

28 años  
MAGAZINE  
DICIEMBRE 2022 | 4,50 €

**XTONE**  
PORCELANOSA  
*Tacón Falso*

HASTA  
**10**  
AÑOS DE  
GARANTÍA\*  
\*CONSULTE CONDICIONES  
LEXUS RELAX



# NUEVO UX HÍBRIDO

TU PROPIA ENERGÍA TE MUEVE

**LEXUS CASTELLÓN**

C/ Grecia, 29  
Ciudad de Transporte II  
Tel. 964 372 327

[www.lexusauto.es/concesionarios/lexus-castellon](http://www.lexusauto.es/concesionarios/lexus-castellon)



  
**DAVIS CUP**  
by **Rakuten**

  
**LEXUS**

Siéntete seguro en cada obra.



Remodelista

JOI DE VIVRE

INTERIOR DESIGN





arqui**projects**

*Captura  
la esencia de  
tus proyectos*

Fotografía Arquitectura  
Proyectos Fotográficos  
Multi Localización

Nacho Canós  
696 726 679  
[arquiprojects@obturados.com](mailto:arquiprojects@obturados.com)






# Pistatxo

roba infantil

Plaza Tetuán, 4 (Frente Correos) · 964 256 351 · CASTELLÓN

[www.pistatxorobainfantil.es](http://www.pistatxorobainfantil.es)

  @pistatxorobainfantil

PRÓXIMA APERTURA

**:higiniomateu**  
*ubeda*

[www.higiniomateu.es](http://www.higiniomateu.es) · [info@higiniomateu.es](mailto:info@higiniomateu.es)

Alloza, 4 · Castellón · 699 215 753 · Showroom Madrid · 699 215 753



# :higiniomateu *hombre*

[www.higiniomateu.es](http://www.higiniomateu.es) · [info@higiniomateu.es](mailto:info@higiniomateu.es)

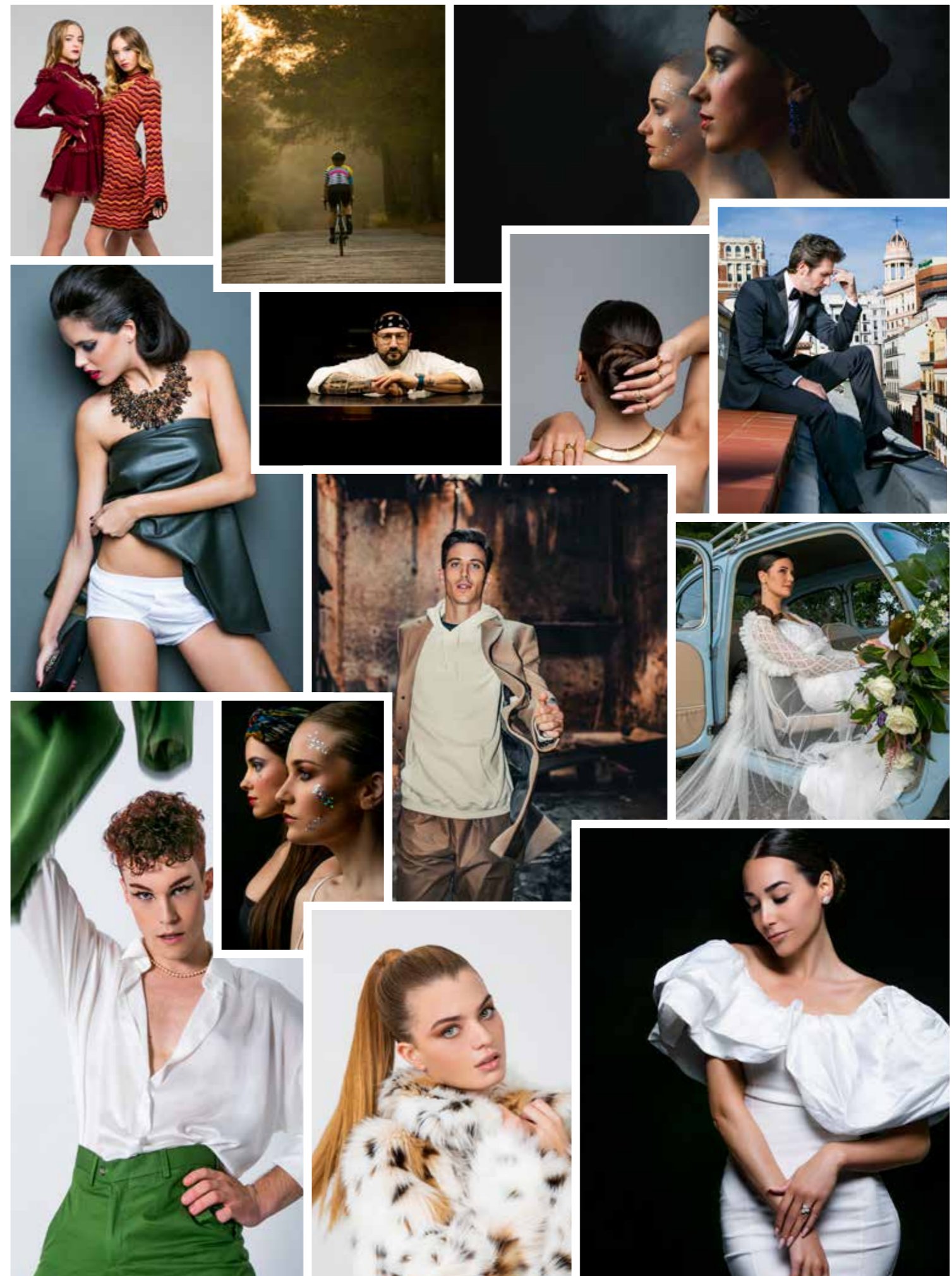
Alloza, 24 · Castellón · 964 238 690 · Showroom Madrid · 648 708 433 · 699 215 753



# IMP

MANUEL  
PERIS  
FREESTYLE PHOTO

info@manuelperis.es · www.manuelperis.es  
964 063 469 · C/ Carcagente, 35 Bajo, Castellón de la Plana







AQUAPLANA

WATER SOLUTIONS

AGUA EN ESTADO NATURAL

OSMOSIS INVERSA

DESCALCIFICADORES

CLORADORES SALINOS PARA PISCINAS

PRUEBA DE CALIDAD DEL AGUA GRATUITA

[www.aquaplana.com](http://www.aquaplana.com) | 673 238 128



Foto Manuel Peris  
Peluquería Salón Silvia Guirado  
Total look Cuplé  
Gafas Óptica Valls

CARTA DE LA DIRECTORA

# Diez años

Con And 20 me da la sensación que cerramos un ciclo. Con este número cerramos nuestro décimo aniversario y la acogida ha sido abrumadora. En estos primeros 10 años ha nacido el proyecto que me hace feliz y ha ido creciendo poco a poco. Ahora siento que se hace un poquito más mayor y se consolida para seguir avanzando con pasos más firmes, más grandes. Así que sigamos mirando hacia el futuro y celebrando muchos otros aniversarios.

Qué bonito echar la vista atrás y ver todo lo que hemos ido consiguiendo a base trabajo, ilusión y aprendizajes. Pero todavía es más bonito saber que en el camino que nos queda por recorrer seguiremos construyendo este proyecto. Y ambas direcciones tienen un denominador común: mi querida familia And. Gracias a los clientes y amigos que confiáis, que me acompañáis y apoyáis cada día. Recordad que "amor con amor se paga" y aquí tenéis vuestra casa.

Todo os lo debemos a vosotros, a los que os sumáis con este número y a los que ya tenéis una trayectoria con nosotros. En esta ocasión, también quiero destacar la colaboración de uno de ellos... Porcelanosa. Llevan muchos años formando parte de nuestras páginas y en And 20 ha sido a través de su equipo que hemos accedido a un "portadón" del calibre de Tamara Falcó.

Tengo el placer de ser la imagen visible de la revista And Magazine Castellón, algo que me ha permitido potenciar mi marca personal a la vez que cumplía un sueño. Sin embargo, nada de esto sería posible sin el equipo que tengo detrás. Les he nombrado en numerosas ocasiones, y no me canso de repetirlo, porque hacen posible cada número. Gracias infinitas a nuestros colaboradores habituales y, con mención especial, a Manuel Peris, una de las personas más auténticas que he conocido, capaz de superarse y sorprenderme en cada edición. Lluís Olucha es de esas personas indispensables, un pilar fundamental tanto en mi vida como en la de And. María Martínez es la persona que me complementa, que hace posible que esta revista salga adelante y que yo no muera en el intento. Y en And 20 también he contado con Andrea Ayén, todo un descubrimiento de lo más agradable, una gran persona a quien tengo que agradecerle su compromiso y trabajo.

Para terminar, me gustaría mencionar a dos de las personas más importantes de mi vida y que me dan el equilibrio necesario para seguir adelante y ser mejor persona. Una es mi hija Patri, estoy tan orgullosa que no tengo palabras para definir lo que siento por ella; en definitiva, es la alegría de mi vida. Y José Manuel, él es el que me ayuda cada día a creer en mí y, sobre todo, a quererme y valorarme más.

Feliz cumpleaños, And... ¡y que cumplas muchos más!

**BEGOÑA CAMPOS**  
DIRECTORA DE &MAGAZINE

EDITA  
&MAGAZINE  
info@andmagazinecastellon.com  
www.andmagazinecastellon.com

# &MAGAZINE

Número 20. Diciembre 2022  
www.andmagazinecastellon.com

Directora	Begoña Campos
Redactor Jefe	&Magazine
Diseño y maquetación	Lluís Olucha
Responsable marketing	Begoña Campos
Jefe de edición gráfica	Lluís Olucha
Redacción	María Martínez
Asistente de redacción	Andrea Ayén

Fotógrafo	Manuel Peris
-----------	--------------

Han colaborado	Chus Alcaraz, Gonzalo Navarro, Soraya Gual, Núria Giménez, Vanesa Herreros, Marian Llombart, Laura Giménez, Candy Noenlle, Jessica Arques, Piluca Porcar, Juanra Rodríguez, estudiogama.pro, Toni Pérez Claramunt, Mar Shoots, Nacho Canós [Obturados]
----------------	---

Fotografía directora	Manuel Peris
Peluquería	Salón Silvia Guirado
Vestuario	Cuplé

Agradecimientos	Club Palasiet, Mediterránea Eventos, Emilio Ponce, Generación Z, LBLDF events
-----------------	--

Dirección creativa	&Magazine
--------------------	-----------

Distribución	&Magazine
--------------	-----------

Publicidad	bcampos@andmagazinecastellon.com
Directora comercial	Begoña Campos
Tel. Contacto	651 60 85 40

Producción	&Magazine
------------	-----------

Impresión	GRUPO ZONA   www.grupozona.es
Deposito Legal	CS 397-2012

Redes Sociales	&Magazine
Facebook	And Magazine Castellon
Instagram	@andmagazinecs

Escríbenos a [bcampos@andmagazinecastellon.com](mailto:bcampos@andmagazinecastellon.com)



En portada  
**Tamara Falcó**  
Localización  
**Porcelanosa**

*JACOBO VENTURA*



H A N D C R A F T E D B Y

# ALEXANDRA

[coleccionalexandra.com](http://coleccionalexandra.com)



**LLUÍS OLUCHA**

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, apasionado de las Artes Gráficas y el diseño, inquieto y siempre queriendo aprender, adquiriendo nuevos retos para conseguir nuevos objetivos. Su premisa es "Cualquier proyecto que empieces, siempre tendrá más de un camino para llegar a una solución, y mi objetivo es conseguir el camino más rápido con la mayor calidad posible. Esto se consigue con trabajo, insistencia y sobre todo aprendiendo constantemente".



