio publicado mediante los descuentos que correspondan en cada caso, del fabricante y concesionario. Consultar Procedimiento y Regulaciones del Plan PIVE publicadas en la página web del Instituto IDAE. Incluye garantía legal de 2 años, más 2 años adicionales de garantía comercial. Oferta financiera válida para 500X (excepto Opening Edition). Gastos de Matriculación no incluidos. Fuente: Jato Dynamics, Fiat ocupa los primeros puestos en las marcas europeas de volumen más bajo de emisiones CO₂. La versión mostrada corresponde al vehículo Fiat 500X Cross Plus 1,4 MultiAir 140 CV 4x2 con opcionales (PVP recomendado: 20.995 €, incluye los mismos descuentos que el vehículo promocionado y el PIVE 7).



COMAUTO 
CONCESIONARIO OFICIAL

Camino de San Jaime, parcelas 4, 5 y 6 (P.I. Ciudad del Transporte) - Tel. 964 250 531 - Castellón de la Plana
www.comautosport.es

VIDEO
CORPORATIVO
PUBLICITARIO
VIDEOCLIP
MAKING OF
SOCIAL

facebook.com/wannafilmakers
twitter.com/wannafilmakers
instagram.com/wannafilmakers



www.wannafilmakers.com

:higiniomateu

NOVIAS Y CEREMONIA

www.higiniomateu.es · info@higiniomateu.es

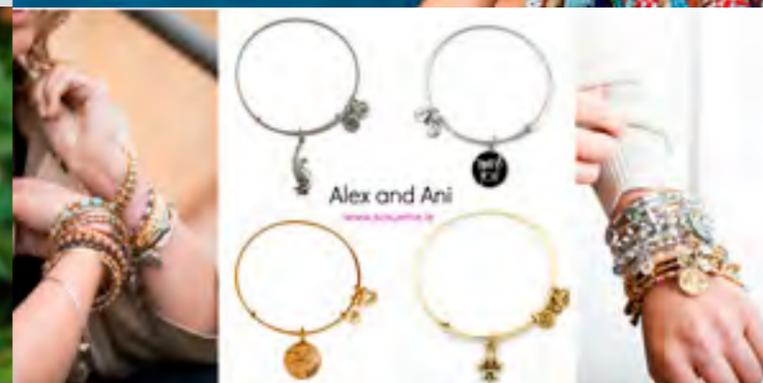
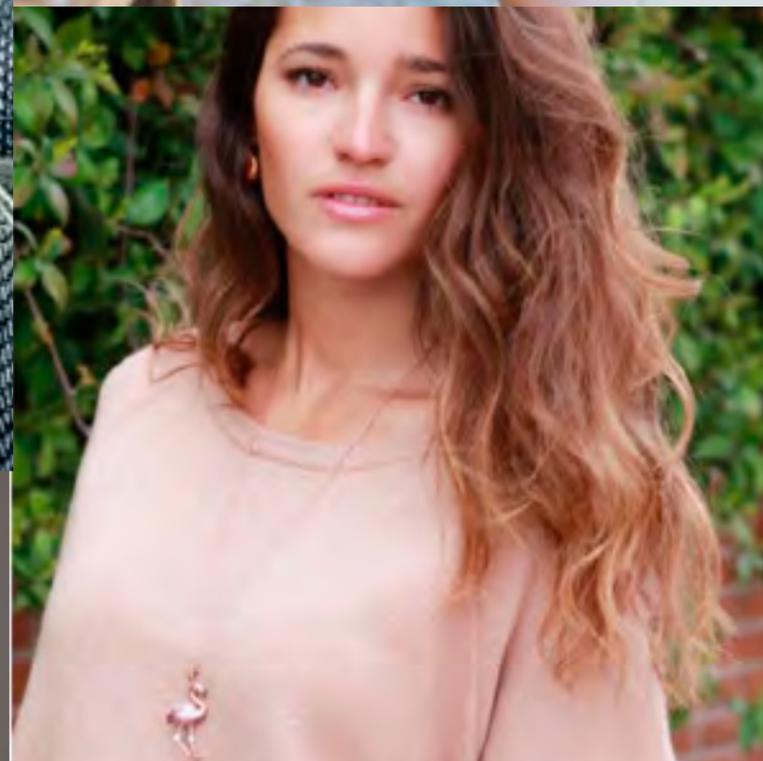
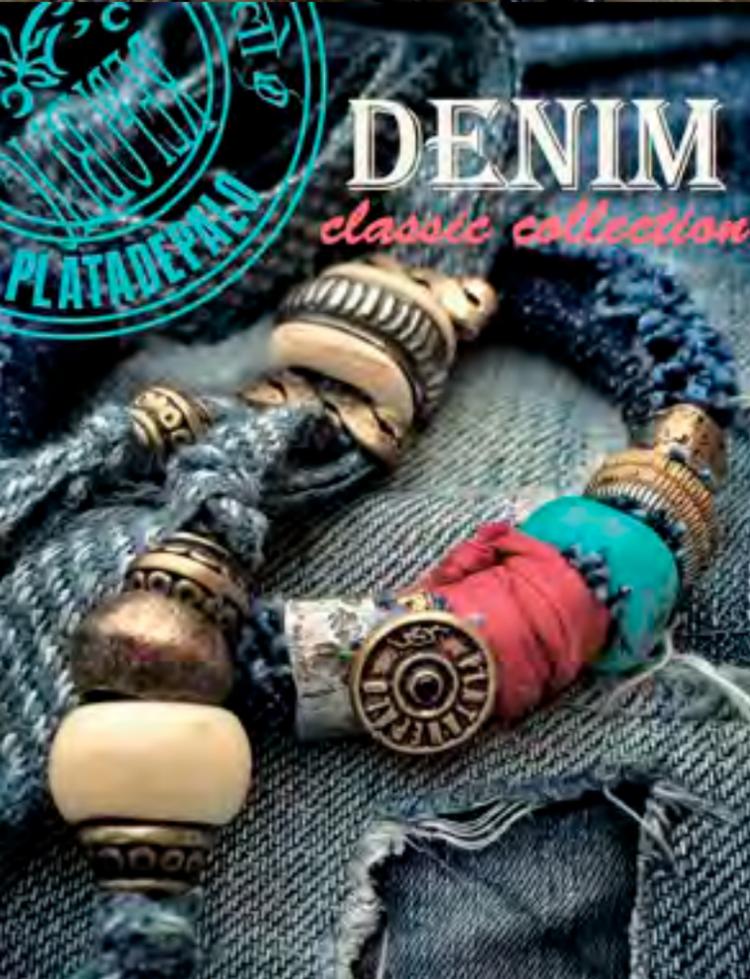
Alloza, 13 · Castellón · 964 238 690 · 964 219 288
C/ Claudio Coello, 76 · Madrid · 91 576 84 04





Si habías pensado en comprar gafas graduadas a través de internet
Ahora ya puedes

gafasweb.com de Óptica Valls, la primera web en ofrecerte este servicio.



FACE

ALTA BISUTERÍA

- PLATADEPALO
- Thomas Sabo
- PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS
- MAJORICA
1890
- Alex and Ani

C/ Pere el Cerimoniós, 1 · Benicàssim
964 302 149
www.facealtabisuteria.com

web
diseño
comunicación

markinlove

Número 6. Mayo 2015
www.andmagazinecastellon.com

DIRECTORA
Begoña Campos

REDACCIÓN
AndMagazine

PUBLICIDAD
bcampos@andmagazinecastellon.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
&MAGAZINE

FOTÓGRAFOS
Miguel Barberá
Nacho Canós
Paco Esteve
Isaac G'Sidro
Marta Mor
Manuel Peris
Wally Sanz
Maurizio Melozzi

COLABORAN EN ESTE NÚMERO
Chus Alcaraz Higinio Mateu
Lorena Bogado Gemma Olucha
Carmen Clausell Patricia Ortiz
Wanna Filmmakers Laura Palanques
Virginia Gómez Cristina Pastor
Marta Gomeza Susana Pérez
Dunia Gormaz Rebeca Pons
Paula Heredero Cristina Roca
Marta Jimenez Juan Tosca
Laura Llach Patricia Vilar

FOTOGRAFÍA DIRECTORA
Fotógrafo: Manuel Peris
Peluquería y maquillaje: Backstage by Sandra Zahonero
Vestuario: Coccole
Estilismo: Paula Heredero
Joyas: Face Alta Bisutería
Gafas: Gafasweb.com

PORTADA
Modelo: Soraya
Fotógrafo: Paco Esteve
Estilismo: Paula Heredero
Peluquería: Javier Madueño
Maquillaje: Beatriz Iglesias

CONTRAPORTADA
Modelo: Fernando Andina
Fotógrafo: Miguel Barberá
Estilismo: Paula Heredero
Peluquería: Miguel Fontalba
Maquillaje: Beatriz Iglesias

AGRADECIMIENTOS
La Ópera / Mas de Frares
Comauto Sport

IMPRIME
Grupo Zona
www.grupozona.es

EDITA
Redacción y administración:
&MAGAZINE
Rio Miño, 19 / Urb. La Parreta-Montornés/Benicàssim
651 608 540
info@andmagazinecastellon.com
www.andmagazinecastellon.com

Escríbenos a info@andmagazinecastellon.com

Nuestro objeto de deseo



BALMAIN
Elemento clave del desfile Primavera / Verano, estas sandalias de cuero con tacón recubierto en oro metálico mejoran la silueta. Va con todo desde pantalones vaqueros hasta vestidos de noche.
1.104 €

For Mum with Love

Thomas Sabo
STERLING SILVER

WWW.THOMASSABO.COM

When purchasing an Open Your Heart pendant (from AED 498) you will receive the matching necklace as a gift.

Only while stocks last.

LU GNARALOO

TOCADOS S/S 2015

669 336 657

facebook Lu Gnaraloo



Pechero popelín
blanco Nines Seron



SUMARIO

&MAGAZINE
MAYO 2015 3 N° 6

CHANEQUA
30

SORAYA
44

THE FIELD
56

MADE IN ITALY
76

IN & OUT
86

ANDINA
102

BOYS AND GIRLS
126

ABRACADABRA
138

MUJERES Y
HOMBRES AND
168

SELECCIÓN

Nueva temporada de verano 2015, nuevos colores, nuevas prendas, nuevos complementos, es increíble... ¡Hay que ver como nos gusta! Esta temporada he apostado por un complemento del cual no soy capaz de prescindir, unas buenas y bonitas gafas de sol, pienso que son el complemento ideal para cualquier look que se precie.

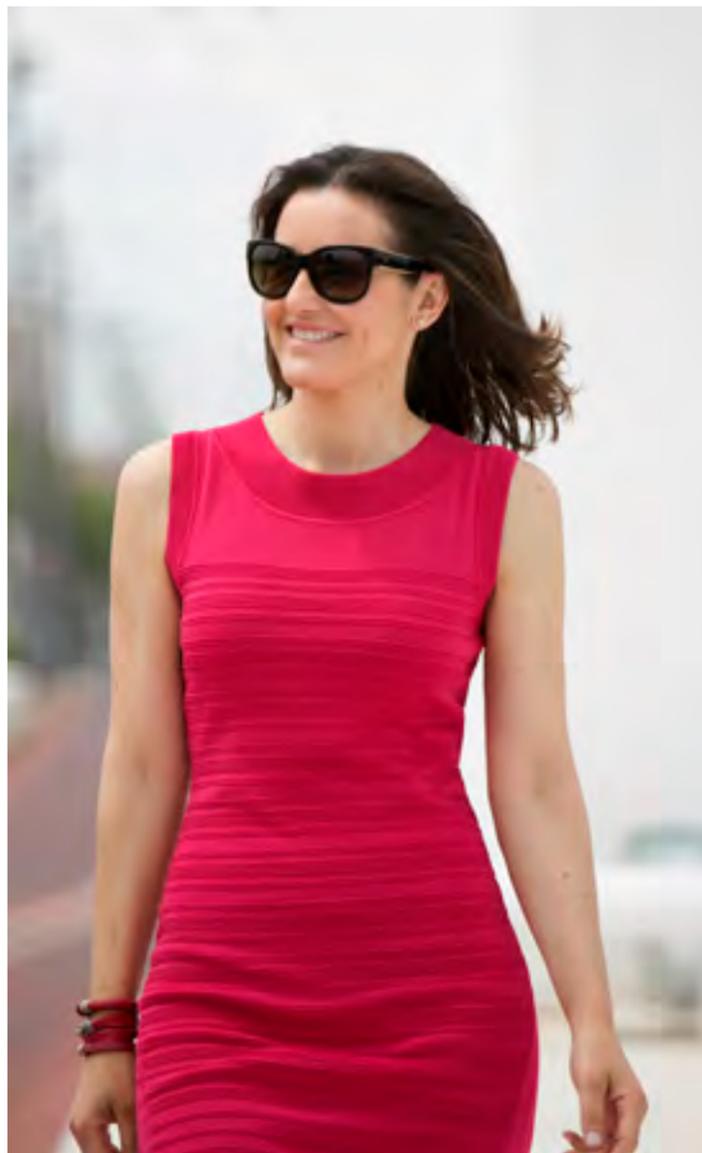
Para este verano, me ha costado decidirme pero creo que ya tengo las 10 prendas que me gustaría tener en mi armario así que ¡haced un hueco en los vuestros!

1 El **ante** es la tendencia estrella de esta temporada así que mi elección se decanta por un vestido. 2 El total look iría acompañado de unas **sandalias romanas** de piel, siendo el mejor aliado en la versión de corto. 3 Tengo que reconocer que no se si me atreveré pero es hora de recuperar los **pantalones acampanados**, para combinar con las blusas vaporosas, los bolsos bandoleras y las chaquetas de flecos, ¡Volvemos a la década de los 70! 4 ¡Como me gustan los zapatos! No se que prefiero si unos **oxford** o unos **blucher** (se diferencia del **oxford** por ser más ancho y abierto) eso si me gustaría plateados, aunque me encantan en color "dorado viejo", y de cara al verano unas sandalias de tacón doradas y/o plateadas que tienen múltiples combinaciones. 5 Un **vestido** estampado, tropicales selváticos y multiflorales, súper veraniegos y de colores intensos. Son de fácil combinación y van tanto para día como noche. 6 Una **falda** de cintura extra alta, de largo midi y con mucho vuelo, efecto "Velvet" 7. El **mono** de fiesta sinónimo de elegancia, sensualidad y glamour. 8 **Blusa** de algodón con bordados florales en la parte delantera y cordón para anudar. 9 **Camisa** de rayas imperfectas, pienso que son muy elegantes, además de sentar fenomenal. 10 Un **pintalabios** de color nude, si hay algo que me gusta son los labiales nude.

Bueno queridos y queridas And´s una cosa que siempre pienso es que la personalidad está reflejada en lo que llevamos, y en cualquier caso, las tendencias hay que saberlas adaptar al estilo de cada una y no obsesionarse con ellas.

Miles de besos And´s!!! Y otra vez gracias por confiar en And Magazine.

Begoña Campos · Directora
bcampos@andmagazinecastellon.com



Mi complemento favorito para este verano



CHANEL sunglasses '15
Gafas de sol con montura cuadrada de acetato negro, varillas en fibra de nylon enmarcadas con metal y firma chanel de metal esmaltado
353,32 €



Thomas Sabo
STERLING SILVER
GLAM & SOUL

C/ Pere el Ceremoniós, 1 · Benicàssim
964 302 149
www.facealtabisuteria.com





COLECCION
WESTERN
labruixeta



COLECCION
WESTERN

labruixeta

www.labruixeta.es · facebook: labruixeta alta joyería en plata 
twitter: @labruixetajoyas 



labruixeta

SE RINDE
AL MUNDO TEJANO
CON SU COLECCION
WESTERN

La firma de alta joyería en plata *labruixeta* se rinden a la fuerza del tejido vaquero, reinventándolo e introduciéndolo en sus nuevas propuestas, y nos abre las fronteras del Lejano Oeste. Elaboradas artesanalmente, *labruixeta* presenta una colección de plata y bronce con la legendaria tela vaquera al más puro estilo de indios y vaqueros.



Javier Martinavarro, creador de la firma, y su equipo diseñan las piezas partiendo de diversos tejidos vaqueros y los someten a un proceso de creación artesanal con el fin de obtener múltiples efectos: desgastado, desteñido, deshilachado, cortado, con bordados, pespuntos, acabados metalizados y su versión patchwork. Las flechas, esposas, cactus y plumas nos adentran en el territorio **Western**.



El constante reinado del tejido *denim*, la tendencia de la estética del Oeste así como la recuperación del gusto por la comodidad y la sencillez han sido la fuente de inspiración de la colección **Western**.



Sara Carbonero, Isabel Jiménez, Anne Igartiburu, Goya Toledo, Mar Saura, Alba Carrillo, Pilar Rubio, Sandra Barreda, Mariló Montero, Susana Griso, Fiona Ferrer, Pilar García Muzquiz, Carolina Casado, Elena Sánchez y Lara Dibildos son sólo algunos de los rostros conocidos que han lucido piezas de la firma.

Actualmente *labruixeta* está presente en más de 200 exclusivas joyerías y en una selección de centros de **El Corte Inglés**. También cuenta con venta online a través de la web de joyerías.

www.labruixeta.es



JOYERÍA JAVIER MARTINAVARRO
C/ San Felipe, 74. 12550 Almassora - Castellón.
T. 964 56 39 12
www.javiermartinavarro.com / Facebook: Joyeriajaviermartinavarro



Síguenos en
facebook
y tendrás un 10%
de descuento
en nuestra joyería

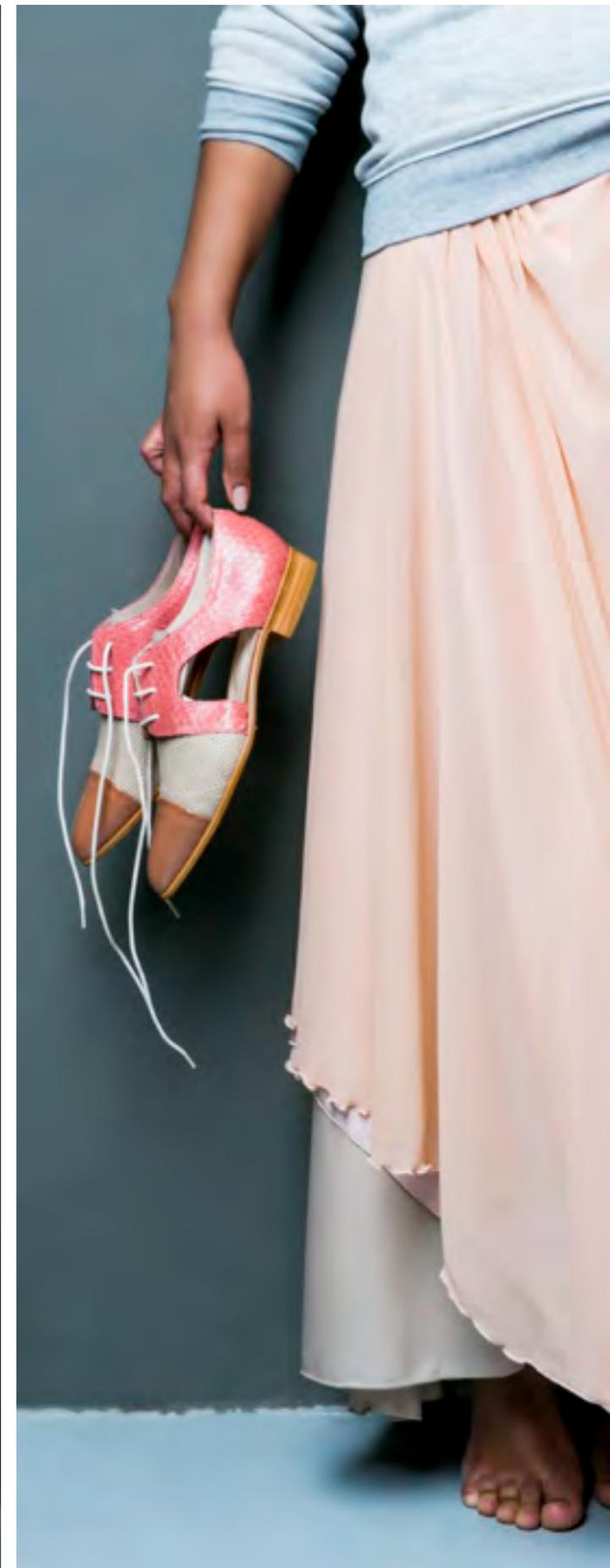
Chanequa

Fotografía Manuel Peris
Ayudante fotografía Virginia Gómez
Modelo Chanequa
MUA Vanguard Estilistas
Escenografía Patricia Vilar
Estilismo Paula Heredero



Blusa seda 23 Reales
Culotte Coccole Showroom
Clutch Coccole Showroom
Zapatos y cinturón Cuplé

Sudadera 23 Reales
Vestido gasa y seda Galerías La Esperanza
Zapatos Cocó Zapatos



Levita blanca Galerías La Esperanza
Camiseta DoloremIpsum
Falda lápiz Coccole Showroom
Sandalias Cocó Zapatos





Jersey de Coccole Showroom
Pantalones de Galería La Esperanza
Brazaletes, sandalias y clutch de Cuplé



Top de seda asimétrico Coccole Showroom
Pantalones de seda 23 Reales
Manoletinas Cocó Zapatos
Sombrero Lu Gnaraloo



Abrigo de punto y
vestido Coccole Showroom
Zapatos Cuplé.



Vestido seda Hugo Boss,
Galerías La Esperanza
Sandalias Cocó Zapatos



¿QUÉ ES LA MODA?

por Gemma Olucha

El imperio de la moda es uno de los más potentes en todo el mundo. La magnitud e importancia de la estética es evidente en nuestra cultura y está totalmente arraigada a nuestra sociedad, influyéndonos consciente e inconscientemente. La moda es un componente muy influyente, tanto en hombres como en mujeres. La moda es un concepto bastante difícil de definir, pues con el paso de los años se ha ido moldeando y reinventando. Se trata de las costumbres y las tendencias sobre las creaciones.

La importancia de la moda en nuestra sociedad es palpable y evidente. Tan solo con salir a la calle podemos apreciar todo tipo de estilos. La moda se reinventa y las tendencias se modifican y ello hace que nuestra sociedad se vea en constante cambio y evolución. La influencia de la moda se refleja en el espacio urbano, representando para una gran parte de la sociedad un factor fundamental en su vida. La moda es, por tanto, un imperio de gran poder que nos influye constituyendo un instrumento para definirnos socioculturalmente, pues

como la sociedad afirma, nuestro estilo nos define. Por tanto, para bien o para mal, la moda se asocia a nuestra actitud y a nuestra personalidad. Actualmente, las consumidoras sienten que las pasarelas de moda se han convertido en un espectáculo donde se exhibe algo distante y ajeno a ellas; no se reconocen en las modelos ni ven prácticos los vestidos que portan.

La moda representa los cambios de la sociedad actual. Constituyendo una serie de movimientos subterráneos que de alguna forma nos definen y nos sitúan ante una realidad aparente. La moda es un fenómeno de estudio de la sociedad. Porque está llena de espacios, de vivencias, de recuerdos, de cada parte de nuestra vida, de nosotros, de nuestros pensamientos, de nuestras creaciones y sentimientos. La moda presenta imágenes, puede incluso sugerir la ilusión de una personalidad coherente, y por esta vía seducir al que vive una vida fragmentada; puede, tal vez, servir como un factor de integración social, especialmente para aquellas personas que

carecen de una identidad definida, pero la moda, por sí sola, no puede proporcionar identidad en sentido estricto.

La moda no tiene ningún sentido como una cosa aislada, es algo que pasa en el ámbito de la cultura. Refleja los estados de ánimo, las emociones, los sentimientos, la interacción estética en los momentos socioculturales. En este sentido, la moda es un reflejo de la sociedad y de su evolución. El lujo probablemente es la manifestación, si se quiere más cuidada, más pensada, mejor hecha, de lo que es la moda en general. La moda es un movimiento social de primera magnitud, de una enorme fuerza. Hoy en día los diseñadores de moda están reconocidos por su enorme labor creativa, mostrando a una sociedad en la que es capaz de diferenciar los que tienen una labor simplemente estética, ante otros que son capaces de reconocer cuando se crea mucho más que la propia belleza estética, una creación con alma y significado.

Sho

NUESTRAS TIENDAS PREFERIDAS

ping

ALEXANDER MCQUEEN CON AMOR

Sleeveless trapeze wrap wool silk dress with side panel around the skirt held by buttons.
TRAPEZE WRAP DRESS
PRE-SPRING SUMMER 2015
2,475.00 €





Really Good Jeans! Supermodel
Selfies in Spring's Best Denim

TENDENCIAS COLORES SPRING-SUMMER 2015

por Rebeca Pons

Con los primeros rayos de sol calentando las jornadas primaverales empezamos a mirar nuestro armario para recuperar nuestra ropa para esta temporada e ir a la última esta primavera. La subida de las temperaturas invita a dejar de lado los abrigos y jerseys y a lucir prendas más frescas y coloridas. Nueva temporada, nuevos colores, nuevas prendas... ¡Nos encantan los looks del verano 2015! Toma papel y lápiz, el abanico de colores es amplio.

CAQUI. Es uno de los colores que más se ha visto en las pasarelas de primavera verano 2015. Prácticamente todos los desfiles tienen alguna prenda en variaciones del caqui. Este color se lleva en prendas utilitarias como parkas, monos, camisas o pantalones cargo. Es uno de los colores que más bonitos quedan sobre una piel bronceada y lo mejor que tiene es que combina con un montón de colores que lo pueden alegrar.

NARANJA. El punto divertido a tus estilismos de verano lo pondrá el naranja,

un color que transmite energía y positivismo. ¿Cómo llevarlo? Con toques tierra, con clásicos como el blanco o el negro o incluso mezclado con el rosa.

DENIM. ¿Qué haríamos sin ti? La fascinación de los diseñadores por el denim (ese tejido versátil, duradero y cómodo) es una historia de amor ya consolidada. Sin embargo, esta temporada el idilio adquiere una nueva dimensión y, la debilidad del fashion establishment al completo por el gran azul es unánime. Esta primavera verano 2015 coexisten todo tipo de siluetas, lavados y estilos, y una única máxima: el color azul. Algo más sobre las raíces, la verdadera alma del colonizador americano: tosco pero con un nuevo twist de feminidad.

TONOS TIERRA. El nude o camel nunca pasan de moda, y este año con la tendencia '70 que nos invade en las tiendas lo luciremos todavía más. El color que se funde con nuestro tono de piel protagonizará muchos de los looks de primavera.

BLANCO PURO. El blanco se lleva solo y sin compañía esta temporada. El blanco será romántico, será hippie, será minimal, será boho, pero lo cierto es que vestiremos de blanco de los pies a la cabeza. Y, hablando de pies, no podemos olvidarnos de las sneakers: relevo de los stiletos y trofeo de los fotógrafos de street style, las zapatillas blancas se han convertido en el twist cool de todo look y en el último emblema fashion contemporáneo. Mis favoritas las clásicas Stan Smith de Adidas y las Air Force 1 de Nike.

TONOS PASTEL. Estos tonos siguen un verano más con nosotros, pero este año vamos a hacer especial hincapié en el rosa, que se lleva desde los tonos merengue más claros, hasta el rosa chicle que vimos en la Barbie de Moschino. Este color es ideal con colores tierra y con el naranja.



¡CÓ!

Palza del Real, 22 Castellón
964 241 900

www.cocozapatostienda.com



- 1.-Sandalias de Albano en ante rojo
- 2.- Botines camperos de C.Doux
- 3.- Zapatos Oxford de C.Doux
- 4.-Alpargatas de Naguisa
- 5.- Sandalias de C.Doux en tonos rosas
- 6.-Sandalias de AS98 con flecos
- 7.-Sandalias de Ash con maxi suela
- 8.-Sandalias con maxi suela y piel de pitón de Ash
- 9.-Sneakers de Ash con encaje rosa
- 10.- Sandalias de Chie Mihara con tops

SO RA YA

Fotografía Paco esteve
Maquillaje Beatriz Iglesias
Peluquería Javier Madueño para Secretos del Agua
Estilismo Paula Heredero





Vestido lentejuelas
Coccole Showroom



Cazadora School NYC 23 Reales
Top lencero Nines Seron
Falda lápiz punto Higinio Mateu
Sortija de Edelmiro Fuertes

Bomber Pecata Minuta
Vestido terciopelo
Petro Valverde



Chaqueta de Higinio Mateu
Camiseta Pecata Minuta
Pantalones Coccole Showroom
Zapatillas Ash Cocó Zapatos
Pulsera de Edelmiro Fuertes



Chaqueta de Higinio Mateu
Pantalones Coccole Showroom
Pulsera de Edelmiro Fuertes



Chaleco y leggins de Nines Seron
Camiseta de Pecata Minuta
Brazalete de Edelmiro Fuertes





Todos conocemos a Soraya Arnelas por su paso por el conocido programa de televisión Operación Triunfo, programa que más tarde le abrió las puertas para representar a nuestro país en el festival de Eurovisión. Sin embargo, esta guapa extremeña ha sabido buscar su sitio en el difícil mundo de la música consiguiendo innumerables éxitos. Una artista camaleónica a la que no le da miedo adaptarse a las circunstancias.

¿Cual consideras que ha sido tu mejor momento?

Pues hombre yo diría que, a título personal, mi mejor momento es justamente ahora que tengo las riendas de mi carrera en mis manos. Trabajo con un equipo fantástico con el que estoy muy a gusto y hago las cosas que quiero. Yo creo que ahora no se puede pedir más. El paso de los años también te da una experiencia y te tomas las cosas de otra manera. Ahora vivo más relajada sin tantas presiones, más que nada porque yo soy la jefa jajaja...

Como se puede ver en las fotos de esta publicación, se te ve muy cómoda como modelo ¿Alguna vez te has planteado dedicarte también a la moda?

Mi novio que se dedica profesionalmente a la moda, siempre me ha dicho que soy muy buena modelo de fotografía. Otra cosa es la altura, que me quedé en 1,63 cm pero sí que es cierto que mi pasión por la moda luego se refleja a la hora de hacer fotos.

Disfruto mucho con el mundo de la fotografía y de la ropa, es como jugar a las muñecas de mayor: te peinan, te maquillan, te visten bien y encima ¡Te sacan guapa! ¿Qué más se puede pedir?
En esta sesión de fotos ha sido un placer contar con todo el equipo, estoy muy contenta con el resultado y sobretodo con el buen rato que pasamos ¡Hubo mucha complicidad y entendimiento!

¿Cómo es Soraya Arnelas fuera del escenario?

Tranquila, casera, cocinillas y un poco vaga ¡No te voy a mentir! El trabajo me hace gastar demasiada energía y cuando llego a casa sólo me apetece estar tranquila, con el pijama y las pantuflas, viendo películas y estando con mi familia y mis mascotas.

Me gusta también hacer cenas en casa

para los amigos y ponernos al día de todo tomarnos un par de vinos y "arreglar el mundo" como decimos nosotros.

Hemos visto que eres una artista muy atrevida a la hora de vestir sobretodo en tus actuaciones ¿Cómo definirías tu estilo?

Créeme que si no me dedicase a esto no sería tan atrevida. Es una de esas cosas que te puede permitir el mundo de lo artístico, luego en mi día a día soy muy práctica y nada estridente. Diariamente me gusta ir cómoda, un poco deportiva y práctica. Sobretodo con el calzado, que sea muy cómodo.

Mi look sería un legging, una camiseta y unos zapatos de cordón tipo masculino. Para mis actuaciones, prendas elásticas y... ¡CON MUCHO BRILLO! Un mono sería perfecto.

Cuando te ves en grabaciones o fotos de hace unos años, ¿te identificas con la persona que ves en pantalla?

¡Si claro! Aunque físicamente me veo muy diferente. Estoy más cómoda ahora. A nivel personal mi carácter fue y sigue siendo el mismo: luchador, insaciable de trabajo y muy positivo.

¿En la calle te consideras igual?

Créeme que en casa tengo una madre con más carácter que yo y si algo me ha inculcado en la vida son mis orígenes humildes. Nunca voy a ser lo que no fui, he evolucionado como persona pero la esencia es la misma.

En la calle me paro con todo aquel que quiere saludarme y hacerse fotos, es bueno estar en contacto con tu público y ser accesible y cercano.

¿Qué es lo que nunca podría faltar en tu armario?

¡Leggings! Cómodos para viajar, para hacer deporte, para el día a día... ¡Soy adicta a esta prenda! ¡Ah, y una buena americana blanca, elegante y femenina!

Sabemos que últimamente no te falta trabajo, cuando tienes un descanso ¿Dónde te gusta refugiarte?

En casa de mis padres ¡En Extremadura! Qué mejor que con tu familia, en tu tierra, en el campo, comiendo comida rica de la mami, con mi perro Nomuk corriendo y haciendo deporte por el campo... Además la calidad de vida es inmejorable y gasto poco dinero ¡El plan

es perfecto!

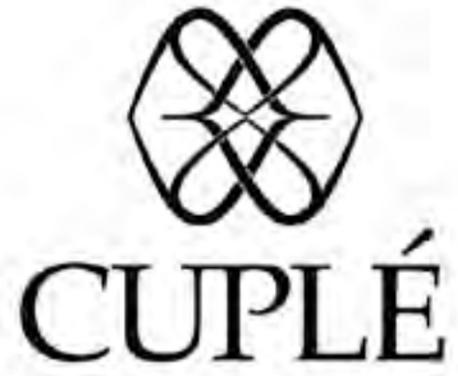
¿Qué es lo que la gente no sabe de ti? ¿Algún secreto confesable?

¡Que soy muy maruja! Y muy clásica en mis gustos... Si la gente pudiese ver mi casa lo entendería, jajaja! Es como una casa de muñecas, llena de muebles blancos y con flores.

Cuando tienes tiempo para ti misma ¿A qué te gusta dedicarlo?

A cuidarme, darme masajes, hacer deporte, comer bien, arreglar armarios, hacerme tratamientos de belleza... ¡Cosas normales, como todo el mundo!

por Dunia Gormaz



BOLSO CUERO
149,00 €



BOLSO SOLAPA AMARILLO
BORLA CUERO
119,00 €



CARTERA SERRAJE MULTICOLOR
89,00 €



SANDALIA AMARILLO Y NEGRO
79,00 €



SANDALIA NEGRA CORDONES
79,00 €



SANDALIA LEOPARDO
69,00 €



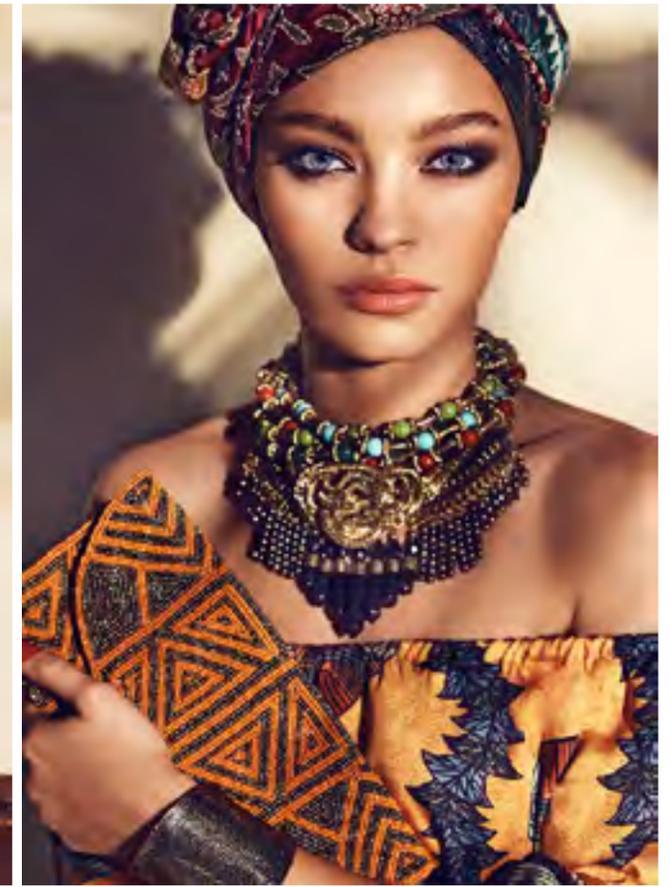
SANDALIA ANTE FUCSIA
139,00 €



SANDALIA CUERO
135,00 €



SANDALIA NEGRA Y AMARILLA
129,00 €



the Field

Fotógrafo : Manuel Peris
Ayudante de fotografía : Virginia Gómez
Peluquería: Laguna Estilistas
Maquillaje : Maymara
Escenografía : Patricia Vilar
Estilismo : Paula Heredero
Ayudante de estilismo : Lorena Bogado



(De izquierda a derecha)
Chaqueta de Style Woman
Mono de Érase una vez mi armario
Pulseras y collares de Plata de Palo by Face

Camisa turquesa de Érase una vez mi armario
Pulseras y collares de Plata de Palo by Face

Camisa y short Érase una vez mi armario
Collares y pulseras Plata de Palo by Face



Ellos: 23 Reales



Vestido tie dye de Privato
Pulseras de labruixeta

Top de seda de Erase una vez mi armario
Vaqueros boyfriend de Privato
Foulard de flecos de Style Woman
Pulseras de labruixeta

Vaqueros desteñidos Privato
Pulseras de labruixeta

Vestido poncho de Style Woman
Collares y pulseras de Plata de Palo by Face
Sandalias de Cuplé
Poncho de crochet de Style Woman
Camiseta calada y vaqueros boyfriend de Privato
Collares y pulseras de Plata de Palo by Face
Sombrero de Lu Gnaraloo



Camiseta, pantalones
y zapatillas de 23 Reales
Pulseras de labruixeta



Camiseta, pantalones
y zapatillas de 23 Reales
Pulseras de labruixeta



Camiseta calada y pantalones
de seda de Privato
Foulard de flecos de Style Woman
Alpargatas de Cuplé
Pulseras de labruixeta
Collares de Plata de Palo by Face



Vaqueros Nudie Jeans de 23 Reales
Foulard de flecos de Style Woman
Pulseras de labruixeta



Camiseta y mini vaquera de Privato
Sandalias de Cuplé
Pulseras de labruixeta
Camiseta calada y pantalones
de seda de Privato
Alpargatas de Cuplé
Pulseras de labruixeta
Collares de Plata de Palo by Face



ROCK & ROLL nanana

por Lorena Bogado

Ser rockero siempre mola... Y mucho!!! Lo mejor de todo es que este estilo nunca pasa de moda.

Todos en algún momento hemos querido formar parte del círculo que componen los grandes del rock, esos que nos hacen sentir libres, y sí, rebeldes también, aunque solo sea para intentar imitar alguna de sus voces (en la ducha, claro).

Sus voces no las podremos imitar, solo algunos pocos tienen ese privilegio de desgarrar sus gargantas, como los primeros artistas invitados a la primera edición de "ALL STAR BAND" en el concierto de AMSTEL en esta Magdalena, donde la exquisita emisora RockFM Castellón nos dio la oportunidad de disfrutar de buenísima música.

Como decía, sus voces no las podemos imitar, pero... si podemos adoptar sus looks y adaptarlos, hay para todos los gustos.

Podemos seguir con el clásico estilo rockero (blanco, negro, cuero, vaquero, etc...) o combinarlo con otros estilos, la segunda opción sería la ideal ya que estamos en primavera y lo que apetece son colores vivos. Como la colección de Rock n rom que se ha inspirado en las letras de amor de los grupos más duros del rock consiguiendo una colección (diría yo) rockmántica.

Componen la melodía de Rock n Rom pantalones cullotes de colores, faldas midis, asimétricas, vestidos con flores, solapas simulando los perfectos ideales para combinar con chaquetas de cuero o vaqueras, tacones rojos, negros o converse, pelos despeinados o coletas bien recogidas y el touch... complementos de nuestra queridísima Carla Vera, completan cualquier look. Otra marca que hemos descubierto y nos encanta se llama Victoria Rockera, camisetas y sudaderas estampadas con mensajes reivindicativos llenos de fuerza y personalidad, geniales para cualquier estación del año y originales para nuestros looks rocksports.

Las dos firmas españolas Rock n Rom y Victoria Rockera podéis encontrarlas en "Érase una vez.. Mi armario", C/Trinidad, 8.

Sintoniza en tu radio RockFM y con Aerosmith acompañándote súmame al estilo más rebelde.

¿Te apuntas?



Érase una vez...
mi armario

#LoveRockStory

C/ Trinidad, 8 · Castellón
964 862 713

facebook / erase una vez. mi armario.



rock n rom

www.rocknrom.com



FEMAVI

La nueva temporada ha llegado a Femavi. En esta página os mostramos zapatos que se convertirán si no lo han hecho ya en un must para tu armario: las nuevas tendencias de esta primavera-verano que acompañarán a tus looks para vestir tus pies como a ti te gusta.

COLECCIÓN PRIMAVERA / VERANO 2015

BOTAS BOTINES ZAPATOS

SANTO TOMÁS, 93 · Benicasim / Castellón · 964301295



P.V.P 50 €



P.V.P 40 €



P.V.P 45 €



P.V.P 40 €



P.V.P 55 €



P.V.P 50 €



P.V.P 30 €



P.V.P 80 €



P.V.P 65 €



n i n e s
s e r o n

ALLOZA, 24 / CASTELLÓN
facebook / NINES SERON
instagram / ninesseron
964 24 44 77

SHOPPING



Mono juvenil y elegante a la vez.



Vestido gasa para conseguir un bonito look de verano.



Vestido encolado con aires de verano.



Vestido cocktail para no fallar.



Túnica print animal.



Tunica para acompañarte en tus eventos cargada de estilo.



Bolso con rejilla para ir a la última.



Bolso con cadena fácil de combinar.



Sandalias negras para añadir sensualidad a tus veladas.



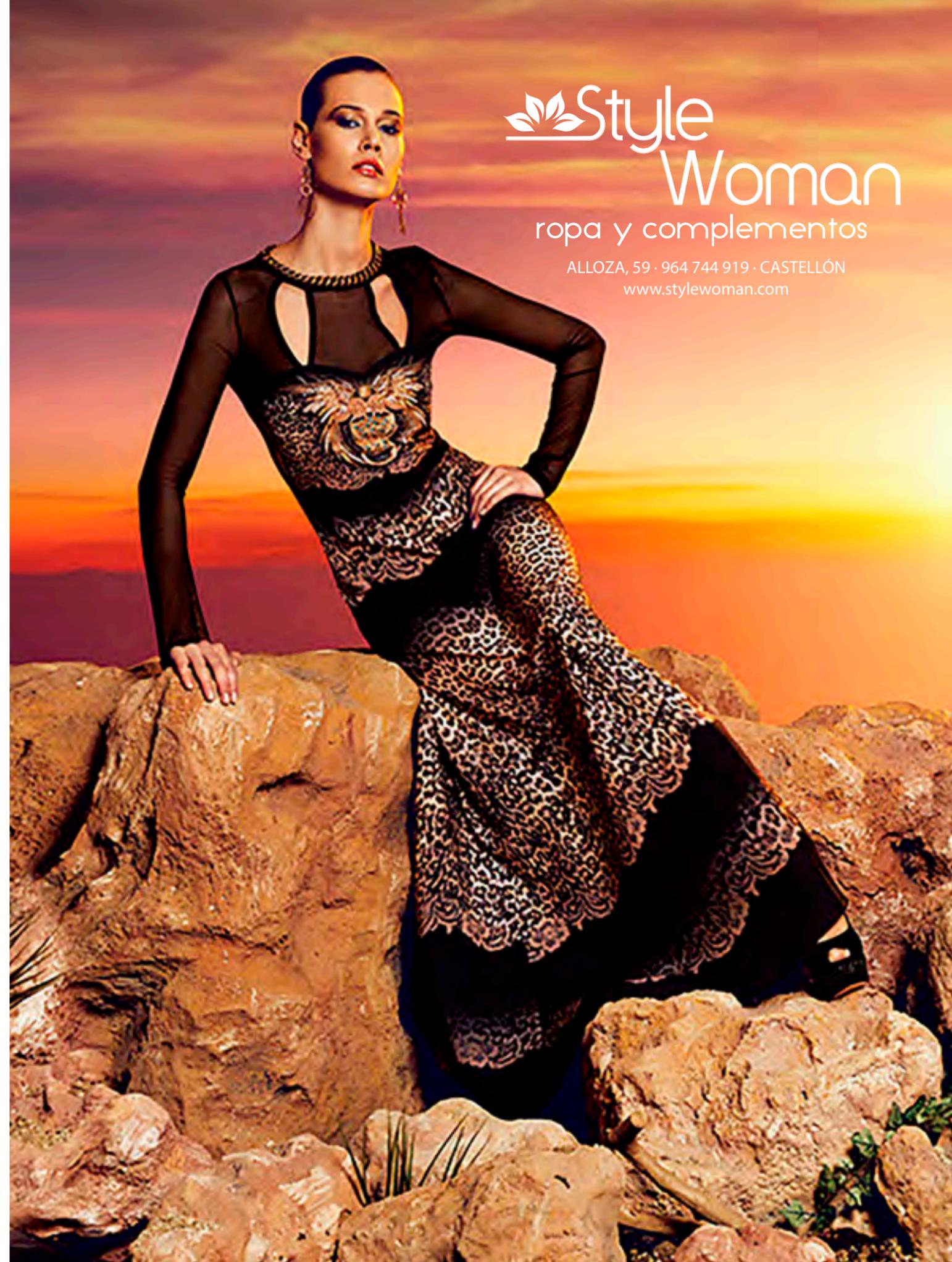
Conjunto pantalón con camiseta para llevar prendas muy exclusivas

Style Woman
ropa y complementos

Style Woman

ropa y complementos

ALLOZA, 59 · 964 744 919 · CASTELLÓN
www.stylewoman.com



GALERIAS LA ESPERANZA WORK DAY HUGO BOSS

NIGHT PARTY ARMANI

GALERIAS LA ESPERANZA



Hugo Boss
490 €



Armani
590 €



Vestido pedrería 245 € para Galerías La Esperanza



Vestido 295 € para Galerías La Esperanza



Túnica 245 € para Galerías La Esperanza

MATILDE CANO
FIESTA Y EVENTOS

Emma Watson



BIENVENIDOS AL MOVIMIENTO

por Laura Llach

Estilo británico y espíritu luchador. Su mirada era firme pero su voz temblaba. Temblaba con la pasión de una persona que cree firmemente en lo que dice, y lo que dice no nos deja indiferentes. Ni a nosotros, ni al público, compuesto por setecientos de los miembros más importantes de las Naciones Unidas. Entre ellos, el Secretario General, Ban Ki Moon, que no puede evitar sonreír para reconfortarla. Ella defiende su discurso enfundada en un vestido de Dior, que acentúa su metamorfosis de niña buena a mujer poderosa e inteligente. Sus últimas palabras son 'Si no soy yo, ¿Quién?, si no es ahora ¿Cuándo?'.