**MANUEL PERIS**

Más de una década dedicado en cuerpo y alma a la fotografía, trabajándola con la misma ilusión que el primer día. Apasionado de la fotografía de moda sin abandonar mis raíces, la música.



**MARÍA MARTÍNEZ**

"Soy María Martínez, comunicadora de formación, profesión y vocación. Me encanta ejercer mi trabajo como periodista en varios sectores. Compagino mi vida laboral con los momentos que tanto disfruto a través de la danza o el teatro, sobre el escenario o como espectadora. Me gusta probar nuevas experiencias y proyectos con los que seguir aprendiendo y creciendo, aunque muchas veces tengamos que aprender a equivocarnos. Soy chica de campo, amante del té y valoro los pequeños detalles y las personas bonitas que me hacen la vida un poquito mejor".



**PASCUAL HERRERA**

Desprende buena energía por donde pasa y la invierte en las diferentes facetas de su vida. Se hizo un hueco en los locales de ocio de la provincia con su carrera como DJ durante dos décadas. Ahora está a la cabeza de Mediterránea Eventos, un proyecto especializado en la organización de bodas que ofrece a las parejas celebraciones únicas y con el encanto que merecen. Siempre dispuesto a dar lo mejor por el universo And.



**ANDREA AYÉN**

En el periodismo encontré mi vocación, y en la publicidad, mi profesión. La comunicación corporativa permite aunar distintas habilidades como la escritura, el diseño, la organización de eventos, y el trabajo en equipo. Conocer a las marcas que colaboran con And Magazine me aporta otro punto de vista y otra forma de trabajar con grandes empresas. Fuera de la oficina, soy de las que disfruta en partes iguales de una sesión dura de entrenamiento, y una buena cena con una copa de vino. Y de postre, tarta de queso.



**MARIAN LLOMBART**

Su formación en el ámbito jurídico hace que su vida profesional gire entorno del ejercicio de la abogacía hace ya más de veinte años y en su faceta de docente como profesora asociada en la Universidad Jaume I, sin dejar de fomentar su atracción por todo lo que rodea al mundo de la moda y sus editoriales, y cultivar su pasión por la escritura, buscando siempre retos, con el fin de llevar a cabo su sueño de escribir, siempre con la máxima seriedad y respeto hacia los profesionales de ese ámbito.



# NUEVO TOYOTA RAV4 ENCHUFABLE



**MÁS DE 20 AÑOS LIDERANDO LA ELECTRIFICACIÓN**



**TOYOTA COBELSA**  
www.cobelsa.toyota.es

C/ Grecia, 29 - P. I. Ciudad del Transporte II - Castellón - Tel: 964 724 545  
Avda. Zaragoza, 3 - Vinaroz - Tel: 964 400 646

Emissiones CO<sub>2</sub> (g/km): 22. Consumo medio (l/100 km): 1

## Entrevistas & Personas

**18.** Carta Directora **22.** Colaboradores **26.** Tamara Falcó **30.** 50 años Porcelanosa  
**32.** Porcelanosa Castellón z **38.** Mujeres & **58.** Vanesa Herreros  
**62.** Mano a mano con...Gemmáló **64.** Hombres & **72.** Jacobo Ventura  
**78.** Paco Albiach **84.** Mano a mano con...Emilio Ponce **85.** Jorge Rubert **86.** Marzá  
**90.** Maseda **122.** Nerea Garmendia **165.** Miss Hopps **170.** Johana Puerto  
**171.** ESVIM **173.** Chiclashes **200.** Bárbara Brevia  
**202.** Generación Z **204.** Víctor Emil

## Shopping & Moda

**8.** Pistatxo **10.** Higinio Mateu ubeda **12.** Higinio Mateu hombre  
**25.** Piedad Riascos **63.** Óptica Valls **99.** Paco Roca **124.** Ana Monerris  
**127.** Miguel Vizcaíno **126.** Cuplé **133.** Cocoro **169.** Aires de Oropesa

## Lifestyle & Deco

**2.** Lexus **4.** OCN **6.** Arquiprojects **14.** Manuel Peris **16.** Aquaplana **21.** Alexandra  
**23.** Toyota **34.** Kia Experience **36.** Ruralnostra **68.** Castellón Plaza  
**101.** Z Consultores **120.** Kia **128.** Kia **160.** LBLDF events **219.** Toda una vida

## Editoriales

**56.** Paula Batet **104.** Spanish Woman **136.** Nights & Lights **180.** Happy New &

## Ocio & Cultura

**37.** Gran Casino Orenes **162.** Luis Bolumar **164.** Kidom **166.** Estepark  
**206.** Agenda Oropesa **210.** Mediterránea Eventos

## Viajes & Gastronomía

**82.** Giuliani's grupo **152.** Julieta Street Food **154.** Bárbara Cortés  
**156.** Grupo La Guindilla **158.** Rubén López eventos **163.** La Regenta **211.** McDonald's

## Salud & Bienestar

**54.** MiM clinic **60.** Clínica Barceló **89.** Enric Torner **94.** Experiencia El Palasiet con  
Juanjo Artero **102.** Transplante Capilar **132.** Dra. Victoria Prda **102.** Clínica dental Peris

## Artículos de interés

**98.** Gonzalo Navarro **100.** Castellonenses por el mundo **122.** Chus Alcaraz  
**122.** Los 40 **172.** Rincón Beauty **122.** Tendencias maquillaje 2022


Piedad  
**RIASCOS**  
Estética Profesional

*Verse bien,  
es sentirse bien*

Nos encontrarás en

Avda. Casalduch, 4 · Castelló (Frente a la Plaza Fadrell)  
AK Peluqueros (Centro Comercial Estepark)

964 91 18 14 · 673 235 907

 piedadriascosestetica

piedadriascos.es

## Entrevista con

Tamara



TEXTO / María Martínez

Poca presentación necesita Tamara Falcó. La marquesa de Griñón se ha graduado como chef en la prestigiosa escuela de gastronomía Le Cordon Bleu, tras ganar la 4ª edición de Masterchef Celebrity, y sigue trabajando en su faceta gastronómica. La protagonista de nuestra portada And Magazine 20 ha elaborado diez recetas junto a Porcelanosa Kitchens y ha compartido con nosotros el plato elegido para celebrar su cumpleaños.

**En And Magazine tenemos la suerte de contar con tu receta de tartaleta de limón y merengue, ¿qué te inspira este dulce plato?**

¡La suerte es mía! Esta receta es una de mis favoritas y mi elegida para celebrar el día de mi Cumpleaños. La sofisticación y sencillez de este plato es un acierto seguro.

**El "lemon pie" es un clásico de la hora del té, ¿cuál crees tú que es la mejor ocasión para disfrutar de tu receta?**

Un cumpleaños, una tarde con amigas o familia... Este plato dulce suele gustar a todo el mundo y si seguís la receta os quedará genial para sorprender a vuestros invitados.

**Es una de las recetas que podemos verte elaborar en las cocinas de Porcelanosa, ¿cómo ha sido trabajar en esta campaña de la mano de la firma?**

Un gusto. Porcelanosa es una marca que lleva acompañándome toda mi vida... Con mi madre, mis hermanas y hoy conmigo como Chef. El equipo es estupendo y el producto, tanto a nivel estético como profesional, es increíble. El perfecto escenario para crear cualquier receta.

**Porcelanosa y And Magazine Castellón llevamos años colaborando y compartimos muchos valores. Ambas marcas llevamos en nuestra esencia la pasión por las tendencias, algo que a ti también te identifica mucho, ¿cuáles son las principales tendencias que se trabajan ahora en gastronomía?**

La sostenibilidad, el producto de cercanía, la artesanía y el compromiso con los productores. Una buena técnica con un buen producto es la fórmula perfecta para una gastronomía consciente. Además, otras de las tendencias son la evolución de los espacios, la deslocalización o los nuevos destinos.

Con este postre perfecto para festejar cumpleaños celebramos en And Magazine nuestro décimo aniversario. Podéis guardar esta receta de Tamara Falcó y seguir el paso a paso para impresionar en tus días especiales.



## Tartaleta De Limón Y Merengue

Comensales: 4

Tiempo: 90'

Dificultad: media

### Ingredientes:

#### Masa Sablée

- 250 gr. Harina de trigo

- 150 gr. Mantequilla

- 80 gr. Azúcar Glass

- 3 gr. sal

- 30 gr. Almendra molida

- 1 Huevo

#### Crema de limón:

- 190 gr. zumo de limón colado

- 60 gr. azúcar

- 4 huevos

- 150 gr. chocolate blanco

#### Merengue Italiano

- 110 gr. claras de huevos

- 300 gr. azúcar

- 100 gr. agua

- 30 gr. Azúcar



## Elaboración:

### Crema de Limón

Hervir el zumo de limón colado. Mezclar con varillas el azúcar y huevos.

Remover bien la mezcla y cocinar hasta que quede cocida (la espuma que se forma en la parte de arriba de la crema desaparece cuando este cocida.) Mientras, hemos derretido el chocolate blanco al baño maría hasta fundirlo, sin calentarlo en exceso. Una vez a crema está cocida agregar poco a poco al chocolate fundido mientras mezclamos, mezclar bien con las varillas y dejar reposar en frío tapado con film en contacto.

### Masa Sablée

Cortar la mantequilla en pequeños cubitos y la enfriar bien en la nevera. Mezclar los ingredientes secos (harina, azúcar, almendra y sal). Introducir la mantequilla fría y trabajarla con los ingredientes secos utilizando los dedos hasta que la mezcla se asemeje a arena húmeda y ya no queden trozos de mantequilla. Hacer un pequeño volcán y colocar en el interior los huevos y el agua. Mezclar poco a poco hasta que quede una masa homogénea, hacer una bola y enfriar en la nevera envuelta en film.

Este proceso puede realizarse también con una maquina amasadora. Una vez que la masa esté fría se puede estirar con un rodillo. Tiene que ser unos 3-4 cm. más grande que el diámetro del aro. Volvemos a enfriar. Finalmente encamisar la masa en el molde engrasado, cortar la parte sobrante, pinchar el fondo y colocar encima peso para que no suba. Hornear a 160o durante 15 minutos. Pasado el tiempo, retirar el peso y hornear otros 15-20 minutos aproximadamente. Enfriar en la nevera. Rellenar la base con la crema y enfriar nuevamente.

### Merengue

Montar las claras con la varilla en la amasadora. Cuando estén casi listas añadir los 30 grs. de azúcar. Mientras, calentar el azúcar (300 grs.) con el agua hasta los 118oC. Cuando las claras estén casi montadas, añadir el almibar a 118oC en hilo mientras la amasadora sigue batiendo despacio. Deberá seguir batiendo a velocidad media hasta que el merengue coja cuerpo y el recipiente vaya enfriándose.

Decorar la tarta con el merengue utilizando una manga pasteleira con una boquilla estrellada. Quemar ligeramente las puntas con un soplete.

# 50 años con Porcelanosa



Fundada en 1973 por José Soriano, Héctor Colonques y Manuel Colonques, esta empresa mantiene intactos los cuatro pilares sobre los que se levantó: innovación, calidad, diseño y sostenibilidad. Valores que ha inculcado a su equipo humano -formado por 4.600 personas y a su gestión diaria, basada en el asesoramiento personalizado y en la escucha atenta al cliente. La especialización que presentan sus diferentes firmas ha permitido desarrollar una amplia gama de materiales, equipamientos, sistemas, y soluciones constructivas, cuya estética moderna responde a las necesidades sociales y arquitectónicas de la actualidad. Sus productos buscan ser inspiración y referencia para arquitectos, interioristas, promotores inmobiliarios y profesionales del sector. Diseñados para incorporarse a todo tipo de proyectos, sean residenciales, públicos o contract, sus materiales crean espacios cómodos, modernos y funcionales porque refuerzan el talento artístico, la creatividad y la técnica en aquellos profesionales que los utilizan. Ese es el deseo y la motivación que mueve a esta empresa.

**PORCELANOSA Grupo** es un holding empresarial, líder en la fabricación de productos cerámicos, mobiliario de cocina y baño, así como de soluciones arquitectónicas que abarcan desde fachadas ventiladas hasta materiales de colocación cerámica. La diversificación de producto que han llevado a cabo sus diferentes firmas (Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken y Krion) ha expandido esta firma por Europa, Norteamérica, Asia o Latinoamérica. Actualmente, **PORCELANOSA Grupo** cuenta con 1.082 puntos de venta y 43 centros logísticos por todo el mundo y su crecimiento sigue en alza.

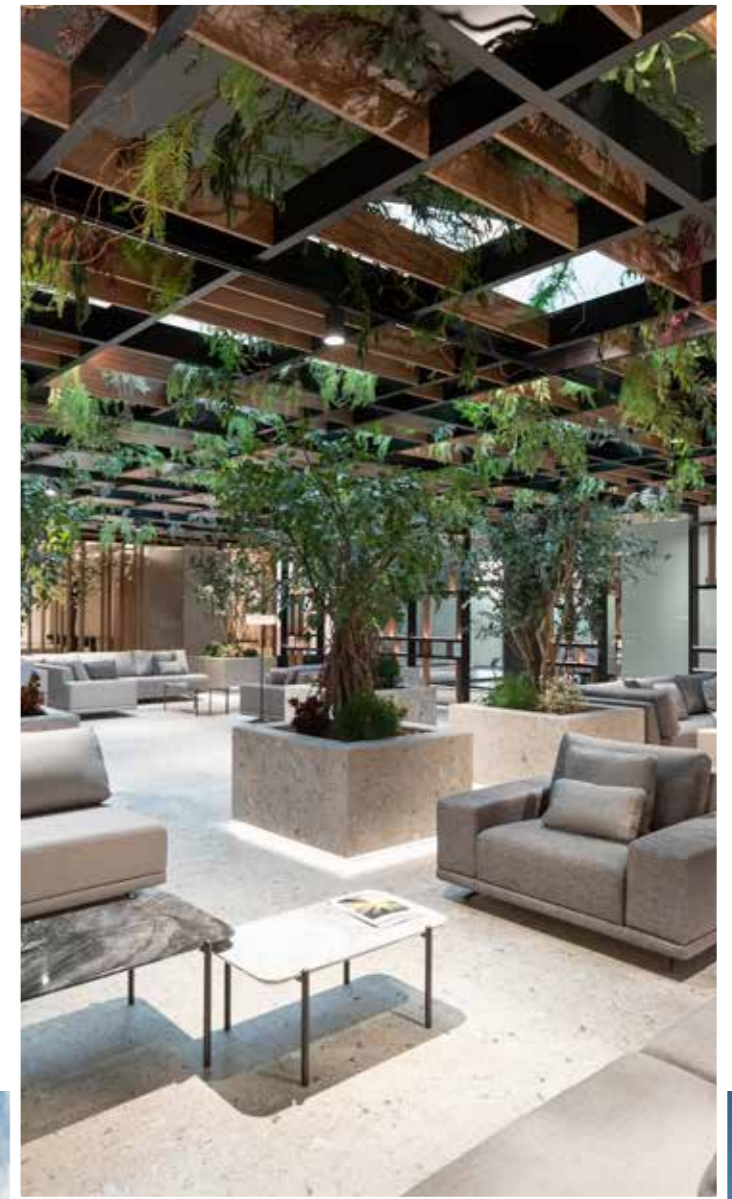
Con 50 años de historia, **PORCELANOSA Grupo** cuenta con una gran proyección internacional. Para sus fundadores, la vocación de servicio, la innovación, la cercanía y la atención personalizada son valores fundamentales. De ahí que los inculcaran a todas las firmas de esta multinacional. Los inicios de Porcelanosa se remontan a la fabricación de pavimentos y revestimientos cerámicos de pasta blanca. En un primer momento, el equipo humano estuvo formado por 98 empleados y sus instalaciones contaban con 25.000 m<sup>2</sup>, pero paulatinamente su mercado fue creciendo, y con ella, la facturación total. Así, de 3.000 metros cuadrados al día que se facturaba en 1973, se ha pasado a 20 millones de m<sup>2</sup> de cerámica al año. Un notable crecimiento que demuestra su expansión global.



La producción de **PORCELANOSA Grupo** ha ido adaptándose a los gustos y exigencias del momento, posicionándose así en uno de los primeros puestos del mercado nacional e internacional. Identificar a su público objetivo y apostar por productos exclusivos, innovadores y resistentes, ha difundido la marca por medio mundo. La calidad, la innovación, el diseño, y la comercialización, han asegurado el éxito de sus firmas. El sistema de distribución y el cuidado del producto son dos aspectos primordiales para la multinacional. De ahí surgió el modelo actual de negocio, que combina distribución y exportación a través de establecimientos con almacén y exposición propia. Este fue el inicio de las tiendas Porcelanosa, auténtico estandarte de la estrategia comercial y pieza clave en la expansión de la empresa.

La continua investigación sobre nuevos materiales, colores y texturas, y la necesidad de crear un concepto integral de empresa llevó a fundar Venis en 1986, la firma de revestimientos y pavimentos cerámicos asociada a **PORCELANOSA Grupo**. El catálogo de productos y soluciones se amplió en 1987 con Gamadecor, una de las marcas más exclusivas del Grupo en cuanto a cocinas y mobiliario de baño se refiere. Una primera diversificación a la que más tarde se unirían empresas como Systempool en 1993 (ahora Krion) o L'Antic Colonial en 1999. Esta firma está especializada en la producción y comercialización de materiales naturales como maderas nobles, mármoles, ónices o pizarras.

Las soluciones arquitectónicas ligadas a las nuevas tecnologías del siglo XXI llegaron con Butech. Esta empresa se creó en 2001 para facilitar la instalación de todas aquellas piezas cerámicas y naturales del Grupo. Entre sus productos destacados, cabe mencionar, los sistemas constructivos, los perfiles decorativos, las fachadas ventiladas, los materiales de colocación para pavimentos y revestimientos y más recientemente los módulos de construcción industrializada que se comercializan bajo el nombre de Porcelanosa Offsite. Aquel año también apareció Noken, la firma de baños que diseña y distribuye griferías ligeras y sostenibles, equipamientos sanitarios, muebles de baño, radiadores y accesorios como pulsadores, secatoallas o espejos. Diseño sofisticado y eficiente para el baño moderno. La puesta en marcha de Urbatek (hoy en día Xtone) en 2004 supuso un hito más en la trayectoria de la empresa. Su colección de pavimentos y revestimientos porcelánicos de gran formato dieron respuesta a los distintos proyectos del sector residencial o contract. Con 50 años de historia y asentada sobre valores como la innovación, la calidad y la sostenibilidad, **PORCELANOSA Grupo** es una compañía de referencia en el mercado nacional e internacional. Su fuerte estrategia empresarial y extenso equipo humano (formado por 4.600 personas) la han convertido en una de las firmas españolas con mayor reconocimiento a nivel mundial.



**PORCELANOSA Grupo**  
12540 Vila-real, Castellón, España.  
Teléfono: (+34) 964 507 140  
grupo@porcelanosa.com | porcelanosa.com



# Porcelanosa Castellón con Carlos Blay



TEXTO / María Martínez

## ¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional hasta ahora?

Mi trayectoria profesional siempre ha estado vinculada a PORCELANOSA. Empecé a trabajar en la compañía hace casi dieciocho años, desempeñando diferentes funciones relacionadas con el departamento comercial. He trabajado en el showroom y como comercial de calle visitando obras y estudios profesionales. He desarrollado mi actividad profesional en Castellón, aunque durante cuatro años trabajé en la tienda de Toledo.

## Eres responsable de la tienda Porcelanosa en C.C. Estepark, ¿cuál es tu papel?

Mi rol como gerente es dirigir, coordinar y guiar al equipo para la consecución de objetivos. Pero sobre todo, ayudar a los compañeros en su día a día con cualquier tema relacionado con la gestión de la tienda o los clientes.

## ¿Cómo trabajas con el resto del equipo en la tienda?

Una vez a la semana nos reunimos todo el equipo, y revisamos objetivos y la previsión para los próximos días: asuntos pendientes, campañas o descuentos que tenemos activos. Nuestro objetivo es conseguir un buen ambiente de trabajo y motivar a cada persona para que pueda dar lo mejor de sí. Trato de ser cercano y empático, pues yo también he desarrollado las funciones que realizan y comprendo qué dificultades o qué situaciones pueden encontrarse en el día a día. El diálogo con el equipo y con los clientes es fundamental para conocer, analizar y perfeccionar aquellos puntos en los que hay un margen de mejora.