Y así es como Emma empezó una revolución feminista.

Su discurso fue ovacionado y compartido millones de veces en las redes sociales. Consiguió que todos los medios de

comunicación prestasen atención a su campaña 'He For She', con la cual pretende conseguir que los hombres se comprometan con el feminismo. Incluso desafió al primer ministro turco, que afirmó que las mujeres no deberían reír en público, subiendo una foto a Instagram en la que salía riéndose a carcajadas para apoyar la protesta que habían iniciado miles de mujeres en esta red social.

Desde entonces, algo en ella nos hipnotizó. Cada palabra de su discurso escrito por ella misma, con mimo y a conciencia para acabar con todos los clichés y tabús que tanto daño le hacen al feminismo. Su mensaje se convirtió en uno de los más influyentes, dejando atrás el de mujeres con más relevancia como Hilary Clinton o Beyoncé. Pero algo en Emma ha cambiado también, empezando por los papeles que selecciona para interpretar.

Es consciente de la influencia que ejerce y utilizarla para concienciar es lo que le ayuda a sobrellevar la fama, con la que no siempre se ha sentido cómoda.

Volvamos al 20 de septiembre. Al acabar su discurso se permite una sonrisa tímida, mientras su público se levanta para aplaudirla. Por fin, una cara nueva refresca el feminismo. Ban Ki Moon pide un deseo 'Emma, espero que uses tu magia para acabar con la violencia contra las mujeres.'



Carrer d'Alloza, 69
CASTELLÓN
964 24 12 24

Dress YSSEY MIYAKE
Jewels DNA 79



Made in
ITALY

PHOTOGRAPHER : MAURIZIO MELOZZI
MODEL : JESSICA BAUCCIO @isomodelmanagment
MAKE UP : SERENA PAPAIT
HAIR : SAMANTHA SIGNORIN
ART DIRECTOR : ALEX AMOC
SUPPORT : SBAIZ CONCEPT STORE



GARRET PUGH

&MAGAZINE / 78



&MAGAZINE / 79



Coat LGB
Shoes ZANOTTI



Watch : CLETO MUNARI
Fur: SIMONA TAGLIFERRI, t shirt: LGB



Watch: CLETO MUNARI
Jewels: SIMONA TAGLIAFERRI

IN

&

FOTÓGRAFO WALLY SANZ
MODELO IRENE BEITIA
ESTILISMO PAULA HEREDERO
MAQUILLAJE MAYMARA
PELUQUERÍA LAGUNA ESTILISTAS

OUT

Pantalón de Pecata Minuta
Zapatos de Cocó zapatos



Pantalón de Coccole
showroom



Pantalón de Pecata Minuta
Zapatos de Cocó zapatos



Pantalón de Paco Roca



Pantalón de Paco Roca
Zapatos de Cocó zapatos



Pantalón de Paco Roca
Zapatos de Cocó zapatos



Pantalón de Paco Roca
Chaqueta Levi's

GAFASWEB

www.gafasweb.com



CHANEL



EMPORIO ARMANI



LOEWE



PRADA



TOM FORD

MISS GAFAS

www.missgafas.com



CHRISTIAN DIOR



COURREGÉ



IDOSA



LANCÔME



MAINSTREET

#3.Un libro: EL LIBRO ROJO DEL ESTILO

Es cierto que en los últimos años han proliferado los libros de moda. Sin embargo, de todos los que me he leído, el que más me ha gustado sin duda es "El libro rojo del estilo" escrito por Brenda Chavez.(mr Ediciones), donde disfrutarás de la moda y aprenderás a consumirla mejor, conociendo lo que hay detrás de un diseño y un creador

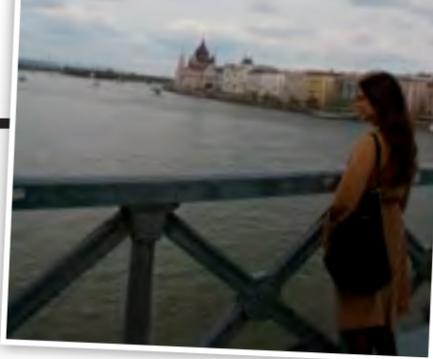
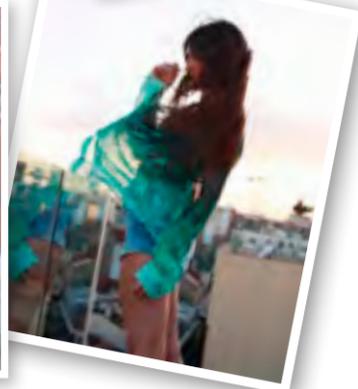


foto de Ruggi de Famara



#6. Una escapada: ¡Abre la mente y viaja!

Budapest. si todavía no conoces las, dos grandes ciudades (Buda y Pest) que hoy se unen para formar una de las capitales europeas de mayor importancia plantéatelo como tu próximo destino porque de verdad, no tiene desperdicio, es espectacular! Enormes puentes unen ambas orillas acercando Buda, la antigua sede real y zona residencial más elegante, y Pest, corazón económico y comercial de la ciudad.

Atrévete a perderte por sus calles repletas de historia y descubrirás por qué Budapest es conocida como "La Perla del Danubio". Quedarás hechizado. (Mi experiencia y recomendaciones en www.fashioniscalling.com

SUMMER IS CALLING

por Marta Gomeza / www.fashioniscalling.com

Cuando me dieron la oportunidad de escribir en este número de Junio no me lo pensé ni medio segundo. Y aquí estoy. Escribiendo con una luz radiante que entra suavemente por la ventana, con ilusión de compartir mi lista para este verano y es que, no hay nada que más me guste que la llegada del buen tiempo.

#2.Un producto: PEDIdeCLARISONIC

Si eres de las que sueña con tener unos pies bonitos y nunca tienes suficiente tiempo para que te hagan una pedicura "como Dios manda", PEDI de Clarisonic es tu producto para este verano! Se trata de un nuevo cepillo sónico diseñado especialmente para alisar, suavizar e hidratar los talones y dedos con imperfecciones. Lograrás unos pies envidiables y mucho más suaves que con el método de pulido manual. Hazte con uno y tendrás tu propia pedicura profesional en casa (Disponible en www.clarisonic.es)



#1.Un Color: AZUL

Ya que estamos en verano no puedo dejar de mencionar este color del mar y a esas aguas cristalinas con las que soñamos durante todo el año. Me atrevo a decir que el azul es uno de esos colores que sienta bien a todo el mundo. Este verano viste tus uñas de alta costura y prueba La Laque Couture nº18 de Yves Saint Laurent.

#5. Un restaurante: The Table BY

A pop up table, a pop up chef, a pop up menu, a pop up restaurant Si vas a la capital, no dudes en conocer THE TABLE BY: se trata de un restaurante POP UP donde prometedores restaurantes o jóvenes promesas se quedan en THE TABLE BY durante un mes respectivamente; ocupan su cocina y espacio -convertidos eventualmente en suyo-, y te invitan a conocer su mundo: lo mejor de Galicia, Cantabria, Bilbao, Barcelona, Cáceres... Cada propuesta tiene una fecha de inauguración y de clausura. Todo cambia: la estética, el concepto, el menú -habrá siempre una propuesta de dos menús degustación- y, también, una carta de vinos avalada por Vila Viniteca.

The Table es una iniciativa del grupo Better en colaboración con Alejandra Ansón, directora de Elite Gourmet, sello de calidad de productos españoles y destacada profesional de la comunicación en el área de la gastronomía.(Mas información en www.thetableby.es)



PECATA MINUTA

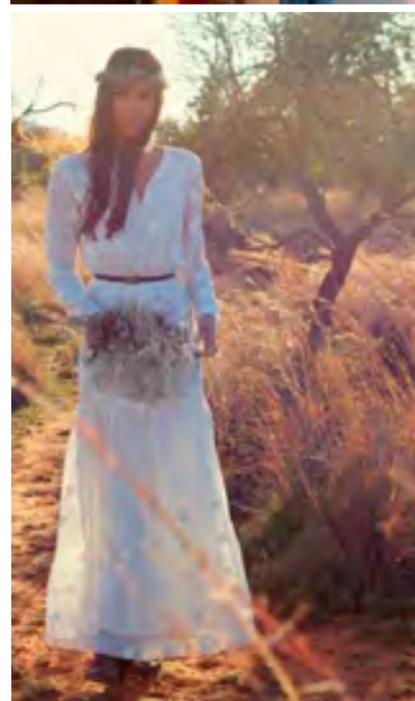
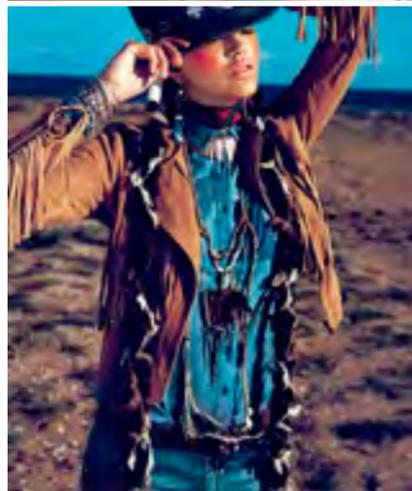
• inspiring clothing shop •

www.pecataminutacastellon.com

Sígueme en

Instagram @anapecata Facebook @PecataMinutaCastellón

Tan&sisters Attitude. Alpargata elaborada con tejido de algodón gris claro. Talonera de yute natural con trama en color plata metalizada. Suela de cuerolite.



COCOLE
964 340 189 C/ Alloza, 57
www.coccolelookshowroom.com
por Laura Palanques

Coccole pretende ser un aliado para sus clientas consiguiendo un look total para la mujer. Por lo que podemos encontrar una gran variedad de moda, accesorios y zapatos. Este espacio acogedor caracterizado por su espíritu sofisticado ha sido creado por cuatro amigas amantes de la moda *Núria, Maribel, Marta y Ana*. Con ayuda del estudio de interiorismo "Vitale".

La tienda desprende un aire de frescura y elegancia gracias a sus paredes blancas, el infinito suelo de madera y los pequeños detalles de decoración. Está situada en la Calle Alloza nº 57, cuenta con marcas como *Liu Jo, Rebel Queen, Berenice, Free People, Kocca, American Vintage, Holly Preppy, We don't kill animals, Ba&sh* y la holandesa *Exal* para los accesorios.

Coccole se ha propuesto impulsar las carreras de los diseñadores castellonenses, por lo que apuesta por los diseños de *Love Piroppo, Tan & Sisters* y *Carla Vera*.





CORRECTO, INCORRECTO O COMO QUIERAS

POR CRISTINA ROCA / DISEÑADORA DE LA FIRMA PACO ROCA

La moda es una cosa y la corrección en el vestir otra. Si entendemos que a esquiar no se va en bañador ni a la playa con plumífero, bromas aparte, tendremos que saber que hay una serie de prendas que rigen un protocolo y solo se pueden llevar correctamente de una manera.

Empezaré por la Americana sea sport/casual o de vestir, siempre que lleve dos botones el segundo botón no se abrocha NUNCA, si lleva tres botones se abrochan los dos primeros botones o simplemente el central.

El largo correcto de americana de sastrería tiene que coincidir con la primera falange del dedo pulgar con la mano extendida (claro está que esto varía según modas).

El largo de manga siempre ha de dejar asomar un centímetro el puño de la camisa.

El largo de pantalón correcto es el que deja descansar por delante el camal sobre el empeine del zapato y por detrás roza el comienzo del tacón.

No son tantas las cuestiones que hay que tener en cuenta, pero son de suficiente importancia como para tenerlas muy presentes; y por descontado, que hay un traje para cada cuerpo.

Lo importante es acertar en la elección.



PACO ROCA
SASTRERÍA



FOTO: J. ROCA

COLÓN, 18 · CASTELLÓN · 964 105 610

www.paco-roca.es



MODA, MODITA, MODA... y viva la talla XL por Higinio Mateu

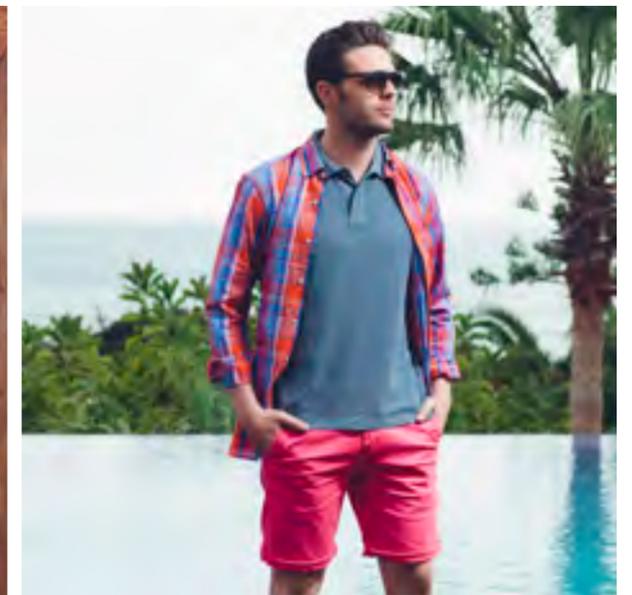
Las corrientes de estilo de la temporada se imponen sin importar la talla. El vaquero, los estampados, los años 70...cada vez son más las marcas que apuestan por la ¡ plus size¡.

La incorporación de modelos tallas grandes es un hecho, este nuevo y emocionante cambio en la industria de la moda abrirá las puertas a muchas mujeres reales. Vamos hacia la belleza de

lo diverso y también a la aceptación de las personas tal y como son. Los modelos "plus size" y las blogueras con curvas están pisoteando la leyenda del 90-60-90 que han martirizado a varias generaciones, mientras millones de mujeres en todo el mundo aplauden el cambio. Hay que aprender a gustarse y ser más amable con uno mismo. Tener curvas no es una moda es una realidad y la realidad la conforman gordas y flacas, altas y bajas,

rubias y morenas, jóvenes y mayores.

Vivimos momentos de culto a la diferencia, los rasgos peculiares durante tantos años llamados defectos son los que ahora se buscan y... de esto no se escapa el macho.



SACCO

SACCO CASTELLÓN
Pol. Ind. C/ Peri, 15, nave 4 · 964 105 280 · 672 139 392
SACCO VINARÓZ
Plza. San Antonio, 39 · 964 105 278
SACCO VALL D'UXÓ
C/ Padre Milá, 17 · 964 105 286
SACCO VALL D'ALBA
Rotonda Partida de Regall, s/n · 673 642 897

www.saccotiendas.es



ANDINA

FOTOGRAFÍA Miguel Barberá

AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA Josep Lluís Mendieta

MAQUILLAJE Beatriz Iglesias

PELUQUERÍA Miguel Fontalba

ESTILISMO Paula Heredero

Camiseta de rayas de Fred Perry. 23 Reales
Jersey de punto gris Zara
Vaqueros Nudie Jeans 23 Reales



Fernando Andina es una de esas personas que gana en las distancias cortas. Su casi 1,90 de estatura impone del mismo modo que la seguridad que demuestra tener en sí mismo y que se traduce en una mirada curiosa y atenta. Se define como alguien familiar, relativamente feliz y amigo de sus amigos. Tiene una genética agradecida, se acerca a los 40 con optimismo, y afirma que se encuentra en una de sus mejores etapas. Este mes ha estrenado la serie “Seis Hermanas” que se emitirá en las sobremesas de TVE1 y entre y rodaje y rodaje nos dedica una tarde en Madrid.

Fernando, sabemos que acabas de estrenar una serie de televisión. ¿Cómo es “Seis Hermanas”?

Es una apuesta fuerte de TVE, que produce Bambú, y ambientada en la España de 1913. Aborda la lucha de seis hermanas huérfanas por sacar adelante una fábrica importante de textil. Interpreto a Rodolfo Loygorri, un hombre de época, estoy prometido con Blanca, una de las seis hermanas. Rodolfo es un tipo adinerado que antepone las finanzas a cualquier relación personal.

La serie es una historia de superación marcada por un trágico acontecimiento que cambia la vida de estas seis mujeres. De ahí surgirán muchas historias paralelas de amor, humor y superación. La presentamos por primera vez hace unas semanas en el Festival de Murcia y parece que ha tenido muy buena acogida. Esperemos que al público también le guste y que se mantenga en la pequeña pantalla durante muchas temporadas.

Nos comentas que es una serie basada en la España de 1913. Últimamente las series nacionales vuelven al pasado y se basan en los años 20 o 30. Ejemplos de esta “moda” son Velvet y Gran Hotel u otras que se remonta a épocas más lejanas como Isabel, El Ministerio del Tiempo o Acacias. ¿Crees que es una forma de ganarse a la audiencia y que cualquier tiempo pasado fue mejor?

Creo que se basa en las relaciones humanas y en los conflictos que podemos tener en la actualidad, pero de una forma más bonita. Se agradece más ver un coche de época, los trajes, la elegancia de la época o detalles de años anteriores más atractivos como ir en caballo o viajar más despacio. Todos estos detalles le puedan parecer más atractivos y más románticos al espectador.

No es la primera vez que vuelves atrás en el tiempo interpretando un papel, ya habías trabajado en otra serie de época: Imperium

Sí, hasta ahora sólo había trabajado en “Imperium” en un papel de época, en el que interpretaba a un asesino en serie, un papel totalmente diferente. Para mí como actor, es un reto, ya que no tienes tanta libertad y estás muy sujeto al guión: los movimientos, cómo andas, cómo habla... no puedes tener muletillas, y das menos juego a la improvisación.

¿En qué género te gustaría trabajar?

He tenido la suerte de trabajar en varios, y aunque he interpretado mucha comedia en teatro, me gustaría hacerlo también en audiovisual. La gente que me conoce me comenta que no se me da mal y me gustaría demostrar mi vis cómica en un formato con más difusión y proyección.

El cine español ha conseguido en 2014 los mejores datos de taquilla de toda su historia en términos absolutos, con 123 millones de euros, gracias sobre todo al tirón de filmes como Ocho apellidos vascos, El Niño, Torrente 5: Operación Eurovegas y La isla mínima. ¿A qué crees que es debido?

Creo que se hacen muy bien las cosas, la prueba es que la gente va al cine a pesar de las dificultades que tenemos en la actualidad para sacar los negocios hacia delante, y de que la industria cinematográfica ha visto cómo se ha grabado el IVA cultural del 21%, cuando la media en Europa es de la mitad.

El Niño y Ocho Apellidos Vascos han sido las producciones más sonadas. Pero también hay que tener en cuenta que las producciones se han rebajado mucho, así como los sueldos, los recortes y las condiciones son nefastas. Lo cierto es que la subida del IVA ha perjudicado mucho al sector.

Este último año has probado suerte en otras áreas, además de actor, eres socio de un restaurante (Greener (c/Padre Claret, 3). ¿Te has planteado, dentro del mundo del cine o de la TV, desarrollar tu carrera en otros aspectos como guionista o director siguiendo el ejemplo de compañeros como Leticia Dolera, Sergio Peris Mencheta, Jordi Mollá o Antonio Banderas, entre otros?

Me encanta ver cómo mis compañeros lo hacen fenomenal y plasman esa necesidad de contar historias desde otro el lado, pero no es mi caso. Escribo algo en casa, artículos en Facebook o alguna anécdota, pero no voy más allá. El restaurante en cambio, sí es una pasión que estoy disfrutando.

En cuanto al estilismo que usas habitualmente seguramente hay unos básicos en tu armario o complementos de los que no prescindes ¿Qué ropa sueles llevar?

En eso soy muy sencillo: vaqueros y camiseta. Como complementos suelo llevar alguna pulsera.

Últimamente te hemos visto más activo en las Redes Sociales ¿Consideras este canal una buena herramienta para llegar a tu público?

Hay muchas personas conocidas que crean gran expectación en las redes sociales e incluso algunos pueden llegar a ser una marca en sí mismos. Sí que he tenido algún que otro encontronazo en redes sociales, y al escribir lo que pienso, la gente opina, pero creo que la libertad de expresión es la libertad fundamental del ser humano.

Dinos una serie, una obra de teatro y una película

Las series: Seis hermanas, Los Soprano, y El ala Oeste de la Casa Blanca.

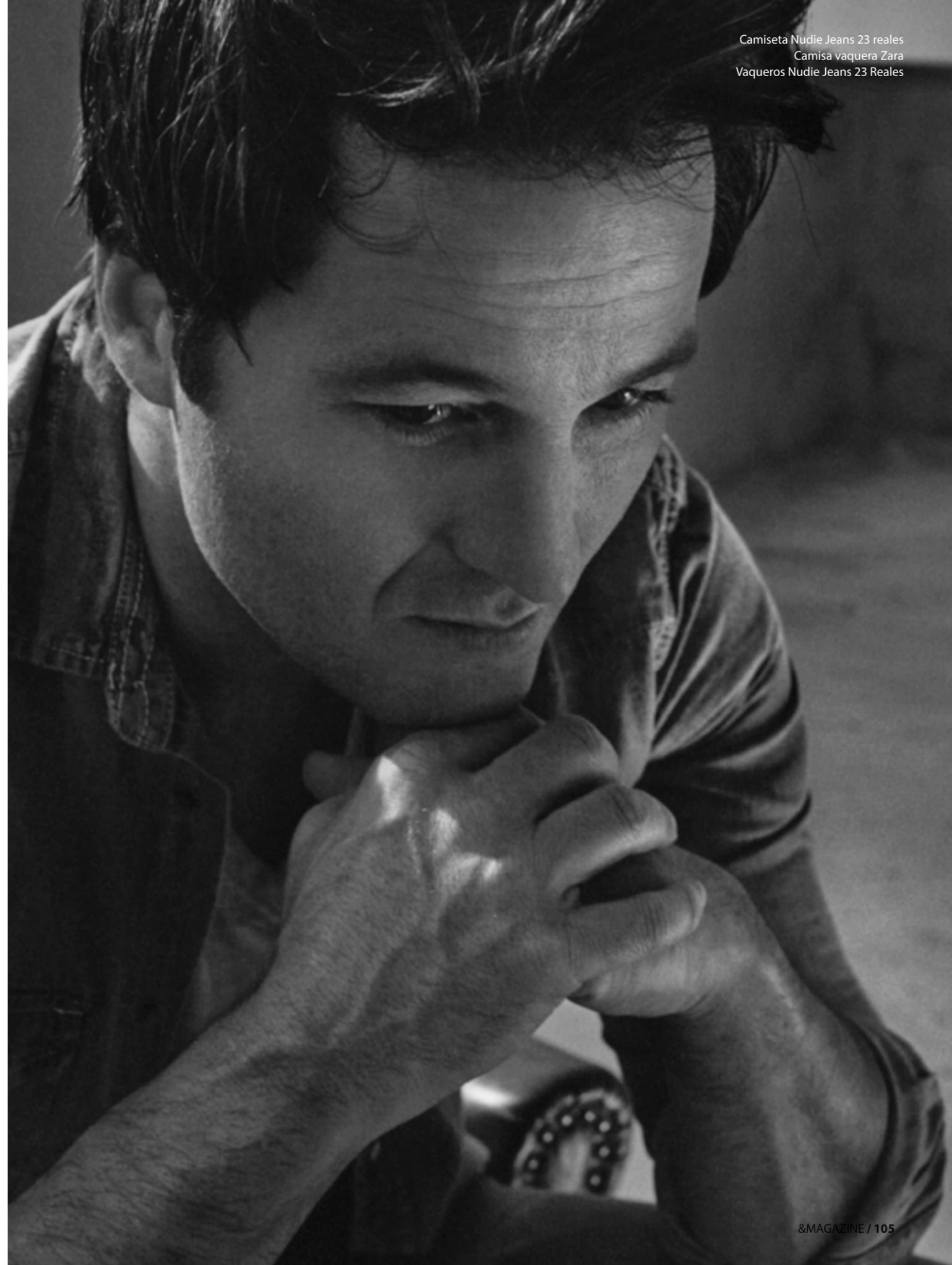
En cuanto a películas la que más veces he visto es Regreso al Futuro y las que más me han gustado son Lo que el Viento se Llevó, y El Padrino, y española “Amanece que no es poco”. Y obra de teatro Ricardo III.

Un sueño por cumplir...

Ser padre.

Dicen que lo mejor está por llegar... Gracias Fernando por pasar esta tarde con nosotros. Te deseamos mucha suerte y te seguiremos viendo cada día, al otro lado de la pantalla.

por Marta Jiménez
www.imamcomunicación.com







Nudie Jeans 23 Reales
Saco y guantes Adidas





Camiseta Nudie Jeans 23 reales
Camisa vaquera Zara
Vaqueros Nudie Jeans 23 Reales



BARBERIA CENTELLES

LAS NUEVAS MANERAS
DE HACER VIEJAS COSAS

Por R. Tormo

Al fondo de la modernista plaza *Tetuán de Castelló* se esconde en las manos de **Marc y Borja** el arte de la barbería. Los hermanos Centelles comparten esta pasión, mantener viva la esencia original de la antigua barbería fundada por su abuelo en 1934, que evolucionó con su padre y su tío, y ahora con ellos mismos en el actual enclave.

Como cualquier genio en su materia, hacen que su trabajo parezca fácil desde el otro lado del espejo. No obstante, observando largo y tendido sus diferentes formas de cortar, afeitar y tratar el cabello, descubres que ambos guardan en su tacto tres generaciones de secretos sobre estilismo masculino.

Viejas esencias con nuevos aromas, al ritmo de tijera y navaja, hacen que cortarse el pelo resulte una experiencia sublime.





S NRRISE

Luis Fabra

FOTOGRAFÍA MANUEL PERIS
PRODUCCIÓN & MAGAZINE



Camiseta de Iron Resing,
pantalones Nudie de 23 Reales
y camisa de Santa Marta

“FUIS” PARA LOS AMIGOS

Luis Fabra, “Fuis” para los amigos. Guionista y director, presentador, monologuista, conductor de eventos, actor y locutor.

¿Cómo se compagina todo esto?

Sí, la verdad es que da un poco la sensación de hombre orquesta, jajaja. ¿Qué respuesta quieres? La versión oficial que se da para darse el pisto, es que el arte tiene muchas formas de manifestarse y uno no controla cuál. Ésta la dices y quedas como un rey.

La versión realista es que para comer hay que hacer de todo. Ahora mismo me he apuntado a clases de claqué. No te digo más.

Pero la verdad es sencillamente que me gusta la comedia en todas sus vertientes. Y como soy curioso pues voy probando distintos campos. Y no me negaréis que el claqué es la comedia hecha baile. ¡Nadie puede tomarte en serio con esos zapatos!

Este castellonense nos ha sacado más de una carcajada los miércoles por la noche en la serie “Con el culo al aire” y en otras series como “Fenómenos”, “Los quién” y “Arròs Covat” ¿En qué te inspiras para crear tus guiones?

Jajaja. Me hace gracia que te refieras a ellos como “mis guiones”. No quiero romper la magia pero muy pocas veces un guión de televisión puede reflejar la personalidad de un autor. Primero porque los equipos de guionistas son muy grandes. Del orden de doce personas. Y luego porque está la figura del productor ejecutivo que “dicta” por así decirlo, el estilo que tiene que tener la serie. Digamos que tu misión como guionista “a sueldo” es conseguir algo que te haga gracia a ti, al productor ejecutivo, a la cadena y que encaje en el tono de la serie. (Y te digo yo que no es moco de pavo).

Pero por supuesto también hago guiones propios. Ahora mismo estoy moviendo una serie que he creado con otros compañeros y ahí sí que se me ven más claras las influencias: los tebeos españoles (con Mortadelo y Filemón en un indiscutible primer puesto) y el cómic europeo (Astérix, Tintín, Lucky Luke), los Monty Python y el humor absurdo, las comedias españolas de toda la vida (de Alfredo Landa, Jose Luis López Vázquez y todo esa cuadrilla maravillosa) y las americanas de los años 80-90 (Ste-

ve Martin, Bill Murray, Mel Brooks...). ¡Ah, sí! Y Martes y trece, por supuesto. Me encantan los juegos de palabras estúpidos, son una perdición. Ahí va uno: “Si un gay decide no tener sexo durante una temporada, ¿se puede decir que está de ano sabático?”. Me encantan esas chorradas. No lo puedo evitar.

Como monologuista estas despuntado ahora ¿Cómo definirías tu humor? ¿Mi humor? Pues una de las cosas que más ilusión me ha hecho que me digan es que tengo un humor blanco, es decir, un humor amable. Y no lo había pensado hasta entonces, pero creo que es verdad.

No me suelo meter con nadie. No entro en política porque no me gusta hablar de lo que no sé y tampoco tengo un humor negro o ácido porque nunca he tenido la mala ostia que hace falta para hacerlo. Y no me importaría. Conozco muchos compañeros que se suben ahí arriba y reparten para todos lados y te ríes mucho. Pero a mí siempre me sabe mal meterme con la gente, aunque se lo merezcan. Soy así de blandurrio. (Aunque a veces meto puyaditas de soslayo, como quien no quiere la cosa. Eso sí me gusta. Ir de bueno y luego colarla, jejeje)

Pero lo que más me gusta es el humor absurdo, y encontrar ese absurdo en las pequeñas cosas. Que televisen la mascletá subtitulada para sordos: “PEIM, PUM, BIM, ¡¡¡PUMBA!!!!”. O pensar que hay cocineros retorcidos, que ponen aceitunas con hueso en la ensaladilla rusa ¡por pura maldad! ¡Son más caras pero merece la pena!

Y por supuesto, las situaciones reales. Las cosas sacadas de la vida cotidiana: lo mal que lo pasas cuando tus sobrinos te cogen el móvil para ver las fotos y ven todas las guarradas que envían tus amigos a los grupos de wassap... O por ejemplo, odiar a la gente que cumple años en Navidad, porque aparte de los regalos de Papa Noel y los Reyes hay que pensar su puto regalo. ¡Tendría que estar prohibido follar sin condón en marzo! (¿Se pueden decir tacos?)

El mítico Troncho (Troncho Miralles, en paz descanse) era capaz de combinar constantemente el absurdo con la realidad. Era un humorista cojonudo sin pretenderlo. Ésos son los mejores.

¿Cuáles son tus temas favoritos a la hora de elaborar un monólogo?

No tengo temas, sólo estoy atento a las chorradas que salen en mi grupo de amigos, o con mis compis de curro en el día a día y me las apunto en el móvil. La típica chorrada que suelta alguien y te ríes y sigues a lo que estabas. Yo no dejo que se escape. La apunto, y si cuando la vuelvo a leer semanas después me vuelve a hacer gracia la meto en un monólogo. Hay ideas que dan para un chiste y otras dan para diez minutos de tontería. Pero mi único mérito es recoger esa parida y salvarla de la calle, alimentarla, verla crecer y luego sacarla orgulloso a que vea mundo. (Y si no se ríe nadie hago como con un hijo feo: la quiero pero no la enseño)

¿Cuáles son los ingredientes para ser un buen Showman?

Yo qué sé. Pregúntaselo a un buen showman. :D

Pues hacen falta varias cosas, pero la más importante es tener tablas. Tener la experiencia para poder estar cómodo encima del escenario. Y para eso tienes que tener, A: dominio técnico, para que no te preocupe el micrófono, saber cuál es tu cámara y esas cosas, y B: recursos para poder reaccionar ante los imprevistos, o simplemente poder jugar con el público y no tener miedo a salirse del guión.

Al final se trata de disfrutar y que la gente note que disfrutas. Ése es el secreto. El problema es que sólo puedes disfrutar cuando ya tienes práctica. Esto es como los bailarines de patinaje artístico. ¿Cómo leches pueden hacer todo eso y encima sonreír? Aunque por otro lado es una sonrisa que da miedo. Es como escalofriante, ¿no? Una sonrisa forzada, como la de un catequista. “¡Eh, ¿qué tienes contra los catequistas?!”. Y sale un cura cachas te coge del cuello y te alza por encima del alzacuellos. ¡Eeeeh! Alzacuellos.

La verdad es que nunca he visto un cura cachas. Pero los habrá, digo yo. Lo que pasa es que la casulla no marca. ¿Cuál era la pregunta?

Hemos visto que haces de todo, pero si tuvieras que quedarte con una sola cosa, ¿qué preferirías entre guionista, director, presentador, monologuista, conductor de eventos, actor o locutor?

Lo tengo clarísimo, vamos. Yo voy a ser presentador. Es lo que más me gusta del

mundo. Lo demás, lo disfruto, claro que sí. Y además a veces hasta me pagan por hacerlo, pero hacer lo que hacía Carlos Sobera en “Quieres ser milonario”, o Juanra Bonet en “Lo sabe, no lo sabe”, o Arturo Valls en... Bueno, en todo, porque ahora este hombre lo presenta todo. Hasta el Media Market. Pero sobre todo, por encima de todo, a quien más he admirado... Ay, espera. ¿Qué te juegas a que es la pregunta que viene ahora?

¿A quién admira Fuis dentro del mundo de la televisión?

¡Toma! Lo sabía. Pues me llamaréis viejuno, pero me da igual. Uno pertenece al mundo en que ha crecido y no hay presentador que más admire que Emilio Aragón. Cuando hacía VIP NOCHE y todos estos programas de Telecinco, pero sobre todo, cuando hizo “El gran juego de la oca”. ¡Madre mía, no se me ocurre mejor trabajo que el que hacía Emilio Aragón en ese programa! ¡Y lo hacía tan bien! Ése es el tipo de humor blanco del que te hablaba. Emilio Aragón caía bien a todo el mundo Luego ya se puso a ejercer de médico de familia y ya le perdimos un poco. Pero cuando se fundó la Sexta reapareció con un programa que se llamaba “Los irrepetibles” y era fabuloso. Hace poco tuve la gran alegría de conocerlo en persona y no pudo ser más encantador. Emilio Aragón en su época gloriosa es el presentador que yo querría ser. SIN DUDA.

La pregunta que seguro se han hecho nuestros lectores ¿Por qué Fuis?

Fuis es un mote que se me quedó en una época en que a mis amigos y a mí nos dio por firmar los mails cada vez de una forma. En vez de Luis Fabra ponía Lewis Fabra; Lubra Fais, Siul Arbañ, Lius Bañra... No se valía repetir. Vete a saber por qué el que más gracia hizo fue Fuis Labra, que salía sólo de cambiar mis iniciales de sitio. Y desde entonces varios amigos por mail me llamaban Fuis.

Pero creo que para cuando sea famoso debería inventarme una historia mejor, en la que en una juerga de éstas locas acabo con Bertín Osborne y Arévalo pasando la frontera a Marruecos con un DNI falso chapucero en el que pone Fuis, y tras seis meses trabajando de porteador

en Casablanca con ese nombre, ya se me queda. Algo así.

¿Cuál es el chiste más viejo que sabes y que siempre funciona?

Cuando llegas tarde a una actuación. “Perdonad el retraso. Y perdonadme también por llegar tarde.” Y se ríen. Es muy tonto pero no falla.

¿Cuál es la última frase o comentario que te ha hecho gracia?

Un tweet de Petete Potemkin, un twittero famoso. Lo acabo de leer. Dice así:

-Buenas. Quiero estudiar periodismo.

-O estudiar, o periodismo. Todo no puede ser.

-Vaya

¡Jajaja! Me parece una ostia muy gratuita hacia la carrera de periodismo. Uy, no me acordaba que esto es una revista. Estoooo... Muy buena carrera el periodismo, sí, señor. (Yo estudié cine así que no soy quien para hablar de carreras con envidia). Sin acritud, ¿eh?

por Carmen Clausell

Camiseta de Iron Resing,
pantalones Nudie
y zapatillas Fred Perry
de 23 Reales
Reloj de Edelmiro Fuertes



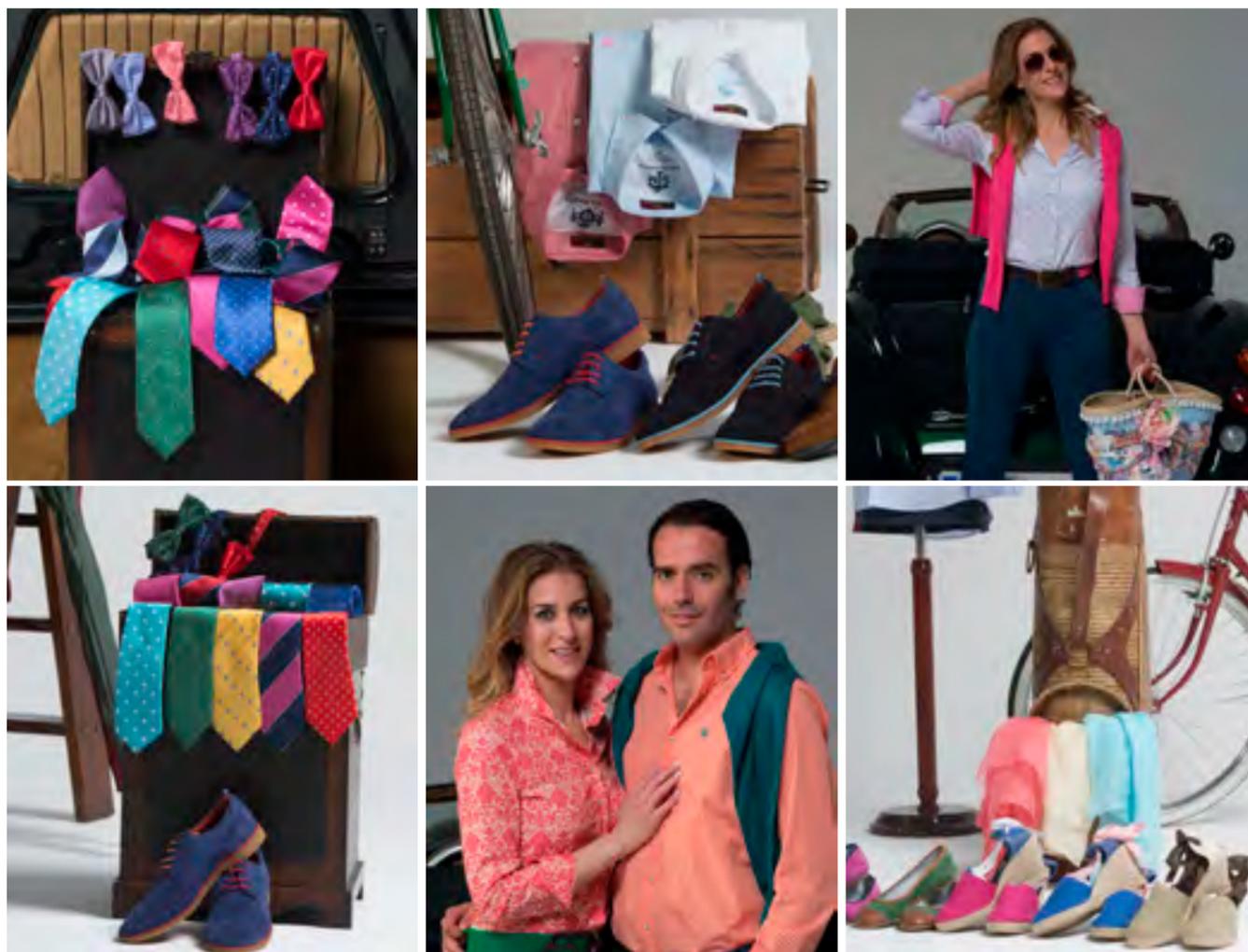
Camiseta y vaqueros Paco Roca
Reloj de Edelmiro Fuertes





SANTA MARTA

CASTELLÓN - C/ Alloza, 70 - Tel. 964 74 56 80 · castellon@santa-marta.es · www.santa-marta.es



SANTA MARTA es una Empresa española, joven y dinámica con sede en Pozuelo de Alarcón, Madrid. La historia de Santa Marta comienza en 2009 con un equipo directivo con más de 40 años de experiencia en el sector textil. La idea desde su inicio, fue diseñar un modelo de negocio recuperando los procesos artesanales de fabricación textil en España.

El reto ha sido y es, lograr fabricar el mayor número de prendas en España con altos niveles de calidad a precios razonables. A fecha de hoy, más del 80% de nuestra producción es "Made in Spain".

La empresa: dimensión y estructura

En el último año, la Compañía ha incorporado en la Central nuevos accionistas y directivos en todas las áreas corporativas con el objetivo de consolidar los departamentos estratégicos para la expansión y consolidación de la Cadena.

Actualmente la Compañía cuenta con más de 2.000 metros² de instalaciones distribuidas entre almacenes, centros logísticos y oficinas situadas en Madrid y Castilla la Mancha.

Crecimiento

En apenas cinco años, Santa Marta se ha consolidado como una de las marcas con mayor proyección en el panorama nacional de la moda. Estamos en pleno crecimiento, con un ritmo actual de aperturas vertiginoso. Nuestra política de expansión se basa en un crecimiento paralelo de tiendas propias y franquicias, con un objetivo de alcanzar los 75 puntos de venta en los próximos tres años.

Actualmente, la marca cuenta con 26 tiendas ubicadas en las mejores zonas y centros comerciales de las principales ciudades españolas.

Nuestras colecciones

Santa Marta dispone de una amplia gama de ropa y complementos, tanto

para el hombre como para la mujer, con un diseño actual y la mejor relación calidad - precio, en continuo desarrollo. Si bien trabajamos con dos colecciones principales (Primavera-Verano y Otoño-Invierno), en nuestros departamentos de diseño y producción no paramos, ya vamos renovando con carácter permanente cada una de las colecciones a lo largo de cada periodo para no dejar de sorprender a nuestros clientes

Cuidamos al detalle la confección, aspecto que hace que nuestras prendas sean exclusivas, originales y diferentes. Recuperamos la variedad y la frescura con nuestra amplia gama de colores, con el tinte artesanal, y con un respeto absoluto por el medio ambiente.

Esta primavera Santa Marta te sorprenderá con una exclusiva gama de colores, en sus polos, vestidos, pantalones, mocasines de piel, alpargatas de espiga, camisas, cinturones, bermudas, americanas, etc...

El departamento de diseño de Santa Marta, ha desarrollado una variada colección de camisería con una amplia paleta de colores: sport, vichy, pantex y de traje, todas ellas de variadas combinaciones de colores y diseños pero siempre cuidando todos los detalles: canesús, coderas de colores, puños, etc. Santa Marta, fiel a su filosofía, sigue realizando exclusivas colecciones con producciones de series cortas y gran variedad de combinaciones y acabados en las prendas, logrando la individualidad de cada persona a la hora de escoger su vestuario.

Aúna exclusividad y elegancia en todas sus prendas, con una colección que se actualiza permanentemente, siempre incorporando novedades a lo largo de cada temporada.

Color y frescura, son las pautas de esta nueva apuesta, un línea que mantiene la filosofía de una empresa que mantiene los procesos artesanales de fabricación

textil en la confecciones de todas sus colecciones: camisas, pantalones, vestidos, calzado, bolsos, etc...

Siempre en continuo cambio, Santa Marta, apuesta por la incorporación de nuevos diseños, tejidos y colecciones a su catálogo, donde prima la calidad y una impecable atención por parte de los integrantes de la enseña.

Santa Marta, con una facturación de 3,5 millones de euros y un volumen de inversión superior a los 2 millones de euros, cuenta actualmente con 26 tiendas en las principales ciudades españolas, sin duda una de las enseñas con mayor proyección en el panorama textil español.

Nuestras Tiendas

Todos los detalles han sido cuidadosamente estudiados para hacer única cada experiencia de compra de nuestros clientes. La espectacular imagen de nuestros puntos de venta favorece la venta de impulso, orden, funcionalidad, calidez y circulación con el objetivo de crear un entorno agradable y seductor, donde el cliente focalice sus sentidos en el producto, a la vez que esté instalado en una envolvente sensación de comodidad.

Cuidamos los detalles y hacemos de nuestras tiendas espacios únicos: jugamos con antigüedades, bronce, vespas y bicicletas antiguas restauradas, madera, bordados, maletas y baúles antiguos, etc...logrando tiendas con una cierta imagen vintage y con personalidad única asociada a nuestros artículos, lo que consigue que no pasen desapercibidas allí donde inauguramos.





nanook
MODA INFANTIL • DECORACIÓN
Alza, 87 E Gal n
www.nanookstore.com

Boys and Girls

Fotógrafo: Marta Mor
Ayudante de fotografía: Manel Alagarda
Estilista: Chus Alcaraz
Ayudante de estilista: Lorena bogado
Escenografía: Patricia Vilar
Ropa: Divina locura L' Alcora
Sombreros: Lu Gnaraloo
Gafas de sol: Gafasweb.com
Elementos decoración: Deriva de madera







Desde hace ya algún tiempo, las bailarinas de mujer se han convertido en una pieza fundamental en el estilismo femenino. Se trata de un calzado cómodo, práctico y temporal, cuya funcionalidad es apta tanto para outfits atrevidos y festivos, como para looks urbanos y desenfadados. Ahora también para las más peques de la casa.