## ¿Cuáles son los principales productos que encontramos en la tienda?

Nuestra tienda cuenta con una superficie de 2.000 metros cuadrados, dividida en dos plantas. La atención al cliente en Porcelanosa se basa en el acompañamiento personalizado, tanto a particulares como a profesionales. El establecimiento cuenta con una representación de los principales productos, así como de las últimas novedades de las dife-

rentes firmas del Grupo. Los productos más destacados son la cerámica de gran formato, el porcelánico técnico todo masa, el compacto mineral Krion®, los sistemas de fachadas ventiladas, las maderas y mármoles naturales, y el equipamiento sostenible para cocinas y baños. En definitiva, en Porcelanosa disponemos de todos los materiales y servicios necesarios para la realización de un proyecto, ya sea residencial, hotelero, público o comercial.

## ¿Disponéis de un servicio de interiorismo para el cliente?

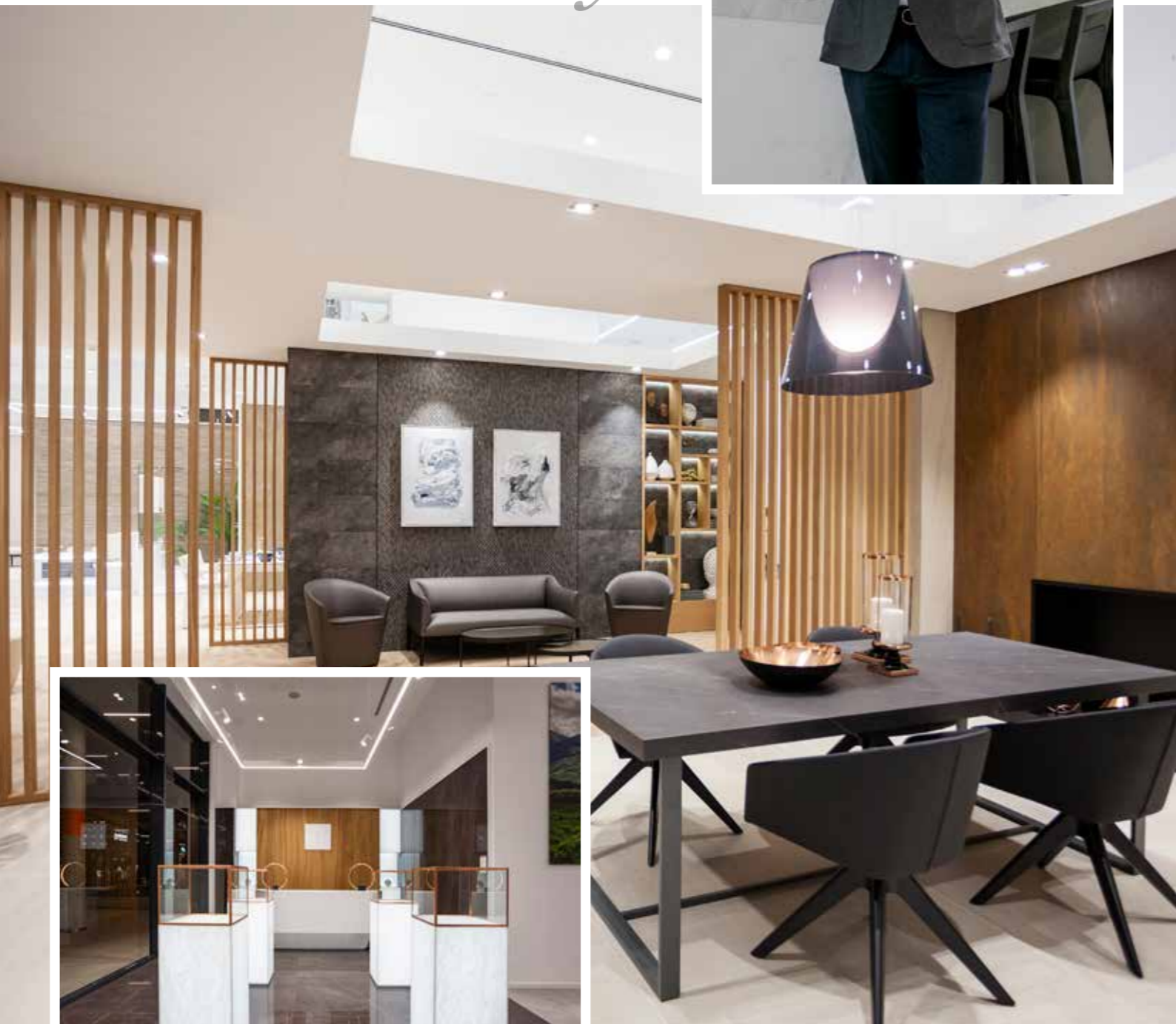
Porcelanosa cuenta con el programa Habitat mediante el cual, nuestro equipo de interioristas acompaña durante el proceso de reforma de una casa. Ofrecemos un asesoramiento personalizado, seleccionando los mejores materiales en función de las necesidades del usuario.

Del mismo modo, nos desplazamos para hacer seguimiento de cada uno de los proyectos que ejecutamos y para asegurarnos de la correcta instalación de los materiales. Nuestra labor no finaliza hasta que el cliente no está satisfecho con el resultado.

## Cuéntanos cómo ha sido la acogida de la tienda desde que abristeis sus puertas y cómo ha sido su evolución.

Hemos detectado una cierta evolución en el perfil del cliente que acude a nuestras instalaciones. En los inicios de la apertura de la tienda contábamos con clientes particulares, interesados en conocer nuestros productos. En la actualidad, es más habitual encontrar perfiles profesionales, arquitectos, constructores o interioristas, que buscan la calidad y el diseño de los productos Porcelanosa para sus proyectos.

Desde la inauguración de la tienda en diciembre de 2018, hemos observado un crecimiento positivo en volumen de clientes y facturación. Las instalaciones de Porcelanosa en Estepark nos han permitido ofrecer una mejora en la experiencia de compra de los usuarios en tienda, así como ganar en visibilidad gracias a su ubicación estratégica.



## PORCELANOSA

Parque Comercial Estepark, Av. Enrique Gimeno, 101 · 12006 Castellón  
Teléfono: [+34] 964 50 68 00  
tiendaestepark@batimat.porcelanosa.com | porcelanosa.com

# KIA experience

TEXTO / Redacción And

Automoción Cano Kia lleva años creyendo en el proyecto And, confiando en Begoña Campos y esta publicación. Este año han querido celebrar a nuestro lado el décimo aniversario de la revista; por eso han sido patrocinadores de la fiesta de presentación de And 19 y ahora lo son también de la de And 20.

El gerente del concesionario, Jorge Andreu, nos recibe con esa hospitalidad que le caracteriza. Ser patrocinador de And Magazine es mucho más que poner un nombre o una colaboración superficial, es vincular la firma con nuestros valores y poner de manifiesto la sintonía que nos une.

Con ese movimiento inspirador que define a la marca, nos disponemos a vivir la experiencia Kia. El trato personal de Jorge Andreu y el resto del equipo marcan el tono jovial y divertido, que se corrobora cuando tomamos asiento y nos invade ese olor a coche nuevo tan evocador. Las líneas juveniles de Kia nos invitan a tomar el volante.

Jorge nos cede la llave y arrancamos. Cada vez que venimos a Automoción Cano nos dejamos sorprender por la innovación de cada uno de sus nuevos modelos, el vanguardismo y la tecnología que nos hace descubrir nuevas posibilidades sin salir del coche.

Esa capacidad de sorprender, de la mano de un diseño cuidado, le dan ese toque And que nos encanta. Bajamos las ventanillas y disfrutamos de los rayos de sol en invierno.

Mientras admiramos la belleza de nuestros paisajes nos damos cuenta de la conectividad del vehículo y el equipamiento que Jorge Andreu nos describía. Podemos vivir el aquí y el ahora, pero sobre ruedas.

La seguridad activa y pasiva del coche nos proporciona la sensación de tranquilidad de volver a casa. Todo mientras retomamos el camino hacia el concesionario con la puesta de sol anaranjada de fondo. ¿Damos otra vuelta?

Automoción Cano, S.A.  
Pol. Ind. Autopista Sur Ctra. Nacional 340  
Km. 64,400, 12006, Castelló Tel. 964 34 24 33



Fotografía Juan Vicent

TEXTO / Redacción And

**R**uralnostra combina el **TALENTO** y los **VALORES** de todo su equipo con una doble finalidad. Por una parte, conseguir la máxima **EFICIENCIA** en la gestión interna a través de la incorporación de los mejores procesos y tecnología avanzada. Y, por otra, ofrecer a nuestra provincia un modelo de **BANCA de PERSONAS** basada en el máximo respeto, reconocimiento y educación hacia sus clientes.

En los actos institucionales más importantes de Ruralnostra, tales como la apertura de oficinas o como las celebraciones de su 70, 75 y ahora 80 aniversario, han sido encargados a Begoña Campos. La amistad de años y la alta profesionalidad de ella y su equipo han desembocado en que Ruralnostra haya querido estar presente como patrocinador, entre otros, del acto de presentación de And 20.



Calle Tales, 2 · Betxí · 964 62 30 03  
 Plaça La Pau, 12 · Castelló · 964 23 22 18  
 Plaça Major, 17 · Vila-real · 964 53 35 93  
 Calle del General Cucala, 7  
 Alcalà de Xivert · 964 15 00 10

www.ruralnostra.com

Presenta

# EXPERIENCE

SHOW · MÚSICA · GASTRONOMÍA · ENTRETENIMIENTO



Eventos temáticos cada mes  
**Y PRÓXIMAMENTE:**

*Cocina a cuatro manos  
 con Estrella Michelin*



ORENES  
 GRAN CASINO  
 Castellón

Más información:  
[WWW.GRANCASINOCASTELLON.COM](http://WWW.GRANCASINOCASTELLON.COM)

Prohibida la entrada a menores de 18 años.  
 Imprescindible DNI. Disfruta de un juego responsable.

Consigue tu entrada:  
[WWW.POKERPASS.ES/AGENDA](http://WWW.POKERPASS.ES/AGENDA)

Síguenos en:  
 @GRANCASINOORENESCATELLON



*Mujeres*  
*Mujeres*



“  
**Ya no concebía  
 mi vida sin pintar  
 ni leer, y ahora  
 no la concibo sin  
 escribir**  
 ”

# Ana María Borrás

TEXTO / María Martínez

Ana María Borrás es abogada de profesión con un bagaje de treinta y cuatro años a sus espaldas. Desde pequeña siempre ha pintado, actividad artística que ha consolidado a lo largo de los años. Pero esta vez hablamos con ella para acercarnos a su faceta como escritora. Se confiesa una apasionada lectora de biografías y novelas históricas, a la vez que una ferviente admiradora del cine clásico. Aunque siempre ha sido una gran lectora, nunca hubiera imaginado que terminaría escribiendo y publicando su propia novela. En “Mary Willbron. La subasta del Führer”, su primera novela publicada, retrocedemos a la Europa de 1939, en los albores del comienzo de la Segunda Guerra Mundial, en una trama marcada por el destino de su protagonista, que se ve envuelta en una historia de intriga.