ZAPATOS CON AMOR en "el patio de t"

por Laura Palanques

¿Quién dijo que comprar iba a ser aburrido para los más pequeños de la casa? En pleno centro de Castellón, en la Calle Alloza nº 15, encontramos "El patio de T" creado por Tere Vilar. Una perfecta combinación entre la naturaleza de nuestro planeta y la sofisticación que pueden lucir nuestros pies. Los muebles blancos sobre suelo oscuro y las paredes aceitunadas dirigen nuestra mirada hacia la esencia de la tienda, el patio

interior. En él los niños podrán disfrutar mientras la elegancia llega a sus pies.

En el "Patio de T" podemos encontrar marcas muy conocidas como Pretty ballerinas, la favorita de las celebrities, Landos, Pataletas, María Catalán, Andanines, Manuela de Juan, Rodia, Superga, Polo Ralph Lauren, Miss Sixty, Ellos, Beberlis... Es decir, una gran variedad de "zapatos con amor".

EL PATIO de
Zapatos con Amor

C/ Alloza, 15 · 964 040 103
elpatiodet@gmail.com
CASTELLÓN





Pistatxo

roba infantil

Plaza Tetuan, 4 (Frente Correos) · 964 256 351
CASTELLÓ



Cojines ROSE IN APRIL



Zapatillas VEJA



LA FACTORÍA PLÁSTICA



Vinilos LOVE MAE



Lamparitas LAPIN AND ME



TOCOTÓ Vintage



Peto FUB



THE BUTTER FLYING



por Patricia Ortiz
**COSITAS PARA
LOS PEQUES**
nanook
MODA INFANTIL • DECORACIÓN

SONNY ANGELS



Tipi
NOBODYNOZ



Kíndigo

ROPA INFANTIL
Y JUVENIL

C/ Campoamor, 17 · 964 228 297 · CASTELLÓN





Fotografía: Nacho Canós. Obturados
MUA: Maymara
Escenografía: Patricia Vilar
Estilismo: Paula Heredero
Ayudante estilismo: Lorena Bogado
Atrezzo: Francisco Segarra

Mono de flores Kíndigo
Merceditas El patio de T
Estrella y letra luminosa Nanook







El
Bermuda Vannu
Zapatillas El patio de T
Ella
Blusa y legging Kindigo
Merceditas El patio de T



El
Camiseta y bermuda de Kindigo
Ella
Vestido de Pistatxo y falda de tul
de Nanook.
Camiseta turquesa y falda de tul de
Nanook

El
Camiseta y pantalones de Nanook
Ella
Vestido de Vannu





ObturaDOS
fotografía

*Momentos inolvidables
desde el principio*

¿POR QUÉ LOS PADRES SE EMPEÑAN EN TENER HIJOS MODELOS?

Si tengo que ser sincero con ustedes, la realidad es que desconozco si se han realizado estudios sobre el tema que nos ocupa, y la verdad es que ni tan siquiera me he preocupado por buscar al respecto, pero en este mundo donde se beca cualquier estupidez y se premia a gente aburrida que realiza estudios absurdos y estúpidos, pues me imagino que sí se habrá realizado. De todas formas esta temática no es precisamente absurda ni aburrida sino más bien todo lo contrario, es interesante a nivel social, paterno filial y sobre todo por lo que supone para los peques manejados y manipulados por sus padres en pro de su propio beneficio y aumento del Ego. Escribir el presente artículo justamente en esta revista quizás no sea lo más aceptado y posiblemente se me critique porque ofenda o moleste a ciertas personas, pero si algo me caracteriza es decir la verdad y exponer los resultados de mi experiencia profesional tanto desde la perspectiva psicológica como social, por supuesto valorando la posibilidad de error y siempre con capacidad de reconocimiento y rectificación.

¿Conocen ustedes algún bebe que haya pedido salir en anuncios? ¿Saben ustedes de algún infante que por propia iniciativa haya pedido ser presentado a un casting o salir en una revista de moda o simplemente salir en un desfile? La respuesta la saben todos, NO. Otra cosa son los adolescentes, pero quizás debamos dejar esa muestra de población para otro artículo, de lo que quiero hablar hoy es de esos padres que sin ni tan siquiera sus hijos hablar ni gatear los presentan para anuncios, u otros algo más mayores, pero menores de edad, conocimiento y madurez que se ven empujados por sus padres a salir en desfiles y dirigir su carrera a ser modelos. La cuestión de fondo es que el ser humano vamos dejando por el camino objetivos no cumplidos, traumas no superados, carreras rotas, ambiciones destrozadas, y nuestra autoestima se ve mermada y el ego hundiéndose, es entonces cuando somos padres y todo resurge de nuevo, la motivación por conseguir que nuestra descendencia sea o consiga todo aquello que nosotros no hemos sido capaces de lograr, y entonces forzamos y/o apretamos a nuestros hijos a conseguir nuestros objetivos, que no siempre son los suyos, y lo peor de todo

es que no buscamos el éxito para ellos, sino que directamente lo buscamos para reconocimiento nuestro ante la sociedad, la familia y ante nosotros mismos.

Me encuentro a diario a padres muy equivocados dirigiendo a sus hijos hacia caminos que han elegido los padres y no ellos, y no se dan cuenta que ese no es el camino que les va a hacer felices a sus hijos, sino a ellos, lamentablemente muchos padres sí son conscientes del daño y error, pero le es indiferente. Los



niños quieren y necesitan jugar, sonreír, compartir espacio y tiempo con sus padres, ir al colegio, divertirse y en ningún momento buscan la fama, el éxito ni el reconocimiento, eso es algo que les inculcamos nosotros y la sociedad, pero que difícil es que la fama a altos niveles vaya realmente acompañada de la felicidad, créanme he trabajado con gente muy famosa que cambiaría muchas cosas si pudiera volver atrás, visto desde fuera todo es muy bonito y fashion, pero desde dentro no tanto. De todas formas en este estado crítico y arrollador en el que me encuentro también quiero decir que existen muchas excepciones, padres que adoran a sus hijos y que ven en este u otros caminos una forma de mostrar al mundo su orgullo, que los quieren y aman con locura y piensan en ellos desde la satisfacción de ser sus creadores y jamás harían a sabiendas algo que les dañara, y que por supuesto la moda es necesaria, y es fundamental que existan be-

bes modelos y menores que mediaticen en la moda y tengan derecho a sus momentos de gloria, y que sin ellos la moda, que es parte imprescindible y fundamental de esta sociedad, sería imposible, por lo que su aportación es muy importante y de alguna manera abogo por los padres orgullosos babeando cuando ven a sus criaturas que para ellos son las mejores y más guapas del mundo mundial, por supuesto. Como reflexión final puedo añadir que toda esta argumentación mía posiblemente caerá en saco vacío ya que

es difícil educar actualmente a nuestros hijos en una sociedad de NINIS donde un ingeniero posiblemente este trabajando de camarero, y una poligonera cutre en inculca a punto de hacerse rica mostrando sus vergüenzas, desdichas y estupideces en un reality...

por Juan Tosca Psicólogo
Para conocer más sobre Juan
podéis leer Mujeres y Hombres And
de este mismo número



VANNU

ALLOZA, 6 · CASTELLÓN · 964 243 842

Miss Grant
couture

Imagen, cuestión de Actitud : Todo comunica



Chus (María Jesús Alcaraz González)
(alcarazmje@hotmail.com)

En Imagen todo comunica, sobre todo la actitud que se lleva asociada a dicha imagen.

Cuando hablamos de imagen en la empresa, la primera convicción del empresario debe ser valorarla como un recurso para elevar su posicionamiento ya que va a aumentar su clientela y al final su facturación.

Además el empresario debe plantearse todo su esquema comercial: Analizarlo desde la puerta de entrada, el escaparate, la decoración, el aspecto de los operarios cara al público, su formación, el papel con que envolvemos el producto, o la bolsa de venta, la iluminación, el bloc de notas, la presencia en Internet, todo sumado crea imagen.

Habrà que revisar por completo su actividad productiva y comercial descubrir fortalezas y debilidades de la imagen transmitida a los clientes y proveedores y plantearse a donde se quiere llegar. Poder realizar todo ello sin asistencia especializada hoy parece difícil.

Por suerte hoy existen gabinete especializados que colaboran con las empresas que quieren reconducir su imagen y debido a la experiencia y conocimientos, elaboran estrategias accesibles y planes de actuación que pueden cambiar nuestro negocio, pasando de ser visto como

uno más a ser considerado un establecimiento puntero en su gremio.

La actitud asociada a la imagen que se quiere mostrar es fundamental.

Para mí la actitud es un elemento básico en la imagen que proyectas. Si no eres positivo, todo lo demás se pasa a segundo plano: tu imagen física, los colores que realzan tu tonos personales, tu desempeño profesional, quién realmente eres.

Si cambias tu actitud tu imagen cambiará. No es necesario ser la persona más agraciada del mundo, una buena actitud podría compensar cualquier carencia que se pueda tener.

Tu actitud, habla de quién eres y de lo que eres capaz de hacer. Todos hemos pasado por momentos en que no nos encanta lo que hacemos o pensamos al menos que no nos gusta. Pero una mala actitud en este momento, solo repercute en mi imagen profesional. Es de vital importancia, siempre dejar una puerta abierta y una impecable imagen.

¡Hay personas que todavía piensan que cuando se está trabajando y sonriendo no se está siendo un buen profesional se equivocan totalmente! La sonrisa es la mejor arma que se tiene para cautivar a las personas que están a vuestro alrede-

dor, con ello se consigue que los demás se sientan bien con nuestra presencia.

Así pues, lo primero es tener una buena actitud, pues nuestro estado de ánimo hará que nos expresemos de una manera u otra a través de nuestra imagen... Y será determinante en muchos casos para tener un buen día o por el contrario otro no tan bueno.

Debe existir una armonía y/o equilibrio en el comportamiento y la imagen de una persona para lograr que esta logre ser reconocida con valores y tenida en cuenta en el medio laboral. Adicionalmente sepa comportarse en cualquier lugar o circunstancia y finalmente logre relacionarse efectivamente con todos los clientes de una empresa volviéndola más productiva.

Ya solo no depende de uno mismo, si tenemos personas bajo nuestra responsabilidad es imprescindible cuidar la actitud en el trabajo, de todo el personal de la empresa: desarrollando aspectos como organización, paciencia, prudencia, buen gusto, puntualidad, respeto, humildad, sencillez, y humanidad.

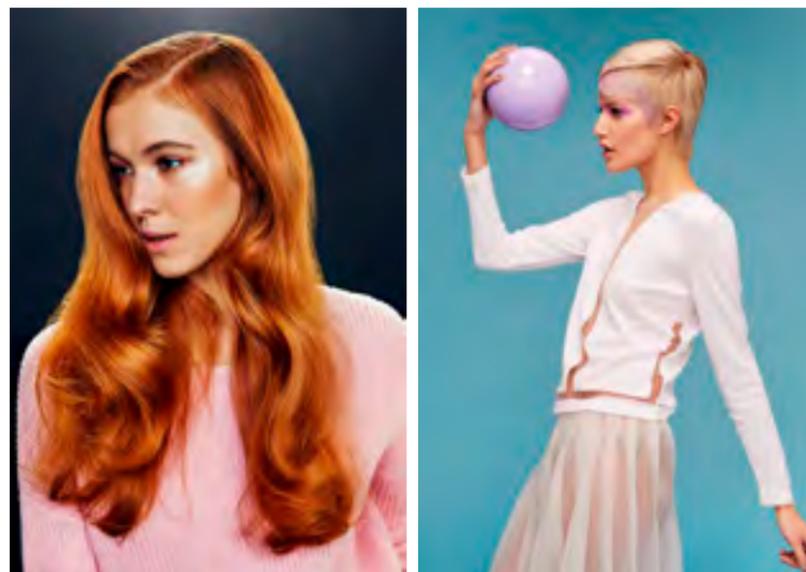
Así que cuida tu Actitud, pues conforma parte de tu imagen y lo que se quiere transmitir.

Beauty

VAMOS A PONERNOS GUAPAS, DESCUBRE MILES DE TRUCOS Y CONSEJOS PARA LUCIR ESTE VERANO LA MÁS GUAPA



5 LOOKS DE MODA EN EL CABELLO PARA ESTE VERANO...



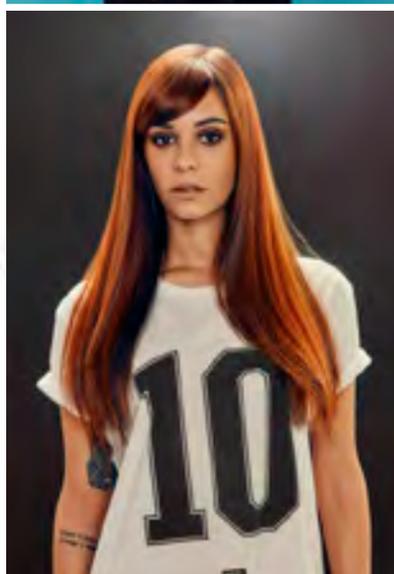
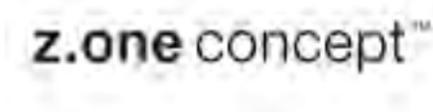
Este verano déjate llevar, la tendencia es de una mujer muy glamurosa al mismo tiempo que es muy urbana los cabellos muy desestructurados y al mismo tiempo con cortes muy marcados y colores naturales, también se imponen fuerte los cobres y rubio platino. Es una tendencia muy natural desenfadada y al mismo tiempo marcando mucho estilo.

Se llevan los flequillos la mezcla entre varias tonalidades en un mismo look para así crear efectos de luz al rostro, así reflejar un carácter único que hay detrás de cada mujer.

Se adaptan al estilo de cada personalidad, los looks que se presentan de tendencia son naturales, femeninos, atrevidos, alegres, rebeldes.

Es una gran tendencia para esta nueva temporada déjate llevar por tu estilistas para crearte el mejor look para este verano y lucir radiante cada día.

Estas imágenes son cedidas por z.one concept de su nueva colección de primavera/verano. Una gran firma y creadora de tendencias capilares.



Laguna Estilistas · Avda. Capuchinos, 63 Castellón
964 060 289 · lagunaestilistas@hotmail.com
facebook laguna estilistas



3 TRATAMIENTOS ESTRELLA PARA ESTE VERANO...

Estas buscando algo especial para revitalizar tu cabello?... Quieres conseguir un cabello brillante, sedoso, energético y con mucho glamour?... Pues en Laguna estilistas encontraras eso y mucho mas tenemos tres productos estrella a parte de una amplia gama de tratamientos capilares, ven y te asesoraremos realizándote un diagnostico capilar para ver cuáles son tus necesidades.

En el puesto NÚMERO 3 del ranquin tenemos los cocteles capilares que proporcionan hidratación, flexibilidad y brillo al instante. Si buscas un tratamiento exprés para una ocasión especial este es tu tratamiento te encantara el coctel para tu cabello... el cual está en varias versiones dependiendo de tus necesidades.

En el puesto NÚMERO 2 del ranquin tenemos la papaya terapia que te revitaliza el cabello reestructura y crea un aspecto vital al cabello ya que crea fuerza y cuerpo, ideal para cabellos finos u opacos.

En el puesto NÚMERO 1 del ranquin tenemos la línea Integrity sistem una gran línea de gran poder reparador compuesto básicamente de proteínas, aminoácidos y extracto de muru muru. Reestructura la fibra capilar y refuerza los cabellos dañados dejando el cabello suave y brillante.

Ven a nuestro salón y relájate con nuestros tratamientos capilares.

El Dr. Jordán Barres posa para &MAGAZINE en su clínica de cirugía plástica y medicina estética. Viste americana, camisa y pantalón de Santa Marta.



Dr. JORDÁN BARRES

CIRUJANO PLÁSTICO

TRAS MÁS DE UNA DÉCADA DEDICADO A RESALTAR LA BELLEZA DE SUS PACIENTES, EL DR. JORDÁN BARRES Y SU EQUIPO ESTRENAN NUEVAS INSTALACIONES EN CASTELLÓN DE LA PLANA. SON LOS MISMOS PROFESIONALES DE SIEMPRE QUE BUSCAN LA EXCELENCIA EN SUS RESULTADOS, OFRECIENDO A SUS PACIENTES LA MÁXIMA CONFIANZA Y CONFORT, ASÍ COMO UNA ATENCIÓN EXCLUSIVA Y PERSONALIZADA.

Recientemente la clínica de Cirugía Plástica y Medicina Estética del Dr. Jordán Barres ha realizado un restyling de su clínica, incluso ha cambiado de ubicación. ¿Es cuestión de renovarse o morir?

Es una cuestión de adaptarse, renovarse y crecer. Esta reubicación y reforma de las instalaciones ha permitido una reorganización del espacio pensada principalmente en proporcionar el máximo confort y privacidad al paciente en todo momento; desde que visita la clínica para solicitar información como durante todo el proceso del tratamiento. Estoy seguro que en las nuevas instalaciones, los pacientes se sentirán como en su propia casa.

Lleva más de diez años dedicado a la Cirugía Plástica. ¿Por qué decidió ser cirujano plástico?

Hay algo que siempre me ha fascinado: ver a la gente feliz. Y la Cirugía Plástica tiene mucho que ver con ello. Siempre se ha dicho que para ser feliz, debes sentirte bien por dentro y por fuera. Nuestro aspecto físico ayuda a sentirnos mejor, incluso mejora nuestra calidad de vida. Como cirujano plástico me importa lo

que les preocupa a mis pacientes. Por ello, ver que puedes ayudarles a mejorar su calidad de vida, es un reto y al mismo tiempo una gran satisfacción. De hecho, si tuviera otra vida, sin duda, volvería a ser cirujano plástico.

¿Cómo se definiría como cirujano plástico?

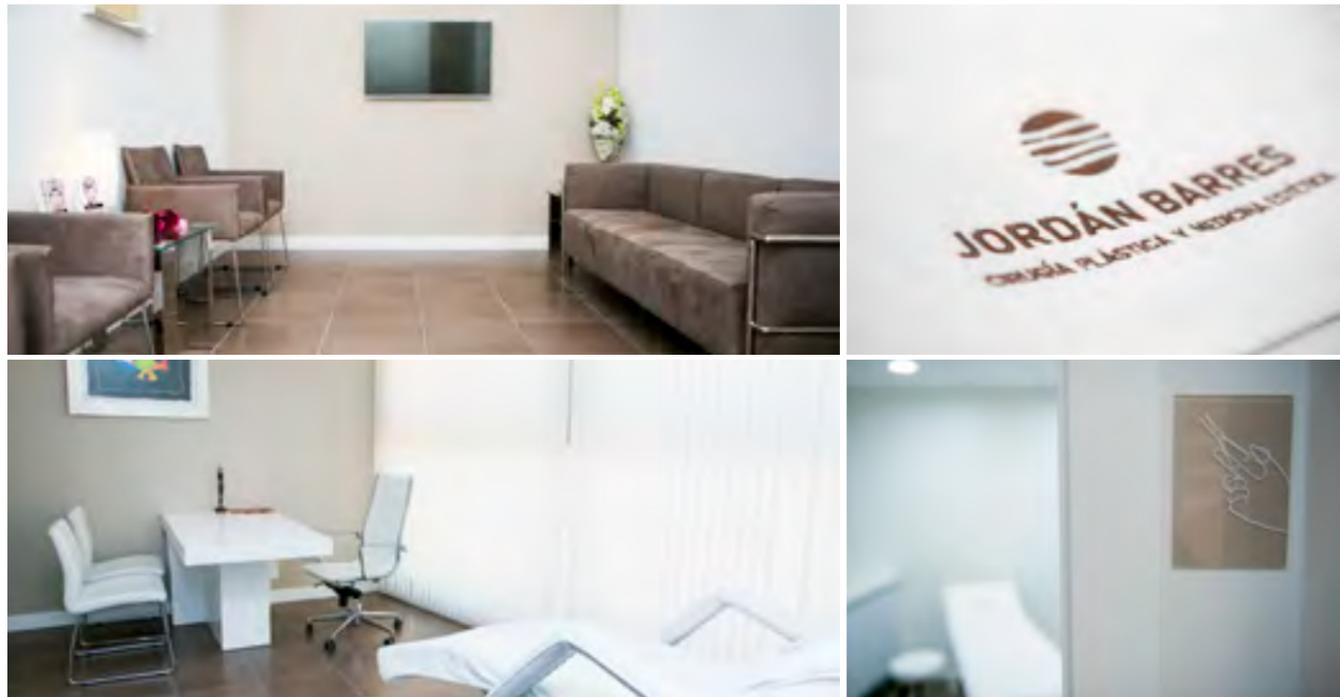
Hay tres adjetivos que me definen tanto personal como profesionalmente. Soy una persona y un cirujano muy perfeccionista y minucioso en todo lo que hago. Siempre he sido muy detallista y es que creo que en el mínimo detalle reside la gran diferencia. Asimismo me considero una persona muy honesta. Para conseguir excelentes resultados tanto en la Cirugía Plástica como en la vida misma, no sólo debes dominar la técnica quirúrgica, sino que debes hacer un inteligente uso de ella y para ello, necesitas ser honesto contigo mismo y con el paciente. Si en el diagnóstico de un paciente considero que no es conveniente realizar la cirugía, se lo explico. Lo primero es el paciente.

¿Qué le ha enseñado su dilatada experiencia en Cirugía Plástica?

Hace ya más de diez años que me licencié en Medicina y me especialicé en Cirugía Plástica Reparadora y Estética. Durante todo este tiempo, he aprendido muchas cosas, soy una persona que está actualizándose constantemente en técnicas innovadoras, tratamientos, etc. No obstante, he aprendido algo que es fundamental en Medicina: saber escuchar a mis pacientes para asesorarles con la máxima eficacia. Es muy importante que cirujano y paciente tengan confianza mutua que les ayude a conseguir sus expectativas. Someterse a un tratamiento de Cirugía Plástica es una decisión muy importante y personal, por ello, el cirujano plástico tiene la misión de asesorar con la mayor honestidad y seriedad a su paciente. De ahí la importancia de entender las necesidades y expectativas de nuestros pacientes.

Dice que como cirujano plástico “cuida de la belleza de la forma más natural” ¿Qué quiere decir con ello?

Las pacientes quieren mejorar su aspecto, quieren mantenerse jóvenes, pero hay algo que les preocupa y les da respeto, y es perder la naturalidad, verse “artificiales”.



Nuestra misión es conseguir resultados naturales acordes a cada paciente, por ello los tratamientos son totalmente personalizados. Como anécdota, puedo contar que muchos de mis pacientes me cuentan que familiares y amigos perciben en ellos una mejoría importante y muchos se sorprenden al saber que hay un tratamiento de Medicina Estética o Cirugía Plástica detrás.

En el sector de la moda existen tendencias, ¿en la Cirugía Plástica también? ¿Qué tipo de peticiones son las más solicitadas actualmente por sus pacientes?

Existen evidentemente, pero lo importante para mí, más que modas o tendencias, es trabajar con productos de máxima calidad y técnicas o tratamientos contrastados que me permitan ofrecer a mis pacientes la máxima seguridad. Siempre hay tratamientos más aceptados entre los pacientes. Por ejemplo, entre las cirugías más demandadas están el aumento o elevación de pecho, la liposucción y la reducción del abdomen o abdominoplastia. Entre los tratamientos médico-estéticos más demandados encontramos el bótox y el ácido hialurónico que eliminan las arrugas de nuestro rostro y restablecen un aspecto más juvenil.

¿Cree que la Cirugía Plástica es cosa

sólo de mujeres o los hombres también cuentan?

Por supuesto que sí. La belleza no entiendo de sexos. A los hombres también nos gusta sentirnos bien con nosotros mismos y cuidamos más que nunca nuestro aspecto. También es cierto, que a pesar que los hombres se han animado a utilizar la Medicina Estética, e incluso, la Cirugía Plástica para mejorar su aspecto físico, las mujeres siguen utilizando más estos tratamientos que el hombre. En nuestra clínica estamos habituados a tratar pacientes masculinos y tenemos un gran abanico de tratamientos para ellos. De hecho, el 20% de mis pacientes son hombres frente al 80% que son mujeres.

Son muchos los pacientes que han pasado por sus manos, ¿cree que son más exigentes los pacientes de ahora que las de hace 10 años?

Los pacientes de ahora saben muy bien lo que quieren porque actualmente existe numerosas fuentes de información sobre tratamientos de belleza y nuevas técnicas de Cirugía Plásticas y Medicina Estética. Son muchos los pacientes que consultan en Internet, blogs, revistas... Además, tanto la mujer como el hombre de hoy en día se conocen muy bien por dentro y por fuera. Por eso, para mí y mi equipo es tan importante ofrecer información de máxima calidad, ser honestos y serios a la hora de asesorarles. Mi mi-

sión como cirujano plástico es conseguir que los pacientes depositen en mí y en mi equipo toda su confianza.

Y para concluir, nos gustaría que aconsejara a nuestras lectoras sobre qué tipo de tratamiento considera que es esencial para afrontar la época estival.

Como esencial o imprescindible, la fotoprotección solar sin ninguna duda. Evitar la exposición solar abusiva nos protegerá frente a la aparición de tumores de piel, y evitará el envejecimiento prematura de nuestra piel.

A nivel de tratamientos médico-estéticos, afrontar el periodo estival con una buena preparación de nuestra piel mediante la combinación de peelings suaves y mesoterapias faciales, nos ayudará durante esta época a mantener una piel fresca y luminosa.

En cuanto a los tratamientos quirúrgicos soy partidario de que no entienden de épocas, ya que lo más importante para afrontar este proceso es que el paciente disponga de un periodo de reposo adecuado, sin estrés ni obligaciones, y el periodo estival es un periodo ideal para ello.



JORDÁN BARRES
CIRUGÍA PLÁSTICA Y MEDICINA ESTÉTICA



T. 964 235 560
info@jordanmarres.com | www.jordanmarres.com
C/ María Rosa Molas, 40, local D5 | 12004 CASTELLÓN



TIENE UN ALGO... TAN EVOCADOR...

por Begoña Sousa

El perfume es la forma más intensa del recuerdo. Debe ser como el tema central del Bolero de Ravel. Una especie de lenta obsesión (Jean-Paul Sartre).

Los olores son una poderosa arma de evocación que hacen del sentido del olfato una máquina del tiempo más efectiva de lo que puedan ser la vista o el oído. Intentamos explicar sus matices, la razón por la cual se instalaron en nuestra memoria, las emociones que afloran en nosotros cuando los reencontramos. Y es difícil. Porque la mayoría de las veces las palabras nos abandonan y no podemos más que cerrar los ojos, abrir suavemente nuestras fosas nasales, aspirar las moléculas, esbozar una tenue sonrisa y dejarnos llevar.

El aroma llega así, sin quererlo, de repente, y nos hace viajar hasta un lugar remoto, sin posibilidad de demora ni control, envolviéndonos suavemente. El olor a tomillo, a mar, a pan recién horneado, a tierra mojada, al primer viaje en tren, a nuestra abuela, revive nuestros momentos más felices, o más desgraciados, a veces.

Solemos buscar en perfumes, esencias y colonias los aromas que mejor nos

definen, porque son nuestra carta de presentación en el mundo que nos rodea e intentamos expresar con ellos un estado personal, que puede variar con el tiempo, con las estaciones, con los estados de ánimo o con compromisos sociales y personales.

Normalmente son los perfumistas y las marcas los que deciden qué perfume crear para un tipo determinado de mujer, lanzan la línea a un público específico, cuyas características marcan ellos mismos, y luego nosotras, nos embarcamos en busca de nuestro "Santo Grial" del aroma, dando vueltas y vueltas hasta que lo hallamos.

Aunque hay excepciones. Es el caso de Aerin Lauder quien ha intentado plasmar en su nueva colección de perfumes Aerin, los aromas más significativos de su vida, que tienen como ejes comunes la figura de su abuela Estée Lauder, considerada una de las mujeres con más iniciativa y éxito en el mundo de los negocios, y sus vacaciones en los Hamptons, sobre todo la casa donde se alojaba y que hoy en día le pertenece: la belleza serena en blanco y azul, los papeles pintados de las paredes, los jardines repletos de gardenias.

Además esta línea de perfumes también

pretende reflejar el alma y la fuerza de la mujer actual, madre de familia y trabajadora, independiente y sofisticada, representando a la perfección el carácter decidido que Aerin ha heredado de su ilustre abuela.

Son perfumes inspirados en jardines y flores de estación, como Gardenia Rattan y Lilac Path; o en momentos de calidez e introspección, como Amber Musk; pero también expresan el espíritu de la mujer moderna, casual y elegante a la vez, que plasma en Ikat Jasmine o Evening Rose; todos ellos reflejan la personalidad de Aerin porque combinan la delicadeza del aroma de lilas, gardenias o jazmines, con la fuerza del almizcle, el incienso, el cognac o la rosa.

Quizá esta oferta de Aerin nos sirva de guía a la hora de elegir perfume, porque sabemos qué expresa y qué recuerda con cada uno de ellos. Los aromas de una mujer excepcional que comparte retazos de una vida con otras mujeres excepcionales, nosotras.



CÓMO PREPARAR TU PIEL PARA EL SOL !!!

Cuando llega el buen tiempo y la temporada de sol sólo pensamos en ponernos morenas. ¿Quién no sueña con unas piernas bronceadas y una cara morenita de pómulos rosados? TODAS! Pero para conseguir ese aspecto "saludable" que el largo invierno parece que nos quita tenemos que preparar nuestra piel para los primeros rayos de sol y no acabar como un cangrejo el primer día de playa.

Son sólo unos pequeños pasos pero que si los seguimos obtendremos el resultado que queremos, un bronceado de color perfecto y uniforme. Sin aparición de manchas ni rojeces que nos "amargan" los baños de sol.

1-EXFOLIA TU PIEL

Antes de exponerse al sol es importante limpiar la piel y eliminar todas las impurezas a las que la sometemos diariamente. Al limpiarla con profundidad, tanto con limpiadores como exfoliantes, retiramos todas las células muertas y dejamos que los productos de tratamiento penetren en profundidad.

Adición es quedarme corta con lo que siento por los exfoliantes corporales de & Other Stories! Son todos geniales, además de tener una gama amplísima donde poder elegir el aroma que más te guste.

Para la cara, el exfoliante de Yves Saint Laurent! No es un exfoliante al uso ya que se aplica en seco y lo masajeas hasta crear una textura líquida que te deja la piel perfecta!

2-TRÁTALA COMO SE MERECE

Una vez que la piel ya está limpia de toxinas es hora de hidratarla! Sin una buena hidratación no hay nada que hacer de ante los rayos de sol. Hidratar significa no olvidarnos de ninguna parte de nuestro cuerpo ni de nuestra cara! El contorno de ojos y los labios también hay que hidratarlos! Para la cara la hidratante de Atache Oily SK, ligera y libre de aceites!

Baume de La Mer es la mejor hidratación que puedes conseguir para tus labios. Reparador intensivo que cuando lo pruebas se convierte en un imprescindible de tu neceser.

Utilizar la misma hidratante corporal que el perfume nos da un extra! Además de estar hidratadas conseguimos que el olor de nuestro perfume dure mucho más tiempo.

3-PROTÉGETE DEL SOL

Protección porque el envejecimiento cutáneo está latente con cada rayo que incide en nuestra piel. No te descuides y utiliza los productos adecuados para conseguir un bronceado diez! Elige un factor de protección alto y evita las horas centrales del día, tu piel te lo agradecerá! Protector solar corporal de Lancaster y Avene para cara y labios y... A disfrutar del sol!!

CLÍNICAS NU

El centro médico estético de Castellón propone un plan estratégico para afrontar y traspasar los meses de calor con la piel perfecta y el cuerpo en forma ¡Nuestra Directora lo ha probado!

El centro médico estético Clínicas Nu propone a sus clientes un plan estratégico de belleza y salud personal para que cada persona encuentre la forma de sentirse bien y en armonía.

Después de los meses de invierno, con cuerpo y caras agazapados tras capas de ropa y maquillaje, los doctores de Clínicas Nu recomiendan preparar la piel, paso a paso, según cada necesidad, para afrontar los primeros días de sol y, paulatinamente, ir aplicando medidas para hidratar, reafirmar, redefinir y tensar. Más que un reto, es un plan placentero con resultados visibles. La piel va ganando tersura y la expresión se relaja con un resultado muy natural, como de vacaciones.

Nuestra directora se ha puesto en sus manos para comprobar que una piel sana es una piel bonita. “Lo más importante”, nos explica la Directora médica de Clínicas Nu, María Luisa Monterde, “es empezar con un peeling antes de las primeras sesiones de exposición solar. Es lo más aconsejable”, nos dice, “pero si la persona ya se ha expuesto al sol y comienza estar bronceada, contamos con peelings ligeros, que también son efectivos”. Se trata, prosigue, de que la piel resurja, y se muestre luminosa. A continuación, nos dice, llega el momento de hidratar”.

PIEL DE VACACIONES María Luisa nos explica que unas sesiones de mesoterapia con ácido hialurónico, o con aquellos principios que necesite cada piel

según sus carencias y necesidades, proporcionan ese extra de hidratación con el que preparar la piel para el calor. Y, si se combinan con aparatología, radiofrecuencia o Indiba, el resultado es un cutis más denso y jugoso, con resultados reafirmantes muy visibles en el caso de la radiofrecuencia. Además nos da ¡una gran noticia! Nos cuenta que las personas que más acusan el paso de los años o el abuso del sol, tienen en los hilos tensores, que producen un efecto lifting sin cirugía, un resultado muy favorecedor y natural.

Begoña Campos no puede estar más de acuerdo. “Me encuentro favorecida y, sobre todo, me siento bien porque soy yo misma ¡Con aspecto de haber dormido mucho o de estar de vacaciones!”



Fotos: Antonio Pargas

CLÍNICAS NU OFRECE TRATAMIENTOS FACIALES Y CORPORALES CON MESOTERAPIA Y APARATOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y DEPILACIÓN LÁSER ALEJANDRINA Y DIODO



INÉS MUSEROS

¿Qué servicios podemos encontrar en su centro?

Tenemos una variedad de tratamientos específicos para cada problema y necesidad de cada cliente con la garantía de la profesionalidad y productos de alta cosmética.

¿Cuál es el tratamiento más innovador?

Tenemos el tratamiento CINETIC de Carita que consta de la aplicación de activos, una aparatología única con unos efectos realmente beneficiosos para la piel.

¿En qué consiste?

Consiste en un masaje con una exfoliación exclusiva "RENOVATER", otro manual de relajación con mascarilla y otro con aparatología CINETIC para un resultado de belleza integral.

¿Qué es CINETIC?

Es un aparato de nueva generación con la tecnología más vanguardista. Combina la corriente pulsada, luminoterapia y micromasaje con ultrasonidos, aplicada a través de accesorios de tecnología punta para crear una combinación de sensaciones agradables y resultados únicos.

¿Qué beneficios se obtienen con los ultrasonidos en los tratamientos faciales?

En la superficie de la piel para eliminar el exceso de sebo, limpiar los poros y "levantar" las células muertas y así mejorar la aplicación de productos a continuación. Y en el interior, los ultrasonidos transportan los ingredientes activos aplicados.

¿En qué consiste el aparato?

Es una espátula metálica vibratoria que produce una sensación agradable y relajante al contrario que la mayoría de la aparatología.

¿Para qué se utiliza la corriente pulsada?

El aparato CINETIC incluye dos tipos de corriente pulsada:

- Corriente galvánica: Facilita la penetración del producto.
- Corriente bidireccional: Estimula, potencia la microcirculación y estimula los músculos para reafirmar los tejidos.

¿Cómo se aplican estas corrientes?

A través de unos guantes metálicos esterilizados, diseñados para difundir la corriente al mismo tiempo que evitan sensaciones molestas durante el masaje, creando una agradable y relajante aplicación.

¿Cómo actúa la luminoterapia sobre la piel?

El último protocolo del aparato consta de un manipulador que combina luminoterapia y ultrasonidos. Contiene tres leds de tres colores (azul, rojo y amarillo) y cada uno produce un efecto fisiológico concreto.

¿Qué efecto produce cada uno de los colores?

- El led azul elimina radicales libres, regula las glándulas sebáceas, antiséptico y astringente, muy efectivo para tratar pieles con rojeces.
- El led rojo estimula el metabolismo dérmico y la microcirculación. Un estudio llevado a cabo en 2009 demostró una mejora del 31% en nivel de colágeno I y

III, además de una reducción de arrugas profundas y superficiales.

- El led amarillo, gracias a su acción sobre la pigmentación ayuda a devolver una piel radiante, luminosa y uniforme.

¿Se pueden aplicar estos tratamientos también en el cuerpo?

Si, son muy aconsejables sobre todo para esta época del año.

¿Por qué en esta época del año?

Para preparar la piel antes del verano y conseguir una piel en óptimas condiciones antes de la exposición al sol y a la deshidratación producida por el calor.

¿Qué consejos nos recomendarías para tener en cuenta de cara a verano?

Conseguir llegar con la piel lo más exfoliada e hidratada posible para así lucir un bronceado uniforme y luminoso.

¿Por qué en verano la piel pierde luminosidad?

A causa de la sudoración la piel se deshidrata y se engrosa por la acción del sol y las quemaduras solares provocan un deterioro de las fibras de colágeno y elastina.

¿Cómo se puede evitar?

Hidratando mucho la piel con cremas con principios activos adecuados a la vez, bebiendo mucha agua durante los días calurosos y controlar las exposiciones solares en horas de mayor incidencia de los rayos solares.

IM
Inés Museros
CENTRO ESTÉTICO

www.inesmuserosestetica.com
C/ Cervantes, 17 · Castellón · 964 104 234





4 TENDENCIAS EN LABIALES / VERANO 2015

Ponerle buena cara a tu peor día tiene un remedio muy fácil, un pintalabios. En nuestro centro encontrarás unos labiales ideales de la firma Ten Image del grupo Cazcarra.

¿No os pasa que cuando os pintáis los labios de un color estáis de buen humor y os sentís más femeninas?

A mi me pasa, igual es una tontería pero por si acaso os dejo los colores que se llevan este 2015 para que hagáis la prueba.

Como no podía ser de otra manera el primer tono de pintalabios elegido es el **burdeos** o **marsala**, el color del año elegido por Pantone.

Otro de los colores que pegarán fuerte este año son los pasteles, los 'candy', dulces y femeninos. El tono **nude** arrasará este verano.

El rojo es un clásico y atemporal, es un fondo de neceser, que toda mujer tiene que tener, yo jamás pensé que me quedara bien y desde que encontré el rojo que me favorece no me separo de él.

El rosa chicle para las más atrevidas y además favorece a todos los tipos de pieles y cabellos.



Nudé



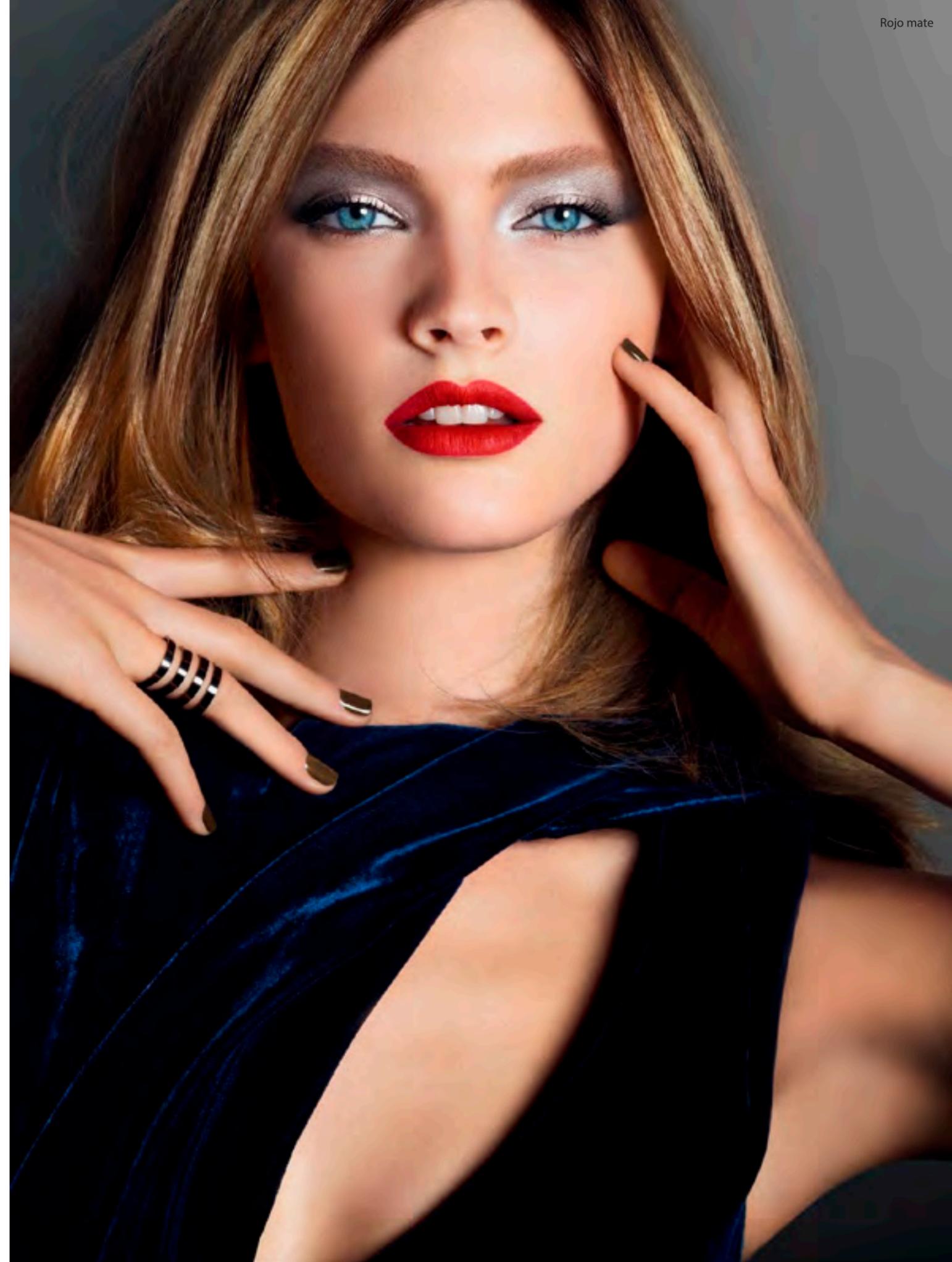
Rojo mate



Burdeos



Rosa chicle



EL CORTE 'IT'

by SANDRA ZAHONERO

Por fin llego la hora de cortarse el pelo, adiós a las largas melenas y bienvenidos los cortes del momento, bob, pixie, mod cut...

Hace unos días veíamos a la reina Leticia, dar un vuelco a su imagen y aparecer con un estiloso y extra liso bob. Gracias a ella muchas mujeres se animaran.

Están ahora de máxima tendencia, en todas sus variantes, con estilo retro ,con ondas marcadas ,al mas puro estilo años 20 , extra liso , escalonado, con flequillo lateral, asimétricos .

La novia "IT" del verano es SCARLET JOHANSON, estrenando nuevo corte de pelo, nuca muy corta y estilo mas desaliñado de lo habitual, también se ha aclarado el color, marcando las raíces oscuras.

Claro ejemplo de esta nueva tendencia, son las siguientes celebridades de panorama mundial:

KATY PERRY, corte "PIXIE", a lo "garçone" muy desfilado, con ondas.

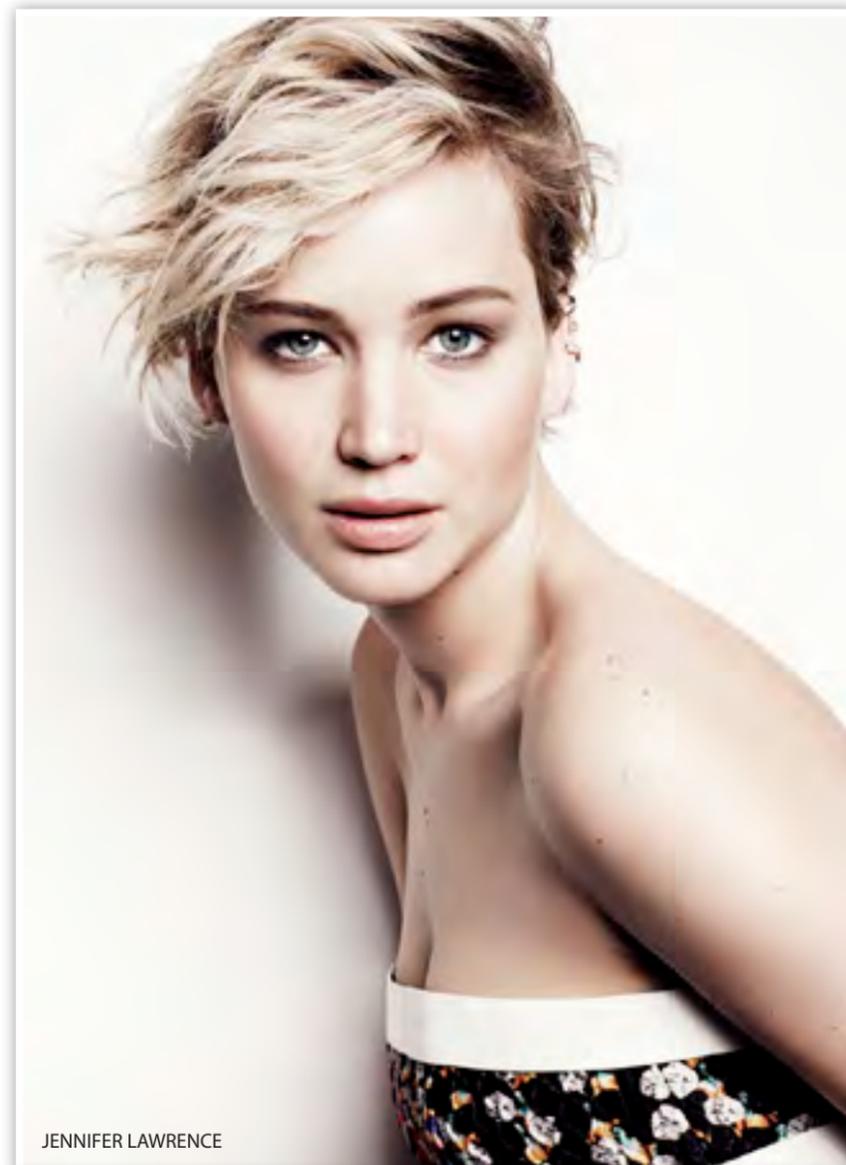
KRISTEN STEWARD, un "PIXIE" asimétrico con ondas.