## ¿Cómo te iniciaste en el mundo de la escritura?

Soy una lectora empedernida, una afición que me inculcó mi padre desde muy pequeña, pero no había escrito jamás, más allá de un diario, y los escritos y demandas judiciales. Escribir surgió casi sin darme cuenta. Primero me centré en un hecho histórico que llamo mi atención y a partir de ahí fueron surgiendo personajes, situaciones y diálogos. Cuando quise darme cuenta, la trama me había atrapado y no pude parar. He de confesar que me apasiona escribir, acompañar a los personajes y vivir sus aventuras, es algo emocionante.

## ¿Qué puedes contarnos de tu novela?

Para empezar, es la historia de una mujer. Como digo en la novela, Mary Willbron es una mujer a la que diferentes hechos personales e históricos le dan un vuelco a su vida, y que, tras años dando la espalda a sus raíces, vuelve a ellas. Pero además envuelvo a la protagonista en un momento convulso y en una trama de espionaje, relacionada con la pintura de la que ella es especialista, reflejando así la Europa de 1939. Mary cree en la universalidad del arte y la protección que este merece.

## En la novela hay muchas referencias al cine clásico.

Soy una gran amante del cine clásico y en la novela se refleja. Me han dicho que es muy cinematográfica, que se parece a un guion de cine. Y puede que sea así, ya que realmente, cuando estoy escribiendo, me imagino dentro de una película, interactúo con mis personajes, si están tomando el té, paseando, o en cualquier otra situación yo estoy con ellos. En “Mary Willbron. La subasta del Führer”, su personaje principal, Mary, también es una apasionada del cine y eso se refleja en varias referencias a situaciones que ocurren en la novela, que la protagonista enmarca dentro de escenas de películas de su época.

## La pintura, otra de tus pasiones, también tiene un hueco en tu novela.

Sí, en ella se refleja el cariño, el amor y la pasión que tengo por el arte en general y la pintura en particular. A través de mi personaje principal, Mary, hago un llamamiento a la protección y el reconocimiento que deben tener el arte y sus autores. Todo ello por encima de ideologías y creencias. Entiendo, al igual que mi protagonista, que el arte debe unir, no separar. En las guerras, no podemos comparar el sufrimiento de las personas con la pérdi-

da de obras de arte. Pero sí se debe luchar por evitar que el arte se convierta en un botín de guerra, o que sea objeto de selectiva destrucción por no adecuarse a las creencias o principios de una determinada religión o ideología política.

## ¿Qué hay de Ana María Borrás en Mary Willbron?

Siempre hay algo del escritor en la vida de sus personajes. Cuando escribes te involucras y, sin darte cuenta, transmites lo que sientes, lo que sienten tus personajes, y la mayoría de las veces es lo mismo que sentirías tú si estuvieras en su lugar, pero Mary Willbron no es Ana María Borrás, aunque hay algún lector que me ha visto reflejada en ella.

## En el marcado contexto histórico de tu novela, ¿dónde se estableces la línea entre realidad y ficción? ¿Crees que la documentación es una parte importante?

“Mary Willbron. La subasta del Führer” es una novela enmarcada en un hecho histórico, con muchos personajes reales novelados, que se desenvuelven en escenarios reales. Las situaciones ficticias bien podrían haber ocurrido. Por otro lado, documentarme ha sido la parte más apasionante, adentrarme en la historia e investigar es lo más costoso, pero yo me he sentido muy a gusto. Ahora tenemos internet, pero yo he recurrido a muchas fuentes, biografías, periódicos antiguos, novelas, incluso películas y series. He llegado a investigar cómo es la correcta ceremonia inglesa de tomar el té. Mary Willbron es inglesa, pero ha vivido muchos años en América, así que analicé la percepción que los americanos tenían de Hitler y de la posibilidad de una nueva guerra.

## Tus dos pasiones son la escritura y la pintura, y tu profesión, abogada. ¿Te gustaría poder dedicarte enteramente a estas dos pasiones?

Mi pasión siempre ha sido la pintura y ahora he descubierto la escritura, pero realmente la abogacía es mi profesión. Ahora mismo te diría que sí me gustaría dedicarme de lleno a la escritura o a la pintura, pero luego pienso que no, porque me gusta mucho ejercer como abogada. Intento compartimentar bastante el tiempo. Me despierto muy pronto para escribir y también me retiro mucho a escribir a mi pueblo. Aquella casa enclavada enfrente de la torre medieval de la calle mayor de Cáliz es el lugar perfecto.

## ¿Te imaginas ahora sin escribir? ¿Va a seguir Mary Willbron?

No. Igual que antes me iba de viaje y me llevaba un libro, ahora siempre voy con el ordenador detrás. Ya no concebía mi vida sin pintar ni leer, y ahora no la concibo sin escribir. Además, hay una parte muy importante y no es otra que los lectores. Encontrarte con ellos, que te llamen o escriban para decirte que les ha gustado tu novela es una sensación maravillosa, les estoy muy agradecida. Y sí, por supuesto, Mary Willbron sigue con sus aventuras, además de algún proyecto más que ya estoy investigando para llevarlo al papel. La novela “Mary Willbron. La subasta del Führer” está disponible en algunas librerías de Castellón y provincia y también en “ebook” Kindle en Amazon.

# Araceli de Moya

TEXTO / María Martínez

El nombre de Araceli de Moya ya resuena entre las páginas de esta revista. Una mujer trabajadora, que concentra sus esfuerzos en lograr que Oropesa sea, no solo un destino turístico, sino una localidad puntera en inclusión, innovación y sostenibilidad. Para ello, pone el foco en la escucha activa de los vecinos y vecinas desde la cercanía, la inteligencia, pero, sobre todo, la humildad. La legislatura está llegando a su fin, pero la vigente alcaldesa tiene entre manos un proyecto de futuro para los oropesinos y oropesinas. De pequeños a grandes, Araceli centra sus preocupaciones en ofrecer a sus vecinos un proyecto de vida dentro de Oropesa del Mar.

**Esta legislatura vislumbra ya su final. ¿Qué balance general puedes hacer de tu paso por la alcaldía?**

En realidad, esta pregunta debería ser respondida por mis conciudadanos, porque son ellos quienes tienen que evaluar mi paso por la Alcaldía de Oropesa del Mar. Y, de hecho, en unos meses, lo harán en las urnas. Solo espero que valoren positivamente mi trabajo, porque me estoy dejando la piel para que mejore la vida de todas las vecinas y vecinos. Me gustaría que valoraran la ilusión que pongo en todo lo que hago por nuestro municipio y que compartan conmigo la forma de hacer política que defiendo, de liderar la gestión municipal desde la cercanía, la inteligencia que le intento poner y, sobre todo, desde la humildad. Personalmente, el balance que hago es positivo. Precisamente por esa respuesta que veo en los ojos de las oropesinas y oropesinos, pienso que comparto mi visión de futuro para nuestra localidad, donde la mejora de vida pasa por ofrecer empleo estable durante todo el año a los vecinos, y en diferentes sectores económicos. No solo el turismo, sino también oficios relacionados con la electromecánica o las nuevas tecnologías. Con nuestros jóvenes, debemos trabajar para que puedan desarrollar su proyecto de vida en Oropesa del Mar, y no tengan que marcharse de aquí por falta de oportunidades laborales o profesionales. Hay que atraer talento, pero, sobre todo, hay que retener el talento que tenemos en nuestro municipio.

**¿Qué proyectos habéis podido hacer realidad en estos años?**

En casi cuatro años son muchas las iniciativas las que hemos podido poner en marcha y en otras ocasiones, consolidar. En gestión municipal, cuatro años es poco tiempo para ver concluidos proyectos de envergadura, pero sí pueden sentarse los pilares para desarrollarlos en los siguientes cuatro años. Por ejemplo, en el eje de la innovación como herramienta de diferenciación de la oferta turística o comercial de Oropesa, hemos conseguido 3 millones de euros de financiación de fondos europeos para desarrollar nuestro plan de sostenibilidad con la catalogación que tenemos ya reconocida como Destino Turístico Inteligente. En los próximos tres años, serán muchas las actuaciones para demostrar que somos un referente turístico en España. Clave ha sido la distinción, por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación, a Oropesa del Mar como Ciudad de la Ciencia y la Innovación 2021, siendo ya alcaldesa. Esta nos ha permitido entrar en la Red Innpulso

del Ministerio, y nos ayudará en nuestro objetivo de construir en nuestra localidad un centro tecnológico territorial. Por otro lado, la finalización de la biblioteca municipal, y su puesta en marcha, será un logro de esta legislatura. Asimismo, los pasos firmes dados para la construcción de la residencia de mayores y centro de día, con 90 plazas, y con la aportación desde la Generalitat de 12 millones de euros. Por último, el compromiso desde la Conselleria de Sanidad, con la aportación de 700.000 €, para la construcción del futuro centro médico para nuestro pueblo, unas obras que se hacen más que necesarias.

**Ser alcaldesa de tu ciudad marca un antes y un después en tu trayectoria, ¿ha cambiado tu visión de Oropesa tras estar al mando de la gestión?**

Ser alcaldesa te hace ver de forma más global, si cabe, las necesidades de tu municipio. Cuando se gestionan concejalías, se gestiona desde esa parcela concreta y cuando asumes el liderazgo de la gestión municipal, la visión de tu localidad es holística, es decir, te preocupa tu pueblo en su conjunto e intentas actuar desde el interés general para solventar las carencias y deficiencias que puedas ver. Ser alcaldesa me ha dado la oportunidad de ver Oropesa desde esa perspectiva global y es apasionante tomar decisiones que nos beneficien a todos como sociedad.

**¿Cómo te gustaría que los vecinos y vecinas de Oropesa recuerden tu paso por la alcaldía?**

Me gustaría que me tengan por una buena alcaldesa para Oropesa del Mar. Cercana, humilde, buena gestora y trabajadora; por ellos y para ellos. Una alcaldesa que está a su servicio y que camina junto a ellos. Si piensan así, será más fácil que me quieran de nuevo en la Alcaldía de Oropesa del Mar este próximo mayo de 2023. Yo seguiré trabajando intensamente, cada día, para merecerme su apoyo, y en sus manos está que vuelva a ser su alcaldesa.

**¿Crees que todavía quedan retos por cumplir? Tendrás ya la mirada puesta en las elecciones... ¿cómo afrontas la nueva etapa?**

Quedan muchísimos retos por cumplir. Siempre hay metas que alcanzar para ofrecer más calidad de vida a tus vecinos, para relanzar el municipio, para ofrecer a nuestros jóvenes la oportunidad de realizar en Oropesa su proyecto de vida. Queda mucho trabajo por delante para lograr que Oropesa sea la Oropesa que queremos; aquella que cumpla tres ejes estratégicos que nos conviertan en una ciudad más verde, más inclusiva y más innovadora. Y respecto a las elecciones, me planteo hacer una campaña respetuosa con el resto de formaciones políticas, pero remarcando y poniendo en valor esos proyectos innovadores y valientes que siempre defiendo para mi pueblo, sin descuidar la gestión del día a día de Oropesa del Mar hasta el último minuto, que es el compromiso que tengo con mis vecinas y vecinos.