JENNIFER LAWRENCE, un "BOB" al estilo retro, y le sienta ideal para su rostro ovalado. La modelo **COCO ROCHA**, con un corte "Mod Cut", se ha convertido en embajadora de este corte ya que le sienta genial, a su rostro ovalado.

Pero, un buen corte de tendencia, necesita ir acompañado de los mejores productos y tratamientos, para obtener un resultado excepcional, en los cuales te podemos asesorar en nuestro salón.

Un ejemplo, serían las "ondas desechas". Puedes utilizar la crema intensa de rizos de la firma MOROCCANOIL combinada con el espray de agua de mar de KMS, te quedaran perfectas.

En Backstage Estilistas by Sandra Zahonero, te podremos ayudar a elegir tu estilo propio y así acertar con tu nueva imagen.



JENNIFER LAWRENCE



MOROCCANOIL,
Crema Intensa para rizos



KMS California
Espray Sal de mar

BODYCEL CAPILAR CABELLO SANO TODO EL AÑO

BODYCEL
C/Alloza, 104 Bajo
Castellón
964217571
www.bodycel.com



El sol nos da una energía y vitalidad especial. Sus efectos son muy positivos sobre nosotros, pero también debemos protegernos de él.

En el caso de nuestro cabello, las largas exposiciones al sol del verano, unidas al salitre del mar y al cloro de las piscinas, pueden debilitarlo haciéndole perder hidratación, fuerza, suavidad y brillo.

Los expertos de BodyCel recomiendan, para conseguir un cabello sano y nuevo, durante todo el año, el Tratamiento capilar combinado BodyCel, dirigido a la consecución de la hidratación y recuperación de cabellos dañados y desvitalizados, que pueden ser el primer signo de la falta de densidad de pelo:

- Cepillado. Éste ayuda a eliminar las células muertas, la caspa adherida, en el cuero cabelludo y retira los cabellos desprendidos, al mismo tiempo que activaremos el riego sanguíneo.

- Regeneración celular. Mejora el flujo sanguíneo al folículo piloso y, por tanto, el aporte de nutrientes al mismo, se

aplica Alta Frecuencia sobre el cuero cabelludo.

- Higiene. Mediante el uso de un vaporal, se dilatan los poros para, posteriormente, retirar todas las partículas de desecho y células muertas del cuero cabelludo.

- Desinfección. Se aplica efluvios de Ozono, de amplio espectro bactericida, con el fin de conseguir la asepsia del cuero cabelludo y calmar las glándulas sebáceas.

- Laser Biológico. Ayuda a la mitosis celular del bulbo piloso, lo que aporta al cabello fuerza y vigor para conseguir una hebra de pelo más grueso y saludable.

- Aporte multivitamínico. Se extiende sobre el cuero cabelludo, una combinación de vitaminas y minerales influyentes en la formación del folículo, que lo fortalece frente a agresiones foliculares autoinmunes (alopecias areatas).

- Fototerapia capilar. Tras un masaje capilar, y mediante la aplicación de luz led fotodinámica, ayudamos a la penetración de los principios activos.

- Reconstrucción capilar. Para finalizar, se aplica un tratamiento sobre la cutícula capilar (tratamiento Reconstructor Capilar de BodyCel), que combina una acción antiestática con efecto protector y da a al cabello un aspecto más sano, brillante y sedoso.



PRIMERA CONSULTA + EXAMEN
CAPILAR COMPLETAMENTE
GRATUITA. REALIZADA POR
MICROSCOPÍA CAPILAR

HOMBRES Y MUJERES AND

FOTÓGRAFO Isaac G. Sidro
ESTILISTA Chus Alcaraz
AYUDANTE DE ESTILISMO Lorena Bogado
LOCALIZACIÓN La Ópera Mas dels Frares

AMPARO PITARCH de 35 años, licenciada en derecho y especializada en medio ambiente y consumo. Tras cursar estudios superiores y diversas estancias en el extranjero, decidió dedicarse a su gran pasión, la indumentaria regional y confección a medida de trajes de ceremonia y fiesta, pasión heredada de su abuela, su ejemplo de superación a seguir. Sus dos amores son sus dos hijos, motor de vida y fuente de inspiración.

Compagina su pasión con la Junta de fiestas de Castellón donde colabora como asesora, se considera defensora de las fiestas y tradiciones, del evento tradicional, es decir de nuestro patrimonio intangible, como elemento de proyección de la ciudad.

Tu trabajo necesita creatividad, ¿Cómo te inspiras?

En mi caso la inspiración tiene de base una gran documentación histórica recopilada de herencia familiar para poder reflejar los usos y costumbres de cada época y que quede plasmado en la indumentaria.

Contamos con un departamento de documentación medieval para que los trajes de época que confeccionamos se ciñan a rigor histórico.

Dices que has estado en el extranjero. ¿Qué países has visitado?

Me encanta conocer diferentes religiones y culturas, descubrir

contrastes culturales.

He podido conocer culturas mediterráneas, centroeuropeas, africanas, anglosajonas, árabes, colombinas y americanas.

Eres defensora de las fiestas y tradiciones ¿Cuáles son tus preferidas?

A parte de las fiestas fundacionales de la ciudad, tengo la suerte de haber disfrutado y participado desde pequeña en todas las fiestas y tradiciones de Castellón, así que me siento integrada en cualquiera de ellas.

Este amor por las fiestas y tradiciones intento transmitirlo a mis hijos, ya que es algo que he heredado y se transmite de generación a generación.

Tu día perfecto es...

Aquel en que me siento realizada como madre, mujer y empresaria, mi esfuerzo es para que todos los días sean perfectos!!!

En tu armario no puede faltar...

Un vestido negro, una chaqueta negra y un zapato salón.



Cazadora Vaquera de PECATTA MINUTA
Vestido encaje blanco y cuello encaje negro de confecciones AMPARO PITARCH
Sandalia negra CUPLÉ
Brazaletes de labruixeta
Peluquería y maquillaje BACKSTAGE by Sandra Zahonero

CARMEN SALVO BLASCO se encuentra al frente de Vannu desde 1979, gerente de la tienda de ropa infantil hace ya 36 años. Se considera una mujer muy familiar y trabajadora. Casada y con tres hijos de los cuales dos de ellas trabajan a su lado en la empresa, complementándola en todos los aspectos posibles. Disfruta día a día de su trabajo ¿Su inspiración? Sus cuatro adorables nietos.

36 años dedicándote a los peques de la casa ¿Qué es lo más gratificante?

Lo más gratificante es ver que, tanto los peques como las mamis, quedan contentos. Lo que nos está pasando ahora es que mamá, a las cuales ya vestíamos cuando eran pequeñas, nos están trayendo a sus peques ahora para que los vistamos. Nos llena muchísimo ver que vuelven a confiar nuevamente en nosotros.

¿Cuál es la esencia de Vannu?

Nos gusta dar una atención personalizada a los clientes, siempre intentado asesorarles lo mejor que podemos.

Entre el trabajo, la familia, el hogar... ¿Has tenido tiempo para ti misma?

La verdad es que tengo poco tiempo para mí misma, pero no me importa, porque esto es mi vida y lo disfruto cada día. Me apasiona la moda, me gusta ir a las ferias, tanto nacionales como internacionales, para así poder tomar nota de las nuevas tendencias.

Tu día perfecto es...

Un día en familia, cuando nos reunimos todos, hijos y nietos; disfruto mucho estando con todos ellos.

En tu armario no puede faltar...

Un Blazer, una camisa blanca y un vaquero.

Blazer, camiseta y vaqueros de NINES SERON
Salones azules de CUPLÉ
Collar y brazaletes de Plata de Palo
FACE ALTABISUTERÍA Benicàssim
Peluquería y maquillaje Piluca Porcar Salón



JUAN TOSCA, licenciado en psicología. A los ocho años descubrió su vocación, pensó que ayudar a la gente con problemas le llenaría y sería gratificante. Hace 22 años abrió un pequeño despacho que hoy es el "Centro de terapia JT". Su vocación por el deporte hace que se diversifique y también de clases de psicología aplicada al deporte. Colabora semanalmente con Onda Cero "Castellón en la Onda" con temas de psicología y también en el periódico el mundo "Castellón al día".

Los niños quieren ser muchas cosas a los 8 años, pero tú tenías claro que querías dedicarte a la psicología ¿De dónde crees que vino tu vocación?

A esa edad descubrí que algunos compañeros y muchos niños de mi edad tenían problemas de estudios, de habilidades sociales, en sus casas, y pensé que se les podía ayudar. Un gran referente en aquellos tiempos donde la psicología no era como actualmente fue Fernando López Lapuente que me enseñó que ayudar a los niños era muy gratificante. Ya de mayor mi otro gran referente fue Teresa Borrás que me hizo amar mi profesión.

La psicología del deporte esta últimamente en alza ¿Te ves en un futuro dedicándote exclusivamente a ello?

No, por lo menos en Castellón, la psicología deportiva es increíble y disfruto mucho trabajando con deportistas, pero la dedicación exclusiva es muy complicada, los clubs no tienen

infraestructura ni recursos suficientes y a nivel particular es complicada la diversificación. La combinación entre clínica y deportiva es fantástica.

¿Tratas de seguir en tu día a día la máxima "mens sana in corpore sano"?

Siempre lo he hecho y mientras la salud me lo permita lo seguiré haciendo.

Todos los días me levanto a las 5:50 am para hacer deporte antes de trabajar, es increíble ver amanecer practicando una actividad física y cargar energía para la jornada laboral.

Tu día perfecto es...

Gracias a Dios tengo varios modelos de día perfecto, en general la nieve, la montaña y el mar me ayudan a desconectar, y por supuesto siempre con la compañía de mi hijo y mi mujer. La familia es lo más importante, poder disfrutar con y de ellos, es primordial.

La elegancia de todo hombre esta en...

La elegancia de todo hombre esta en las formas, no existe un modelo único, yo soy más clásico en general, forma de pensar, vestir, etc... pero al final la elegancia surge del interior repercutiendo en todo lo que eres, haces y por supuesto en cómo vistes.

Blazer, y pantalón vaquero de PACO ROCA
Reloj: EDELMIRO FUERTES



ANA FOLCH "COCCOLE LOOK SHOWROOM" Licenciada en Derecho por la Universitat Jaume I y trabaja en un Centro Socio-sanitario. Desde pequeña el mundo del diseño y de la moda le han atraído y los ha tenido muy presentes. En Coccole Look Showroom ha visto la oportunidad de hacer su sueño realidad.

¿Cuál es tu papel en la empresa?

En realidad no tenemos papeles asignados. Somos cuatro socias que realizamos un trabajo en equipo, estamos muy compenetradas y realmente funcionamos como una sola persona.

¿Cómo surgió la idea de este proyecto Coccole?

La idea surgió un 6 de Enero en una reunión de amigas, empezó como idea platónica... y a los 8 meses inaugurábamos Coccole Look Showroom. Nuestro sueño se hizo realidad.

¿Cómo compaginas dos mundos tan diferentes?

Los compagino gracias a la ayuda sobre todo de mi marido, mis hijos y mis padres que me apoyan en todo momento.

Tu día perfecto es...

Mi día perfecto es un día en la playa con mi familia.

En tu armario no puede faltar...

Orden, jajaja. En mi armario no pueden faltar unos vaqueros y una camiseta blanca.

Chaqueta, Camisa y vaquero de COCCOLE
Cuñas TAN & SISTER by COCCOLE
Collar de Plata de Palo
(FACE ALTABISUTERÍA Benicàssim)
Brazaletes de labruixeta
Maquillaje Maymara

PATRICIA GARCÍA SIDRO, médico especialista en neumología, con una vocación que se inició en la infancia, trabaja en el Hospital Universitario de La Plana, docente de la universidad de medicina Jaume I y CEU Cardenal Herrera.

Destacando su línea de investigación en el campo de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), con varias publicaciones y artículos de opinión en revistas medicas nacionales e internacionales, con participación puntual en programas radiofónicos y televisivos para difusión de dicha patología y en continua formación combina todo eso con su principal faceta, la de ser madre de mellizos de seis años... y el ejercicio físico el cual nunca deja de practicar.

¿Podrías explicar brevemente qué es la Neumología?

La Neumología es la especialidad médica encargada del estudio de las enfermedades del aparato respiratorio. Como dijo el reputado hematólogo Bolívar el neumólogo es "el médico del pulmón".

La vuestra es una profesión dinámica ¿crees que la gente valora la formación constante a la que debéis someteos los médicos?

Imagino que habrá de todo, personas que lo valorarán, y otras que ni siquiera serán conscientes del trabajo que "nos llevamos" a casa. El horario de 8 a 3 es el que dedicamos a nuestra labor

asistencial, pero hay mucho esfuerzo personal detrás de cada una de nuestras consultas, ya que la medicina está en constante cambio.

¿Cómo compaginas tu profesión con la familia?

Mi vida actual es primero la de madre y después la de neumóloga, quedando la de mujer en tercer lugar... jajaja... pero me encanta mi profesión, no me vería haciendo ninguna otra cosa...

Tu día perfecto es....

Un día en la playa con mis hijos, amigos y familia, haciendo el pack completo de sol, piscina, aperitivo con papas (García a ser posible..), comidita con sobremesa y todo el tiempo del mundo por delanteesos días no suelo llevar reloj....ni ordenador!!

¿Qué es lo que no puede faltar en tu armario?

Ni en mi maleta.... unos vaqueros, una americana negra, una camiseta blanca, un bolso tote, un vestido de cocktail y por supuesto unos zapatos de tacón...y ah! unas deportivas, intento hacer ejercicio físico de modo continuado. Verás poco color en mi armario, suelo moverme por los grises, los negros, los blancos y los colores pálido con algún toque de azul marino. Y me encantan los brillos: complementos con dorados o plateados para dar mi toque de "glamour".

Vaqueros lentejuelas y camiseta de NINES SERON
Plataformas blancas de COCÓ ZAPATOS
Brazaletes de labruixeta
Peluquería Backstage by Sandra Zahonero
Maquillaje Maymara

MIGUEL MARTÍ con más de 25 años de experiencia dedicados al sector de la gastronomía de los cuales lleva 7 años cumpliendo sus sueños en La Ópera.

Su único objetivo es la satisfacción y compromiso con el cliente basándolo en una continua innovación en el arte de cocinar. Su amplia trayectoria ha hecho de su nombre una referencia en el sector de la restauración y los eventos.

Otra de sus virtudes es que le encanta trabajar en equipo.

Siempre es un placer que nos deje con hambre después de esta entrevista.

¿Cuál es el secreto de tu cocina?

Mezclar tradición más innovación y seleccionar los mejores productos del mercado y de la temporada.

En casa, ¿cocinas o te cocinan?

Ambas cosas. La cocina es un sitio de reunión en nuestra familia, recomiendo mucho cocinar en familia y, sobretodo, hacer de la comida una fiesta en la que participen todo los miembros

de la familia. A los niños les encanta aprender y sirve para darles una educación gastronómica, de hábitos de comida, de conocimientos sobre las características de los alimentos. En mi casa, hemos quitado la televisión de la cocina y, así aprovechamos ese momento para hablar e intercambiar ideas. Es un momento maravilloso...

¿Cuál es tu plato preferido?

Paella valenciana con verduras y alcachofas

Tu día preferido es...

El día que hacemos que nuestros clientes se llenen de satisfacción y cumplir sus mejores deseos.

La elegancia de todo hombre está en...

Hacer de lo extraordinario la sencillez.





EDELMIRO FUERTES, a cargo de la empresa familiar especializada en el diseño, reparación y venta de joyería y relojería desde hace ya 60 años, nos cuenta que este proyecto fue iniciado por su madre Patro Martínez, ella ha sido quien le ha delegado su sabiduría y los valores que hasta el día de hoy nos ha transmitido. Lo mismo quiere inculcar a su familia de la que siempre encuentra tiempo para disfrutar con ellos.

¿Qué es lo más especial que caracteriza a Joyería E. Fuertes?

El buen trato hacia el cliente y estar actualizando constantemente las colecciones que requiere nuestro sector.

Trabajando en Joyería conocerás los gustos de toda mujer

¿Cuál es la pieza que nunca falla? ¿Y para un hombre?

Un anillo de brillantes para la mujer y un reloj para el hombre

¿Qué es lo más positivo que te aporta tu trabajo?

La relación de amistad y confianza que llegas a tener con el cliente con el paso de los años y el conocer cada día clientes nuevos.

Tu día perfecto es...

El domingo para poder disfrutar de mi familia, mi mujer Consuelo y mis hijos David, Andrea y Carla. Sea donde sea, pero con ellos.

La elegancia de todo hombre esta en...

Saber estar en cada situación de la vida y sobretodo saber escuchar. Es esencial para poder dar lo mejor de uno mismo a los demás.

Blazer, pantalón, camisa, cinturón
y mocasines de SANTA MARTA
Reloj EDELMIRO FUERTES



María Cabedo, casada y con dos hijos. Diplomada en Turismo. Cambio su rumbo profesional cuando tuvo su primer hijo hace cinco años, decidió dejar su trabajo como administrativa de exportación para disfrutar de sus hijos e ir incorporándose paulatinamente en la empresa familiar que regentan sus padres "PISTATXO roba infantil". Actualmente ya totalmente incorporada se encuentra feliz y entusiasmada ante esta nueva etapa junto con su hermana Arantxa.

Si se te presentará la oportunidad de volver a tu antigua profesión ¿Qué harías?

Estoy satisfecha con la decisión que tomé estoy disfrutando muchísimo.

Desde pequeña siempre quise tener una tienda de moda infantil como la de mis padres, lo he vivido siempre muy intensamente, pase muchas tardes entre "camerinos" (trastienda tienda Mentha) escuchando a mi madre y jugando a ser dependienta. En estos momentos no lo cambiaría ya que me encanta el día a día de mi trabajo y creo que lo importante en la vida es poder realizar lo que más te gusta.

¿Qué es lo más positivo que te aporta tu trabajo?

Me satisface mucho que los clientes se vayan contentos con

ARANTXA CABEDO licenciada en derecho, abogada, casada con otro abogado tienen dos niñas de 5 y 4 años que son su vida. Estuvo ejerciendo en su profesión varios años hasta que decidió dedicarse al completo a la empresa familiar PISTATXO roba infantil que sus padres regentan desde hace mas de 30 años. Junto con su hermana María se embauca en esta nueva aventura.

¿Siempre has sabido que terminarías en el negocio familiar?

No, pero siempre me ha gustado mucho, lo he vivido desde la infancia, aún recuerdo hacer los deberes del cole en la trastienda de la tienda rodeada de cientos de vestidos y soñar...

¿Qué te gusta más de trabajar con tu hermana María?

Que nos complementamos muy bien, cada una aporta sus ideas y aunque sean diferentes llegamos a hacer un tándem perfecto.

lo que han comprado. Reconocen a diario nuestro trato y les encanta lo que tenemos.

Hoy en día es muy difícil elegir la nueva colección cada temporada ante un entorno tan competitivo. Nosotros queremos continuar buscando la mejor moda con lo mejor en calidad/precio para asesorar y ayudar a nuestras clientas.

Cómo es trabajar con tu hermana Arantxa?

Una satisfacción porque nos entendemos mucho y nos llevamos muy bien. A ella también le gusta mucho la moda y compartimos noticias, novedades, tendencias, escaparates,... lo cual es muy gratificante.

Tu día perfecto es...

Un día en la playa con mi familia haciendo castillos de arena y buscando cangrejos con mi marido y mis hijos Oscar y Lucía (les encanta) y para terminar unas cañas con mis amigas lo cual me reconforta mucho.

En tu armario no puede faltar...

Unos vaqueros y unas zapatillas para ir cómoda los fines de semana.

¿Cuál es el secreto para que una empresa familiar tenga éxito?

Mucha constancia y sobretodo muchas horas, el trato familiar es lo que nos caracteriza, para nosotros lo primero es la tienda y lo anteponeamos a cualquier cosa.

Tu día perfecto es...

Un día con mi marido y mis hijas, de descanso, sin prisas y sin compromisos.

En tu armario no puede faltar...

Un vestido negro, un vaquero y un blazer.

MARIA CABEDO
Vaquero, cazadora y camisa blanca de STYLE WOMAN
Sandalia de COCÓ ZAPATOS
Brazaletes de labruixeta

ARANXA CABEDO
Vestido de STYLE WOMAN
Cuñas de CUPLÉ
Pendientes de Plata de Palo
FACE ALTABISUTERÍA Benicàssim
Brazaletes de labruixeta

Peinadas por Laguna Estilistas
Maquilladas por Inés Museros

JORGE FOLCH

ASINTECO

"Un buen asesoramiento es un buen inicio. En Asinteco te ayudamos a construir unos buenos cimientos para tu negocio y vamos contigo en el desarrollo de tus proyectos. Tu éxito, nuestro compromiso."

Entrevistamos a Jorge Folch Roncal Socio-Director de ASINTECO

¿Qué es ASINTECO?

Asinteco es un despacho integrado por profesionales dedicados al asesoramiento de empresas y particulares. Yo como Economista, Administrador concursal, Perito mercantil y Mediador civil y mercantil, tengo la responsabilidad de coordinar todas estas actividades.

Un grupo de profesionales integrado trabaja bajo la premisa fundamental de dotar de calidad al servicio que ofrecemos, dando valor al cliente al poder ofrecerle una respuesta para toda la problemática de su empresa.

¿Es ASINTECO una Asesoría más?

No es una Asesoría al uso, y en este sentido queremos ofrecer más que el resto de nuestros competidores. Asinteco es una firma de Servicios profesionales, dirigidos principalmente a la pequeña y mediana empresa, y que pone a disposición del cliente una infraestructura técnica y de personal altamente cualificado.

ASINTECO: ASESORAMIENTO, SINERGIAS, TECNOLOGIA Y COMPROMISO: Unos valores que están presentes en cada uno de los retos que se nos plantean. No buscamos la solución fácil, pretendemos resultados distintos.

En ASINTECO buscamos la rentabilidad de las acciones, analizamos la coyuntura y aplicamos fórmulas que puede que

no sean las definitivas pero si que dan la oportunidad de posicionar la empresa en el mercado.

¿Qué tipo de Servicios oferta ASINTECO?

Nuestra premisa fundamental es la calidad del servicio que ofrecemos, dando valor al cliente al poderle ofrecer una respuesta para toda la problemática de tu empresa.

Ejemplo de ello es la cantidad de servicios que se prestan, tales como fiscal, laboral, contable, consultoría de empresas, análisis de negocios, peritación mercantil, auditoría de cuentas, consultoría, valoración de empresas, apertura de negocios, procesos de liquidación, excisión y fusión de empresas, etc.

A través de nuestra página web. www.asinteco.es mantenemos informados a todos nuestros clientes y visitantes de las últimas novedades en cuanto a reformas fiscales, tanto para pymes como autónomos.

¿Ofertais algún Servicio On-line?

ASINTECO dispone de un servicio de asesoría online donde podrán despejar tus dudas.

Tienes la opción de mandar tus consultas y un grupo de profesionales se pondrá en contacto contigo lo antes posible. No dejes que un problema te detenga, estamos para ayudarte.

¿Qué retos se plantea ASINTECO en un futuro?

Nos planteamos seguir en la vanguardia de las nuevas tecnologías, para seguir ofreciendo la máxima calidad al cliente, en ese sentido todo nuestro personal acude a cursos y recibe formación periódicamente.

Recientemente hemos incorporado un servicio de consultoría de seguros para empresas y particulares que de una forma integral de respuesta a las necesidades del cliente.

¿Qué valoran los clientes positivamente?

Valoran un servicio de calidad unido a la cercanía y empatía con el cliente. Lo más satisfactorio es comprobar los resultados de un trabajo bien hecho.

¿Dónde nos puedes encontrar?

ASINTECO está ubicada en la Avda del Rey nº 94 Entlo 2 de Castellón.

Telf. y fax 964 108 483

www.asinteco.es

Jorge Folch en su despacho de ASINTECO atendió las preguntas de &MAGAZINE



El Dry Martini es uno de esos cócteles que nunca pasan de moda, siempre es un clásico lleno de elegancia, desde la copa que lleva su nombre, grácil como ella sola, hasta la decoración, la sensual oliva en un palillo que tanto juego ha dado en el cine, y en la vida real de los afortunados.



ÉRASE UNA VEZ...

ES MEDIODÍA Y NOS APETECE UNA TERRAZA CON BUEN AMBIENTE, PICAR ALGO O SIMPLEMENTE DISFRUTAR DE UN BUEN CAFÉ O UN MARTINI EN BUENA COMPAÑÍA. LA LOLA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD TIENE TODO Y DE TODO PARA ESOS RATITOS DE RELAX



GASTRO

PATRIMONIO VASCO

Originariamente, el pintxo era una pequeña rebanada de pan sobre la que se colocaba una ración de comida, del tipo que fuera. Para que se sujetara, se utilizaba un palillo, de ahí el nombre "pintxo". Sin embargo, esa imagen tradicional ha ido evolucionando y hoy el pintxo es también alta cocina hecha miniatura, sabores elaborados y concentrados en pequeñas y deliciosas dosis.

Tulipa de jamón rellena de champiñones y huevo al horno.





RECOMIENDO
687 566 062 Paseo Pérez Bayer, 31
Benicàssim

Recomiendo Benicàssim, restaurante al que acudir para disfrutar de la auténtica gastronomía valenciana. Inició su andadura con la ilusión de ofrecer tanto los pescados y frutos de nuestro mar mediterráneo, como las excelentes carnes y verduras del interior. Elaborando estos productos de una forma distinta a lo habitual para vuestro disfrute. Nuestros arroces, tanto secos como melosos, son un claro ejemplo de la cocina mediterránea.

Ofrecemos a nuestros clientes todos los motivos necesarios para el disfrute de esos momentos que esperamos sean inolvidables. Para ello estamos rodeados de profesionales los cuales reúnen todos los requisitos indispensables para unirse a nosotros en esta aventura como es la restauración.

Disfruta en un entorno familiar de exclusivos platos de diseño repletos de textura y sabor, y todo ello, junto a una carta de vinos capaz de satisfacer cualquier paladar.



Taberna Ciento 2

Entrevistamos a los responsables de CIENTO 2, Alejandra y Manolo



¿Cómo describís Ciento 2 en una frase?

CIENTO 2 es el resultado de combinar las definiciones de restaurante, taberna y casa de comidas.

¿Quién forma parte de Ciento 2?

Alejandra (autodidacta y emprendedora..) y Manolo (Técnico Especialista en Hostelería y Turismo Costa de Azahar....) formamos un equipo al 50%.

Yo desde la trastienda al frente de los fogones y Manolo en la sala poniendo rostro y voz al buen hacer.

¿Qué experiencia profesional os avala?

Una trayectoria consolidada con años de experiencia y esfuerzos forjados en proyectos tanto en solitario como en común, en los que hemos cosechado grandes éxitos tanto profesionales como personales.

¿Cómo os embarcáis en esta aventura?

Ciento 2 representa nuestra apuesta más personal, un proyecto en el que hemos plasmado nuestro carácter y personalidad: desde la cocina yo apporto sensatez, cordura y buenas formas... y Manolo en la sala profesionalidad y la locura necesaria hoy en día para poder sobrevivir.

¿Cómo está pensado CIENTO 2?

Ciento 2 son pequeños salones en los que se transmite un ambiente relajado y familiar, donde dejamos a un lado las estrictas

normas del protocolo. Un espacio al que llegan aromas de cociones y preparaciones lentas, con fundamento, bien estructuradas, correctas e incluso a veces divertidas y arriesgadas.

¿Cuál es la filosofía gastronómica que se sigue en CIENTO 2?

Una apuesta total por una cocina en la que nuestra máxima es el respeto por la materia prima, que siempre que se puede es de Km 0 y viene de proveedores seleccionados que dejan que cada estación del año les aporte lo mejor de cada una de ellas. Así el resultado de nuestra cocina es coherente..., actual. Pero sobre todo platos personales, mimados, disfrutados y vividos.

Alcachofas de Benicarló, Tomates de Barbastro, Aceite de la Sierra de Espadán, Gambas de Denia, Carnes de retinta del Sur de España, huevos de gallina y oca procedente de una vida relajada y ecológica, pescados de nuestras costas y ajos de las Predoñeras conviven en la despensa de CIENTO 2.

Confesiones

Un producto

Alejandra- aceite de oliva virgen.

Manolo- el de temporada.

Un must

A- un postre de chocolate negro al 90%.

M- el aperitivo y la sobremesa.

Un referente

A- la cocina de mi madre.

M- mis primeros jefes a pesar de no ser mitómano.

Un deseo

A- seguir haciendo lo que me gusta.

M- que mi momento actual dure mucho tiempo.

Una frustración

A- no haber estudiado hostelería.

M- que el trabajo en la sala no está tan valorado como el de la cocina.

Un restaurante que no sea el tuyo

A- Etxebarri en Atxondo.

M- el desaparecido Can Fabes

Una comida

A- un arroz cualquiera.

M- cualquier queso y un buen jamón ibérico.

Una bebida

A- el vino.

M- el vino tinto.

Low-cost o alta costura

A- según la ocasión.

M- Prêt à Porter.

Un aroma

A- a pan recién horneado.

M- a sofrito de cebolla y tomate.

Un recuerdo

A- mi primera visita a Can Fabes.

M- las palomitas al fuego de leña que hacía mi abuela.

¿Qué pedirías en tu última cena?

A- Angulas.

M- un poco de todo con buen vino.



¿Estás pensando en hacer una dieta para perder peso basada únicamente en, por ejemplo, tomar zumos de fruta? Quizás antes de lanzarte a ella te interesaría saber cómo reacciona tu cuerpo después de una semana privado de proteínas, carbohidratos y grasas, y con menos de 1.000 calorías al día. Pásate a los zumos Detox.



VITAMIN LOVERS

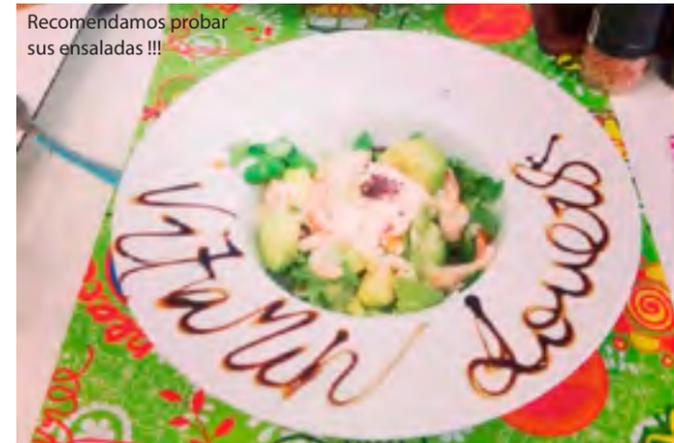
food & drinks

VITAMINAS CON AMOR

Vitamínizate por la mañana en Vitamin Lovers de la Avenida Rey Don Jaime, con sus zumos naturales de frutas, tostadas variadas, come con sus ensaladas, merienda con sus pintxos y a partir de las 20:00 h ...

after work con fondues de queso, jamón, cockteles...música y buen rollo.

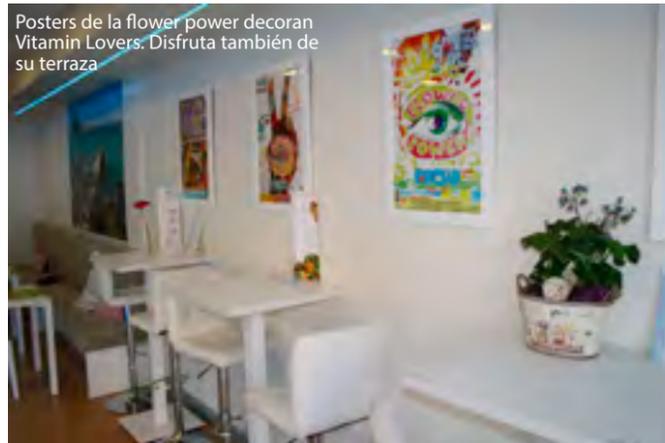
Menú saludable de mediodía por 7,80 € y los jueves noches flamencas !!!



Vitamin Lovers - Rey Don Jaime, 86
CASTELLÓN · 658 262 269
facebook / Vitamin Lovers



Zumos naturales detox smoothies, desayunos y mucho más



Posters de la flower power decoran Vitamin Lovers. Disfruta también de su terraza



Flambeado tricolor con huevas de salmón y alga wakame



Tataki de atún

SUSHI LOVERS

EXPERIENCE

Sushi Lovers · Alloza, 141 · CASTELLÓN
Es passadís, 16 · IBIZA
658 262 269
facebook / Sushi Lovers Ibiza
www.sushi-lovers.es

Sushi lovers sigue sorprendiendonos. Ha presentado la nueva ampliación de su carta y los sabores siguen siendo la clave de su éxito.

Os adelantamos su presencia esta nueva temporada en SURFIN SAFARI (Tumbao Beach Club) y en VILLA DEL MAR después del exitazo del pasado verano.

SUSHI LOVERS IBIZA sigue a tope con sus eventos y llevando Sushi a todos los rincones de la isla blanca.

SUSHI LOVERS Castellón NO!!! cierra por vacaciones y su servicio a domicilio sigue funcionando todo el verano.

Nos alegra saber que os tendremos cerca



Servicio a domicilio de Martes a Domingo



Tempurizada de manzana con atún

El Rincón de Moguer

Cafetería · Restaurante

Comer bien y sano se ha convertido en todo un reto.

La cocina de "mamá" la echamos de menos cuando tenemos que comer fuera de casa, pero afortunadamente existen sitios donde el plato casero le gana protagonismo a la cocina "moderna" de autor.

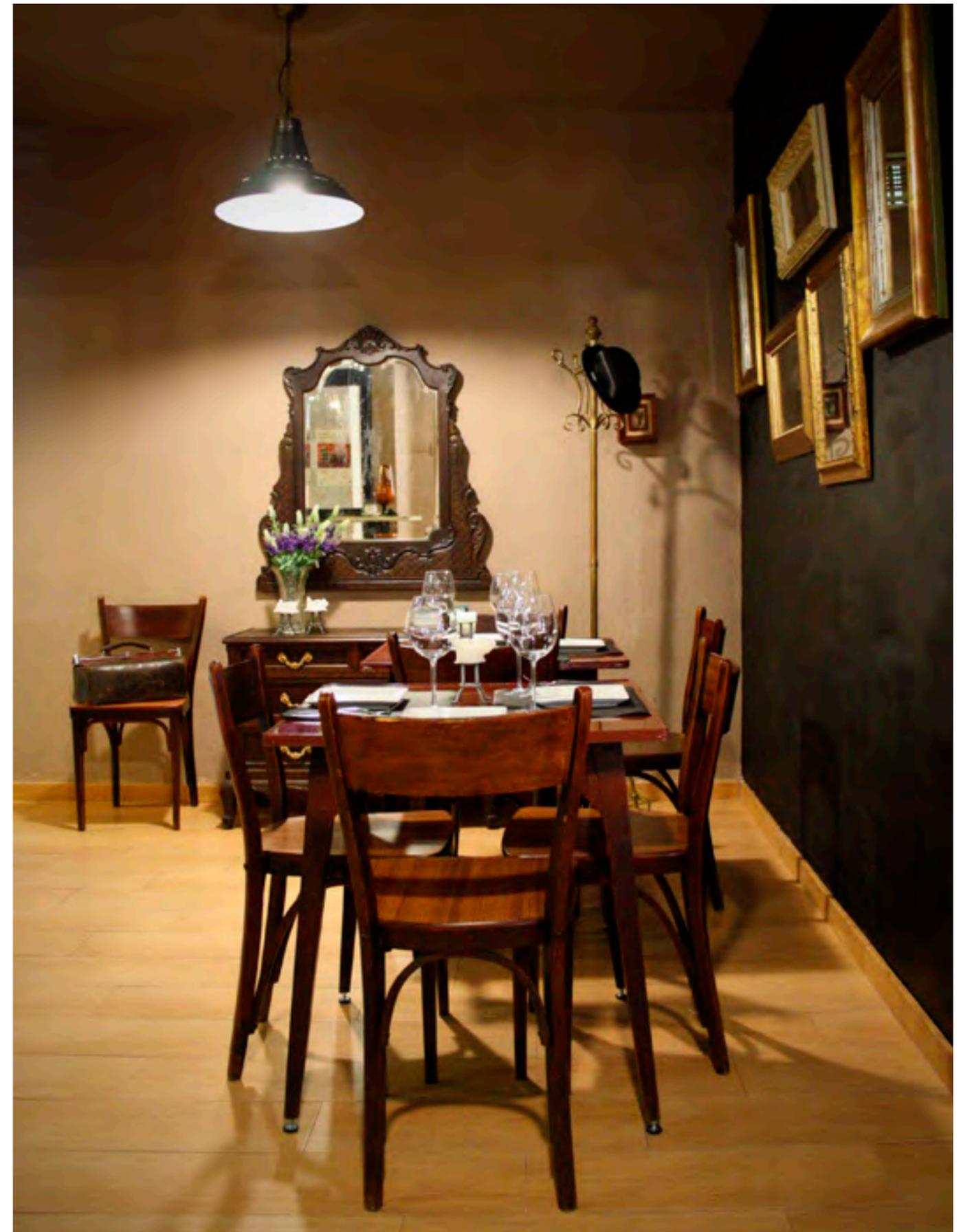
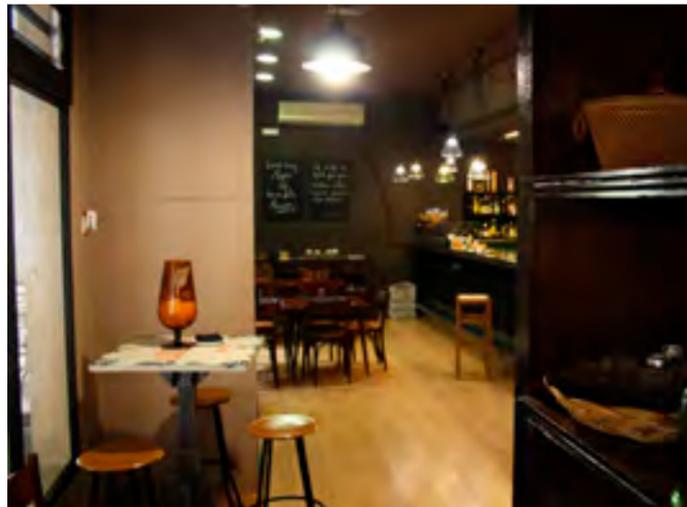
Las recetas de siempre salen de la cocina de El rincón de Moguer y se sientan a la

mesa con la dulzura de una madre. Será porque detrás de este local de ambiente acogedor y trato excelente se esconde una madre a la que le apasiona su trabajo.

Ensaladas, pucheros, peces cocinados con amor, guisaditos en lo que no pararías de mojar pan...son algunas de las delicias que **Pepa** prepara que podamos disfrutarlas y sentirnos como

en casa todos los días de la semana.

Pero si entre semana no puedes pasar a probar sus delicias el fin de semana está abierto por la noche. Los viernes y sábados no está hechos sólo para tapear, también se puede disfrutar de una cena "made with love" y afortunados aquellos que pasen a probar la cocina de este sitio con alma. Repetirán seguro !



Una opción para empezar el día con fuerza es una tostada con un buen aceite. Si estás de acuerdo con esto, el aceite de oliva virgen Five (36 €) es un producto que no te dejará indiferente.



VAMOS A COMER?

VISITAMOS UNO DE NUESTROS RESTAURANTES FAVORITOS DE LA CIUDAD PARA DESCUBRIR SU SABER HACER EN LOS FOGONES Y DISFRUTAR DE UN LUGAR QUE RESPIRA GASTRONOMÍA POR LOS CUATRO COSTADOS.

Restaurante recomendado en la guía Michelin.

LA LLENEGA

964 056 826 C/ Conde Noroña, 27 (junto antiguo Cine Azul)
www.lallenega.com

Un lugar ideal para cualquier tipo de celebración es el **RESTAURANTE LA LLENEGA**, un lugar especial para gente especial.

Este exquisito restaurante ofrece una cocina de mercado con productos frescos y elaborados individualmente, teniendo así en la carta un abanico de opciones para satisfacer cada paladar. Podréis disfrutar de una cocina mediterránea de alta calidad en un ambiente acogedor y cuidado hasta el más mínimo detalle.

Incluso podéis regalar **LA LLENEGA**, consiste en una tarjeta regalo que confeccionan a nuestra medida. Una manera diferente y atractiva de hacer un regalo para los más gourmets.

Su filosofía es ofrecer un buen servicio a sus clientes, así que si os gusta ser conquistado por el estómago, no podéis dejar de visitarlos, os atrapará desde el primer momento.

LA LLenega
restaurant

LA COCTELERÍA ES TENDENCIA



por Yeray Monforte

Cuando hablamos de coctelería, lo primero que se nos suele pasar por la cabeza son cócteles tropicales, mojitos, piñas coladas... pero en los últimos 10 años el panorama ha cambiado radicalmente, la coctelería esta cada vez mas cerca de la cocina, varios de los mejores restaurantes de España, cuentan entre sus filas a reputados bartenders que elaboran cartas con creaciones exclusivas o ayudan a elaborar menús maridados con los mismos, al igual que los maridajes de gintonic, que ya se realizan en restaurantes de toda España. La llamada coctelería molecular esta en alza; técnicas como ahumados, esferificaciones, espumas, gelificaciones están a la orden del día hasta los ingredientes han cambiado se lleva maceraciones de alcoholes, siropes, bitters y purés totalmente caseros creados por los propios bartenders para dar un punto personal a cada combinado y las opciones sin alcohol o light con mayor demanda cada vez y mas presentes en las cartas que nunca.

Os propongo 2 cócteles, de fácil realización, uno sin alcohol y una variante de un clásico gintonic con los que impresionar en tus fiestas o reuniones.

AGUA DE FRUTAS

Bebida sin alcohol y sin calorías, muy refrescante perfecto para los días calurosos.

Receta

4 gajos de limón
2 fresas cortadas
1 melocotón pelado
1 ramita de albahaca
33cl de agua con gas

Preparación

ponemos todos los ingredientes en un tarro lo cerramos y lo dejamos macerar unos minutos antes de servirlo(el carbónico del agua con gas, nos permite extraer el sabor de las frutas y hierbas muy rápido, sin necesidad de machacarlas)
Consumir directamente del tarro

GIN&TONIC DE VERANO

Perfecto para la sobremesa, los cítricos y el azúcar convierten este "gin&Tonic" en perfecto para los menos aficionados a los sabores secos de la ginebra y amargos de la tónica.

Receta

5 cl de ginebra
3 gajos de naranja
2 gajos de lima
2 gajos de limón
1 cucharadita de azúcar (o sirope de azúcar)
1 tónica
1 ramita de hierbabuena

Preparación

en copa de balón, machacar los gajos de cítricos con el azúcar con un muller(maza de mortero), cuando esta se disuelva añadir los hielos, la ginebra y verter suavemente la tónica para no perder el carbónico, remover ligeramente y para terminar golpear la hierbabuena para que libere su aroma e introducir en la copa.

GIN TONIC. No se recomienda mezclar con zumo (jugo) de limón, pues el ácido cítrico presente en esta fruta reacciona con el anhídrido carbónico de la tónica dejando a ésta sin sus características burbujas y haciendo que el gin-tonic pierda su fuerza en breves minutos. Por lo que se puede decorar sólo con piel de limón o de lima.



COMO ANTES

“La innovación y la formación son el motor para la adaptación continua de la propuesta gastronómica por la que apuesta **Como antes**, un bar restaurante mediterráneo que conecta la tradición con una puesta en escena propia del siglo XXI.

En marcha la renovación de nuestra carta con nuevas tapas para las que vamos a contar con el asesoramiento del prestigioso chef de Castellón, **Luis Arrufat** con la intención de disponer de una oferta puesta al día adaptada a cada uno de los formatos y eventos en nuestros locales de Castellón y Benicasim”

www.comoantes.eu

MAGNANIMVS

EL GRAN CAVA DE AUTOR

CAVA BRUT RESERVA ECOLÓGICO

CATA A LA VISTA

Paja con reflejos verdosos, de excelente transparencia y fluidez. Presencia de rosarios de finas burbujas que forman una persistente corona en la superficie de la copa.

CATA EN NARIZ

Nitidez de aromas con leves notas de levaduras, debido a la crianza mínima de 2 años.

CATA EN BOCA

Suave, fino y elegante con post gusto seco y duradero.



VIÑEDOS Y BODEGAS MAYO GARCÍA SL

C/ San Antonio,90
12192,Vilafamés, Castellón.
+34 626285394 / Tel/fax. +34 964329312
FACEBOOK: *Gabriel Mayo García*
www.facebook.com/vinomagnanimus
twitter: @vinomagnanimus
www.mayogarcia.com
mail@mayogarcia.com



REDESCUBRE MCDONALD'S EN CASTELLÓN, DESCUBRE CASTALIA
Una nueva forma de entender McDonald's



CUMPLEAÑOS
6,95 €
por niño

CELEBRA TU CUMPLE CON NOSOTROS !!!!
En Mc Donald's Castalia tenemos un espacio reservado especialmente a los niños!!!

Porque vosotros sois lo importante ese día y queremos que lo celebréis de forma especial tenemos preparadas un montón de sorpresas!!

El cumpleañosero y sus invitados disfrutarán en un área reservada en exclusiva de la animación de una azafat@ con la que jugarán a los juegos más divertidos: globoflexia, maquillaje, papiroflexia... El pequeño anfitrión recibirá un regalo muy especial porque se merece lo mejor en su día más importante.

Una zona de juegos en la que los niños pueden jugar, antes, durante y después de la merienda, regalos para el cumpleañosero, decoración especial y divertida para ese día, y por supuesto...Happy Meal !!

Con su Happy Meal™ favorito, podrán elegir su plato principal preferido, con el acompañamiento que quieran, y la bebida y postre que más les guste. Y por supuesto, ¡cantarán cumpleaños feliz! con una deliciosa tarta que los niños elegirán para que soplen las velas y pidan sus deseos.

Lo más importante...los padres también pueden disfrutar de su espacio mientras los niños disfrutan y están acompañados de nuestro@s azafat@s!! Así la tarde de cumpleaños puede ser igual de divertida para niños y mayores!

¿A qué esperas para reservar?

En Mc Donald's Castalia te estamos esperando. Atención personalizada y cuidado en cada detalle es algo que nos caracteriza, porque todos los días son especiales y todos nuestros clientes los más importantes.

COMBOS
PARA PADRES
DESDE
8 €



Ropa infantil cedida por Vannu para McDonalds Castalia



GENERACIÓN Y. GENERACIÓN MILLENIAL

por Susana Pérez / Markinlove

*¿Qué estás haciendo en este momento?
¿Es algo que realmente te apasiona?*

Millones de personas, en este mismo momento, están haciendo exactamente lo que les hace feliz, en su vida personal, en su vida laboral, siempre movidos por la pasión y siempre conectados con la tecnología. Esta es la Generación Y, esta es la Generación Millennial.

Los millenials son jóvenes nacidos entre 1980 y el año 2000, que inician ahora sus años de adultos independientes con grandes aspiraciones y que, ya están cambiando la forma de ver el trabajo, de consumir y de relacionarse.

La Generación Millennial agrupa unos 2 billones de personas en todo el mundo y más de 8 millones solo en España. Es la primera generación que ha crecido con internet y teléfonos inteligentes, en un mundo de gran apego tecnológico y de redes sociales, en una época de cambios rápidos y, actualmente con poco empleo y con escaso dinero para gastar. Los millenials son la evolución de sus predecesores que, primero, fueron los llamados hijos del Baby Boom, cuya vida laboral la desarrollaron en las décadas de los 60-70'. La experiencia laboral era la que hacía que prosperaras en una compañía. Tener un empleo garantizaba status social y este, era el primer paso para comprar una casa, casarte y tener hijos nueve meses después. El trabajo nunca se mezclaba con la vida personal y, la recompensa llegaba, pero al final de

tu carrera profesional.

Con la llegada de la Generación X, se redefinió la relación entre trabajo y recompensa durante los años 80' y 90'. Seguros de si mismos, independientes, competitivos y con un único objetivo principal: alcanzar el éxito de una manera mucho más rápida que la de sus antecesores.

Lo que importaba era conseguir méritos, sin tener en cuenta la experiencia laboral. Se apoyaban en títulos o masters para marcar la diferencia con respecto a sus competidores. El vencedor era el que llegaba a un puesto de dirección en el menor tiempo posible para, inmediatamente después, disfrutar de lo conseguido: coches, casas, ropa y todo lujo de regalos materiales.

Hoy todo es muy distinto, para los Millennials es más importante disfrutar del camino que el destino final. Los logros profesionales vienen determinados por lo que hayan disfrutado para conseguirlo. Todo es un reto y una motivación, una oportunidad que conecta pasión y trabajo.

Es una generación emprendedora, impaciente y que sabe lo que quiere y cuando lo quiere. Conectada al mundo de manera automática a través de la tecnología, necesitada de feedback continuo para sentir que sus esfuerzos están siendo reconocidos y marcando el ritmo de sus relaciones laborales para conseguir objetivos a corto plazo.

Les gusta trabajar con otras generaciones pero sin las antiguas jerarquías, de

manera que lo más importante es intercambiar conocimientos, sin importar la edad.

Su fortaleza es descubrir las cosas por ellos mismos. Les encantan los desafíos, buscar fuentes de información diversas y alternativas, intervenir en proyectos inacabados para crear algo nuevo y desarrollar nuevas habilidades. Además de tener una carrera, es importante tener un propósito.

Movilidad, espacios de trabajo compartidos, home-office o administrar sus propios horarios hacen que su vida y el trabajo estén siempre presentes, en cualquier momento y en todos los lugares, a través de la tecnología.

Para la Generación Y, quienes se adaptan mejor, son los que pueden evolucionar con los cambios. Una especie de darwinismo digital. Se trata de vivir mejor el presente sin que el futuro pueda ser controlado, que es, al fin y al cabo, lo que suele ocurrir.

Los Millennials no son una generación perdida, como hay quien quiere denominarlos. Son una generación mejor, evolucionada y apasionada, son nuestros hijos, sobrinos, hermanos o vecinos, son el presente y también el futuro, son la respuesta a todos los cambios y, si no es la respuesta correcta no importa, ellos son capaces de cambiarla para ofrecernos algo mejor.



SOLOMON R. GUGGENHEIM

El "Museo Solomon R. Guggenheim", comúnmente conocido "el Guggenheim", es un museo de arte localizado en el 1071 de la Quinta Avenida y la esquina de la calle 89 de Manhattan, en el vecindario Upper East Side de Manhattan, Nueva York.

1071 5th Ave, New York, NY 10128,
Estados Unidos
Frank Lloyd Wright

LUIS BOLUMAR CONOCEMOS AL ARTISTA DE LA MIRADA DE LÁGRIMA

por Patricia Mir



Luis Bolumar, pintor, grabador y escultor. Usted ha sabido, como pocos, afrontar la crisis apostando por invertir en un hermoso taller en pleno centro de Castellón. ¿Qué ha supuesto para usted el atelier de la calle Caballeros?

Como bien sabes, amiga Patricia, desde siempre me ha gustado mucho viajar, visitar museos, ferias de arte y talleres de otros artistas. En esos viajes he descubierto la proliferación en todo el mundo de los estudios-taller, un concepto que me ha fascinado. Irlanda, Noruega, Reino Unido, Francia, Italia, y también España. Ha sido un gran acierto seguir esa estela y crear mi propio estudio a pie de calle. Desde entonces la crisis no existe. Todos los días pasan acontecimientos, anécdotas y un sinfín de pequeñas historias. Trabajo y creo. Me visitan amigos, periodistas, estudiantes, turistas, artistas, aficionados y coleccionistas. Mi sueño se ha hecho realidad.

La mayoría de artistas guardan celosamente sus secretos de alquimia, mientras que usted prefiere compartir el proceso creativo con el público desde un taller abierto de par en par. ¿Cómo se retroalimentan artista y espectador?

A mí me encanta descubrir y descifrar pero, sobre todo, compartir esos secretos. El arte es siempre estudio. Dijo el genio de Goya que el arte es esa "sagrada Ciencia que tanto estudio exige, aún de los que han nacido para ella". En ese sentido soy generoso y, a cambio, recibo la gratitud. El público que visita a diario mi estudio sabe que me encuentra trabajando y que me puede interpelar y preguntar lo que quiera. Este intercambio es uno de los aspectos más gratificantes y enriquecedores.

Otra de las señas de identidad de Luis Bolumar ha sido la de compaginar los soportes más tradicionales con otros sectores como la ilustración de libros, poemarios, carteles y, más recientemente, las etiquetas de vino. ¿Qué ventajas encuentra en estos nuevos canales? Este tipo de colaboraciones enriquecen mi carrera. Las realizo con la misma sinceridad y entusiasmo que con mi trabajo cotidiano en el campo de las artes plásticas. Cada proyecto en colaboración significa una nueva aventura, un salto al vacío. A mí

eso me da vida, me estimula y me entusiasma al mismo tiempo. También genera un espacio de publicidad con el gran público, algo muy importante en cualquier trayectoria.

Esta publicación pone el acento en la moda. ¿Alguna vez ha sentido la tentación de ver sus obras vistiendo el cuerpo femenino? Pues lo cierto es que se han hecho de forma puntual algunas estampaciones de mis dibujos y cuadros en blusas, bolsos y camisetas pero, creo sinceramente, que se podrían hacer muchas más cosas y más ambiciosas. No lo descarto para un futuro cercano. Imagínate, ¡Claro que me encantaría ver mis estampados vistiendo el cuerpo femenino al que tanto venero en mi obra!

Luis Bolumar es uno de los artistas castellonenses con una obra más personal. Su pintura simbolista está cargada de referencias. ¿Cuéntenos los secretos que guardan sus obras? El tener una obra tan personal es producto de la sinceridad, la honestidad y la valentía para expresar lo que verdaderamente siento, sin hacer concesiones y sin miedo al fracaso. Estoy seguro de lo que quiero en cada momento. Me enorgullezco de que mi obra se reconozca sin ver la firma. En cuanto a los símbolos que salpican mis trabajos, algunos son clásicos y otros inventados. En ellos busco siempre que tengan relación con la estética del cuadro y que le den una emoción espiritual.

De todas estos símbolos a los que nos acabamos de referir un de los que más llama la atención al espectador son sus miradas en forma de lágrima sobresaliendo del rostro. ¿Cómo nace y qué supone en la actualidad esa firma?

Los ojos rasgados son producto de mi afán por ser diferente, por encontrar una seña de identidad. Mis personajes poseen miradas penetrantes, expresivas y que sorprenden e inquietan de igual manera al espectador. En mi trabajo destacan las formas voluptuosas y voluminosas, el color, la materia, los símbolos, los títulos... pero, sobre todo, los ojos. Ellos son los verdaderos protagonistas de mi quehacer. **La mujer es musa inspiradora de su creación artística. ¿Qué le debe?**

A la mujer se lo debo todo. La fémina es la protagonista indiscutible de mi obra desde los comienzos. Para mí la mujer es diosa, virgen, creadora, destructora, amantes, seductora, madre, esposa, hermana, sacerdotisa y, por supuesto, musa inspiradora. Su principal virtud es la de crear vida, la maternidad. ¡Es infinita!

-Su pincel se deleita en las formas voluptuosas y sensuales de la carne. Primero fue la pintura y, de forma natural, llega la escultura. ¿Cómo fue ese proceso? Siempre procuro seguir la estela de los grandes maestros y, como ellos, me gusta experimentar y arriesgar trabajando siempre sobre lo nuevo. Ya de niño tomé contacto con el barro y se produjo una conexión ancestral. Su olor...su textura... sus formas...en fin, la escultura llegó, como bien dices de manera natural, y ya forma parte de mi mundo artístico. La escultura urbana 'Lectura' instalada en el Grau de Castellón en 2010 fue un sueño cumplido.

La obra gráfica es una compañera de viaje desde sus inicios artísticos. ¿Hay más libertad y espontaneidad con la gubia?

Con la obra gráfica me ocurrió como con la escultura. Sabía en mi interior que grabaría mucho antes de hacerlo. Después aprendí el oficio. Realicé mi primera obra gráfica -un aguafuerte-, y me atrapé de tal manera que desde entonces no he dejado de grabar y crear. Aguafuerte, aguatinta, barniz blando, linogrado, serigrafía, litografía, xilografía..., son tantas las posibilidades técnicas que ofrece este arte que sigo embelesado como el primer día.

Nos gustaría que nos diese algunas pistas de sus proyectos más inmediatos. Sabemos que está tramando algo y queremos ser los primeros en conocerlo.

Pues sí y es un placer anunciarlo en esta publicación. Vivimos en la tierra del barro, el fuego y el esmalte. Una larga tradición que sentía que debía homenajear. Por eso me he embarcado en una nueva aventura creativa que tiene como materia prima la cerámica. Este próximo otoño presentaré una exposición con el resultado de estos primeros escauceos. Me espera un verano trepidante al calor del horno. ¡Estáis todos invitados!



Luis Bolumar tiene obra repartida por colecciones de diferentes países. En la imagen durante una reciente visita de clientes taiwaneses de la mano del Doctor Fernando Rojas.



Mañana invernal

MASEDA

EL RETRATO PSICOLÓGICO A GOLPE DE RATÓN



Maseda es un artista difícil de encuadrar en el actual panorama artístico castellanense. Su personalidad plástica ha llegado como un vendaval que, lejos de destruirlo todo a su paso, está insuflando aire fresco y renovado. Sus referentes no están en la escuela valenciana de Sorolla o el omnipresente Porcar. Ni tampoco en la calidad de Traver Calzada o el exquisito trazo de Amat Bellés. La gestualidad de su trazo lo acerca más a la pintura de dos de sus iconos, Ryan Hewett y, sobre todo, el pintor surcoreano Shin Kwanho. Su camino apenas empieza ahora, aunque su progresión es de vértigo. Para entender los retratos de trazos abstractos y rostros distorsionados hemos de remontarnos a la primera generación de la Escuela de Londres donde, en la década de los años 50, empezaron a trabajar Frank Auerbach, Francis Bacon, el genial Lucian Freud o Leon Kossoff, entre otros. El triunfo les llegó sobre todo en los años 80 y 90 del siglo XX. A todos ellos (conocidos como **Pintura del desastre**) les unía el interés por representar la figura humana y por retratar lo psicológico, un rasgo que comparte Maseda. Esos artistas querían huir de la pintura abstracta que copaba las grandes escuelas de Europa y Estados Unidos. Y es que durante esa centuria convulsa, asfixiada por guerras y odios, las Vanguardias Históricas experimentaron con el objeto hasta límites insospechados. El Cubismo lo geometrizó, el Expresionismo lo distorsionó, el Surrealismo lo soñó y el Futurismo lo hizo vibrar de forma dinámica. Con las Neovanguardias llegan otros istmos como el Arte Conceptual, el Pop Art, el Hiperrealismo, el Arte Feminista, las Performances, el video-arte... y un largo etcétera que ha dejado al espectador sumido en una desafección por el arte contemporáneo. Si llegados a este punto todavía tengo la atención del lector me gustaría explicarles por qué merece la pena fijarnos en la obra de Maseda.

O dicho de otra manera, por qué en pleno siglo XXI, donde la tecnología rige nuestras vidas, el arte puede seguir emocionándonos y contando historias que nos preocupan.

Hacia 2005 -hace ahora una década- Maseda decide estudiar dibujo, una vocación que tuvo desde muy joven y que no había podido desarrollar. Primero se apuntó a clases particulares y su sed por aprender le llevó hasta la Escuela que dirigía en Castellón Amaury Suárez. Sus profesores serían Raquel Lara y el propio pintor cubano. Conocer la pintura y quedarse prendado del retrato fue todo uno. En ocasiones sus guías le interpeaban para que no corriera tanto, pero Maseda absorbía cada enseñanza como si de una magia ancestral se tratase. Poco tiempo después, Maseda decide continuar su evolución de forma autodidacta. Buca en internet, conoce a otros artistas, devora libros y, sobre todo, pinta de día y de noche. Su obsesión entonces es el color, dominarlo, conocer sus fórmulas, sus combinaciones, sus secretos.

Curiosamente Maseda trabaja siempre a partir del blanco y negro. Cuando pinta retratos sobre fotografía escoge siempre una instantánea en blanco y negro. El color es visceral. Tiene mucho de arte callejero cuando utiliza spray de tonos fosforitos como los naranjas, los amarillos o los fucsias. Pero también hay un Maseda más sombrío, cuando emplea las tintas chinas y las aguadas de grises y negros con alguna concesión al violento rojo. Es en esas obras donde asoma la locura, el retrato se descompone casi por completo, perdiendo su carácter figurativo y acercándose a la mancha del expresionismo abstracto. Un camino, por cierto, muy interesante donde Maseda tiene todavía mucho por explorar. La emoción se palpa en esos ensayos de seres monstruosos. Esa sensibilidad que de niño ocultaba tras una fachada de 'macarra', esos horrores que experimenta durante sus años en la Guardia Civil con víctimas de accidentes de tráfico, indigentes que lo han perdido todo, suicidios..., son demonios que piden salir a borbotones. ¿Y quién ocupa sus venerados lienzos? Algunos rostros son iconos del cine como Marilyn Monroe (belleza y decadencia), Audrey Hepburn o Charles Chaplin; también hay genios de la música como el admirado Paco de Lucía o

John Lennon, el genio excéntrico de Dalí o la pintora mexicana Frida Kahlo. Personajes todos ellos frágiles, sensibles y en muchos casos atormentados. Y después hay toda una galería de rostros sin nombre, personas cercanas al artista o facciones que esconden pequeñas historias. También hay manos, una parte de la anatomía humana que a Maseda obsesionan desde su más tierna infancia. En ellas concentra la misma tensión psicológica que guardan sus ojos, algunos brillantes pero otros vacíos, sin vida. Muerte, rabia, indignación, miedo son solo algunas de las emociones que laten tras cada trazo. Y no se engañen. Otros muchos temas que Maseda se guarda solo para él.

Para aquellos escogidos que ya disfruten de la obra de este joven talento sabrán que detrás del lienzo escribe a lápiz trazos de los momentos compartidos con su arte. Por ejemplo, la música que escuchó cuando lo pintaba (porque Maseda siempre pinta con música). Después vendrían los primeros titubeos con el público. Empezaría, como tantos otros, exponiendo algunas piezas en tiendas o restaurantes.

Después llegarían las primeras exposiciones individuales en Vall d'Alba (su localidad de acogida) o Cabanes. Aunque su mejor escaparate es internet. Maseda se maneja como nadie en las redes sociales, una gran galería abierta las 24 horas del día. Sus seguidores son testigos de excepción del proceso creativo casi desde sus comienzos. Comparte con ellos cada sesión y ellos son los primeros en darle el 'me gusta' a la obra acabada. El diálogo entre público y creador es directo. ¡Bienvenido siglo XXI!

por Patricia Mir

facebook / artmasedaart
instagram / art_maseda
www.maseda-art.com



LAGESTUALIDAD
DE SU TRAZO LO
ACERCAMÁSALA
PINTURADEDOSDE
SUSICONOS,RYAN
HEWETTY,SOBRE
TODO,ELPINTOR
SURCOREANOSHIN
KWANGHO

AQUAPLANA

WATER SOLUTIONS

AGUA EN ESTADO NATURAL
SISTEMAS DE CLORACIÓN SALINA DE ALTA CALIDAD,
UNA ALTERNATIVA SALUDABLE PARA TU PISCINA



673 238 128 www.aquaplana.com info@aquaplana.com

GUIA ANID

TENDENCIAS / MODA / TECNOLOGÍA / DELICATESEN Y MÁS

OFFICINE PANERAI

EN LOS AÑOS 30 Y 40 DEL SIGLO PASADO, LOS NOMBRES RADIOMIR Y LUMINOR IDENTIFICABAN A LOS MATERIALES LUMINISCENTES UTILIZADOS POR OFFICINE PANERAI para aumentar la visibilidad nocturna y bajo el mar de las esferas de reloj destinadas a los comandos de la Armada italiana. Con el paso de los años, estos dos nombres han pasado a ser el nombre propio de dos formas de caja diferentes de los relojes más emblemáticos de la marca Officine Panerai. Una caja es la evolución de la otra, puesto que la caja Luminor surgió de la necesidad de mejorar la hermeticidad de la caja Radiomir. Es por este motivo que se añadió el puente protector de la corona, que cubre la corona y aumenta su hermeticidad. Las asas de correa, hechas del mismo bloque de acero que la caja, sustituyen a las asas soldadas.



LUMINOR 1950 3 DAYS ACCIAIO
(Ø 47 MM) / PAM00372

Movimiento mecánico de cuerda manual, calibre Panerai P.3000, íntegramente realizado por Panerai, 16½ líneas, 5,3 mm de espesor, 21 rubíes, volante Glucydur®, 21.600 alternancias/hora. Dispositivo antichoque Incabloc®. Reserva de marcha de 3 días, dos barriletes. 160 componentes.

BODAS

Masía Les Casotes



La Masía les Casotes se transforma con cada pareja para irradiar su esencia, murales de piedra del siglo XVIII, vistas espectaculares desde sus terrazas, rincones íntimos, espacios abiertos... cualquier cosa que se os ocurra para conseguir una fantástica puesta en escena de la boda de ensueño que llevará el sello de vuestra marca personal.

Diferentes ambientes para momentos diferentes, jugando con la iluminación para conseguir calidez durante el aperitivo o fuerza y espectacularidad en la fiesta, miles de efectos para hacer que vuestra boda sea diferente a las demás.

Celebremos que se acabaron los estereotipos y demos paso a la originalidad, cuidando al máximo cada detalle y buscando siempre la naturalidad que refleja vuestros gustos y forma de ser.

El talento y la experiencia de Miguel Martí junto al equipo humano de La Masía, aseguran el éxito y marcan la diferencia

con su profesionalidad y cercanía, estando con vosotros en todo momento siendo vuestros guías y asesores para que vuestra boda sea la más recordada.

Porque vuestros sueños se pueden hacer realidad en La Masía les Casotes.



CATERING

Miguel Martí Gastronomía también hace bodas catering, su lema principal "En tu casa o en la mía".

Seleccionamos con los novios el lugar para su celebración y Miguel Martí se traslada para lograr la combinación perfecta.



CEREMONIAS PARA TU DÍA MÁS ESPECIAL



Mas dels Frares es una exclusiva *Masía en Castellón* que ofrece un paraje de ensueño para hacer realidad el evento que lleváis imaginando durante tanto tiempo.

Imagina tu boda al aire libre, en mitad del campo y bajo la luz de la luna y las estrellas.

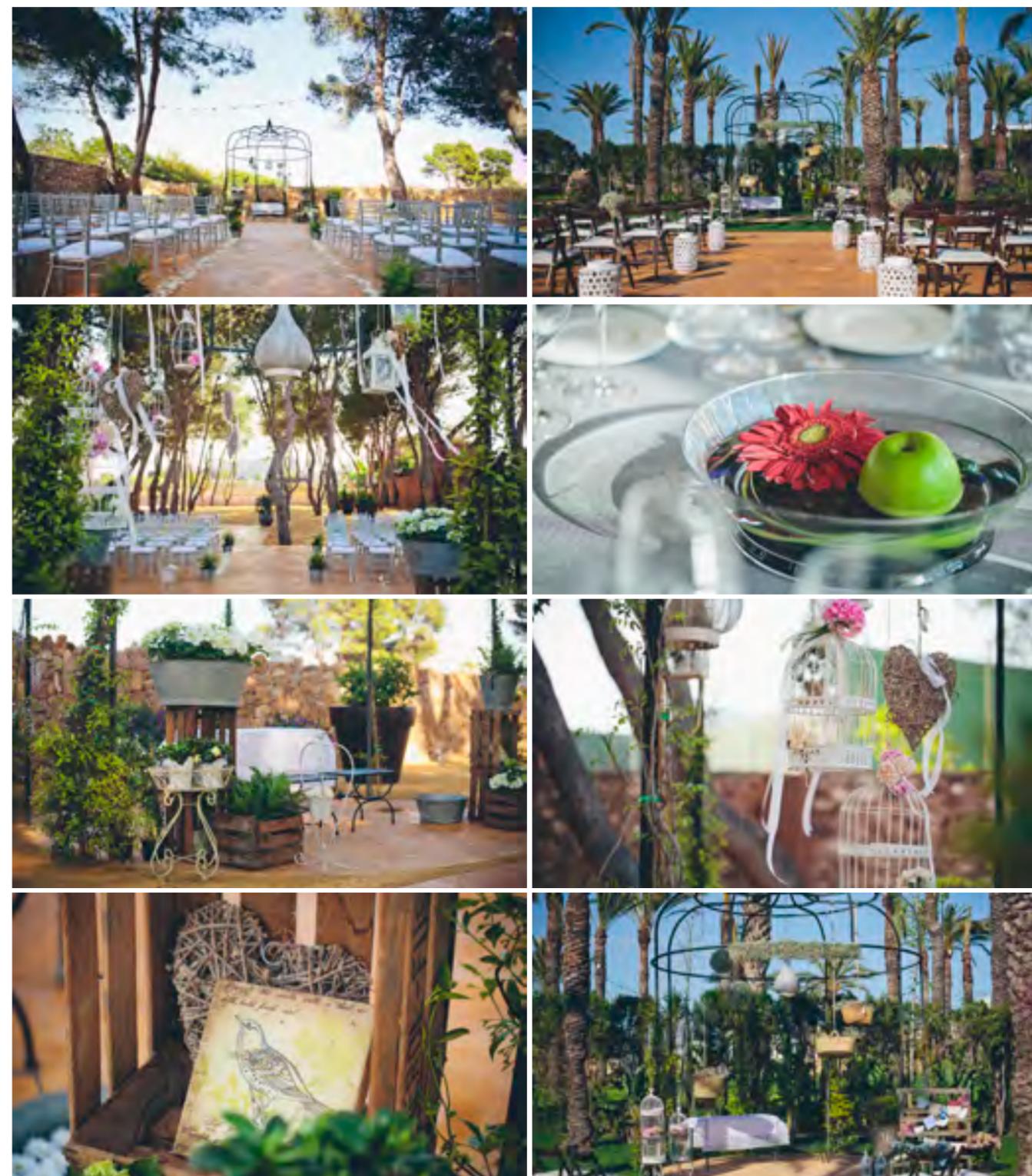
En **Mas dels Frares** tenemos todos los ingredientes para que tu celebración sea un éxito. Un entorno rural con aromas de lavanda y romero, románticos jardines de pinos y palmeras y rincones mágicos dónde la naturaleza te envuelve creando una atmosfera idílica.

En **Mas dels Frares** podréis vivir sensaciones únicas de la mano del *Restaurador Miguel Martí* y su gran equipo humano que serán, en ese día especial, la compañía perfecta. Infinitos placeres

culinarios con productos de máxima calidad para el deleite de vuestros sentidos.

Descubre **Mas dels Frares** y vive momentos especiales y emotivos que recordarás con una sonrisa llena de ilusión y satisfacción.

la opera miguel martí
mas dels frares miguel martí gastronomía





UN DÍA INOLVIDABLE
SÍ QUIERO!
LA MEJOR GASTRONOMÍA
SÍ QUIERO!
HECHO A TU MEDIDA
SÍ QUIERO!

www.civishoteles.com





TERMAS MARINAS Instituto de Talasoterapia

Benicàssim * * * * Castellón

El Palasiet

LA TALASOTERAPIA: FUENTE DE SALUD

por Jimena Bañuelos

A pocos kilómetros de la capital de La Plana, en Benicàssim se encuentra el Instituto de Talasoterapia Termas Marinas "El Palasiet". Los más de cuarenta y cinco años de experiencia son el mejor aval de este centro médico-estético, convirtiéndolo en un referente en su sector. Y para ofrecer esa calidad cuentan con un personal muy cualificado. Un buen equipo cuyo único objetivo es mejorar la salud de todos aquellos que se acercan hasta El Pontazgo. La talasoterapia es, sin duda, una gran desconocida para muchos pero cuando se le da la oportunidad de entrar en la vida de una persona, se convierte en la mejor aliada para el cuerpo y la mente.

Algo que sabe muy bien el fundador de este Instituto: El doctor Joaquín Farnós Gauchía quien explica que la talasoterapia "como su nombre indica proviene del griego "Thalassa" que significa mar y "Therapeia", en español: Terapia; lo que nos lleva a pensar que la talasoterapia es la utilización con fines terapéuticos del agua del mar y de todos sus componentes ya sean algas, lodos marinos..." Es fundamental aprovechar los recursos de

la naturaleza para mejorar la calidad de vida pero en el caso de la talasoterapia se debe cumplir un principio básico: "Las instalaciones deben estar situadas cerca del mar, de ahí que el Instituto de Talasoterapia esté a cuarenta metros del Mediterráneo lo que le permite la captación del agua de manera directa y la utilización de la misma, sin ningún tipo de tratamiento químico en las técnicas de hidroterapia individuales, ya que el agua del mar posee una composición similar al plasma sanguíneo y tiene un efecto reequilibrante mediante la absorción, por ósmosis, en el cuerpo humano", aclara el doctor Farnós. Es más, añade que "ese es el motivo por el que no se puede transportar ni conservar; de todo esto se deduce que las posibilidades para almacenarla sean muy limitadas". Pero sin límites se cuentan los beneficios que la talasoterapia aporta a sus usuarios. La artrosis, la artritis, la fibromialgia, la osteoporosis... y la rehabilitación en todos sus aspectos encuentran en ella a una gran aliada, pero todo esto va más allá. Ayuda a buscar un "equilibrio entre el cuerpo y la mente" como afirma el doctor Farnós. Y por ello, en el Instituto de Talasoterapia Termas Marinas El Pala-

DOCTOR JOAQUÍN FARNÓS GAUCHÍA

Especialista en Reumatología y Rehabilitación funcional. Médico en Sanatorio de la Malvarrosa, Hospital Clínico de Valencia, y en el centro Helio Marino de Recuperación Funcional en Collioure (Francia), Hospital Lariboisier (París) y Leeds (Inglaterra).

En 1966 fundó el Centro de Termalismo y en 1970 el Instituto de Talasoterapia El Palasiet.

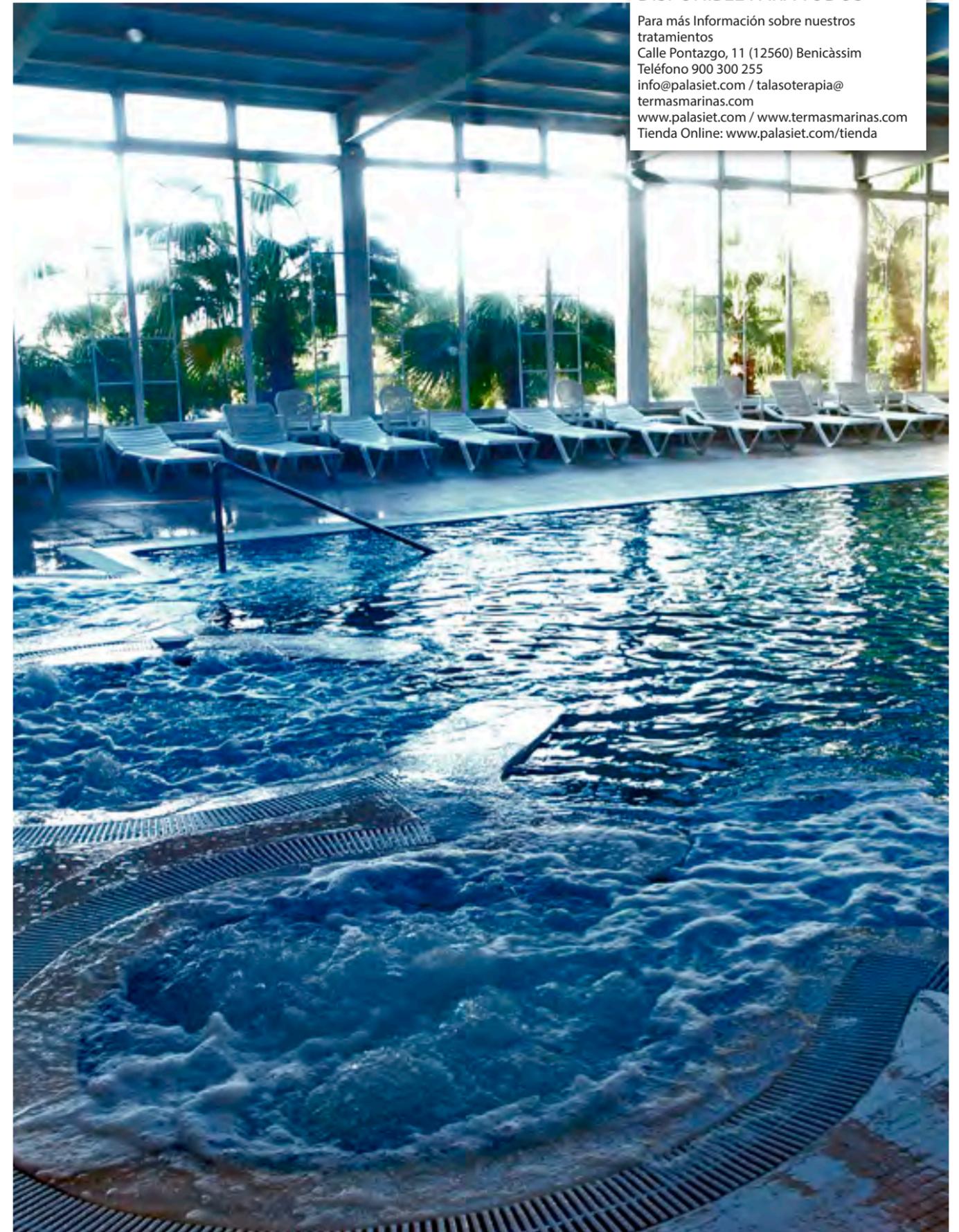
Jefe Médico del Servicio de Rehabilitación del Hospital General de Castellón por concurso de méritos.

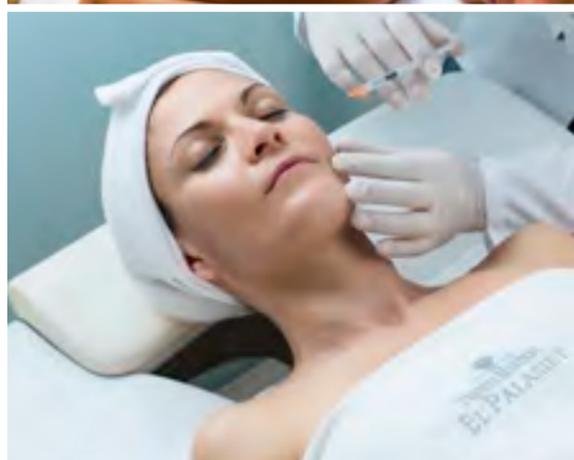


siet hay un gran equipo de profesionales a los que les une una sola palabra: Salud. "Contamos con médicos, fisioterapeutas, quiro-masajistas, esteticistas, una dietista y un entrenador personal para que el servicio sea lo más completo posible. Se hacen masajes de distintos tipos al igual que las dietas pero siempre bajo la supervisión médica de nuestros profesionales. Además, poseemos un equipo de electroterapia, corrientes magnéticas, radar, presoterapia... Por supuesto siempre pensando en los beneficios para la salud" asegura el doctor Farnós.

UNA EXPERIENCIA DE BIENESTAR
DISPONIBLE PARA TODOS

Para más información sobre nuestros tratamientos
Calle Pontazgo, 11 (12560) Benicàssim
Teléfono 900 300 255
info@palasiet.com / talasoterapia@termasmarinas.com
www.palasiet.com / www.termasmarinas.com
Tienda Online: www.palasiet.com/tienda





Y con esta puesta en escena del Instituto cruzamos la puerta que nos lleva a la tan citada salud con mayúsculas. A primera vista nos recibe la que sin duda es la reina de las instalaciones: La piscina termal. En ella se realiza el Recorrido Biomarino. Su agua está a treinta y seis grados de temperatura (como nuestro cuerpo) y cuenta con chorros de aire y agua. Sus mejores compañeros son la sauna finlandesa, el vaporarium y el hamman o baño turco. Todo ello hace que el Recorrido Biomarino de hasta dos horas de duración lleve al cuerpo y la mente a “un paraíso” lejos de la dura rutina. La necesidad de desconectar y cuidarse es algo que el propio cuerpo pide a diario, lo importante es saber escucharle.

Como hay que escuchar a la doctora Mercedes Mascarell y al doctor Santiago Ramos a la hora de marcar las pautas a seguir. Sus consejos sólo son el principio de los muchos que nos darán dentro de las Termas Marinas. Hablando con la doctora Mascarell sobre el bienestar, nos centramos en lo importante que es sentirnos a gusto con nosotros mismos. El paso de los

años va dejando en nuestro cuerpo sus señales, si bien es cierto, la medicina estética está para “mejorar el aspecto y la felicidad de todos” nos comenta. Por eso, en el Instituto Termas Marinas se emplean diferentes técnicas para conseguir devolver a los pacientes ese aspecto que tanto anhelan. En los últimos años, el botox y los rellenos con ácido hialurónico han sido el buque insignia de la medicina estética pero cada vez más los hilos tensores ganan terreno ya que explica la doctora que “se trata de un lifting facial y corporal no quirúrgico que rejuvenece, mejora las arrugas y la flacidez de la piel desde el interior al generar de forma natural colágeno y elastina”.

Y continuando con la estética, Eva Sancho, su responsable, añade, a los ya mencionados por los doctores otros tratamientos que unen la talasoterapia con la cosmética. Teniendo clara la distinción entre facial y corporal nos presenta la gran variedad que hay en el centro de estética del Instituto de Talasoterapia. La cara es el espejo del alma, por eso, programas como “el peeling facial, el Vitalift y la mesoterapia facial sin dolor son un claro ejemplo para tener un rostro radiante”. Y si al bien-

estar facial se le une el corporal la combinación sin duda es perfecta. Ya había citado el doctor Farnós “el aprovechamiento” de todos los elementos del mar, pues es en este punto, en el que las algas y los lodos marinos adquieren especial importancia porque la algoterapia y la lodoterapia adquieren su protagonismo en el centro de estética. Sus beneficios son muchos y sus resultados notables.

Como notables son, también, los resultados tras seguir una buena dieta. De eso se encarga la dietista, Irene Domínguez. La buena alimentación es primordial. La dieta mediterránea es el pilar fundamental pero en el Instituto de Talasoterapia “nos encontramos también con dietas cardio-saludables, dietas aptas para alérgicos e intolerantes y como novedad vamos a apostar por la macrobiótica” asegura Irene Domínguez. Y todo ello, sin olvidar los excelentes programas que se ofrecen. Destaca, sin duda, el de adelgazamiento. Aunque todos ellos se adaptan personalmente a las necesidades de los clientes. Los buenos consejos nutricionales, además, tienen su importancia en la cocina. Buscar



la variedad entre fogones es fundamental. El chef de El Palasiet, Francisco Clausell, es el responsable de enseñar gracias a sus charlas, las diferentes maneras de preparar todos los alimentos. Porque en lo que a gastronomía del bienestar se refiere, es un referente.

Y si a la nutrición le añadimos el ejercicio físico, los resultados saltarán a la vista. En el gimnasio, el responsable de ello se llama Enrique Cortells. Como entrenador personal ayuda a que las directrices de Irene vayan por el buen camino. Los trabajos de fuerza, resistencia y flexibilidad son los pilares para que el cuerpo se moldee y sus resultados sean evidentes. Las instalaciones cuentan con un moderno equipo de aparatos que permiten llevar a cabo un entrenamiento completo, mientras en la lejanía se observa el mar Mediterráneo. Por que hasta las cintas de correr, las bicicletas elípticas y las pesas son observadas por el mar.

Son los últimos en ser citados pero no los menos importantes, las fisioterapeutas junto con los quiro-masajistas y las au-

xiliares hacen que en el Instituto de Talasoterapia no falte de nada. Es evidente que se realizan masajes terapéuticos pero “hay que destacar la amplia gama de técnicas orientales que también se ofrecen. Shiatsu, relajación coreana y el tradicional tailandés son algunos de ellos”, puntualiza Brigitte Votron, supervisora de este área. Y añade: “También disponemos de bañeras de hidromasaje y de un recorrido flebítico. Eso sí, muy demandada está la Presoterapia que junto con la LPG son la ayuda perfecta para combatir la celulitis y la flacidez”. Pero “la joya de aquí es la piscina porque en ella como el cuerpo pesa menos de lo que nos pensamos se trabaja muy bien, con grandes resultados. Por ejemplo, he visto recuperar hombros congelados entre otros problemas”, concluye.

Y llegados hasta aquí, tras un recorrido por el Instituto de Talasoterapia Termas Marinas El Palasiet, el doctor Farnós nos aclara que un balneario no es lo mismo que un spa y, por supuesto, ni comparables con la Talasoterapia porque “ésta se fundamenta en el fin terapéutico utilizando el medio marino. El agua del mar en

estado puro. Los balnearios utilizan aguas minero-medicinales cuyo origen está en la disolución de aguas de antiguos mares y los spa son unos gimnasios modernos en los que se emplea agua potable del grifo.” Hecha la diferencia, está claro que en cuestiones de salud la calidad es lo que prima. La mejor garantía se llama: Talasoterapia y su referente: Instituto Termas Marinas El Palasiet. **¿Probamos?**


 TERMAS MARINAS
 Instituto de Talasoterapia
 Benicàssim • • • • Castellón
 El Palasiet



DOCTORAMERCEDESMASCARELL

Licenciada en Medicina y Cirugía por la Facultad de Medicina de Zaragoza.

Master Universitario en Medicina Estética. Hilos tensores, Peelings, Toxina botulínica, Obesidad, cosmética-dermatológica, Mesoterapia facial y remodelación corporal, curso en técnicas de Balneoterapia. Médico en El Instituto de Talasoterapia El Palasiet desde 2003.



DOCTOR MANUELSANTIAGORAMOS MONZO

Licenciado en Medicina.

Médico Especialista en medicina del trabajo y estética. Colaborador en El Instituto de Talasoterapia El Palasiet desde 2008.



IRENE DOMÍNGUEZ CANSINO

Responsable de nutrición en el Instituto de Talasoterapia El Palasiet. Tecnólogo de alimentos.

Licenciada en ciencia y tecnología de los alimentos por la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).



BRIGITTE VOTRON

Fisioterapeuta, formación en el ISCAM, escuela de fisioterapia en Bruselas, Bélgica.

He trabajado desde 1977 hasta 1992 en el Termalismo, centro de rehabilitación en Benicàssim (Castellón). Especializada en neurología, traumatología, reumatología y con tratamientos combinados con la talasoterapia.



EVA LIDÓN SANCHO PUERTO

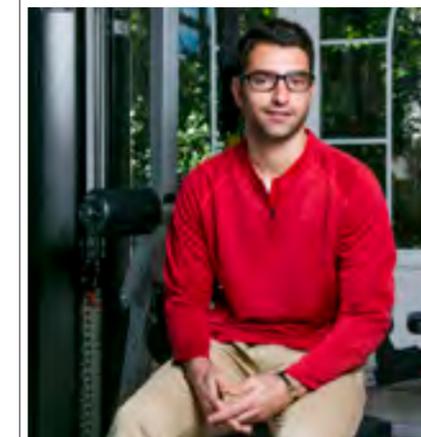
Coordinadora y responsable del Departamento de Estética.

Técnico Superior de Estética.



ENRIQUE CORTELLS SOLSONA

Graduado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Universidad Católica de Valencia. Entrenador personal en El Instituto de Talasoterapia El Palasiet.

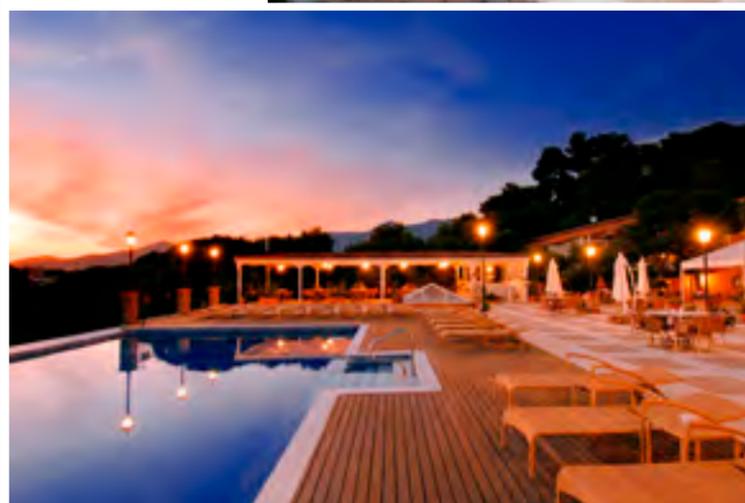




CHEF FRANCISCO CLAUSELL SEBASTIÁN

Formación profesional de hostelería en el Grao de Castellón.

Jefe de Cocina en Cova de Bossots en Valle de Arán, Casa Irene de Valle de Arany Kaia de Getaria (Gipuzkoa). La Cúpula de Figueras (Girona), Can Pineda de Barcelona, Martín Berasategui de Lasarte, Arzak de Donosti.



La talasoterapia y la nutrición saludable son la mejor combinación para reforzar la salud. Por eso, fieles a los principios de la buena alimentación y la gastronomía del bienestar, el **Instituto de Talasoterapia Termas Marinas El Palasiet** ha incorporado a su carta tanto en el restaurante como en la terraza platos para celiacos, para vegetarianos y la auténtica cocina macrobiótica del Chef Sete Castro.