Ayuntamiento de Oropesa del Mar  
C/ Laura de Cervellón, 5  
964 31 01 00 | oropesadelmar.es

# Mujeres & Begoña Carrasco



TEXTO / María Martínez

**B**egoña Carrasco es, además de política y letrada, una apasionada de su ciudad, y una madre incansable. Con un firme proyecto para Castelló, nos explica cómo fueron sus inicios en el mundo laboral, que distan bastante de su ocupación actual, y sus inquietudes de cara al futuro. Mantiene una relación muy personal con la directora de esta revista, y ha querido celebrar el décimo aniversario a nuestro lado como Mujer And.

**Eres castellanense, portavoz del Grupo Municipal Popular en el Ayuntamiento de Castelló, pero, sobre todo, eres madre de dos hijas. ¿Qué te aporta esta faceta más familiar? ¿Es difícil compaginarla con tu labor en el Ayuntamiento?**

Mi familia lo es todo, pero hoy en día para las mujeres, sobre todo, sigue siendo difícil compaginar la vida familiar y laboral. Queda mucho por hacer en este sentido, pero yo personalmente lo llevo bien, porque tengo buenos equipos en ambas partes. Mi marido es un fenómeno y es el 50 % en la gestión de la casa y el cuidado de la familia, además cuento con el apoyo de mis padres. ¡Qué sería de la sociedad actual sin que los abuelos nos echaran una mano! También tengo un buen equipo en el grupo popular municipal, gente honrada y muy trabajadora que ha venido, como yo, para cambiar las cosas que no funcionan en la ciudad, que últimamente son muchas (risas).

**Tu trayectoria profesional es de lo más variopinta. Para todos aquellos que aún no conozcan tu pasado profesional, ¿podrías hacer un pequeño resumen?**

Soy licenciada en derecho por la UJI, tengo un Máster en Dirección Comercial, y, además, soy técnico en prevención de riesgos laborales. Actualmente soy letrada de la Oficina de Asistencia a la Víctima del Delito de Castelló, y este es mi trabajo desde hace 18 años. La política es mi vocación, ¡pero he hecho de todo! Entre las becas, y mis trabajos de camarera y azafata, me pagué la carrera. Como había tanto trabajo en aquella época, monté con 23 años mi propia agencia de azafatas y modelos. He llegado incluso a limpiar la piscina de mi apartamento para sacarme unas "pelillas".

**Además, llevas 20 años trabajando en el juzgado de Castelló en la asistencia a las víctimas del delito y mujeres víctimas de violencia de género. ¿En qué consiste tu labor?**

Mi labor en el juzgado es acompañar y asistir a mujeres víctimas de la violencia de género. Han cambiado mucho las cosas y, por fortuna, ahora hay equipos que les ayudan y protegen, pero cuando yo empecé, hace más de 18 años, no había ni siquiera juzgados especializados. El problema es que es una lacra difícil de erradicar, por lo

que, en mi opinión, además de la lucha judicial, es una cuestión de educación. Si no educamos a nuestros hijos en valores, que por desgracia se están perdiendo en esta sociedad, difícilmente podremos acabar con cuestiones como ésta.

**La faceta política también se encuentra entre tu lista de atributos. ¿Por qué y cuándo decidiste adentrarte en este mundo? ¿Cuál ha sido tu trayectoria desde entonces?**

Desde muy jovencita siempre he sido muy idealista. Me afilié al partido con 23 años, porque pensaba que la política era la única forma de cambiar las cosas que no me gustaban, y me afilié al PP porque era el partido con el que compartía valores. Desde entonces, he sido concejal de deportes en el gobierno de Alberto Fabra y, posteriormente, portavoz de la oposición estas dos últimas legislaturas. Creo que ya toca un cambio de gobierno, porque esta ciudad lo necesita.

“  
**Esta ciudad necesita un cambio. Vamos a devolverle la ilusión**  
”

**Quedan unos meses para las elecciones municipales, y renuevas tu candidatura a la alcaldía de la ciudad. ¿Cómo afrontas la campaña? Explícanos cuál es tu propuesta de proyecto para el futuro Castelló.**

Nada me haría sentir más orgullosa que ser alcaldesa de mi ciudad, y si los castellanenses nos dan su confianza en 5 meses, ¡le vamos a dar la vuelta como un calcetín! Vamos a devolverle la luz

y la ilusión, porque esta ciudad está más apagada, más sucia y es más insegura que nunca. Queremos que los castellanenses puedan desarrollar su proyecto vital en libertad, sin imposiciones como está ocurriendo ahora. Nosotros no le preguntamos a nadie a quien vota, a quien reza o a quien ama, ni en qué lengua habla, porque queremos gobernar para todos. Bajaremos los impuestos para ayudar a las familias con la subida de la inflación, la energía y las hipotecas. Queremos una ciudad donde nos sintamos orgullosos de nuestras raíces y tradiciones, pero apostando firmemente por un futuro con más empleo, más oportunidades, y reivindicando la educación, pero, sobre todo, la sanidad que nos merecemos.

**Tu relación con nuestra directora, Begoña Campos, es muy peculiar. De hecho, en alguna ocasión os han confundido...**

Nos conocemos y nos apreciamos desde hace muchos años; además, ¡su sobrina es mi ahijada! Las dos somos B.C., y la gente nos confunde (risas), pero a mí me gustan esas siglas porque son las de buen cambio. Buen cambio el que hizo cuando se decidió a crear esta revista como mujer emprendedora y valiente que es, y buen cambio, por mi parte, porque creo que es el que necesita esta ciudad.

# Lola Guillamón

TEXTO / María Martínez

**M**aría Dolores Guillamón es presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón, tras una larga trayectoria como empresaria que la han convertido en un referente del sector en la provincia. Empezó dirigiendo el mítico Hotel Doña Lola en sus inicios y desde entonces su carrera profesional ha ido evolucionando a la vez que lo ha hecho la economía provincial, un segmento empresarial muy masculinizado en el que ha conseguido erigirse en una figura importante. Paralelamente, forma parte de diversas asociaciones y entidades; al mismo tiempo que acumula premios y reconocimientos a su trabajo y a la visibilización del empoderamiento femenino en su sector.

**Echando una mirada atrás, ¿cómo resumes tu trayectoria?**

Es necesario ver cómo ha sido cada momento, con sus particularidades para poder resumirla y resulta complicado porque la vida ha cambiado mucho pero sí puedo decirte que he disfrutado mucho de mi profesión, de mi familia y amigos y soy amante y defensora de la provincia de Castellón, el carácter de su gente y sus costumbres.

**¿Habías imaginado el recorrido profesional que has alcanzado?**

He conseguido esta trayectoria profesional con una mezcla de cabezonería, inconsciencia e inexperiencia, que no me hacían ver el precipicio sino la fortuna si lograba alcanzarlos. No lo he pensado demasiado y me he lanzado a todo aquello que me ha motivado y apasionado.

**¿Qué te ha aportado la presidencia de la Cámara de Comercio de Castellón?**

Me ha dado una perspectiva más amplia de otros sectores, no solo del mío, y me ha permitido luchar por cada una de las reivindicaciones de los empre-

sarios de la provincia, celebrar con ellos los logros y apoyarles en los momentos más delicados.

**¿Cuál es la situación actual del tejido empresarial en Castellón?**

Me preocupa cualquier sector que esté en este territorio, por pequeño o grande que sea, aunque es cierto que, en estos momentos, el sector cerámico y el transporte afrontan una fuerte crisis energética con unos costes inasumibles.

**Tienes una larga experiencia como empresaria, ¿cuáles han sido los principales retos que has encontrado? ¿Crees que han mejorado las condiciones de la mujer en el mundo empresarial?**

El principal reto que me he encontrado, como tantos y tantos empresarios, es levantar cada día la persiana con el convencimiento de que estás aportando y haciendo bien a la sociedad, pero también ha sido un reto el hacernos hueco en sectores muy masculinizados. Es evidente que las condiciones de la mujer han mejorado

en el mundo empresarial pero aún espero ver el día en que esto no sea ya ni cuestión a debatir.

**Acumulas muchos galardones que valorarán tu trabajo y repercusión, entre ellos el premio Mujer del Año del Ayuntamiento de Castellón. ¿Qué suponen para ti esos reconocimientos? ¿Te consideras un ejemplo?**

Me considero muy querida en mi tierra y no hay nada que me llene más que sentirme tan arropada.

“  
**Soy amante y defensora de la provincia de Castellón, el carácter de su gente y sus costumbres**  
”

Cámara Comercio Castellón

Avenida Hermanos Bou, 79 · 12003 Castellón

Tel. 964 35 65 00 | info@camaracastellon.com

camaracastellon.com



# Mar García



TEXTO / María Martínez

**M**ar García lleva en su esencia a Mediterráneo Golf. Su vinculación personal y profesional hacen que continúe cultivando su compromiso con un proyecto basado en el deporte, la formación y también la gastronomía. La directora de Mediterráneo Golf nos ha hablado de las instalaciones, la escuela y Tee Restaurant; pero, sobre todo, de un complejo moderno, cercano y accesible al público en general para que todo el mundo lo pueda disfrutar.

**¿Cuál es tu vinculación con Mediterráneo Golf y cuál es tu función?**

Mediterráneo Golf es mi segunda casa, es donde me he criado. Mis padres han trabajado aquí toda la vida, de hecho, mi madre rompió aguas aquí y pocas horas después estaba yo en el mundo. Por circunstancias de la vida en 2013 mi familia decidió ponerse al mando del campo de golf por el cariño infinito que le tenemos al lugar. Hoy, yo soy la directora de esta instalación y con muchos proyectos encima de la mesa para mejorar y aportar a esta ciudad.

**Háblanos del espacio, ¿cómo son vuestras instalaciones?**

Como puedes comprobar, este lugar es inmenso. Tenemos un campo de golf de 18 hoyos, con una zona de prácticas bastante amplia recién reformada. También disponemos de 7 pistas de tenis de tierra batida, 1 pista de "greenset" y 6 pistas de pádel, todo ello rodeado de amplias zonas verdes. En la casa club, tenemos cafetería, 2 comedores, una terraza, vestuarios, sauna y gimnasio.

**¿Qué actividades se pueden realizar?**

En la zona de golf, aparte de jugar en el campo; la zona de prácticas invita a pasar unas horas mejorando tu juego. En la zona del tenis, puedes practicar tenis en la superficie que prefieras y también jugar al pádel. Tenemos dos pequeños campos de fútbol donde los niños se divierten mucho.