3 VISITAS DE INTERÉS EN BENICÀSSIM

RUTADELASVILLAS Discurre al largo del Paseo Marítimo norte desde el Hotel Voramar hasta la Torre San Vicente. Se trata de un conjunto de residencias estivales de finales del siglo XIX y principios del XX de gran riqueza arquitectónica. La ruta está señalizada y existen publicaciones en idiomas.

ECO-RUTA FAMILIAR Es una propuesta para que padres y niños conozcan Benicàssim. Transcurre en parte por la ruta de las villas. Existen publicaciones en varios idiomas.

TORRE SAN VICENTE Torre vigía del siglo XVI, declarada BIC (Bien de Interés Cultural) Formaba parte de las 18 torres de la provincia de Castellón que vigilaban y guardaban la costa del ataque de corsarios. Es de planta cuadrada, construida de mampostería concertada y angulares de sillar. En la parte posterior que da al mar tiene dos torrecillas circulares a la altura de la terraza. Situada al principio del Paseo Marítimo Bernat Artola. Está rodeada de un bonito jardín junto al mar y una amplia zona de ocio.

DESIERTODELASPALMAS Parque Natural protegido, declarado BIC (Bien de Interés Cultural), a 6 km. de Benicàssim. De gran riqueza ecológica y paisajística. Su nombre procede del lenguaje monacal, en el que "desierto" significaba "lugar de retiro". Ésta fue la razón por la que la Orden Carmelita eligió este lugar paradisíaco para construir su monasterio en 1697. El Desierto ofrece múltiples posibilidades para el ocio: visitas culturales, senderismo, rutas en bicicleta. Centro de Visitantes La Bartola: Ofrece información detallada del Parque Natural: flora, fauna, senderismo. Dispone de audiovisuales, monográficos, maquetas, exposiciones. Entrada libre. Tel: 964 33 36 85.

MONASTERIOPADRESCARMEELITAS Los Padres Carmelitas eligieron este lugar para construir su nuevo monasterio en 1783, tras la destrucción del antiguo a causa de unas lluvias torrenciales. Visita Iglesia: de 10 a 13 y de 16 a 19, (Julio y Agosto hasta las 20:00). Visita al Museo de Arte Sacro: domingos mañana. Grupos, concertar: Tel. 964 30 09 50.

IGLESIADESANTOTOMÁSDEVILLANUEVA S. XVIII, estilo neoclásico. El interior tiene forma de cruz latina y el altar mayor está dedicado a Santo Tomás de Villanueva. La parte superior está dominada por un gran cuadro del pintor segorbino Camarón, de quien son también el resto de cuadros y frescos que existen en la cúpula. Los dos laterales están dedicados al Sagrado Corazón de Jesús y a Nuestra Señora del Rosario. Los cuatro frescos de la cúpula representan a los arcángeles San Rafael, San Miguel, San Gabriel y al Ángel de la Guarda. Abierta en horas de culto. La construcción de la Iglesia constituyó la formación definitiva del municipio de Benicàssim en su actual emplazamiento.

CASAABADÍAS. XVIII. Antigua residencia de los sacerdotes que fue rehabilitada para albergar los Servicios de Turismo Municipales.

FUENTE DEL SEÑOR en la subida hacia el Ayuntamiento y frente a la Casa Abadía encontramos esta antigua fuente construida en piedra en 1927.

AYUNTAMIENTO Este edificio de singular construcción data del año 1975. Alberga los Servicios Municipales de Benicàssim y está rodeado de bellos jardines.

BODEGASCARMEELITANO Destilería y bodega donde se elabora el típico Licor y Moscatel Carmelitano. Visita guiada y degustación. Horario Semana Santa, Julio y Agosto: Mañanas: 9'00 - 13'30 h. Tardes: 16'00 - 20'00 h. Resto del año: Mañanas: 9'00 - 13'30 h. Tardes: 15'30 - 18'30 h. Abierto todos los días.

RUTA CICLOTURÍSTICA Ruta circular de más de 15 Km, para realizar en bicicleta. Mínimo desnivel, apta para todas las edades. En esta ruta se pueden contemplar los principales puntos de interés turístico y paisajístico del municipio. Dispone de áreas de descanso y paneles informativos. Préstamo gratuito de bicicletas, en el Polideportivo Municipal. Tel: 964 30 26 62.

VÍA VERDE DEL MARR Ruta litoral con una longitud de 5,6 Km (11,2 Km ida y vuelta) con un carril bici y otro peatonal, además de varias zonas de des-

canso con aparcabici y miradores. Su trazado, abierto al Mediterráneo y con tramos entre trincheras, es de una deliciosa belleza. Conectada con la ruta cicloturística.

PARQUE ACUÁTICO AQUARAMA Atracciones y diversión para toda la familia, en Río Aventura, el Black Hole, el Sacacorchos, los Enrollados, los Toboganes de Suelo, el Bucle, el Tornado, el Big Slade, el Twin Twister, la Piscina de Olas, la zona de relax Los Lagos, el Remolino y la espectacular Space Shot, que te hará sentir la velocidad y emoción como en un auténtico lanzamiento espacial. Horario de 11 a 19 horas. Precios especiales para grupos, concertar. Tel: 964 30 33 21.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Natación, fútbol, frontón, tenis, baloncesto, balonmano, préstamo de bicicletas. Polideportivo Municipal. Tel: 964 302 662.

ESCUELA DE VELA Escuela de Vela de la Generalitat Valenciana para aprender y disfrutar de diversas modalidades. Tel: 964303 251.

KARTING BENIKARTS Pista de Competición, Pista infantil, Pista Mini-Motos, Bar Terraza y Frankfurt. Crtra. Nal. 340, km. 78 - Tel: 964 30 36 03

BOLERA C/Els Frares. Tel: 964 30 51 50. Abierto todo el año.

MINIGOLF Alquiler y reservas Hotel Intur Azor. Tel: 964 39 20 00.

PLAZA "EL TRENET" Formada por un circuito de trenes en miniatura, en los cuales, los niños acompañados de sus padres podrán conocer la afición al modelismo ferroviario y al mismo tiempo disfrutar de las instalaciones. Horarios: Domingos de 10 a 13h (Todo el año). Consultar horarios de temporada alta.

VISITAS GUIADAS POR BENICÀSSIM La Sària Servicios Turísticos: Teléfono de información y reservas 635 12 00 29.

AUDIOGUÍAS EN 6 IDIOMAS
Préstamo gratuito en Tourist Info Benicàssim.
Más información
Oficina de Turismo: 964 30 01 02



Benicàssim  Me gusta

LA MEJOR ELECCIÓN TODO EL AÑO



 **Benicàssim** TURISMO 

www.turismobenicassim.com     



Francisco Juan Mars

ALCALDE DE ALCOSSEBRE



Francisco Juan Mars es un alcalde comprometido con su población. Cada día es un reto, una oportunidad de trabajar junto a sus compañeros de equipo y conseguir lo mejor para su pueblo y sus vecinos.

¿Quién es el Alcalde de Alcalà?

Pues mi nombre es Francisco Juan Mars, Paco como me llaman los que me conocen. Soy hijo de padres "Gaspatxers". Soy padre de familia; tengo dos hijos de los cuales me siento muy orgulloso. Ellos son el mayor premio que me ha dado la vida y mi mayor satisfacción.

Soy una persona normal, luchadora y afortunada de poder trabajar en lo que realmente me gusta, algo que sin haber estado nunca en mi mente ha llegado a convertirse en una verdadera vocación. Soy un gran amante de mi pueblo, porque creo y apuesto por sus grandes posibilidades. Me complace mucho poder trabajar en lo que creo y poder observar los resultados del esfuerzo.

¿Qué echas de menos?

Pues, a menudo, el poder pasar más tiempo con mi familia y con mis amigos, a los cuales no les puedo dedicar todo el tiempo que quisiera, ya que el desarrollar este tipo de trabajo requiere muchas horas de dedicación. Por suerte, tengo la gran fortuna de contar con el apoyo y comprensión de mi familia. Sin ellos me sería imposible poder realizar mi trabajo diario.

En ocasiones, también echo de menos mi profesión. Siempre me ha encantado trabajar en la educación de los niños. Tengo grandes recuerdos de mi etapa de maestro y lo recuerdo a menudo con nostalgia.

¿Cómo consigues desconectar del día a día?

En nuestra población tenemos la suerte de estar rodeados de naturaleza, donde el mar y la montaña se dan la mano. Perderme por estos rincones de nuestra naturaleza con largos paseos me aporta la tranquilidad y sosiego necesario, desconectando del estrés y recargando las pilas para poder afrontar el día a día.

También intento, aunque sea una vez por semana, reunirme con los amigos para jugar al pádel, una afición que también comparto con mi hijo. Esos ratos practicando deporte con los amigos son también muy necesarios para poder relajarse y desconectar.

¿Cómo te iniciaste en la política? ¿Te imaginabas alguna vez ser Alcalde de tu pueblo?

No me lo imaginaba hasta que llegó el momento. Nadie en mi familia había ejercido un cargo político.

Al proponerme por primera vez formar parte de un partido político, como concejal, me pareció una bonita forma de poder contribuir en el crecimiento y desarrollo de mi pueblo.

Tras estos 4 años como concejal, llegó la oportunidad de presentarme como Alcalde, con toda la responsabilidad que ello conlleva. Con el apoyo de mi familia, amigos y el respaldo que los vecinos me aportan, sigo a día de hoy trabajando con muchas ganas para que la calidad de vida de todos los que viven, veranean o visitan Alcalà - Alcossebre, sea cada día mejor.

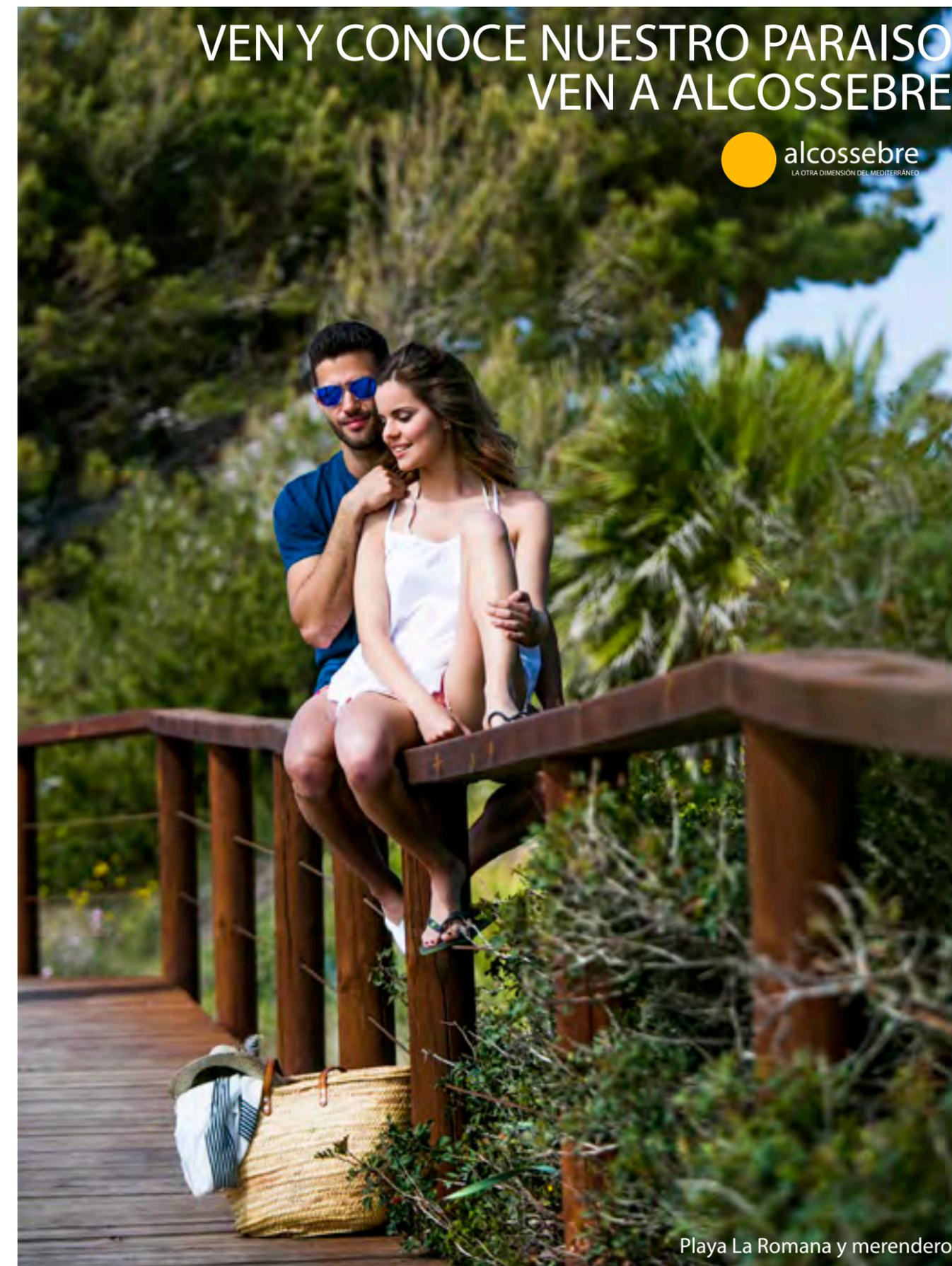
Ser Alcalde es algo que requiere mucho tiempo, pero que te aporta una gran recompensa, ya que trabajas por tu pueblo

y por su gente. El futuro de un pueblo es la juventud y yo, como padre, me gustaría que mis hijos y el resto de la juventud, sigan queriendo vivir en nuestro pueblo, por eso no hay que estancarnos nunca y debemos mejorar, avanzando día a día, al igual que lo hace la sociedad.

¿Qué es lo que más destacarías de tu pueblo?

Bueno, como supongo que a la mayoría de gente le pasa con el suyo propio, soy un defensor de mi pueblo. Tenemos una gran y diversa riqueza cultural. Tanto Alcalà-Alcossebre tiene muchos monumentos y una gran patrimonio cultural: Iglesia-Campanario, ermitas, castillo... Además, contamos con una gran diversidad de fiestas a lo largo de todo el año, que con la ayuda de todas las asociaciones culturales de la localidad y la contribución de los vecinos, hacen que cada día sean más los que se animen a visitarnos.

Somos afortunados de vivir en un lugar privilegiado, en un pedacito de paraíso. La naturaleza ha sido muy generosa con nosotros: estamos rodeados por tres parques naturales, el Prat de Cabanes, las Islas Columbretes y el Parque Serra d'Irta. Tenemos unas maravillosas playas con 5 banderas azules. También tiene bandera azul el sendero litoral y, ahora, nos corresponde a nosotros continuar cuidando y mejorando el entorno.





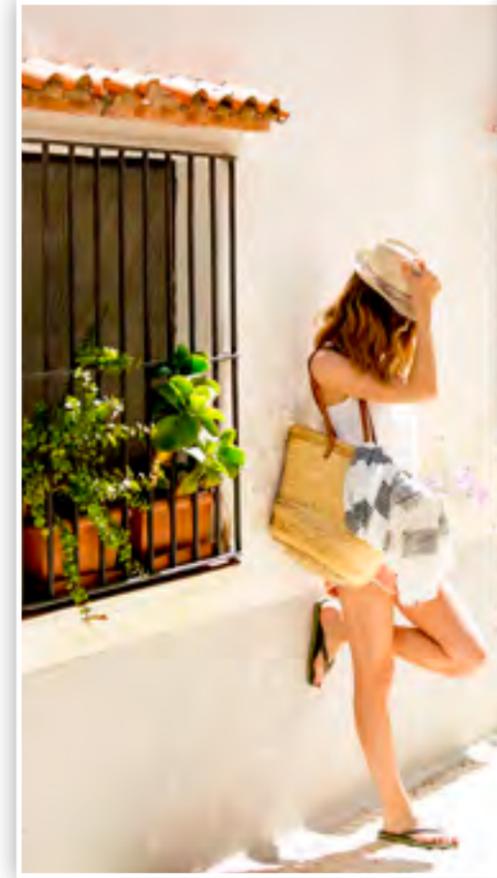
Playa La Romana y merendero



Plaza Vista Alegre y por el centro y comercios de Alcossebre



Ermita Santa Lucía



Ermita Santa Lucía



Senda Litoral (faro)





MONTANEJOS

oasis termal en el interior de Castellón

se encuentra en la comarca del Alto Mijares, en el interior de la provincia de Castellón y esta situado a 418m. de altitud. Su entorno es incomparable, se trata de un territorio montañoso con gran riqueza paisajística en las inmediaciones del Parque Natural de la Sierra de Espadán.

Visitar esta Villa Termal es mucho más que hacer turismo rural. Es una oportunidad para disfrutar del tiempo libre en un entorno ligado a la salud, la tradición, la naturaleza, el deporte, el descanso, la cultura, la gastronomía y el ocio. Un lugar donde sentirse bien.



LAUREANO SANDALINAS

ALCALDE DE MONTANEJOS

“Montanejos es un tesoro a descubrir todavía por muchos castellonenses”

Laureano nació en Montanejos hace 66 años y ha desarrollado toda su trayectoria personal (casado, dos hijos) y profesional (transportista) en este preciosa villa termal del Alto Mijares. Percibimos que su pueblo ha protagonizado buena parte de su vida cuando le preguntamos por las virtudes de Montanejos. Sus ojos ilusionados le delatan.

Montanejos tiene la virtud de saber conservar su esencia y mirar al futuro con esperanza para sus vecinos, algo que desgraciadamente no predomina en el interior de Castellón, donde la despoblación es muy acusada.

¿Qué tiene Montanejos para atraer a miles de turistas cada año?

Montanejos tiene la Fuente de los Baños como máximo tesoro natural. Este manantial genera unas preciadas aguas mineromedicinales para múltiples malaltías renales y dermatológicas, y además, genera un entorno único en su nacimiento, ideal para los baños y principal materia prima para el balneario. La fuente, junto al entorno natural excepcional del pueblo para la práctica del turismo activo, con todo tipo de deportes al alcance de los amantes de la naturaleza hacen de nuestro pueblo el destino ideal para un turismo familiar, también para el perfil juvenil, y el turismo

sénior. Sin duda, los paseos que tiene nuestro pueblo, junto al río Mijares y por carretera, más de 6 kilómetros de paseo que hacen las delicias de las cientos de personas mayores que nos visitan durante todo el año.

En las horas que llevamos aquí nos hemos percatado de la presencia de turistas sobre todo venidos de Valencia. ¿Predomina más el perfil de la provincia vecina que el de Castellón?

Tradicionalmente el perfil mayoritario del turista de Montanejos ha sido el venido de Valencia. Las buenas comunicaciones por carretera y la tradición de determinadas familias que han 'veraneado' en nuestro pueblo desde hace décadas se ha conjugado perfectamente para atraer a este tipo de visitante. También es cierto que en los últimos años especialmente hemos notado un repunte del visitante de la provincia de Castellón. Poco a poco nos van conociendo más en nuestra provincia, pero podríamos decir que Montanejos es un tesoro a descubrir todavía por muchos castellonenses. Y no sólo Montanejos, nuestra comarca del Alto Mijares, que esconde verdaderos tesoros naturales. Les invito a todos a que se animen a descubrirlos y nos visiten, quedarán encantados y sorprendidos de lo realmente bonito que es esta zona del interior de Castellón.

Además, algo que nos ha llamado la atención es la importante red hotelera y turística que tiene el municipio.

Y tanto que sí. Los empresarios de Montanejos se caracterizan por ser emprendedores y comprometidos con el desarrollo de su pueblo. El turismo es nuestra principal fuente económica, y la trayectoria histórica de nuestro pueblo deja patente cómo ya desde hace más de 50 años, las distintas generaciones de 'vidigoneros' (gentilicio de Montanejos) han sabido ver las oportunidades del turismo para seguir generando riqueza en su pueblo. Actualmente los hoteles están equipados con las más confortables dependencias, con las últimas tecnologías y equipamientos para hacer de su visita a Montanejos una experiencia inolvidable. Así que, a los que no nos conozcan, les invito a que vengan a Montanejos, y a los que ya nos conocen, estoy convencido de volver a verles por aquí, seguro que repetirán.

Muchas gracias por la acogida. Nosotros repetiremos.

Gracias a vosotros, así lo espero (entre risas). Hasta pronto.

HOSTATGERIA SANT JAUME

HOTEL RURAL GASTRONÓMICO

BIENVENIDO A LA HOSTATGERIA SANT JAUME, UN PEQUEÑO HOTEL RURAL CON ENCANTO DE TAN SÓLO 8 HABITACIONES EN CASTELLÓN, TINENÇA DE BENIFASSÁ.

NUESTRA MISIÓN "OFRECER AL VIAJERO UNA EXPERIENCIA ÚNICA E INOLVIDABLE EN UN ENTORNO NATURAL DE EXTRAORDINARIA BELLEZA APOSTANDO POR LOS PEQUEÑOS DETALLES, LA CUIDADA GASTRONOMÍA Y UN TRATO CERCANO Y PERSONAL"

¿Qué ofrece la Hostatgeria Sant Jaume al visitante?

La Hostatgeria Sant Jaume es un pequeño hotel rural con encanto enclavado en Corachar, en pleno Parque Natural de La Tinença de Benifassá, a 1.400 metros de altitud, un lugar mágico donde nuestros huéspedes disfrutaban de paisajes increíbles, tranquilidad y silencio en pleno contacto con la naturaleza.

El hotel dispone de 8 habitaciones dobles, 4 de ellas con bañera de hidromasaje distribuidas en dos plantas. La capacidad total es de 22 plazas y también gestionamos dos casas rurales al lado del hotel de 6 y 8 plazas respectivamente. Además tenemos una buhardilla con mesa de cartas, televisión y sofás y un

restaurante con capacidad de 55 personas abierto al público.

¿Qué destacarías del hotel?

Nos hemos posicionado como hotel rural gastronómico y somos un referente en La Tinença en este aspecto. Nuestra cocina está basada en platos tradicionales de la zona que hemos recuperado, como la Olleta de Corachar y otros platos que se pueden denominar de autor, cocina autóctona con una excelente selección de materias primas y una amplia bodega que hace las delicias de nuestros clientes. Nuestros platos de caza son altamente demandados.

¿Qué actividades se pueden realizar en la zona?

En La Tinença, el paisaje cambia con cada estación. En verano, se puede disfrutar de la zona del Embalse, de baños en ríos, cascadas, practicar senderismo, montar a caballo, visitar el Monasterio de Santa María de Benifassá, descubrir los 7 pueblos y sus iglesias... un sinfín de actividades para disfrute de toda la familia.

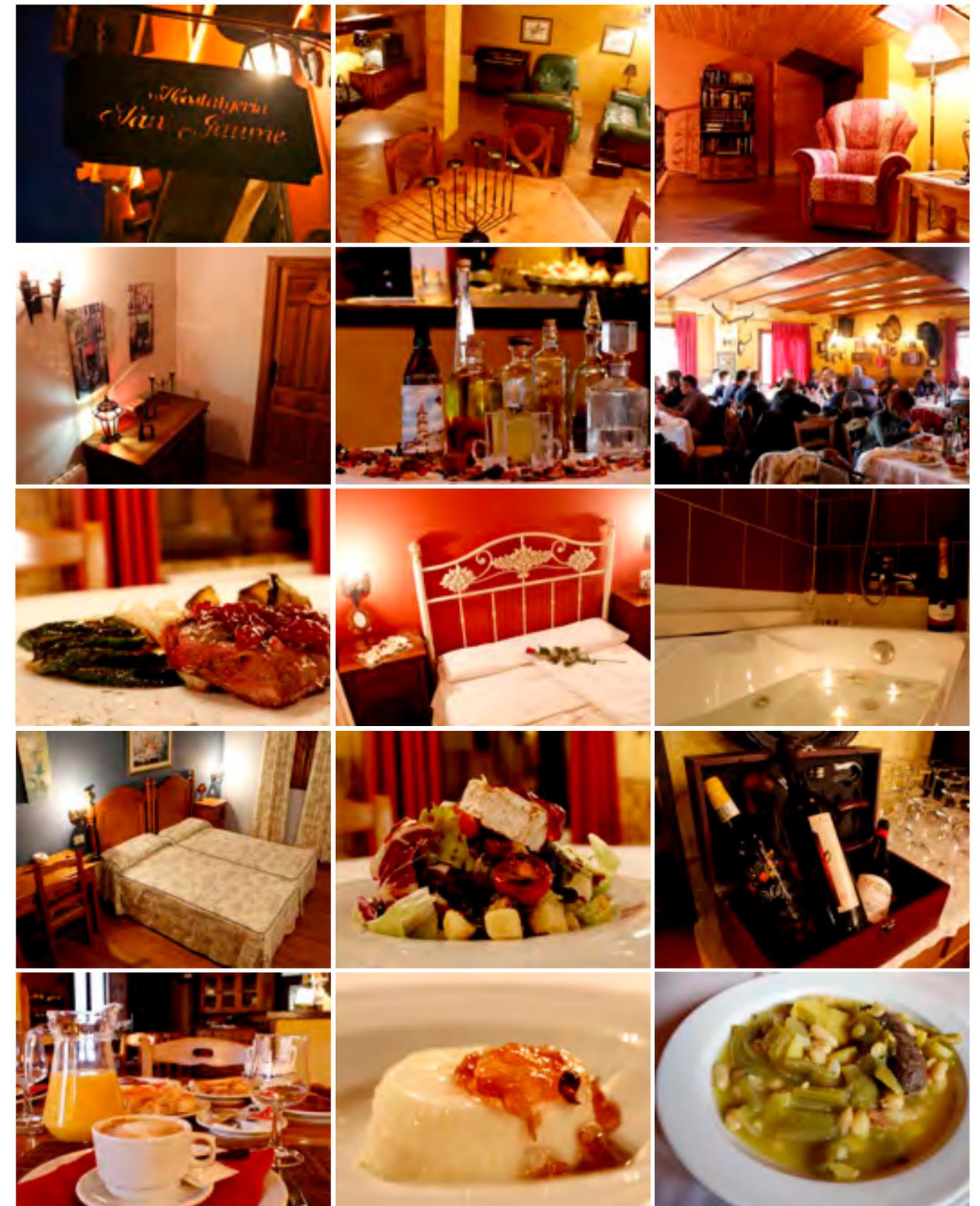
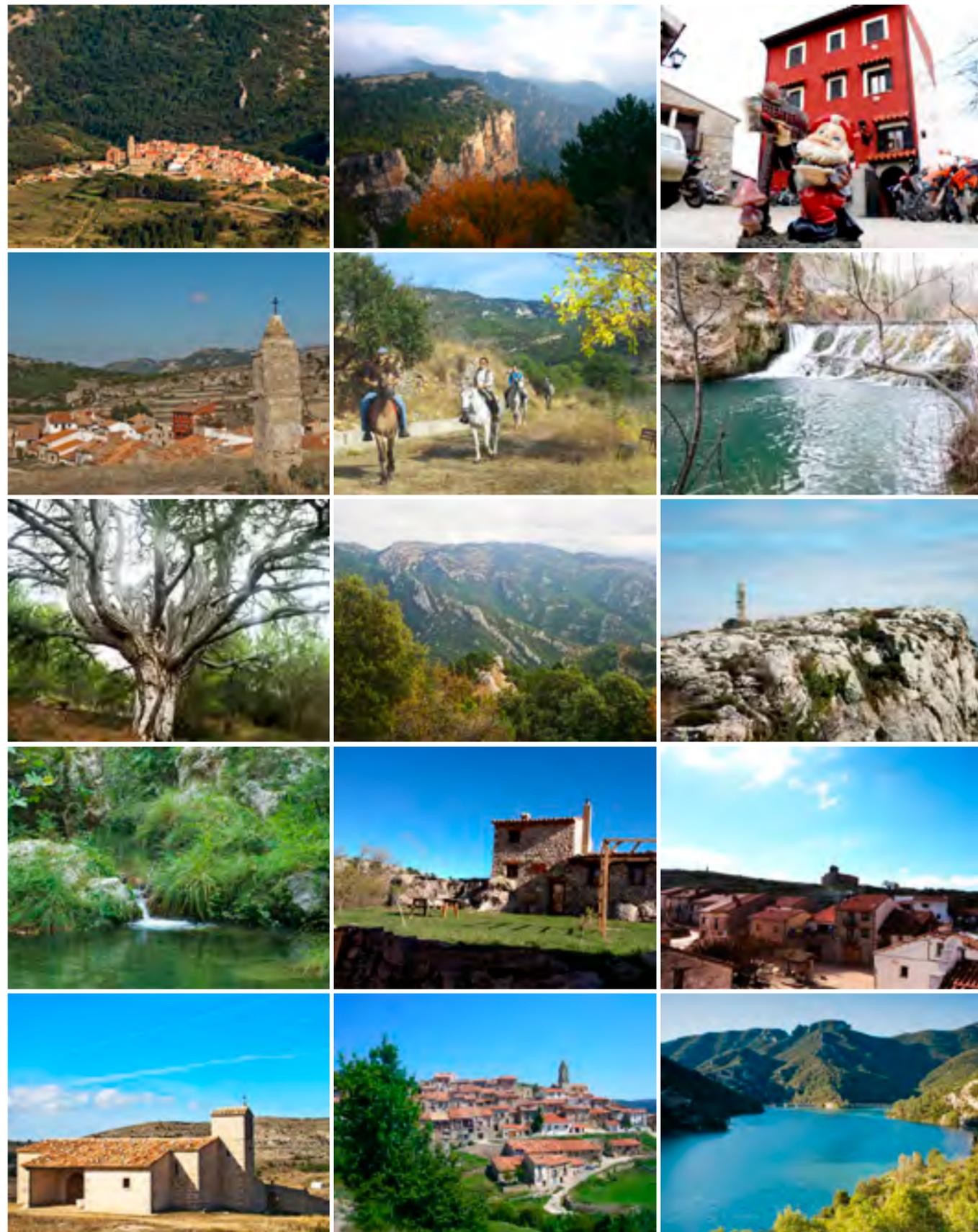
J. Carlos Llorens, Jefe de Cocina y Gerente

Plaza Mayor 6, Corachar, La Tinença Castellón

Reservas : 977729190

info@lahostatgeria.com







DESTINOS TOP TEN 2015

por Barbará Cortés

1- FILIPINAS

Colinas "de chocolate", terrazas de arroz, playas paradisíacas con los fondos marinos más espectaculares del planeta y salpicadas de cabañas de paja, ciudades históricas que comparten historias del pasado, tribus legendarias que hablan de antiguas leyendas, majestuosos volcanes rodeados de selva tropical... 7107 islas te esperan.



2- ETIOPÍA

Cuna de una de las ramas más antiguas del Cristianismo, te invita a descubrir sus tesoros: singulares iglesias excavadas en la roca en Lalibela, el Templo Yeha con más de tres milenios de antigüedad, el Monasterio Debre Damo accesible sólo por una cuerda a través de un acantilado de quince metros, el Arca de la Alianza...



4- LITUANIA

Nuevo miembro de la eurozona es, sin duda, uno de los secretos mejor guardados de Europa. Rebelde, singular y vibrante. Os cautivará su espléndida costa báltica, sus bosques frondosos salpicados de lagos y su capital, Vilnius, con una inaudita belleza barroca decadente.



3- ALASKA

Un paraíso olvidado. Territorio salvaje repleto de misterios, dónde podrás escuchar el sonido del silencio. Un viaje diferente para disfrutar de paz y tranquilidad en un entorno inigualable. Simplemente espectacular.

5- NICARAGUA

Destino emergente en el sector del lujo y actual epicentro cool. Tierra de lagos y volcanes en activo, es una fusión perfecta entre la ancestral cultura indígena centroamericana y la hispánica. Cafetales, coloridos pueblos coloniales, playas vírgenes para practicar surf, las islas Maiz... la lista de razones que os podría dar para visitarla es interminable.



6- SANTA LUCIA

Visítala antes de que se llene de turistas! Y disfruta de esta isla caribeña en todo su esplendor natural: nada entre delfines, observa a las tortugas marinas desovar en la playa de Gran Anse, escala las montañas Pitons, practica kite surf en Sandy Beach y sumérgete entre arrecifes de coral.

7- ISLANDIA

Viaja a los orígenes de nuestro Planeta. Te atraparás para siempre. Tierra de Hielo y Fuego: volcanes, géiseres, fumarolas, glaciares, acantilados grandes cascadas... representan la naturaleza más salvaje en espacios inmensos llenos de luz y energía.



8- SRI LANKA

"La lágrima del Índico" te sorprenderá por combinar una riqueza natural y cultural única en el mundo. En un mismo viaje podrás realizar un safari fotográfico en el Parque Nacional Yala, ascender a la impresionante fortaleza de Sirigiya, visitar plantaciones de té y jardines de especies y avistar ballenas. Disfruta de sus contrastes.



9-COSTAAMALFITANA

Salpicada de coquetas villas marineras, preciosos pueblos encalados de mil colores, viejos puertos pesqueros con los locales más chic... Siente la pasión de la auténtica "Dolce Vita" que se respira en cada rincón. Y en un escenario, nunca mejor dicho, de película.



10- MADAGASCAR

Espíritu asiático sobre tierra africana; sabores de vainilla y de especias, costas de palisandro y de piratas, bosques primarios, baobabs, lemures, camaleones... el nombre de Madagascar nos invita a soñar. El origen de esta isla - continente inclasificable, cuarta del mundo por su extensión, nos invita a realizar un gran viaje.

Speakers' Corner
C/ Juan Herrera, 8. Castellón · 964223425
www.speakerscastellon.com

Speakers' Corner es el primer centro en Castellón donde enfocamos la enseñanza hacia la práctica del lenguaje.

Nuestros profesores nativos y titulados enfocan sus clases de forma práctica para que nuestros alumnos aprendan más rápido y puedan empezar de forma fácil a comunicarse en otro idioma, creando así una relación profesor-alumno más estrecha y de confianza.

En Speakers' Corner ofrecemos cursos de preparación para los exámenes de Cambridge para niños y adultos desde un nivel básico de usuario, A1, hasta un nivel profesional, C2.

En Speakers' Corner estamos abiertos los doce meses del año con lo que la preparación para los exámenes te será mucho más fácil. ¿No tienes tiempo? También ofrecemos cursos intensivos para dar el empujón final para que la preparación sea la adecuada para aprobar los exámenes.

Nuestra máxima es que nuestros alumnos salgan preparados para hablar un segundo idioma de forma adecuada, eficaz y de una forma fluida. Por eso y por nuestro elevado porcentaje de aprobados estamos considerados los mejores preparadores de Cambridge.



Maureen y Charles, nuestros profesores nativos, también son examinadores de Cambridge, con lo que tanto si eres estudiante como si ya estás trabajando pero necesitas titulación para certificar tu nivel de inglés en tu puesto de trabajo en Speakers' Corner te ayudamos a completar tu formación con éxito.

¿Quieres aprender otro idioma? ¿Necesitas que te preparemos para los exámenes de Cambridge?

Ven a Speakers' Corner y te informaremos sobre todos nuestros cursos. Además no os podéis perder los cursos intensivos para las próximas convocatorias de Junio/Julio y Diciembre.

SPEAKERS' CORNER

TE ENSEÑAMOS A HABLAR INGLÉS



TE INVITAMOS A APRENDER OTRO IDIOMA DISFRUTANDO DE NUEVOS PAÍSES!

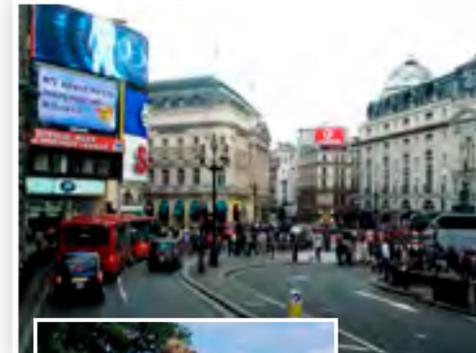
Si quieres completar tu formación en el extranjero en Speakers' Corner tenemos una serie de destinos específicos donde completar tu formación y practicar tu inglés.



DE ESTE A OESTE (USA)

¿Que mejor manera de aprender y mejorar tu inglés que viajando a través de 15 estados junto con otros estudiantes internacionales? Si tienes de 16 a 18 años y te decides por este curso recorrerás EE.UU. de costa a costa en minibus junto a tus monitores y con estudiantes de otras nacionalidades con los que compartirás experiencias inolvidables. Se trata de un programa turístico e internacional que te dará la oportunidad de conocer grandes ciudades, entornos naturales impresionantes y la auténtica cultura americana.

Te alojarás en hoteles, hostales o campings dependiendo del itinerario. Los minibuses disponen de WiFi y durante los trayectos se llevan a cabo clases de conversación para que puedas mejorar tu fluidez. Además el programa cuenta con un atractivo número de actividades y excursiones entre las que se encuentran la entrada al Grand Canyon National Park, Monument Valley, los Universal Studios o la práctica de rafting, entre otros.



CHELSEA (INGLATERRA)

Aprender inglés jugando al fútbol en la Chelsea Football Academy es una experiencia inolvidable.



Desde hace años, InterWay-STs organiza este campus de fútbol en las instalaciones del Chelsea en Londres. Durante tu estancia disfrutarás de entrenamientos diarios que te ayudarán a perfeccionar tu técnica y a practicar tu inglés en un ambiente internacional.

Algunas tardes y los fines de semana realizarás con tus compañeros internacionales actividades de tiempo libre y alguna visita a la capital de Reino Unido. ¡No olvides llevar botas de fútbol y de fútbol sala para los entrenamientos!



NEW JERSEY UNIVERSITY Prep + TOEFL (USA)

Este programa se desarrolla en el impresionante Lawrenceville School situado a una hora y media de Manhattan.

Se trata de un programa intensivo de 20 clases semanales entre las que se incluye preparación para realizar el TOEFL. Es una excelente opción si lo que quieres es mejorar tu nivel de inglés y si tienes en mente estudiar una carrera en Estados Unidos. Como parte del curso visitarás 5 de las mejores universidades americanas como Princeton o Columbia.

Se necesita un nivel intermedio-alto para hacer este programa. Te alojarás en la residencia del campus en habitación compartida y pensión completa. Además, podrás disfrutar de todas las instalaciones deportivas durante tu tiempo libre. Como parte del programa, conocerás Nueva York y Philadelphia, asistirás a un partido de baseball y lo pasarás en grande en un parque de atracciones. Todo ello mientras practicas tu conversación en inglés con el resto de estudiantes internacionales.

KILLARNEY (IRLANDA)

Inglés y equitación juntos! Un curso de inglés deportivo en uno de los entornos naturales más impactantes de Irlanda.

En Killarney te ofrecemos la posibilidad de aprender inglés y de practicar tu deporte favorito: la equitación. Todos los días recibirás tres clases de inglés antes de comenzar tu programa diario de equitación. Nuestro programa de "riding" tiene lugar en los establos Pony Tales. No es necesario tener conocimientos previos para participar en este programa deportivo. El personal de Pony Tales te enseñará aspectos muy diversos del mundo de la equitación.



MI IBIZA

por Ximo Serrano



Como me gusta Ibiza, muchísimo. Es poner pie en tierra o avistar sus costas desde el mar y me entra un no sé que, como de bienestar, libertad, alegría, euforia, su espíritu me invade. Trataré transmitirles un poco de ese espíritu a través de mi Ibiza que es una, cada cual tendrá la suya, sin límites. No estarán todos los que son, que son muchos, pero son todos los que están.

Hay una gran variedad de alquileres de villas o apartamentos, que en estancias medias o largas es lo más adecuado, para unos días y tener un refugio acogedor hay infinidad de hoteles con personalidad.

El primer Relais Chateaux Hacienda Na Xamena, con sus piscinas en cascada sobre el acantilado, sublime. En Santa Eulalia, Aguas de Ibiza, luminoso y marítimo y el ME. En Ibiza, Es Vivé, refugio art deco, el Gran Hotel con su casino. Dentro de la muralla el Mirador de D'alt Vila otro Relais, con vistas sobre el casco antiguo. Con parecidas características esta la Torre del Canónigo, en un edificio medieval.

El Hotel Pacha, antiguos apartamentos Papagallino donde tanto se cocía, hoy diseño, arte y eficiencia lo hacen ideal si te gusta estar en el meollo y ver las mejores exposiciones artísticas. El Destino en Talamanca tiene la mejor y más animada piscina de la isla. El Ocean Drive frente a Marina Botafoch, minimalista. En la playa d'en Bossa están Ushuaia y el Hard Rock Hotel.

Lo más auténtico son fascinantes hoteles rurales, agroturismo en casas payesas de lujo, todos en plena naturaleza con arquitectura típica ibicenca, Can Cucons y Can Pujolet en Santa Agnes. Can Gall en Sant Llorenç. Can Pardal y Cas Pla en Sant Miquel, Cas Casi en Santa Gertrudis. Can Talaia y Can Curreu con un excelente restaurante y Atzaró más que en un hotel en Sant Carles de Peralta. Las Brisas en San José en lo alto del acantilado. El más antiguo e icónico el Pikes hoy Ibiza Rocks House en S. Antonio.

Cuando entra el hambre, aquí se puede comer casi en cualquier sitio, aunque a veces muy caro. Hay restaurantes al uso y otros en emplazamientos de costa paradisíaca, y luego hay beach clubs y chiringuitos en los que se come, en muchos estupendamente y hay clubs con restau-

rantes y restaurantes que luego se convierten en clubs. La especialidad bullit de peix, pescados y mariscos y de postre flaon, para beber hierbas ibicencas, un secreto es su sabrosísima sobrasada companatge. Empezamos desayunando, el mejor sitio es el café Sidney en Marina Botafoch o en el Croissant Show de la plaza del Mercat Vell donde coinciden trasnochadores y madrugadores.

Can Alfredo tradicional ibicenco de toda la vida. S' Espartar cerca de Cala Moli, uno de los mejores y a precio justo. Bambuddha en la carretera de San Juan, un thai sorprendente. El de Pacha que funciona muy acertadamente, cocina japonesa y mediterránea. Pinocho en el barrio de la Marina, si consigues mesa, comes las mejores pizzas. Km 5, cenas y copas ambientadas. Cipriani en el Gran Hotel, gran mundo y carísimo. Vi Cool en el hotel Aguas de Ibiza al mando de Sergi Arola. Estado Puro en el Hard Rock. B. Fore, sushi fashion. Macao café en el puerto, italiano chic. El Mirador de Dalt Vila en el hotel del mismo nombre y cerca la Oliva elegante y pintoresco. Amalur en la carretera de San Miguel, cocina vasca para la elite. Para carne en la carretera de Sant Joan, Juanito, Es Porróns o Balafia siempre lleno. Sublimotion de Paco Rancero en el Hard Rock Hotel que junto a la comida presenta aromas, imágenes y música en el local interactivo, 1000 euros te permiten el gustazo.

En la Playa están: Es Xarcu en Porroig, cocina auténtica y de calidad, una de las joyas de la isla, imprescindible. La Escollera en Es Cavallet, fantásticas tumbonas y pescados. El Bigotes en la Cala Mastella, turnos para comida marinera tradicional. Sa Caleta junto a las ruinas fenicias, espardeñas y marisco muy vivo. Es Boldado en lo alto de Cala d'Hort, con vistas a Es Vedra, más marisco. Jemanya en Cala Jondal. CBbC en Cala Bassa muy marchoso. Es Torrent chiringuito de lujo en la calita del mismo nombre. La Barraca en Talamanca. Amante en Cala Llanga. Can Gat en Cala Sant Vicent. Sés Eufabies en Cala Tarida.

Y los Beach clubs: Malibu en Ses Salines hoy un poco desfasado pero durante años el más de moda, al lado está Jockey Club. The Harbour Club en Talamanca. El Chiringuito en Es Cavallet. Nikki

Beach en Santa Eulalia. Blue Marlin el más cool, triunfa Cotton Club en Cala Tarida. Nassau y White en playa d'en Bossa.

Lo más Ibiza Heart, la mezcla de gastronomía, música, diversión y arte en el Gran Hotel, Ferran y Albert Adrià con el Circo del Sol, el cabaret del futuro, el top del año y un privilegio para los 160 asistentes que cada noche lo copan.

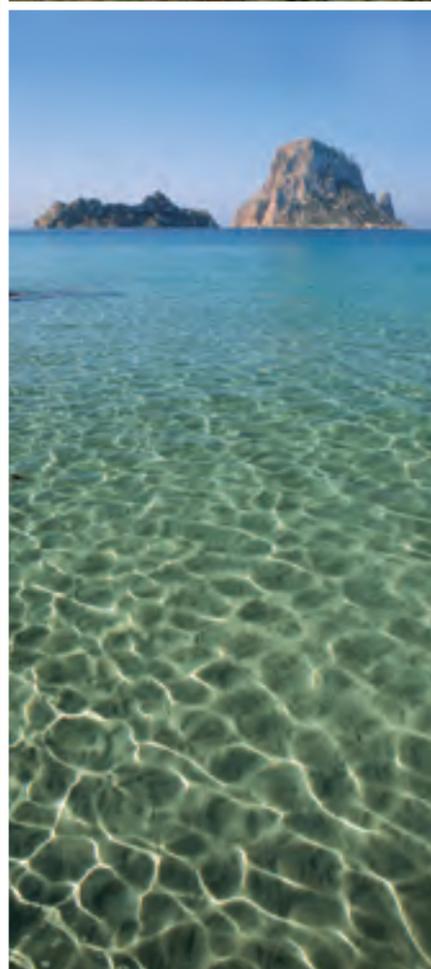
Si eres joven y o festero las posibilidades se multiplican. Desde lo realmente cutre y desfasado en el West End de San Antonio hasta el máximo glamour de las fiestas privadas o en calas decoradas de ensueño.

La cultura de club tiene aquí sede con los mejores djs del mundo, en discotecas nadie le gana, capital mundial de la marcha nocturna.

Pacha para mí discoteca número uno del mundo, y como todas si accedes a la zona vip mejor, su fiesta Flower Power, para los mayorcitos como yo es divertidísima. Amnesia es para los conspicuos de la marcha. Space el after hours por esencia, hay que tener mucho aguante. Últimamente se han reinventado y hay fiestas vespertinas como los Ushuaia con lo que completan ciclo de 24 horas de marcha. El Lio, imprescindible, junta gastronomía, fiesta y espectáculo rompió esquemas, diversión garantizada, hoy mi preferido, el sitio que no hay que perderse.

Para tomar una copa, hay infinidad de locales y terrazas súper animadas, como las de la zona del puerto de Ibiza. El Café Pereyra con actuaciones de soul y jazz, superprofesionales en directo. Keeper otro clásico con mucho público guapo nacional. Tranquilidad con vistas en La Calma delante del Lio. El atardecer en el Café del Mar de San Antonio.

El modo de vivir la isla en tierra o desde el mar son diferentes. Si tienes barco o lo mejor amigo con barco, o alquilas uno, que si llenas las plazas sale barato, todo cambia. Te permite acceder a cualquier cala o playa de la costa, eligiendo en función del viento para fondear y que el barco no se mueva demasiado y navegar, lo que aquí es una experiencia excepcional. Las marinas están dotadas de todos los servicios especialmente Ibiza Nueva



donde está el Lio y algunos de los mejores barcos del mediterráneo. Un must es el paseo en la barquita que une Marina Botafoch con el puerto de Ibiza. Playas y calas hay más de 50. En casi todas tienes aguas transparentes color turquesa, arena fina, paredes rocosas y pinares rodeándolas. Para facilitar su recorrido iré citando las señeras en el sentido de las agujas del reloj saliendo de Ibiza. Ses Figueretes. Playa d' en Bossa, ahora la más animada, pero no la mejor. Es Cavallet, gay y nudista pero menos que antes. Ses Salines, de las más conocidas. Es Codolar. Sa Caleta, arena rojiza y varaderos. Cala Jondal. Porroig. Cala d'Hort. Cala Carbó y su abrupto paisaje. Cala Vadella, en el top. Cala Molí pedregosa e íntima. Cala Tarida. Cala Comte frente S' Espartar, arena nacarada. Cala Bassa, otra del top, piscina natural. San Antonio. Cala Gració. Cala Gracioneta. Cala Salada con varaderos que dan encanto a la para mí mejor cala. Es Portitxol. Na Xamena. Port de Sant Miguel. Benirras y su islote con fondos transparentes. Cala Xarraca. Portinatx. Cala Sant Vicent, aguas azules, otra del top. Aigües Blanques. Pou des Lleó frente Tagomago. Cala Boix peculiar arena color ceniza. Cala Mastella pequeña, bonita, con el Bigotes. Cala Nova. Es Canar, arena fina. Santa Eulalia. Cala Llonga, Talamanca y vuelta a Ibiza.

Además en la isla blanca hay que ver bellezas naturales como: El Parque natural de Ses Salines con sus estanques salinos, sus playas y una gran biodiversidad con praderas de posidonia en el estrecho de Es Freus. Cala D'Hort, desde la torre Savinar o del Pirata se tienen las mejores vistas de Es Vedrá, a sus pies esta la antigua cantera Atlantis donde vivían los hippies. Es Amunts, inmensos bosques de pinos en la zona norte. Puestas de sol sublimes en Ses Salines y en toda la costa oeste, frente a Sa Conillera y Es Vedrá, isla mágica, su magnetismo te atrae, se dice que si te invita vuelves a Ibiza. Cueva de Can Marça, junto puerto de Sant Miguel en un hermoso enclave natural con impresionantes vistas en el interior de un acantilado con más de 100.000 años, lugar de contrabandistas, estalactitas y estalagmitas. Y visitar sus poblaciones : Ibiza o Eivis-

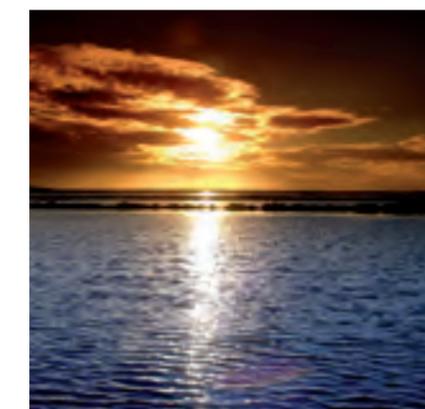
sa en ibicenco patrimonio de la Humanidad, Dalt Vila rodeada de murallas, a ella se accede por el Portal de Taules subiendo desde el mercado viejo, calles adoquinadas, empinadas, serpenteantes con casas blasonadas y bellos portales, allí está la Catedral de la Virgen de las Nieves (S. XIII), la plaza de la Vila, La iglesia de Santo Domingo (S. XVI) y el Convento Dominicó hoy Ayuntamiento. Y museos como: el Museo Arqueológico sede de la diosa Tanit, Madina Yabisa sobre el pasado árabe, MACE (museo de arte contemporáneo), el Museo Diocesano en la Catedral, el museo Puget y los baluartes de Sant Pere y Sant Jaume entre los siete que existen. En Ibiza esta el museo monográfico de Puig del Molins con 4000 enterramientos púnicos, no hay que perderse El puerto de Ibiza con la Marina y Sa Penya, seguidos de Ibiza Nueva y Marina Botafoch, todos muy animados. San Antonio, antiguo Portus Magnus, es lo más económico con fantásticas puestas de sol. Santa Eulalia, más relajado con el museo etnográfico de Puig de Missa. Santa Gertrudis, en el centro de la isla, es un pueblecito interior de casas blancas y muchos artistas, lugar relajado para esconderse de la noche ibicenca y degustar los bocadillos del Bar Costa. San Rafael, con los mejores ceramistas. Santa Agnes, sus muros de piedra, sus bancales y sus viejas fincas fueron inspiración de los arquitectos de los 30 entre ellos de Jose Luis Sert que aplico las líneas ibicencas en algunas de sus obras más celebres. Lo más tradicional los pueblos del norte de la isla: Sant Joan, Sant Miguel, Sant Mateu o Sant Carles. Su interior rural es súper autentico con paisajes espectaculares, parece detenido en el tiempo porque se ha sabido cuidar. En todas las poblaciones encuentras hermosas iglesias fortaleza, casas payesas cúbicas, patios, torres litorales, fuentes, molinos, acequias, almendros, algarrobos, higueras o sabinas. Si lo que quieres es comprar lo más característico son los mercadillos, secuela de la época hippie. Las Dalies en San Carlos, se celebra en grande los sábados, pero tiene actividad toda la semana. Es Canar en Punta Arabi, Santa Eulalia, los miércoles montan más de 400 tendetes. En Ibiza hay tiendas singulares, la Cerverana de alpargatas. Sombrerería

Bonet donde saldrás con un panamá o un borsalino. La Casita Ibicenca para conseguir autentica sal de Ibiza. Mi mujer frecuenta las tiendas de náutica de Botafoch, Tom Tom, Las Noches de Ibiza y NYC.

Para moverte por la isla necesitas un vehículo, el mejor es un Jeep Wrangler, con eso te integras, pero cualquiera vale. Tanto si lo traes de la península en el ferry como si lo alquilas, pero ya sabes si bebes no conduzcas. Los taxis escasean, en verano son difíciles y por la noche casi imposibles. Para ambientar tu coche sintoniza radio JFK en el 105.2 música de calidad, cualquier emisora que pilles allí tiene el típico sonido local totalmente identificable desde chill out a dance house, te engancha.

El postre es Formentera, la otra isla pitiusa (de los pinos) merece otro artículo. Para abrir boca, aquí están las mejores playas del mundo Espalmador e Illetes, arena blanquísima, aguas azules transparentes, paisaje virgen. Muy buenos restaurantes como Moli de Sal y Juan y Andrea el más famoso, Can Rafalet, Can Carlos y copas en Blue Bar y la mítica fonda Pepe, con los atardeceres más bohemios y divertidos en el Pirata o el Tiburón.

Y lo mejor de Ibiza es su atmosfera, la magia, el glamour, la energía, el espíritu, la gente de todas partes del mundo, que se suma al buen rollo que allí impera quizá por sus raíces hippies, su hedonismo, su libertad personal, su carácter relajado, bohemio y chic, su sensualidad y en definitiva la buena vida, todos los famosos del mundo pasan por aquí y muchos de los que llegan se quedan para siempre. No puedes dejar de ir.



LA COMA HABITAT

BORRIOL / CASTELLÓN

La vivienda se ubica en una parcela individual con vistas sobre el campo de golf, la estudiada ubicación de la edificación permite unas maravillosas vistas del cuidado jardín, pensando para que a lo largo de las temporadas varíe y permita disfrutar de los cambios de paisaje.

Su sencilla volumetría de la construcción con materiales que integran la casa, a la vez que garantizan por su nobleza un mantenimiento sencillo y económico, piedra, cristal y aluminio.

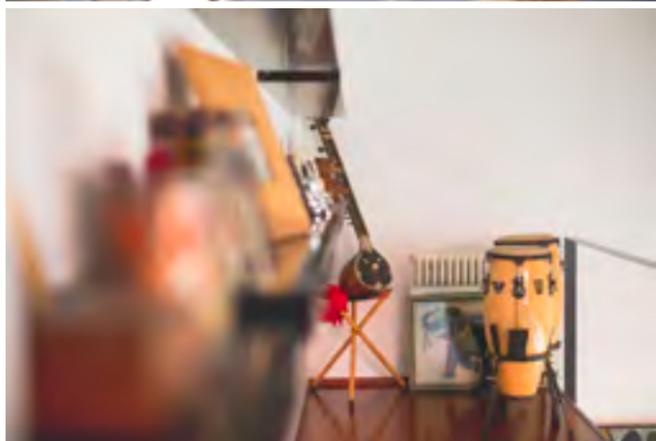
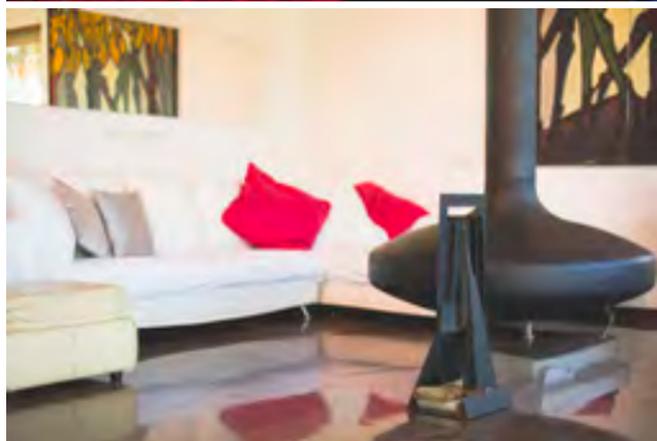
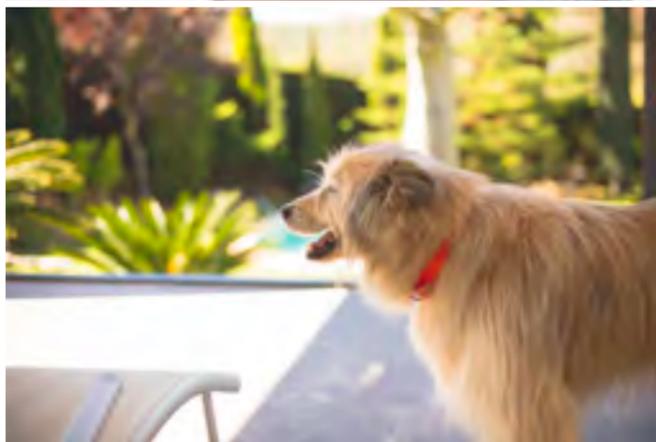
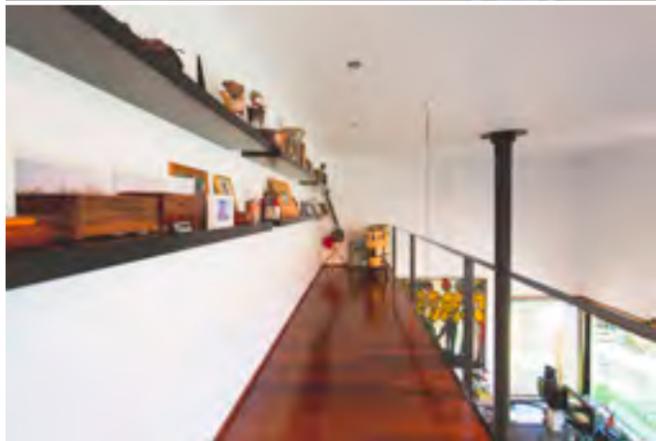
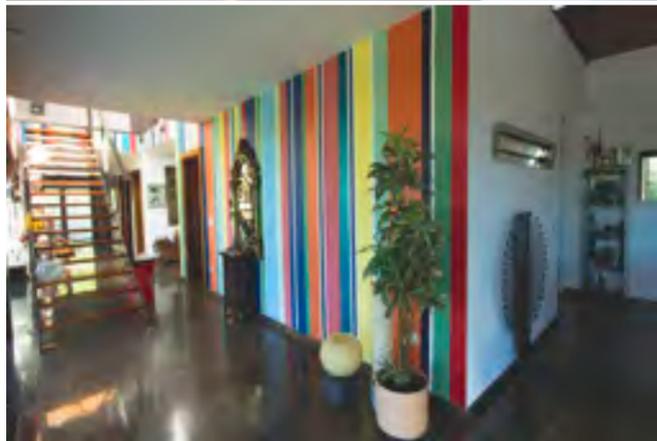
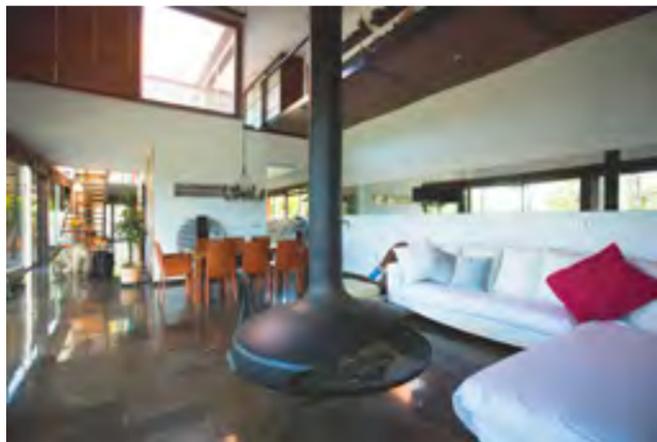
La distribución permite disfrutar de un juego de luces donde se combinan los amplios ventanales con estratégicas ventanas ubicadas para optimizar la luz solar, al mismo tiempo que se favorece la eficiencia energética de la construcción, que con-

tribuye también la estratégica ubicación de los árboles de hoja caduca que tamizan la luz en primavera y verano y permiten disfrutarla al máximo en otoño e invierno.

La comunicación interior es muy armónica e integra todas las estancias consiguiendo separar los distintos ambientes sin que prácticamente sea necesaria la existencia de puertas o que apenas se perciban.

Detalles de decoración como la chimenea, la huerta o los distintos rincones donde se puede disfrutar del sosiego y el equilibrio que esta casa trasmite.





NAZCA ALLIANCE

REAL ESTATE Co.



Homes & Properties in Castellón
Costa de Azahar, Mediterranean Sea, Spain.

+34 902 636 388 +34 964 860 708

info@nazca-alliance.com

www.nazca-alliance.com

Facebook [nazca.alliance](https://www.facebook.com/nazca.alliance)

Twitter [@nazca_alliance](https://twitter.com/nazca_alliance)



AMELIA DELHOM

SOFÁS Y DECORACIÓN

Ideas para tí



En **Amelia Delhom** encontrarás personalidad y elegancia; Una personalidad única y exclusiva, que hace diferente a cada uno de nuestros clientes. En nuestra tienda encontrarás al equipo más cualificado, siempre encabezado por Amelia Delhom, que se encarga de supervisar cada uno de los proyectos, cuidando cada detalle y obteniendo un resultado excepcional. En Amelia delhom, trabajamos por y para nuestro cliente, él es lo más importante. En vuestra visita a nuestras tiendas, te escucharemos, te entenderemos y trataremos de satisfacer todas tus necesidades. Resolveremos todas tus dudas y te aconsejaremos en cada detalle para conseguir el ambiente que siempre has soñado. Somos especialistas en sofás de diseño, realizando una cuidada selección de sofás modernos de gran elegancia y confort que podrás ver en nuestras tiendas de Valencia y Castellón.

“Nuestro objetivo es conseguir la máxima satisfacción de cada cliente”

Sofas Valencia - Sofas Modernos - Sofas de Diseño

TENDENCIAS DECO VERANO 2015

Llega el verano, el calor, el sol y nos apetece cambiar! Las tendencias de moda y decoración cambian con las estaciones y nuestro estado de ánimo con ellas. Por eso cuando llega el verano nos apetece que nuestras casas estén llenas de colores vivos, textiles ligeros y elementos de decoración que nos recuerden que estamos en la mejor época del año, el verano!!

Si dejamos a un lado el tan manido y recorrido estilo mediterráneo nos encontramos con un sinfín de posibilidades para dar un giro a la deco de cualquier espacio que escojamos. ¿No cambian las tiendas sus escaparates para marcar los cambios de estación, las colecciones nuevas, las diferentes fiestas que nos acompañan durante todo el año...? Y, nosotros? ¿Por qué en casa sólo se cambia la decoración cuando es Navidad?.

Si prestamos un poco de atención a las tendencias veremos que resulta más fácil de lo que creemos adaptarnos a los diferentes estilos de decoración.

Este año el rey es el marsala! Color elegido por Pantone para acompañarnos durante el 2015. ¿Pero qué es el color marsala? Pues ese color indefinido entre un color aligerado de burdeos, el color de la granada, una variedad de orquídea... un color más habitual de lo que creemos pero que el nombre nos hace perder la percepción de qué clase de color es. Y si bien es el color del año compite al 50% con los tonos pastel.

Una de las tendencias deco por excelencia para este verano. Siempre asociados al estilo nórdico, estos colores invaden salones, cocinas, dormitorios y cualquier espacio que nos podamos imaginar! Se han apoderado de los objetos de decoración, del mobiliario "pequeño", de los accesorios textiles... ¿Quién no tiene en casa algo de color pastel??? Verde mint, rosa inglés, ese azul grisáceo tan característico, amarillo pálido...cualquier color "empolvado" que nos de ese aire cálido y dulce sirve para crear tendencia en casa.

¿Y si... los tonos pastel los acompañamos de textiles florales? Pues tenemos la mitad de las tendencias de este verano metidas en nuestro salón. Las rayas marineras y los tonos azules han sido desbancados por el mundo vegetal. Flores, ramas, hojas de palmeras, ...los motivos florales se adueñan de conjuntos para vestir las camas, papeles pintados con almendros en flor, mariposas que vuelan sobre jardines verdes llenos de vegetación en cojines, tapicerías de sofás y cualquier elemento textil que se digne a acercarse a ellos. De forma sutil o de forma realmente escandalosa pero lo que no podemos negar es que las flores han entrado en casa!!!

Un material que me fascina como tendencia es el mimbre. Un material que puede parecer "pobre" en su origen pero que tiene un resultado más que espectacular a la hora de decorar. Y que si esta tendencia la trasladamos al mobiliario tenemos la otra mitad de las tendencias

para este verano. ¿Hay algo más 70's que el mobiliario de mimbre? Porque si vuelven los pantalones de campana tienen que volver las mesas de mimbre, las mecedoras, los balancines de jardín... El mobiliario con el que hemos crecido de pequeños regresa con fuerza, porque la deco también vuelve la vista hacia el pasado y rescata tendencias maravillosas como es el mimbre.

Las ya "cansinas" cabezas de animales hechas de cartón se vuelven especialmente interesantes en este material.

La tendencia 70's la encontramos mezclando todos los elementos anteriores en su justa medida. Si hay algo que caracterizaba la tendencia en decoración en esos años era la utilización de los papeles pintados, las alfombras, los muebles pintados en diferentes colores en contraste y al mismo tiempo creando una armonía perfecta en los espacios.

Pues esta temporada los papeles pintados triunfan, dibujos geométricos en tonos pastel y las flores son los triunfadores.

¿Cambiamos de casa sin salir de ella? Renovarse o morir... Pero con tantas cosas apetecibles yo creo que es mejor la primera opción!!

CORTINAS
ALFOMBRAS
ROPA DE BAÑO
ROPA DE CAMA
COMPLEMENTOS DECORACIÓN

Telas

Benicàssim





Fotos: Antonio Pardas



BEGOÑA CAMPOS
Directora de &MAGAZINE
vestida por Roberto Verino

PASIÓN POR DISFRUTAR FIAT 500 X COCHE DEL VERANO

La última interpretación del inimitable estilo 500 es un crossover de talla pequeña, con valores y cualidades para seducir todos los perfiles de conductor imaginables. El nuevo 500 X cautiva a quien lo descubre.

Los últimos en caer rendidos a su encanto han sido Begoña Campos y David Calvo, apasionada del estilo, ella, nuestra Directora, y deportista apasionado, y muy estiloso, él, nuestro Director creativo. Dos personalidades atractivas, frescas y urbanas, que disfrutan de sus momentos de evasión tanto en entornos naturales como en los lugares clave de la vida en la ciudad. Así, como ellos, es como se presenta el Fiat 500 X, en dos líneas para dos estilos, Urban, absolutamente cool, y Cross, desenfadado y muy deportivo.

Por su arquitectura y distancia al suelo, el Fiat 500 X es la opción ideal a medio camino entre un turismo convencional y un todocamino, y por su tamaño compacto (mide 4,25 metros), es la alternativa para surcar el tráfico urbano con soltura y agilidad. Además, equipa tecnologías avanzadas



de seguridad, entretenimiento y conectividad, y Fiat propone una gama muy amplia para elegir sin limitaciones, con tres tipos de sistema de tracción, delantera, 4x2 con Traction Plus y total de conexión automática, y motorizaciones diesel y gasolina, con potencias entre los

110 y los 140 caballos, todas con consumos muy bajos.

En Castellón lo vende COMAUTO, el concesionario oficial en la provincia de todas las marcas del Grupo Fiat, desde 13.500 euros.



espaDinemic®

El movimiento es salud



ADRIANA LUÍS
Fisioterapeuta e instructora de pilates

ESPAI DINAMIC es un centro multidisciplinar en el que se combinan diversos servicios: Pilates Studio, entrenamiento funcional, readaptación físico-deportiva, fisioterapia, nutrición-dietética y estética con el objetivo común de prevenir, mantener y mejorar nuestra salud y condición física.

Nuestro proyecto nace de la necesidad de unir nuestras dos grandes pasiones el deporte y la salud (Jonathan Burillo jugador de hockey profesional y María Julià fisioterapeuta) contamos con un equipo altamente cualificado y en continua formación.

Nuestro método de trabajo consta de una valoración previa de la condición física del cliente, establecemos unos objeti-

vos en base a sus necesidades y pautamos el entrenamiento más adecuado, éste se revisará de manera periódica y se modificará en función de la evolución de cada persona.

queremos darles a nuestros clientes lo mejor y de forma totalmente personalizada.

en nuestras clases se puede trabajar de forma individual o en grupos muy reducidos.

En ESPAI DINAMIC contamos con un espacio de trabajo muy agradable, luminoso y con el mejor equipamiento del mercado.

Nos interesa la calidad, la eficacia y la eficiencia.

ENTRENAMIENTO FUNCIONAL

El entrenamiento funcional es aquel que busca un equilibrio adecuado en el desarrollo de las capacidades físicas básicas.

Resistencia cardiovascular, respiratoria y muscular, fuerza, potencia, flexibilidad, velocidad, coordinación, agilidad, equilibrio y precisión.

Para el correcto desarrollo de estas habilidades, no se entrenan los distintos grupos musculares de forma aislada, se trabajan patrones universales de movimiento de forma integrada. Se busca trabajar el movimiento del cuerpo en todos sus ejes y rangos naturales. Un trabajo progresivo integrado a las cadenas musculares, permitirá una mejor transferencia de fuerzas tanto, a las actividades de la vida cotidiana como, a gestos deportivos.

En Espai Dinàmic utilizamos distintos sistemas de entrenamiento y material para conseguir nuestros objetivos:

- Entrenamiento de los distintos tipos de fuerza.
- Trabajo interválico de alta intensidad (HIIT).
- TRX
- Ejercicios corporales (gimnasia y calistenia)
- Ejercicios con pesos libres (mancuernas, barras..)



JONATHAN BURILLO
Entrenador personal e instructor de pilates- deportista de élite

PILATES

Pilates es un método de acondicionamiento físico que fortalece, estira y equilibra el cuerpo a partir de la musculatura del centro. Permite alcanzar el control de la mente sobre el cuerpo.

El método Pilates se basa en seis principios básicos: concentración, control, centro, fluidez en los movimientos, respiración y precisión.

Las personas que practican con regularidad este método desarrollan el cuerpo de una forma armónica, vigorizan la mente, elevan el espíritu, mejoran la postura, se mueven con mayor desenvoltura, duermen mejor y consiguen un cuerpo más fuerte, flexible y una figura más estilizada. Pilates facilita la armonía y el equilibrio muscular.

El método Pilates lo pueden realizar personas de cualquier edad y condición física todo tipo de personas y edades: deportistas, embarazadas, personas con patología músculo esquelética,...

En ESPAI DINAMIC contamos con una sala totalmente equipada para desarrollar el método Pilates en su totalidad: trabajo en máquinas (Studio) y en suelo (Mat).



MARÍA JULIÀ
Fisioterapeuta, GYROKINESIS® trainer e instructora de Pilates

espaDinemic

C/ Santo Domingo, 5 · (Plza. de L'Espai d'Art)
12003 · Castellón
964 864 348 · 640 114 178

info@espaidinamic.es / www.facebook.com/espaidinamic / www.espaidinamic.com

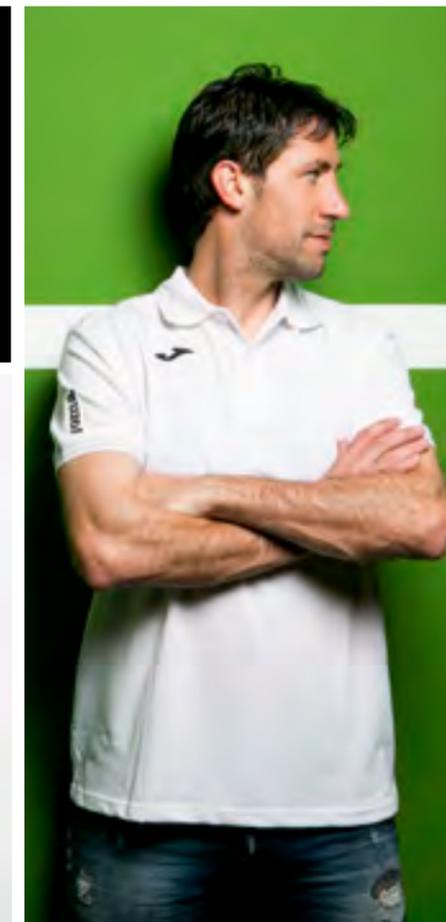
AND People Joan Capdevila

Hat Trick by Pablo Hernández.
Castellón. 2015



Joan Capdevila con ropa de
Hat Trick by Pablo Hernández

CAMPEÓN DEL MUNDO DE FÚTBOL



Joan Capdevila, nuestro lateral izquierdo favorito. Campeón de Eurocopa en 2008, y campeón en el Mundial de Sudáfrica en 2010. Ha jugado en Tàrraga, Espanyol, Atlético de Madrid, Deportivo, Villarreal, Benfica, North East United y ahora con Lierse.

Todos vivimos el *Mundial de Sudáfrica en 2010* con muchas ganas, y celebramos la victoria por todo lo alto, sintiéndonos orgullosos de nuestro equipo

¿Cómo te sientes habiendo ganado un título tan importante?

Me siento orgulloso de conseguir algo tan importante para la carrera de un futbolista, jamás imagine que pudiera conseguir algo así.

¿Tienes alguna anécdota curiosa sobre Sudáfrica?

Una persona muy importante me daba consejos antes de los partidos y siempre

funcionó. En la final del mundial me dijo que tirara una moneda al campo sin mirar por qué cara caía, y mira por donde nos proclamamos campeones del mundo.

¿Cuál es el gol que más recuerdas?

Uno que le hice al Madrid de falta. Un Depor - Real Madrid, en la temporada 2002, a Iker Casillas.

¿Qué entrenador te ha marcado más?

Pellegrini en el Villarreal y Caparrós en el Depor.

Han sido ocho clubes en los que has militado. Si pudieras volver a alguno ¿a cuál volverías?

A todos

¿En qué otro equipo sería un sueño jugar?

En el Milán

Ahora que estás en el Lierse de la Primera División de Bélgica, ¿qué es lo que más echas de menos de España?

La familia y el sol

¿Qué sueños te faltan por cumplir?

Ninguno, por suerte tengo todo lo que esperaba en la vida

¿Cuál es el mejor consejo que te han dado?

Que por muy mal que vayan las cosas, siempre sale el sol al día siguiente.

Cuando tienes unos días de vacaciones ¿Eres de los que prefieren playa o montaña?

Playa, aunque la montaña también me gusta.

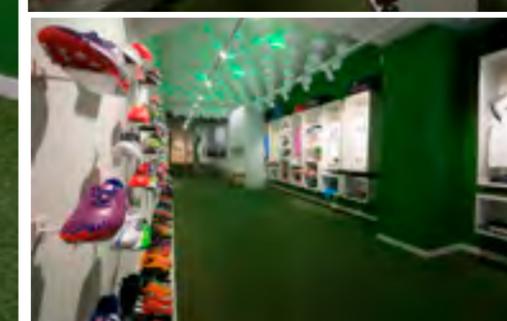
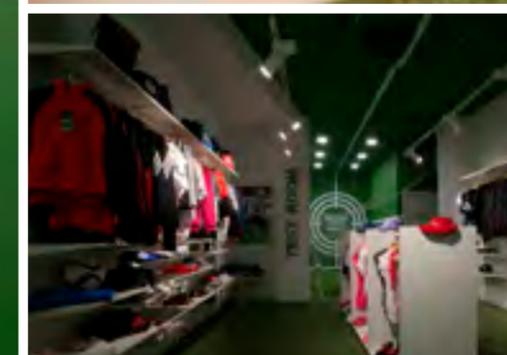
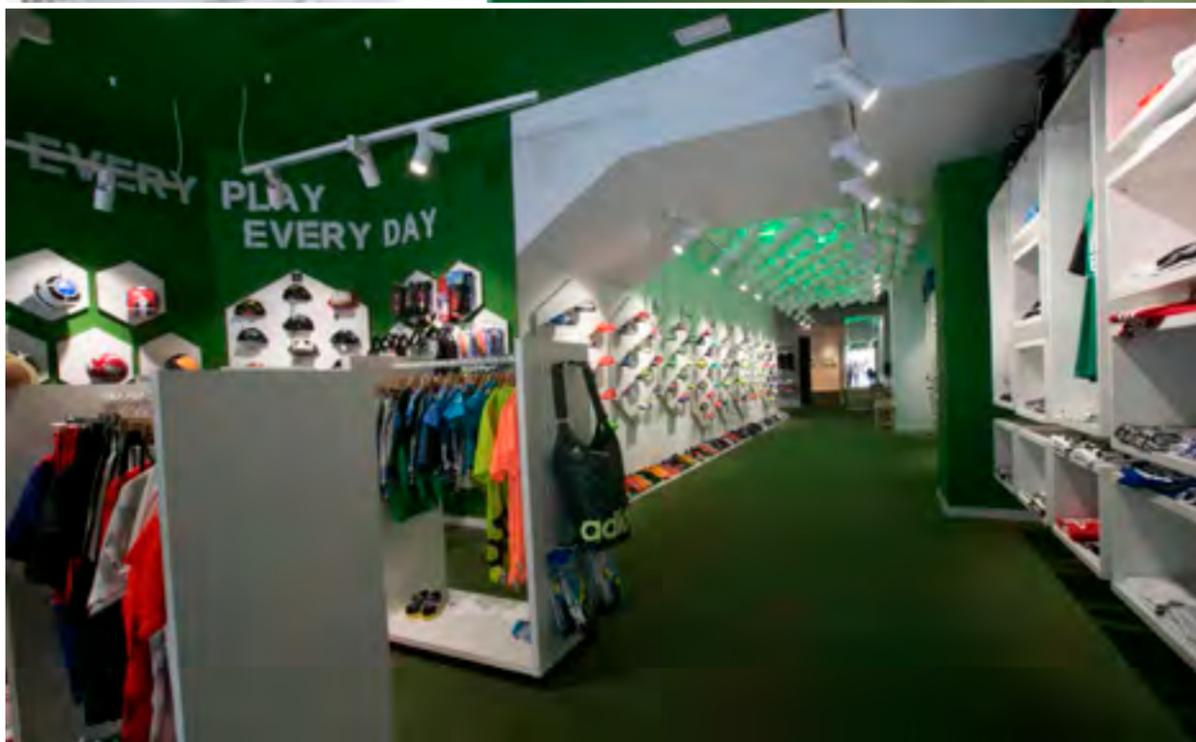
¿Proyecto de futuro?

Ser entrenador.

por Carmen Clausell



Adidas Predator Instinct Supernatural.
Tu juegas un partido, yo decido el marcador. Con la nueva tecnología predator® consigo un control absoluto del balón. Hago regates. Esquivo a los defensas. Marco goles.



Si eres un amante del deporte en general y del fútbol en particular adorarás nuestra tienda. **Hat Trick** cuenta con las mejores marcas y productos técnicos para profesionales y aficionados al fútbol, encontrarás una amplia selección de botas de fútbol con diferentes tipos de taco para que elijas la bota que se adapte mejor a las necesidades del terreno de juego. Todo ello podrás probarlo en el "test room", un espacio diseñado para ayudarte a decidir y experimentar con el producto. Podemos ofrecerte desde la equipación de tu

jugador favorito hasta un equipaje personalizado para marcar la diferencia. Contamos también con una amplia gama de ropa deportiva casual femenina y masculina para que estés preparado tanto dentro como fuera del campo. Nuestros profesionales podrán asesorarte en todo lo necesario para que nunca te sorprendan en fuera de juego. Ven y conócenos te esperamos en **Hat Trick by Pablo Hernández**

VÍCTOR PINO

por Begoña Carrasco

La primera pregunta es obligada; ¿Viviremos un ascenso del CD Castellón este año?

Esperemos que si, vamos a luchar por ello ya que esta afición se lo merece.

¿Quién introdujo a Víctor Pino en el fútbol?

Mis padres, ellos fueron los que me apuntaron en el San Pedro para que pudiera jugar a fútbol que era lo que me apasionaba.

Como grauro, ¿Qué supuso en tu vida el paso por el San Pedro?

Fue un orgullo y estoy muy agradecido ya que fue el club que me dio la oportunidad de poder jugar a fútbol y, además, tanto mis hermanos como yo hemos jugado todos ahí.

¿Cuáles han sido y son ahora tus referentes futbolísticos?

Desde pequeño siempre te fijas en los más grandes y a mi por su estilo de juego, en el que yo me veo reflejado, son Raúl González Blanco y David Villa.

Después de algunos años complicados ¿Cómo es el ambiente que vive ahora el CD Castellón y cómo valoras el trabajo del entrenador Ramón María Calderé?
El ambiente es muy bueno, el mejor que podía haber, y gran parte de culpa de que

esto sea así es de Ramón María Calderé y el cuerpo técnico.

¿Qué papel tiene la afición albinegra dentro del ambiente que estamos viendo esta temporada? ¿Cómo sentís los jugadores el aliento de la afición albinegra?

Tienen un papel principal, sin ellos esto no sería igual, son una afición de primera y nosotros tenemos que intentar estar a la altura.

Un jugador de la cantera... ¿lo tiene más fácil o más difícil para triunfar en el CD Castellón?

Bajo mi punto de vista yo creo que un jugador de la cantera lo tiene más difícil porque siempre tiene que demostrar más que un jugador de fuera.

¿Qué es lo que nunca se olvida Víctor Pino cuando hay partido fuera de casa?

¿Qué música le gusta escuchar?
Un amuleto que me dio mi madre y me gusta escuchar sobre todo pop y reggae-tón.

¿Eres supersticioso? ¿Sigues algún ritual antes de comenzar un partido?

La verdad es que no. No sigo ningún ritual antes de empezar los partidos, lo único que intento es entrar con el pie derecho al campo.

¿Qué otros hobbies tienes?

Me gusta mucho cuidarme, salir a correr por la playa o el pinar del grado de Castellón e ir al gimnasio.

Además del fútbol, ¿qué otros deportes practicas o te gusta seguir?

Suelo seguir el tenis y el baloncesto, pero sobre todo me encanta jugar a pádel.

Un deseo para la próxima temporada.

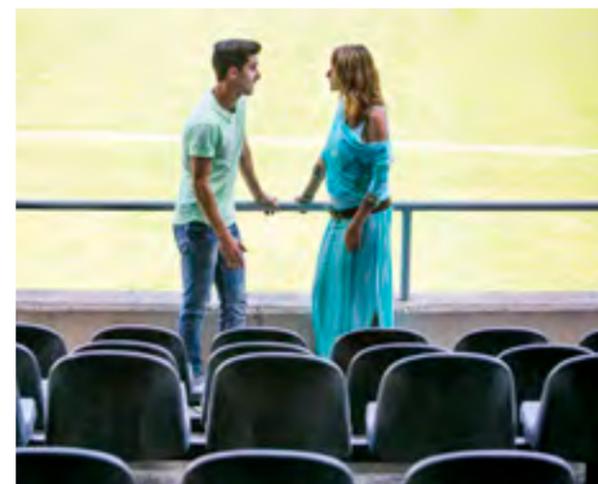
Jugar con el CD Castellón en 2ªB.

Dicen que la mayoría jugadores de fútbol son muy coquetos. ¿Tardas mucho en arreglarte para salir?

Me gusta ir siempre aseado pero no suelo tardar en arreglarme ni para salir con los amigos ni para salir a jugar.

¿A qué lugares de Castellón sueles ir cuando vas con tus amigos o con la familia?

Me gusta mucho el centro de Castellón y sobre todo suelo ir a la cafetería Santa Clara que es de mi madre y hacen unas gambas blancas muy buenas.



Begoña: Vestido y cinturón de Nines Seron, zapatos y brazaletes de Cuplé



PATRICIA CAMPOS

por Begoña Carrasco

El mundo se ve distinto desde un avión ¿Qué se puede aprender desde esa perspectiva?

Todo está calmado, no hay problemas, todo es tranquilidad. Me hace pensar que somos nosotros los humanos, los causantes de todo. Hay veces, que necesito aclararme o pensar en algo y me subo al avión y consigo esa respuesta que buscaba.

Desde tu experiencia ¿Cómo puede el deporte ayudar a hacer una sociedad más igualitaria y más justa?

A mi entender el deporte, la tolerancia y el respeto son los elementos más integradores que existen. El deporte sirve para unir personas con diferentes culturas, sexos y motivaciones. Mi equipo de mujeres y niños con VIH, pensaban que nadie querría jugar un partido contra ellos debido a su enfermedad. Hoy hemos jugado su primer partido. El deporte ha ganado a la discriminación.

Siendo la primera chica que pilota aviones militares en España, ¿cómo llevas eso de ser un referente para el resto de mujeres?

Si sirve para que la sociedad vea que nosotras somos capaces de realizar cualquier tipo de profesión y a otras mujeres les motiva a seguir adelante, yo encantada.

Fuiste también la primera entrenadora española de un equipo profesional de fútbol femenino en Estados Unidos ¿Qué podemos aprender de cómo se vive allí el deporte femenino?

El deporte femenino tiene la misma importancia que el masculino en USA. Reciben los mismos apoyos. Los medios de comunicación se vuelcan con sus equipos. Las marcas apoyan a las deportistas y por eso, los campos se llenan de público, y los niños tienen ídolos mujeres. En USA, al menos en CA, al deporte femenino se le trata igual que al masculino

Siendo el 'Soccer', como dicen los nor-

teamericanos, un deporte no mayoritario en aquel país, cómo es posible que la visibilidad del fútbol femenino sea mucho mayor que en España, donde el fútbol es el deporte rey? ¿Desde tu formación en Comunicación, qué crees que falla?

El deporte es el reflejo de la sociedad, tanto en el trato que reciben las mujeres deportistas como las periodistas. No hay demanda de información de ligas femeninas, por lo que desde los clubes deberían de esforzarse en crear interés. Además, los medios de comunicación tendrían que implicarse y así las marcas se darían cuenta que las mujeres también generan interés y empezarían a colaborar y patrocinar a las deportistas.

El proyecto 'Soccer Without Borders' (Fútbol sin Fronteras), te ha llevado hasta Uganda. ¿Qué es lo primero que te sorprendió al llegar a África?

Sabes donde vas y lo que te vas a encontrar. Pero cuando lo ves en primera persona en bastante duro. Es difícil entender que las personas sigan muriendo por enfermedades que ya no deberían existir. Cómo es el día a día junto a estos niños y niñas que padecen SIDA en Kampala. Yo intento darle la máxima normalidad a la situación. Aunque es cierto, que es triste pensar que su calidad de vida empeorará si no consiguen los medicamentos que necesitan y reducirá bastante sus años de vida. Estoy muy sorprendida de la energía que tienen y sus ganas de luchar. Al principio los entrenamientos eran suaves. No quería que forzasen mucho, ahora son ellos los que me piden más.

¿Has pasado miedo alguna vez?

La sensación de inseguridad que siento en Uganda es algo nuevo para mi. Pero lo importante es no dejarme llevar por ello y seguir adelante con mi proyecto.

Cuéntanos alguna anécdota divertida, que seguro que tienes muchas en Uganda.

Los niños me llaman Mzungu. Significa

persona blanca. Creo que es la primera palabra que aprenden. Incluso los más pequeños te saludan así. Para ellos, eres algo totalmente diferente. A los niños, les encanta tocar mi piel, mi pelo y el vello de mis brazos.

¿Qué cosas hace feliz hoy a Patricia Campos?

Hoy por hoy, me hace muy feliz lo que estoy haciendo. Es una pasada ver a estos niños y mujeres tan entusiasmados en jugar a fútbol como yo. A pesar de tener una vida tan diferente a la nuestra, nunca oyes una queja o una lamentación. Tenemos mucho que aprender.

Como buena albinegra, ¿sigues el día a día del CD Castellón? ¿Subiremos este año?

El Castellón está haciendo una magnífica campaña. Calderé está demostrando que es un gran entrenador. Yo pienso que esta temporada, es el año del CD Castellón.

¿Crees que podremos ver pronto en España alguna entrenadora en Primera División?

Es difícil, pero espero que algún día ocurra. España cuenta con unas grandes futbolistas y entrenadoras que si se les diera la oportunidad seguro demostrarían estar a un gran nivel.

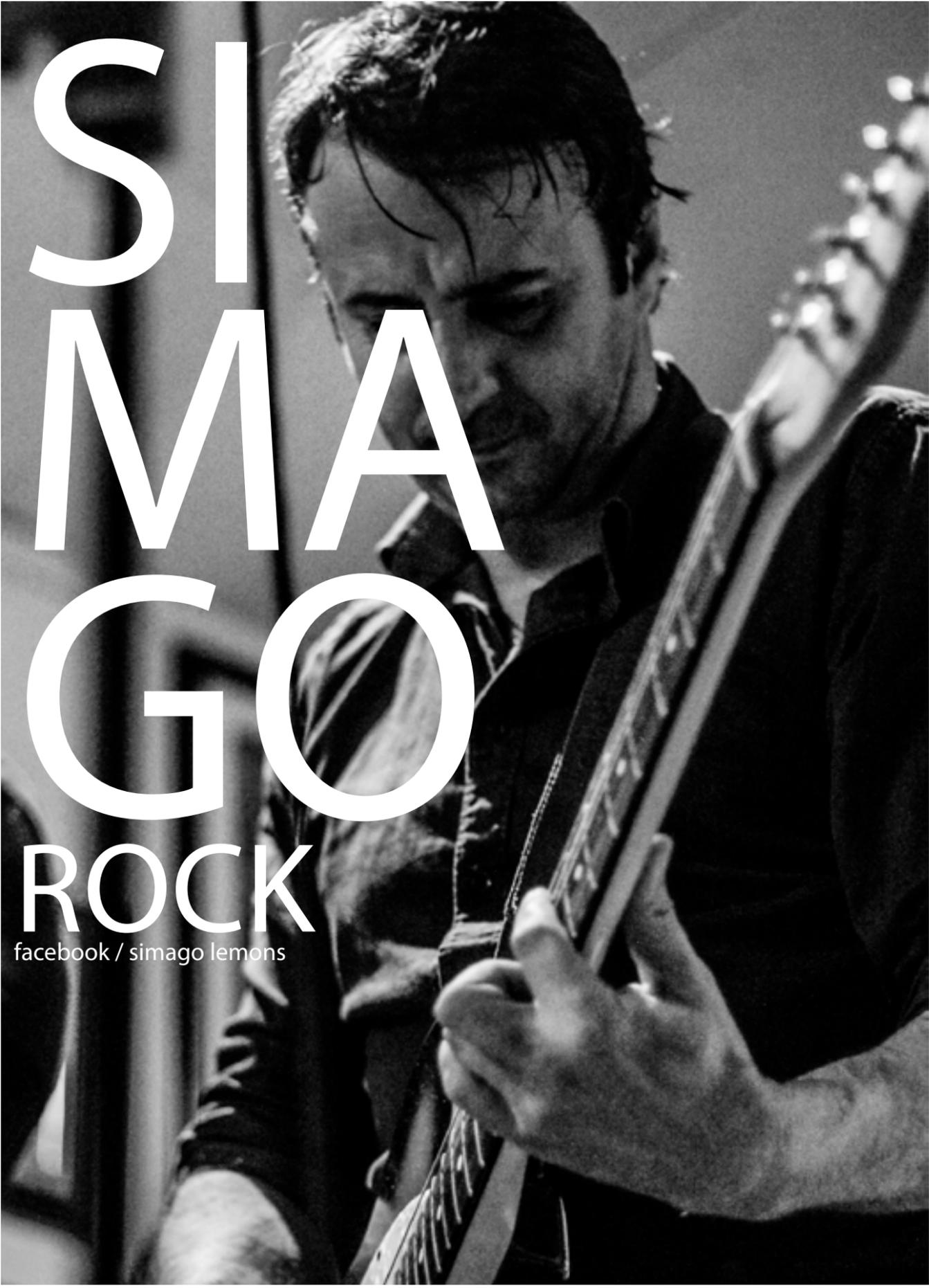
Como futbolista y como militar, ¿estás de acuerdo con la afirmación de que "la mejor defensa es un buen ataque"?