**También tenéis escuela propia de golf y tenis, ¿cómo funciona? ¿a quién va dirigida?**

Sí, tenemos varias escuelas. Nuestra escuela de fin de semana de octubre a mayo es una introducción al golf,

tenis y pádel. Va dirigida a los niños de 4 a 14 años, se puede elegir el deporte que quieras o los tres para los más atrevidos. En esta escuela de fin de semana también tenemos la escuela de adultos. Este año hemos hecho unos grupos muy chulos de papás y mamás que mientras sus hijos están en la escuela, ellos están aprendiendo o perfeccionando el golf o el tenis. También tenemos las escuelas de competición de golf y tenis, durante la semana, para aquellos niños y niñas que quieren perfeccionar su deporte. Además, este año ha nacido la Sergio García Golf Academy, a la que pertenecen los niños de nuestra escuela de competición de golf y, pronto, niños de todas partes del mundo que quieren perfeccionar su golf con nosotros. Con la Academy se ha integrado mucha tecnología única en España. Aparte de estas escuelas, tenemos los campus de verano, Pascua y Navidad.

“

**Tenemos muchos proyectos encima de la mesa para mejorar y aportar a esta ciudad**

”

**¿Crees que la gente puede pensar que Mediterráneo golf es un espacio muy restrictivo? Vuestra filosofía de trabajo es muy distinta... ¿qué le dirías a esas personas que piensen que no es para ellos?**

Mediterráneo Golf ha evolucionado mucho durante los últimos años y hoy en día es un espacio abierto a todo el mundo. Hay diferentes tarifas para dar oportunidad a todo el mundo. A esas personas les diría que vinieran y que probaran. Estoy segura que no se van a arrepentir. Espacios verdes tan amplios con esta paz no son muy comunes.

plios con esta paz no son muy comunes.

**Y no solo hablamos de los campos de golf o clases de tenis, el restaurante también está abierto al público en general, ¿cómo trabajáis la oferta gastronómica?**

No puede faltar una buena comida después de un día de deporte. Tuvimos la suerte de asociarnos con La Cuina de Fernando hace un año, dando vida a Tee Restaurant. Tener en nuestras instalaciones un chef de tal calibre siempre es una apuesta segura. Lo mejor de todo es que seas abonado o no, practiques alguno de nuestros deportes o no, siempre tienes la oportunidad de comer en uno de los mejores restaurantes de Castelló con unas vistas increíbles al campo de golf ya que está abierto a todo el mundo.

Mediterráneo Golf  
Urbanización, Camino la Coma, s/n, 12190 Borriol, Castelló  
Teléfono: 964 32 12 27 | mediterraneogolf.com

# M<sup>a</sup>Pilar Martínez

TEXTO / María Martínez

**M**aría Pilar Martínez llegó a Grupo Orenes como directora de marketing y comunicación para impulsar la apertura del complejo de ocio Gran Casino Castellón en la ciudad. Desde su inauguración en 2008 ha asumido cada reto con satisfacción. El desarrollo profesional y personal que le ofrecía este complejo la sedujo por completo. Los valores de referencia del grupo, como los más de 50 años de experiencia en el sector, la confianza, transparencia y sobre todo compromiso con sus empleados y todos los grupos de interés han hecho que siga creyendo en el proyecto.

**Pilar, ¿exactamente cuál es tu papel en Gran Casino Orenes Castellón?**

Soy licenciada en Publicidad y RR.PP., con un Máster en Dirección de Comunicación y otro en MK Digital, pero no son los títulos quienes te definen, sino que es tu trabajo en el día a día quien te ubica en el puesto. Además de desarrollar la estrategia de márketing y comercial del casino, el trato humano con las personas es lo que hace que mi trabajo sea diferente y emocional. Trabajo la coordinación de todas las áreas con proveedores, "partners", departamentos internos, empleados y sobre todo clientes para que la estrategia sea un éxito, esto pasa por una comunicación global, pero ante todo cercana. Somos una empresa de servicios y esto es aún más relevante.

**¿Cómo ha evolucionado y crecido el casino en los últimos años?**

La apertura del casino respondía a una necesidad de completar la oferta de ocio de la ciudad, contribuyendo al desarrollo no solo de Puerto Azahar, sino en toda la provincia en términos de creación de empleo, aumento del turismo o impacto económico directo e indirecto. Durante estos años el nivel de actividad del casino se ha mantenido, superando la crisis económica de 2008 y ahora el parón por la pandemia, gracias a su capacidad para adaptarse a los cambios del sector, a las necesidades del momento y a las demandas del cliente. Ofrecer una oferta integral de ocio ha sido una de las claves para seguir siendo una de las opciones de diversión requeridas por los clientes y/o turistas que nos acompañan. Hasta la fecha nos han visitado cerca de 1.190.000 personas.

Orenes Gran Casino Castellón  
Carrer Serrano Lloberes, 12100 El Grao de Castellón, Castelló  
Teléfono: 964 28 65 55 | grancasinocastellon.com

**Habéis tenido un año lleno de actos, ¿cuál ha sido el recorrido del Gran Casino Orenes esta temporada?**

El 2022 ha venido marcado por muchos acontecimientos de diversa índole. Arrancamos el año con un evento excepcional, nunca antes realizado a nivel nacional, el Festival Nacional de Póker, donde tres operadores de póker se reunieron en el complejo para dar lugar a un formato único, con más de 5.000 personas en las instalaciones, lo que contribuyó a la dinamización de la zona en el ámbito de la restauración y de las pernoctaciones de la ciudad durante varias semanas. La guerra de Ucrania también marcó nuestro calendario involucrándonos junto a la Autoridad Portuaria como punto de recogida de enseres y medicamentos para los refugiados. También, disfrutamos junto a vosotros de nuestro 14º Aniversario con un tributo a Hombres G y recientemente organizamos una velada gastronómica para más de 60 clientes de la mano de Nazario Cano, la Estrella Michelin de Odiseo para hacer una cena "show cooking". Además, mantenemos una relación muy estrecha con iniciativas y acciones desarrolladas en la provincia, como la Carrera 5k del Grao y colaboramos con aportaciones a entidades solidarias de Castelló, reflejando nuestro compromiso de responsabilidad social con la sociedad.

“

**Nuestros eventos dinamizan el turismo gastronómico y de ocio de la ciudad y la provincia**

”

**¿Qué nuevos proyectos habéis preparado para el nuevo año?**

El próximo año el complejo tiene una agenda completa de actividades, desde eventos gastronómicos a 4 manos con Estrellas Michelin, a otros eventos solidarios y deportivos, hasta eventos Experiences que nos transportarán a momentos mágicos con "shows", música y arte culinario, que harán de las fiestas temáticas cada mes un suceso único, en el que el visitante podrá inscribirse a través de la web [www.pokerpass/eventos](http://www.pokerpass/eventos): así la Orenes Gran Casino Experience Chinese, Venecian, Fashion, Royal, etc. serán el atractivo del mes para todos. El año pasado quisimos colocar a Castelló en el epicentro del póker nacional y este año hemos apostado por superar ese reto, pues los eventos nacionales ya están afianzados para el 2023. Todos los circuitos importantes estarán presentes en la ciudad de La Plana y ahora el objetivo está puesto en nuevos proyectos internacionales, que a partir de enero se desvelarán. Lo que sí es una realidad inmediata es la 2ª edición del Festival Nacional del 25 de mayo al 4 de junio, en la que esperamos si no superar, igualar la repercusión de este año. Estos eventos en general dinamizarán la ciudad aumentando el turismo gastronómico y de ocio en la provincia, contribuyendo así también al alza en las cifras de otros sectores que se ven relacionados indirectamente con las acciones que desarrollemos.

VIVESALUD



# Teresa Gómez

TEXTO / María Martínez

**T**eresa Gómez es fisioterapeuta, una profesión que le apasiona. Ha podido aunar su vocación por ayudar a las personas y el cuidado de la salud en el centro Vivesalud. Sus programas especializados les permiten tratar dolencias y mejorar la calidad de vida de cualquier tipo de paciente. Además, desarrollan programas específicos para trabajar la actividad física en personas mayores y promover un envejecimiento activo a través de la fisioterapia, movimiento y estimulación cognitiva.

**¿En qué sois especialistas en Vivesalud y qué es lo que os diferencia?**

Vivesalud es un centro de fisioterapia en el que siempre tratamos de forma individualizada y con protocolos personalizados todo tipo de lesiones y patologías. Por otra parte, somos especialistas en programas para personas mayores. A través de la fisioterapia y el movimiento ayudamos a contrarrestar el deterioro natural del paso del tiempo, tanto a nivel cognitivo como físico. En Vivesalud también trabajamos la prevención de lesiones. Es importante acudir a sesiones de fisioterapia no solamente cuando existe el problema o cuando aparece el dolor. Prevenir es curar.

**¿Cuál es tu trayectoria profesional?  
¿Cuál es tu papel dentro del centro?**

Siempre quise estudiar Fisioterapia, mi hermano Fernando ha sido mi inspiración y me ha sido de gran ayuda a la hora de tomar decisiones. Llevo trabajando como fisioterapeuta desde el año 2017 y desde que terminé mis estudios me he seguido formando en los distintos campos de la fisioterapia. Además, he cursado dos másteres de especialización en personas mayores. Me encanta mi profesión, siempre me ha gustado ayudar a los demás y en este trabajo ver cómo mejoran los pacientes es muy gratificante. Por otra parte, además de desempeñar mi trabajo como fisioterapeuta, superviso todo lo que conlleva el buen funcionamiento de la clínica.

**¿Con qué tipo de pacientes trabajáis?**

Como he comentado anteriormente, trabajamos de forma individual con todo tipo de pacientes, desde niños hasta personas de la tercera edad. Son pacientes que padecen lesiones musculares, articulares, neurológicas o que presentan dolor crónico o agudo. Otro grupo de pacientes son personas mayores que eligen Vivesalud para realizar programas de

prevención que se adapten a sus necesidades individuales. En estas sesiones trabajamos la movilidad articular, la flexibilidad, la fuerza y la coordinación. Hay otros pacientes que necesitan mejorar la calidad de la marcha, el equilibrio y la propiocepción. Gracias al trabajo que realizamos, mejoran la agilidad que les ayudará a evitar posibles caídas y, además, a través del movimiento, estimulan las capacidades cognitivas.