Jaja...No siempre. En el deporte esa es mi filosofía, pero ni mucho menos como militar.

Un sueño por cumplir de Patricia Campos..

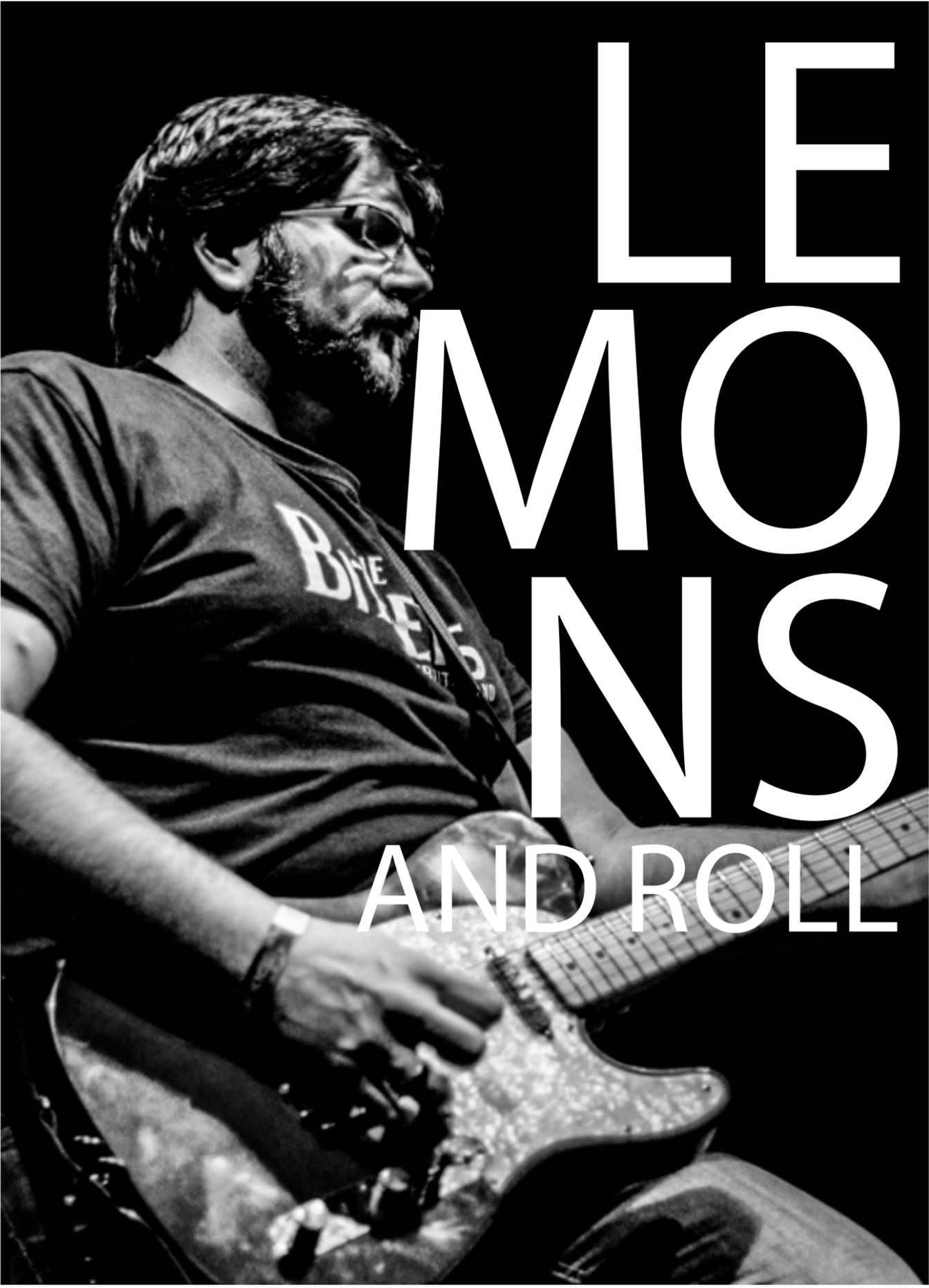
Ufff...Me gustaría que a todos los ciudadanos del mundo, hombres, mujeres y niños, pudieran disfrutar sin limitaciones de sus derechos como seres humanos.



A black and white photograph of a man with dark hair, looking down intently at his electric guitar. He is wearing a dark, long-sleeved shirt. The background is slightly blurred, showing what appears to be a stage setting with other instruments.

SIMAGO

facebook / simago lemons

A black and white photograph of a man with a beard and sunglasses, playing an electric guitar. He is wearing a dark t-shirt with some text on it. The background is dark, making the subject stand out.

LEMONS AND ROLL

SIMAGO LEMONS_{R'N'R}



Al ritmo de Rock & Roll es como se mueve Simago Lemons, un grupo musical de Castellón que cumple casi ya una década en esta andadura. Son seis los componentes los que decidieron reunirse para participar en un directo y que a día de hoy siguen haciéndonos disfrutar de cada una de sus actuaciones, siendo toda una experiencia cargada de la alegría y el buen humor que les caracteriza.

El nombre del grupo surge de la unión de dos establecimientos de la ciudad, a lo que continuáis con un "lo demás, ya es historia". ¿Cuál es esa historia, la que ha unido a este grupo durante 9 años?
Tan sencillo como reunirnos para un solo concierto y a día de hoy casi 10 años después seguimos aquí divirtiéndolo a la peña y divirtiéndonos.

Cuando se tiene una pasión siempre existe algún referente que te hace crecer. ¿Quiénes son los referentes de Simago Lemons?

Para nosotros nuestros héroes del rock como Chuck Berry, Bob Dylan, Graham Foster, Morcillo y gente a la que admira-

mos y les hacemos eco de sus canciones.

Para triunfar hay que diferenciarse y destacar. ¿Qué tiene de especial vuestro grupo?

Nuestro mejor triunfo es hacer lo que seguimos haciendo, "MÚSICA".

¿Quién compone la música y letras de vuestras canciones?

Las canciones no son nuestras, son versiones de nuestros héroes del rock.

Os conocemos con instrumento en mano, pero cuando lo dejáis qué se esconde detrás de cada uno de vosotros.

Gente con inquietudes y con ganas de hacer música.

Vamos a darle a la imaginación. Os identificáis con... (Contestar una cosa cada uno y el por qué, sirven lugares, objetos, comidas, animales...)

Ximo: Pesca y arroset en galeres.

Tony: Rock and Roll y paella.

Julián: Educador musical y muy buen rollo.

Nacho "Blackan": Profesor de combos y tunante máximo.

Antonio: Flamenquito y poeta.

José Luis "El Chino": Beatlemano y pulpo baquetas.

Joaquín Pinilla: Blues men y armonía.

Santi Huguet: Magia y maestría.

Si miramos al futuro... ¿Cuáles son vuestros objetivos?

Seguir haciendo buen rock and roll y reformar los establecimientos de Simago and Lemon.

El futuro está por llegar, pero a corto plazo ¿Qué proyectos tenéis a la vista?

En breve nos vamos a tocar al festival de Woodstock (risas).

por Cristina Pastor

manuel peris
freestyle photo



C/ CARCAGENTE 35, BAJO. CASTELLÓN
WWW.MANUELPERIS.ES 686 539 875
WWW.FACEBOOK/MANUELPERISFREESTYLEPHOTO

Durante las fiestas de la Magdalena pudimos disfrutar del Conciertazo de Amstel. Con más de 3 horas de música, repasando los grandes éxitos del rock tanto nacional como internacional, y con las voces de artistas consagrados en el panorama nacional.

SHERPA (BARÓN ROJO)

Jose Luis Campuzano, más conocido como Sherpa, el cantante de Barón Rojo. Cantante, bajista y compositor.

¿Cómo te diste cuenta que era a la música a lo que te querías dedicar?

Pues empecé con cuatro añitos cantando Joselito y las canciones famosas de mi época. No había televisión, solo una radio.

De Joselito a Barón Rojo hay un trecho, ¿Por qué te decidiste por el rock?

Porque soy un rebelde. De todas formas yo siempre digo que antes de rockero soy músico, y antes de músico, artista, y antes de artista soy persona. He tenido la suerte de tocar todos los palos, tocando en orquestas, he tenido la suerte de componer para sinfónica, para Luz Casal, canciones infantiles... Y en el rock es donde puedo manifestar mi gran rebeldía.

¿Con qué tema te has sentido más identificado a la hora de componerlo?

Hay varios temas que compuse para Barón que yo les tengo mucho cariño y creo que son emblemáticos. Pero me quedaría con dos, una balada que se titula "Siempre estas allí" y "Concierto para ellos" que está dedicada a todos aquellos que murieron.

¿Qué significa para ti ser uno de los artistas del "Conciertazo Amstel"?

Que cuenten con uno siempre es bueno, y estar rodeado de gente joven y ver la energía que tienen pues te hace sacar tu energía que también está ahí.

Cuando sales de gira, ¿qué no puede faltar en tu maleta?

La vergüenza torera.

Termina la frase: Si en el mundo no existiera la música yo... no habría nacido. De hecho nací el 22 de noviembre,

patrona de la música Santa Cecilia.

Dónde te gustaría perderte: En el cielo.

La tontería que te alegra el día: Tengo una perrita Carlino que la quiero con toda mi alma.

El mejor consejo que te han dado: Ser yo mismo

RAFA BLAS

Rafa Blas, ganador de la primera edición de La Voz. Y ahora presentando su segundo disco "Sin mirar atrás"

No solo participaste, sino que resultaste ganador absoluto en la primera edición del programa "La Voz", cuéntanos tu experiencia.

La verdad es que estoy muy contento de haber ganado el concurso. Empecé las Audiciones a ciegas defendiendo "Highway to hell" y para nada pensé que los cuatro se darían la vuelta. Elegí a David Bisbal y poco a poco fui pasando gala tras gala, hasta que me proclamé ganador. La verdad es que no me lo esperaba, para nada.

Pudimos disfrutar de una gran actuación tuya junto a David Bisbal interpretando "Hijo de la luna", ¿con qué otro artista te gustaría compartir escenario?

Me gustaría compartir escenario con muchos artistas, pero elijo a Bruce Dickinson, de Iron Maiden, puestos a pedir [jajaja]

Después de tu primer trabajo "Mi voz" ahora presentas nuevo disco "Sin mirar atrás". Cuéntame, ¿qué sorpresas nos vamos a encontrar en él?

Este segundo disco tiene un sonido más personal, es más hardrockero, un sonido más americano. Un género donde yo me encuentro muy a gusto. Para este disco he estado un año y medio componiendo las canciones. Me ha ayudado mucho mi guitarra, el director musical Juan Saurín, y mi otro guitarrista Fernando Varela. Y van a encontrar un Rafa Blas más auténtico. He incluido dos versiones, "Hoy tengo ganas de ti" y "Getsemani". Y el resto de temas son temas propios. Invito a todos los Andes a que escuchen el nuevo

disco, que no les va a dejar indiferente.

Este disco lo has mimado más, has tenido más tiempo para componer. Cuéntanos ¿en qué te inspiras?, ¿qué es lo que te conmueve para plasmarlo en un papel y más tarde darle vida?

La verdad que para hablar de cualquier tema en una canción antes creo la melodía y después, según lo que me transmite, escribo.

¿Qué significa para ti ser uno de los artistas del "Conciertazo Amstel"?

Yo estoy súper contento y agradecido de que me hayan invitado y pueda colaborar en este evento.

Cuando sales de gira, ¿qué no puede faltar en tu maleta? Colonia

Termina la frase: Si en el mundo no existiera la música yo... me moriría

¿Dónde te gustaría perderte? No me gustaría perderme

La tontería que te alegra el día: abrir la ventana y ver que hace sol

El mejor consejo que te han dado: que nunca me meta con nadie aunque se metan conmigo.

CARLOS ESCOBEDO (SÔBER)

Carlos Escobedo, miembro de la banda de metal alternativo Sôber, también voz de Savia y de Skizoo. Ha participado en numerosas ocasiones con Mägo de Oz y en 2013, acompañó a este grupo en su gira por Chile y México. Y ahora preparando la gira 20 aniversario, Sôber, Savia y Skizoo por España y México!

20 años desde que existe Sôber y seguís en la carretera. Creo que habéis dado con la fórmula correcta del éxito. Cuéntame, ¿cuál es el secreto?

Bueno, 20 años que para mí son muy pocos, se me han pasado muy rápido, y seguimos con las mismas ganas y la misma ilusión. Y secreto creo que no hay ninguno, disfrutar con lo que haces, sentirlo como lo hacías entonces, tener emoción a la hora de componer una canción. Nunca perderle el respeto a tu profesión, porque al fin y al cabo, es algo que



CARLOS ESCOBEDO (SÔBER)



AURORA BELTRAN (TAHURES ZURDOS)



SHERPA (BARÓN ROJO)



SHERPA (BARÓN ROJO)



PAU (UZZHUAIA)



empieza siendo un hobby y luego es algo que se convierte en diario. Simplemente, es creer en ti mismo, y ver que la gente confía en ti.

¿Qué se siente al componer una canción uno mismo?: Ser consciente del esfuerzo e ilusión que se le ha puesto, cantarla por primera vez y ver en la cara de la gente que ha gustado.

Esa sensación intensa es prácticamente indescriptible. Cuando un cantante o compositor hace un tema y conecta con el público, es la sensación más plena que yo he podido comprobar. La faceta de compositor es algo que me gusta y me pone las pilas. He tenido la suerte de componer para Mago de Oz, y para un compositor es importante.

¿Con qué canción te ha pasado?

Nosotros tenemos una canción muy especial para nosotros que se titula "Náufrago" y hemos conectado con la gente hasta tal punto de ver al público llorar. Yo a veces tengo que ser un poco frío en ese momento, porque si no, me emocionaba también con el público.

Cuéntame el momento más grande encima de un escenario, ¿cuándo la banda y tu os habéis venido arriba?

Yo tengo una anécdota que cuento: fue un primer festival donde el grupo a nivel underground tenía un gran bagaje, y funcionaba muy bien a nivel de salas, pero ese momento de llegar a un festival tan grande, se suspendía un grupo y creíamos que aquello iba a ser una catarsis, y de repente sale Sôber, y el público está con nosotros. Fue un momento que jamás se me olvidará. Ver cómo el público reaccionó.

Estáis preparando gira 20 Aniversario Sôber, Savia y Skizoo, va a ser un espectáculo. Adelántanos algo de lo que estáis preparando. ¿Con qué se va a encontrar el fan al entrar al recinto, escenario especial, escenografía?

Pues vamos a contar la historia del grupo, los 20 años de manera cronológica con canciones. Entonces arrancamos desde los primeros discos, hasta que el grupo decide tomarse ese parón. Luego sale Savia con tres canciones, luego Skizoo. Son tres horas sin descanso donde nuestro amigo Manu, nuestro batería, es el que peor lo va a pasar. Pero va a ser muy emocionante porque nos juntamos en un mismo escenario una gran familia.

¿Qué significa para ti ser uno de los artistas del "Conciertazo Amstel"?

Para mi es un lujo poder estar aquí, ya no

solo por la parte del público sino por la experiencia de poder estar con compañeros como Sherpa o como Fortu. Para mi Barón Rojo y Obús fueron los grandes precursores de que yo me dedicase a esto de la música. Es una experiencia súper positiva.

Cuando sales de gira, ¿qué no puede faltar en tu maleta?

Una cosa que llevo para el cuello para la furgoneta para poder dormir

Termina la frase: Si en el mundo no existiera la música yo... ¡yo me moriría!

¿Dónde te gustaría perderte? México DF

¿Cuál es la tontería que te alegra el día? Riff de guitarra.

El mejor consejo que te han dado... El que guarda ella.

por Carmen Clausell
fotografía Manuel Peris



por Carmen Clausell

Ojana, Flamenco-Pop, es un grupo de Castellón y han recorrido nuestra provincia con sus actuaciones haciéndonos sentir la Feria de abril y el arte flamenco en cada canción.

¿Cómo se crea Ojana?

Patxi, de Cádiz, cantante del grupo: En Cádiz, ahí nace el grupo tras una anécdota. Estábamos unos amigos cantando unos temas y se nos acercó una persona interesada y nos dijo que si podíamos tocar en una fiesta. Le dijimos que sí, cuando siquiera teníamos nombre. Nos pidió el número de teléfono y nos preguntó cómo nos llamábamos. Nos miramos y yo le dije OJANA, que en caló quiere decir "mentira", algo así como oro falso. Fueron muchos años cantando en Andalucía hasta que el amor me trajo hasta estas tierras, concretamente a Burriana donde resido.

¿Quiénes componen este grupo flamenco?

Actualmente somos tres los que habitualmente formamos Ojana: David de Castellón al cajón, Paco también de Castellón a la guitarra y yo mismo, Patxi, a la voz. Bien es cierto que debido a la diversidad de lugares donde vamos, incluimos más músicos e incluso cuadros de baile

como hemos hecho hace unas semanas.

¿Cuál es vuestro estilo?

Flamenco pop de los 70 y 80 y canciones de siempre, rumbas populares, aunque como te he dicho, llegamos a realizar conciertos diferentes en los que se nos pide flamenco mas "sentío" y también aportamos un repertorio distinto. No obstante, casi un 100% son actuaciones de flamenco-pop.

¿Hacéis versiones o tenéis temas propios?

Principalmente, versionamos los temas. Hemos realizado una maqueta con ellos. Tenemos algunos temas propios, estamos ahí, no te puedo decir nada más. Tal vez alguna sorpresa en breve.

¿Qué tema vuelve loca a la gente y se arrancan a bailar? ¿Qué tema nunca falta en vuestro repertorio?

Hay varios, nos sorprendemos en muchas ocasiones, van variando, temas de "los delincuentes", "Navajita Platea", "Manolo García", "Alejandro Sanz". Hay varios, la verdad.

¿Qué se siente al tocar y ver que el público está entregado?

Pues que se completa la música. Todo el

proceso desemboca en el sonido y si la gente lo percibe y los mueve, para nosotros círculo cerrado.

En estos últimos años habéis tenido muchas actuaciones. ¿Cuál es la clave del éxito?

Tal vez muchas pequeñas cosas, aunque hay una que es la clave para nosotros, pasarlo bien en el escenario.

¿En qué lugar sería un sueño tocar?

Hay una pretensión común, nos gustaría tocar en el sitio de Castellón que más gente pudiera haber, realizar un concierto benéfico en favor de los niños escolarizados más desfavorecidos que este verano dejan de recibir alimentos. Si la música puede mover montañas, que mueva ésta y realicemos una actuación con este fin.

¿Con qué artista os gustaría compartir escenario?

Con José Mercé, El Bicho, hay muchos grandes artistas. Con todos sería un privilegio.

¿Cómo os veis en un futuro?

Disfrutando de la música mínimo como ahora.

RUTH

LORENZO

por Dunia Gormaz

En poco tiempo has conseguido situarte en lo más alto del panorama musical español ¿Qué se siente al ver que se están cumpliendo tus objetivos?

Es algo que jamás hubiese imaginado hace apenas 12 meses. Lo cierto es que mentiría si no dijese que me da un poco de vértigo. En un año he conseguido muchísimas cosas: desde Eurovisión, mi disco debut, varios singles, jurado en un programa de televisión... Quiero seguir trabajando día y noche para que todos los años que me quedan de carrera sean como éste. En 2014 tuve 4 días de vacaciones, pero me da igual si siempre es así. Creo que soy adicta al trabajo.

¿Qué momento crees que ha marcado tu vida más significativamente?

No sé si puedo quedarme con uno... Profesionalmente sería entrar en The X Factor y representar a España en Eurovisión.

En 2008 triunfaste en el Reino Unido participando en X Factor, que significó para ti esa experiencia?

Fue el punto de inflexión. Pasé de ser una total desconocida a no poder andar por las calles de Londres. No podía ir en metro y me sacaban de las tiendas por la puerta de atrás porque se acumulaba la gente que quería hacerse una

foto conmigo, yo alucinaba. Me brindó la oportunidad de aprender y seguir formándome musicalmente, una experiencia impagable pues es el talent show más grande del mundo y tuve la oportunidad de cantar junto a Mariah Carey, Take That, Beyoncé...

¿Podría contarnos algo que todavía no sepamos de ti?

¡No lo sé! No sé cuánto sabéis de mí... Quizás algo que mucha gente no sabe de mí es que me apasiona el kite surf y lo practico cada verano.

Para aquellos que quieren conocerte un poco más ¿Cómo te definirías?

Incansable, luchadora y muy soñadora.

En el festival destacaste por tu estilismo ¿Te consideras una apasionada de la moda?

Me gusta mucho la moda. No sé si tanto como apasionar, pero me gusta leer algunas revistas de moda y ver las últimas tendencias en los showrooms.

Tus looks predilectos dentro y fuera del escenario

Dentro del escenario sería algo con personalidad, acorde con la música que estoy cantando. Me gusta que sea algo moderno pero no demasiado provocador.

Fuera del escenario, si te soy totalmente sincera, me encanta ir en chandal y mis uggs.

¿Te identificas con el look de una década concreta?

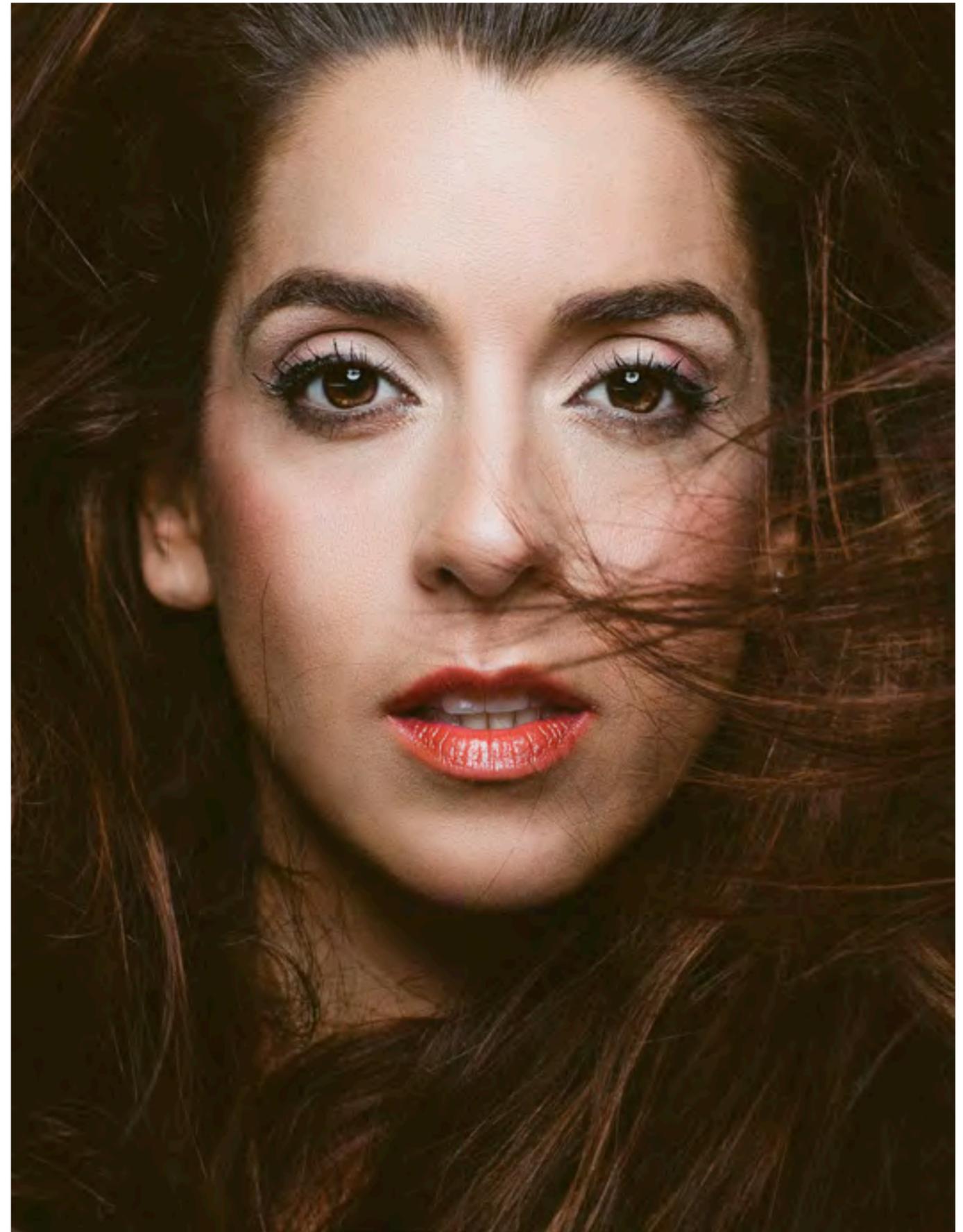
Me encantan los looks de los 70 y 80, sobretodo el estilo de Marilyn Monroe. Algo sensual pero con clase, y sobretodo cuando las chicas tenían curvas y presumían de ellas. Hace unos meses fui a un desfile de moda y decidí no ir nunca más, todas las modelos están demasiado delgadas y no me parece atractivo.

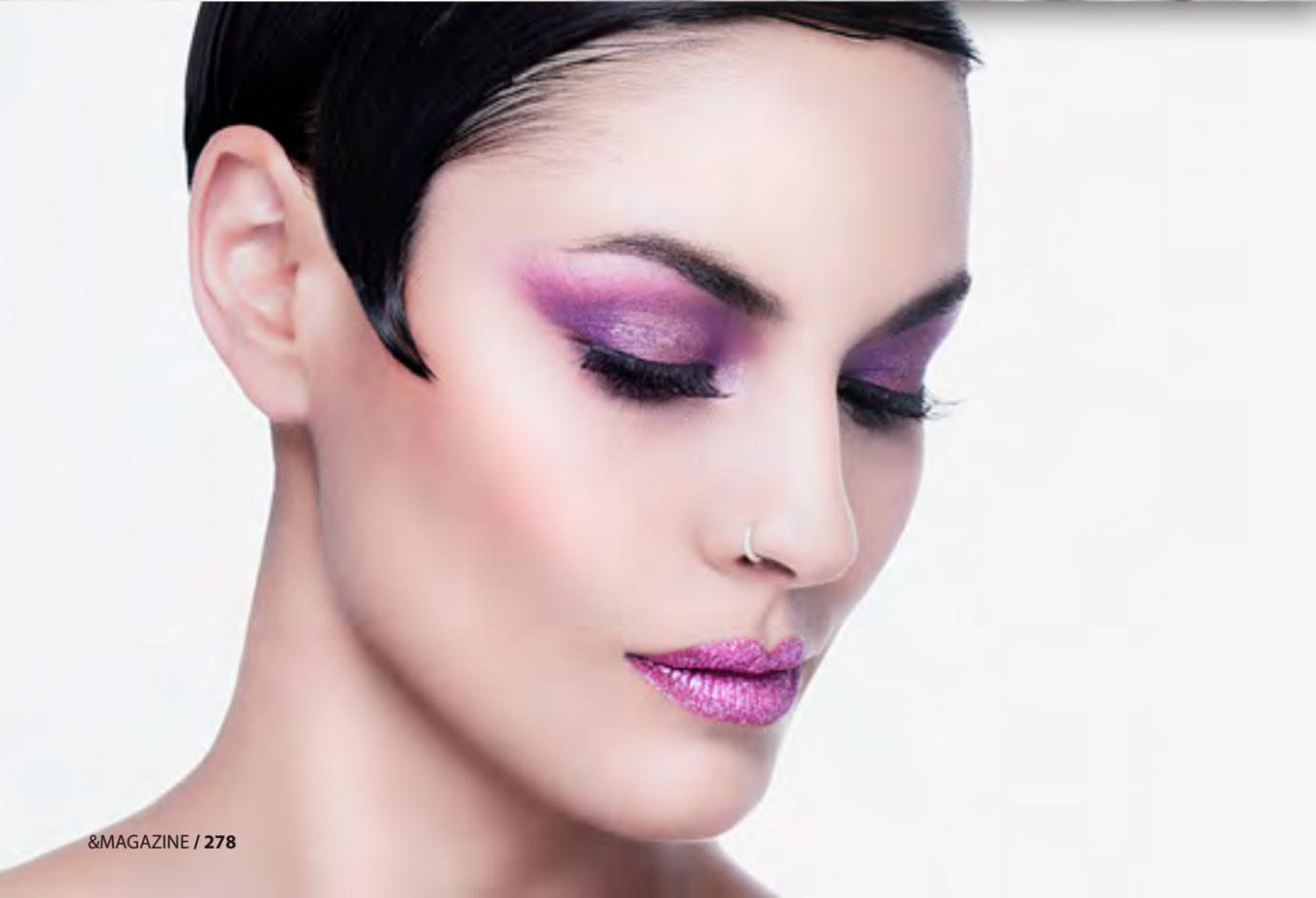
¿Te consideras una persona discreta o te gusta llevar alguna prenda o estilismo que llame la atención?

Me pongo lo que me gusta, hay cosas que son discretas y otras que seguramente llaman mucho la atención. Pero no me guío por eso, sólo por si me gusta o no.

¿Tienes una espinita clavada o algún sueño por cumplir?

¡Muchos sueños por cumplir! Mi mayor sueño es una gira mundial... ¡Y un Grammy!





ISAAC SIDRO

F O T O G R A F I A

657 934 435 / info@isaacsidro.com / www.isaacsidro.com



CENTRO DE ESTÉTICA ELVETIA

Déjate cuidar. Tenemos más de 20 años de experiencia. ¡Ven a relajarte antes de tu boda con nuestros exclusivos masajes para novias! Una experiencia que no te dejará indiferente.

C/ La Pau, 6 · Benicàssim
964 302 044

PRIVATO MODA ITALIANA

Toda la moda italiana a tu alcance en Benicasim. Éste invierno los diseñadores italianos se centran en mostrar su lado más elegante y urbano ! Prendas únicas realizadas en gasas, algodones y tejidos de máxima calidad que nos acompañarán en esta temporada y que nos envuelve en una atmósfera llena de color.

C/ Bayer, 33 · Benicàssim
964 302 218
info@privato.es
www.privato.es



foto: Pepe Lorite

El diseñador castellanense HIGINIO MATEU inauguró ayer su nuevo espacio de moda en AVANNA en la cétrica calle de Madrid, Claudio Coello, 76.

El diseñador de la firma Higinio Mateu y su gerente Javier Gimeno recibieron, con un excelente cóctel a un gran número de invitados, algunos de ellos desplazados desde Castellón, entre los que se encontraba Dunia Gormaz, reina de las fiestas Magdalena 2015

El evento fue muy agradable y entretenido y, como nota simpática, las invitadas se probaron los tocados, sombreros y pamelas de la tienda, posando como auténticas modelos para vivecastellón.

PILUCA PORCAR SALÓN

Un nuevo concepto de salón de peluquería en el que cuidar tu cabello será todo un placer. Tratamientos nutritivos, regeneradores, hidratantes... Todo tipo de cuidados especializados tanto para hombres como para mujeres. Mimar tu pelo ya no te costará nada.

¿Quieres un cambio de estilo? En Piluca Porcar te aconsejan, analizan tu rostro y te ayudan a saber cual es el estilo de pelo que mejor te queda.

No esperes para pasar a visitar al equipo fantástico que estarán encantados de recibirte !!!

C/ Alloza, 26. Castellón.
Tel. 964031185. · pilar-porcar@hotmail.com



GRUPOZONA

SOLUCIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL CON PRODUCCIÓN PROPIA

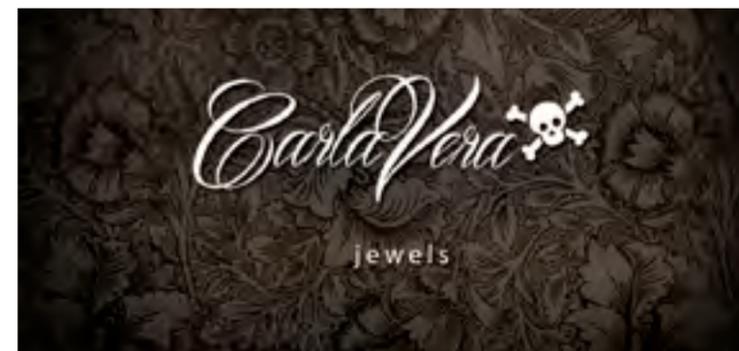
Desde sus incios GRUPOZONA ha buscado satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes en el mundo de la publicidad y las artes graficas, con el tiempo hemos ido ampliando nuestras instalaciones para ampliar y mejorar nuestros servicios. Nuestra oferta integra la impresión offset y digital, la impresión plotter en gran formato, la rotulación, el reparto de publicidad y la edición de publicaciones propias (revista newzona, plano magdalena, cupones descuento...) En definitiva ofrecemos una solución publicitaria integral con producción propia.

Polígono Industrial Ronda Sur. Calle Sierra de Irta nave 30, 12006 Castellón de la Plana
964210339 / 964190096 / 663881294



DERIVA DE MADERA

te ofrece muchas ideas divertidas y originales, realiza trabajos artesanales ,dándoles la forma y el tamaño q tu quieras, el nombre que prefieras para q te acompañe en los mejores momentos de tu vida, como bodas, comuniones, cumpleaños o simple mente para decorar cualquier espacio. Bajo pedido adaptan tus gustos , para darle un nuevo valor a la madera, q vuelve a estar en alza.



CARLAVERA

Nace la nueva colección CarlaVera, mas sofisticada e innovadora pero sin perder su espíritu indie que le caracteriza. Creaciones que darán un toque fresco y distinguido a tu look. Visita sus puntos de venta:

- Pilar Irigoyen Boutique, Avda. Castellón 22, Benicasim.
- Coccole, C/ Alloza 57, Castellón
- Eclipse Selección, Marina D' Or, Oropesa del Mar

Carlavera facebook · 667 612 311



ONE AGENCY

Fundada por el decorador y estilista de moda Isaac Estévez, ONE AGENCY es una empresa ágil e innovadora impulsada para actualizar la idea clásica de la gestión de modelos y encontrar la máxima relevancia en un mercado post-digital. Nos encargamos de buscar, desarrollar y dirigir caras nuevas con múltiples talentos y máximo potencial en la industria del entretenimiento y Fashion business.

ONE AGENCY está dedicada a la fusión creativa con la gestión empresarial eficaz y lucrativa. Diseñando, coordinando y organizando todo tipo de eventos.

One Agency · 618 809 978



AGAIN AGENCY

Hay un dicho que dice que la primera impresión es la que cuenta y, de hecho es la primera impresión la que siempre se recuerda.

Por ello, cuidar de la imagen y de la profesionalidad del personal que pueda estar en contacto con sus posibles clientes, es cuidar la imagen de su marca.

Desde Again Agency Models, nos encargamos de que encuentre lo que busca, ya sea para un catálogo comercial, presentación de un producto o para lucir sus mejores creaciones sobre la pasarela.

info@againagency.com
www.againagency.com · Again Agency · 964 742 263



MISS GAFAS es una firma nacida en Castellón y toma forma en su tienda on-line. Piezas vintage auténticas, todas ellas fabricadas entre los años 50 y los 90 y recuperadas en perfecto estado, nuevas, sin uso. Miss Gafas ofrece un abanico inmenso de marcas, diseños, colores, materiales y países de fabricación. La mayoría de gafas que proponemos son piezas únicas, aunque también disponemos de ediciones limitadas. Además, contamos con gafas de culto, históricas, de coleccionismo, hechas a mano, alta costura, primeras marcas... Pronto a través de nuestra web podrás graduar tus gafas vintage de vista o de sol y cambiar de color de lentes.

www.missgafas.com · 680 830 451

23 Reales Plaza del Real, 23 Castellón 964342125 23reales@gmail.com	Centro de Estética Elvetia C/La Pau, 6 Benicàssim 964302044	El Rincón de Moguer C/ Gobernador, (Complejo San Agustín) 669795174	Hotel Castellón Center Ronda Mijares, 86 Castellón 964342777 reservas@hotelcastelloncenter.com www.hotelcastelloncenter.com	labruixeta info@labruixeta.es www.labruixeta.es	Nazca Alliance +34 902 636 388 +34 964 860 708 info@nazca-alliance.com www.nazca-alliance.com Facebook nazca.alliance Twitter @nazca_alliance	Sacco Pol. Ind Autopista Sur. C/ Peri, 15. Nave 4. Castellón. 964105280 – 672139392 www.sacotiendas.es
Again Agency C/ Canarias, 4 Grao de Castellón 964 742 263 www.againagency.com	Ciento 2 Calle Bayer, 102 Benicassim 964 305 860 Facebook ciento 2	El Patio de T Calle Alloza, 15 astellón 964 740 103 Facebook El Patio de T	Hotel Jaime I Ronda Mijares, 67 Castellón 964250300 info@hoteljaime.com www.hoteljaime.com	Laguna Estilistas Avda. Capuchinos, 63 Castellón 964 060 289 lagunaestilistas@hotmail.com facebook laguna estilistas	Nines Seron Calle Alloza, 24 Castellón 964 244 477 Facebook NINES SERON	Santa Marta Castellón Calle Alloza, 70 Castellón 964 705 680 www.santa-marta.es Facebook Santa Marta Moda
Alcossebre www.alcossebre.org	Clínicas Nu Ronda Mijares, 22. Castellón. 964199837. www.dinicasnu.es	Erase una vez... mi armario Calle Trinidad, 8 Castellón 620 862 713 Facebook Erase una vez. Mi armario.	Hotel Luz C/Pintor Oliet, 3 Castellón 964201010 info@hotelluz.com www.hotelluz.com	Lu Gnaraloo 669 336 657 facebook Lu Gnaraloo	One Agency oneagency.es	Speaker's Corner C/ Juan Herrera, 8. Castellón 964223425 www.speakerscastellon.com
Amelia Delhom Plaza Huerto Sogueros, 8 964 488 450 www.ameliadelhom.com	Co-có Zapatos Palza del Real, 22 Castellón 964 241 900 www.cocozapatos.com facebook coco zapatos	Espai Dinamic C/ Santo Domingo, 5 964 864 348 / 640 114 178 Facebook : Espaidinamic. www.espaidinamic.es	Hotel -Termas Marinas El Palasiet C/Pontazgo, 11 Benicàssim 964300250 info@palasiet.com	Luís Bolumar C/ Caballeros, 6 - 12001 Castellón info@bolumar.net - www.bolumar.net para visitar el estudio - 608 014 565	Obturados C7 Alloza, 76. 964045587	Style Woman Calle Alloza, 59 Castellón 649 902 295
Aquaplana 673 238 128 info@aquaplana.com www.aquaplana.com Facebook Aquaplana	Coccole C/ Alloza, 57. Castellón. 964340189. Facebook Coccole Look Showroom	Face C/Pere el Cerimoniós, 1 Benicàssim 964302149	Inés Museros Calle Cervantes, 17 Castellón 964 104 234 www.inesmuserosestetica.com	Manuel Peris C/Carcagente, 35, Castellón 964 06 3 469 www.manuelperis.es	Paco Roca C/ Colón, 18 Castellón 652 934 411 www.paco-roca.es	Sushi Lovers Calle Alloza, 141 658 262 269 www.sushi-loves.es Facebook Sushi Lovers
Asinteco Avda. Rey Don Jaime, 94 Enntto,2 Castellón 964 108 483 www.asinteco.es	Comauto Sport (Lancia, Jeep, Chrysler Dodge) Camino de San Jaime, prcelas 4, 5 y 6 (Pol. Ind. Ciudad del Transporte) Castellón 964 250 531 www.comautosport.lancia.es	Fashion Is Calling Marta Gomeza www.fashioniscalling.com	Imam Comunicación Calle Murcia, 23 Ibiza 871 700 415 Calle Castelló, 128 Madrid www.imamcomunicacion.com	Marco G Maseda www.maseda-art.com info@maseda-art.com	Pecata Minuta Calle Cervantes, 13 964 222 909 Facebook Pecata Minuta	Vannu C/Alloza 6 Castellón 964243842 www.vannu.es
Backstage Estilistas by Sandra Zahonero C/ Carcagente, 4 Castellón 964063858 www.peluqueriaestetica.castellon.com	Como Antes Plaza Teuán, 13 Castellón 964 258 166 Avda. Gimeno Tomás s/n Complejo Club de Pádel 79 Benicasim 964 04 8 883 eventos@comoantes.eu www.comoantes.eu	Femavi C/ Santo Tomás, 93. Benicasim. 964301295.	Isaac Gsidro C/ Falcó, 5, Castellón 657 934 435 / 685 833 893 info@isaacgsidro.com www.isaagsidro.com	Markinlove C/ Hermanos Rosell Mata, 1 Castellón 665 178 782 www.markinlove.com	Piliuca Porcar Salón C/ Alloza, 26. Castellón. 964031185. Pilar-porcar@hotmail.com	Vitamin Lovers Avda Rey Don Jaime, 86 Castellón 658 262 269 Facebook Vitamin Lovers
Bárbara Cortes Honney Moon Planner.. 654555933. barbara@viajestulum.com	Cuplé Zapatos C/Trinidad, nº2, Castellón 964245467 Outlet C/ Alloza, 75 964 341 491 www.cuple.com	Francisco Segarra 964 257 908 www.franciscosegarra.com	Dr. Jordán Barres Calle María Rosa Molas, 40 Castellón 964 235 360 www.jordanbarres.com	Marta Mor Fotografía 679609181. www.martamor.com marta.mor@icloud.com	Privato C/Bayer, 33 Benicasim 964 302 218 www.private.es info@privato.es	Wannafilmmakers Plaza Cardona Vives, 1A, 2ºentlo. Castellón. 964064692 – 617153814 www.wannafilmmakers.com
Barbería Centelles Plaza Tetuan, 3 Castellón 964 202 172 www.barberiacentelles.com	Deriva de madera Calle Alloza, 11 Castellón 964 785 352	Galerías La Esperanza C/ La Tanda, 39 Burriana 964 514 851 C/ Mayor San Jaime, 19 Vila-real 964 529 339	Joyería Javier Martinavarro C/San Felipe, 74 Almassora · Castellón 964563912	Maymara Ronda Magdalena, 65 Izda. Castellón 964200385 www.maymara.com	Radio Castellon Cadena Ser www.radiocastellon.com	Recomiendo Paseo Pérez Bayer, 31 Benicasim 687 566 062 Facebook Recomendando Benicasim
Benicassim www.benicassim.es	Divina Locura C/ Camino norte, 1 660427152 divinalocura@gmail.com facebook divina locura	Hat trick by Pablo Hernández C/ Alloza, 49. Castellón. 964326646 www.hatrickbypablohernandez.es	Kíndigo C/Campoamor, 17 Castellón 964 228 297	Mc Donalds Castalia Avda Benicasim, 31 Castellón 964 044 988 Facebook Mc. Donalds Castalia Castellon	Roberto Verino C/ Alloza, 69. Castellón. 964241224 www.robertoverino.com	Telas Benicàssim Avda. Castellón, 25 Benicàssim 964302485 mariajose@vosdomotica.com
Bodegas Mayo García C/ Sant Antoni, 90. C/La Font, 118 Vilafamés 964 329 312 -626 285 394 www.mayogarcia.com	Higino Mateu C/Alloza, 13 Castellón 964238690 – 964219288 Calle Claudio Coello, 76 Madrid info@higiniomateu.es www.higiniomateu.es	La Llenega Restaurante Calle Conde Noroña, 27 Castellón 964 056 826 www.lallenega.com	La Ópera C/ Matilde salvador, 4 Benicasim 964395928 www.laoperabenicassim.com	Miss Gafas www.missgafas.com Facebook Missgafas	Montanejos www.montanejos.com	Nanook Calle Alloza, 87 Castellón 964 845 382 Facebook Nanook
Bodycel C/Alloza, 104 Bajo Castellón 964217571 www.bodycel.com	Hostatgeria Sant Jaume Plaza Mayor, 1 Coratxà 977 729 190 www.la hostatgeria.com					
Cafetería Lalola Avda Rey Don Jaime, 96 Castellón 608 325 122						
Carla Vera Joyas 667612311						

&

MAYO 2015 3,5 €

*Fernando viste Camiseta
Fred Perry y vaqueros
Nudie Jeans de 23 Reales*