**Para ello, contáis con la tecnología más avanzada. ¿Qué tratamientos utilizáis?**

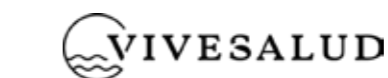
En cuanto a los tratamientos que realizamos, la terapia manual es la base, y nos apoyamos con tecnología avanzada como la radiofrecuencia Indiba, la magnetoterapia o las ondas de choque. Asimismo, trabajamos con Huber 360° Evolution. Es una plataforma motorizada con sensores de fuerza

con la que conseguimos una rehabilitación funcional global. La podemos utilizar en todo tipo de pacientes y edades ya que es un trabajo completamente seguro, pues no hay impacto. Además, un fisioterapeuta dirige y acompaña al paciente en todo momento. Utilizamos esta tecnología para el tratamiento y prevención de patologías de tobillo, rodilla, cadera, hombro, espalda y neurológicas. Además, el Huber es también efectivo para la corrección postural y también se pueden realizar trabajos HIIT, de alta intensidad y corta duración, para aquellos que quieran estar en forma con ejercicios pautados y no disponen de mucho tiempo para realizar ejercicio. No podemos olvidar a los pa-

cientes que confían en nosotros para realizar entrenamientos personalizados, ejercicios terapéuticos, estiramientos o Pilates, siempre coordinados por fisioterapeutas.

**Todo esto no sería posible sin el equipo humano de Vivesalud. ¿Quiénes lo componen?**

En Vivesalud es imprescindible la función de Fernando Gómez, ya que coordina el trabajo del equipo de fisioterapeutas, formado por Rosana, Laura y yo misma. También quiero resaltar la importancia de la persona encargada de recepción, Paola. Su función es básica para el buen funcionamiento de la clínica: organización de las agendas, recibir a cada paciente y que se sientan como en casa gracias a su buen trato y a su empatía. Todas las personas que formamos el equipo de Vivesalud tenemos el mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de pacientes de todas las edades a través de la fisioterapia especializada y personalizada.



Av. de la Mare de Déu del Lledó, 61 · 12004 Castellón de la Plana, Castellón  
964 743 745 | info@centrovivesalud.com

# MiiM Clinic

**B**elén y Patri son doctoras especializadas en medicina estética y han encontrado su lugar en MiiM Clínic. Doctoras, amigas y compañeras, han fundado su proyecto propio a partir de una filosofía compartida: ejercer una medicina estética responsable.

TEXTO / María Martínez



## MiiM Clinic nace como un nuevo concepto de medicina estética ¿En qué se basa?

Tenemos un concepto de la medicina estética muy personal. Basamos nuestro trabajo en una medicina estética responsable. Nuestra prioridad son nuestros pacientes, y trabajamos cada día ofreciéndoles lo mejor de nosotras y de los beneficios de la estética. Nos gusta cuidarlos por fuera y por dentro, acompañando al proceso del envejecimiento por el que todos pasamos.

## ¿Quién está detrás del proyecto y por qué sentís la necesidad de iniciarlo?

La vida a veces te pone en el camino personas maravillosas que comparten tus inquietudes, tus ilusiones y una misma forma de trabajar, y así nos sucedió a nosotras. Nos encontramos realizando el máster de medicina estética y descubrimos todo lo que nos unía. Así de fácil se empezó a gestar este sueño, hasta que dejó de serlo y pasamos a la acción. Queríamos aportar a la gente de nuestra ciudad una medicina estética diferente, tener una clínica poco usual que transmitiera nuestra esencia, un lugar calado que invitara a quedarse, donde se pudiera dedicar el tiempo suficiente para conocer y descubrir las inquietudes de nuestros pacientes, y sobre estas bases se ha construido MiiM Clínic. Para ello, hemos contando con la ayuda de nuestras familias y de grandes profesionales que nos han estado apoyando en los inicios. Así se ha materializado nuestro proyecto.

## ¿Cómo entendéis la belleza?

Entendemos la belleza como algo muy personal, sin estereotipos. Pensamos que todos tenemos algo único y bello que potenciar. Trabajamos para sacar lo mejor de cada uno de nuestros pacientes, mostrándoles tras un diagnóstico facial correcto las opciones que podemos ofrecerles. Entendemos la belleza como un todo. Una buena calidad de la piel, una mejora de la armonía facial, un bienestar corporal conseguido con una buena alimentación y actividad física. Aunar en un único espacio la mejoría de todos estos aspectos nos permite realizar tratamientos muy integrados y personalizados.

## ¿Qué tratamientos ofrecéis?

Diferenciamos nuestros tratamientos en varios grupos. En primer lugar, los dirigidos a la calidad de la piel, como pueden ser los "peelings" químicos médicos, la mesoterapia con la administración de vitaminas y ácido hialurónico no reticulado y una dermocosmética médica específica. En segundo lugar, los tratamientos dirigidos a reponer volúmenes (como el ácido hialurónico), al tratamiento de las arrugas (como los neuromodulares), o los destinados a mejorar la flacidez (como los hilos tensores o los inductores de colágeno). Y en tercer lugar, los tratamientos basados en aparatología tanto facial como corporal (como Indiba, LPG y ondas de choque). No podemos olvidar la importante sección de tratamiento de varices, en la que tras un exhaustivo estudio ecográfico se ofrece la mejor técnica médica para resolverlas. Todos nuestros pacientes se benefician de una primera consulta informativa, donde se realiza un diagnóstico facial o corporal específico, se escuchan sus inquietudes y se recomiendan tratamientos basados exclusivamente en sus necesidades.

## La medicina estética se había asociado tradicionalmente a las mujeres, pero esto está cambiando ¿Cuál es el perfil de vuestros pacientes?

En los últimos años la medicina estética se está generalizando. Siguen acudiendo a nuestras consultas mayoritariamente mujeres, pero ya son muchos los hombres que consultan, se interesan por ciertos tratamientos y se los realizan. El perfil cada vez es más amplio, tanto por edad como por sexo. Debemos desmitificar la medicina estética, y educar a nuestros pacientes, eliminando bulos y creencias que son del todo erróneas. No se busca transformar, sino mejorar, manteniendo la naturalidad. Todos cumplimos años y nuestro objetivo es seguir haciéndolo lo mejor posible.



**MiiM**

Medicina Estética Responsable  
Calle Asensi, 28 1 B · 12002, Castellón | 686 298 358  
hola@miiclinic.com | miiclinic.com

*Day*

*by Paula Batet*

Fotógrafo: Manuel Peris  
Maquillaje: Jessica Arques  
Peluquería: Biobela  
Vestido: Gemma by Miguel Vizcaino  
Zapatos de Salón Slingback J'ADIOR  
Botas Dr. Martens



*Glam  
Kombat*



*Yellow  
as an  
Attitude*

*Night*

# salón Vanessa

# Herreros

TEXTO / María Martínez

El salón Vanessa Herreros es un espacio innovador y exclusivo, con productos de primera calidad. De la mano de la marca I.C.O.N, su fundadora, Vanessa Herreros, ofrece a sus clientes un trato personalizado y directo. Conocer sus inquietudes y necesidades le permite analizar, diagnosticar, y aplicar los tratamientos más adecuados.

## ¿En qué pilares se basa la filosofía Vanessa Herreros?

Nuestra filosofía se basa en tres pilares fundamentales. Por un lado, el cliente es la base de nuestro negocio, pues sin ellos no hay empresa. Tenemos establecidos una serie de protocolos de actuación, para que en todo momento puedan sentir que están en buenas manos y que sus expectativas se cumplen. En segundo lugar, el cuidado integral de cabello y la personalización. Nos estamos formando permanentemente para así poder cumplir con los deseos y necesidades de los clientes, tanto aquí en el salón como en su rutina en casa. El equipo es el tercer pilar fundamental y tiene que estar a la altura. Son jóvenes profesionales muy atrevidos y con amplio conocimiento del cabello, el color y el estilo, y saben cómo tienen que tratar al cliente en cada momento.

## ¿Cuáles son los primeros pasos que seguís cuando un cliente nuevo entra por la puerta del salón?

Cuando un cliente nos visita por primera vez me gusta mantener un diálogo para explicarle nuestro concepto de salón y filosofía. Esto me permite entender por qué nos visita y qué espera de nosotros. Solo así le puedo proponer lo mejor para su cabello y explicarle el porqué de cada paso que iremos dando. Luego mantendremos contacto vía WhatsApp y telefónico, para asegurarnos de que sus expectativas se cumplen. Si no fuese así, le invitamos a venir y solucionar aquellas cosas que pudieran no haber sido de su total agrado.

## ¿Qué es para ti la salud del cabello?

Como dije antes, somos expertos en salud del cabello. Tengo la suerte de poder trabajar directamente con Chiara, la creadora de los productos I.C.O.N., y ser la responsable de educación de la compañía, por lo tanto, la salud del cabello y el color son mi pasión.

## ¿En qué consiste el seguimiento de los tratamientos capilares?

La primera vez que un cliente acude a nuestro centro, analizamos el estado de su cabello, lo diagnosticamos y aplicamos el tratamiento adecuado. Creamos una ficha de cliente con su historial y hacemos seguimiento cada vez que vuelve para así actualizar si fuese necesario el tratamiento que necesita, ya sea basado en aminoácidos, proteínas, péptidos o aceites naturales.

## Ahora cualquiera está a un clic de toda la información, ¿por qué se vuelve tan importante vuestra labor de asesoramiento? ¿Cómo tratáis con vuestros clientes?

Como la información está al alcance de cualquiera que haga clic, la misión de los profesionales es tener y dominar el conocimiento, para así asesorar correctamente a aquellas personas que vienen buscando algo concreto y creen que con la información que tienen es suficiente. El consumidor es el mejor activo de una empresa, y en Vanessa Herreros practicamos la cultura del cliente. Significa que está por encima de todo lo demás y hacemos todo por él y para él. Queremos que nuestros clientes traigan a otros, y eso requiere hacerlo muy bien.

Salón de Peluquería Vanessa Herreros  
Passeig de la Universitat, 34, Castelló | 964 73 76 99  
@vh\_vanesa\_herreros | vanesaherreros.vh |  
vanesaherreros.com

# Medicina estética e intrusismo

por la Dra. Rosa M<sup>a</sup> Barceló

El intrusismo médico se da cuando una persona no capacitada, habilitada ni autorizada realiza un acto médico. Este hecho puede constituir delito.

Desde Clínica Barceló, con más de 35 años trabajando con profesionales formados, queremos recordaros que los tratamientos de medicina estética deben estar dirigidos siempre por médicos estéticos (con licenciatura o grado en Medicina) y ello conforme al Real Decreto 1277/2003. Sin embargo, en España siguen sucediéndose numerosos casos de intrusismo por quienes no tienen la preparación científica necesaria.

El intrusismo de un profesional no médico en la medicina estética puede acarrear efectos adversos muy variados: desde los relacionados con la colocación del producto infiltrado en planos no adecuados que conducen a inestetismos transitorios, hasta los relacionados con depósito de producto intraarterial y por tanto más graves, que puede provocar una necrosis irreversible que incluso precise de injerto de piel. Realizar tratamientos si no se tiene preparación y medios para tratar los posibles efectos adversos pone en peligro la seguridad del paciente.

Desde principios de 2022, la Agencia Nacional de Seguridad del Medicamento y Productos Sanitarios francesa (ANSM, en sus siglas en francés) ha recibido unos cuarenta informes de reacciones adversas después de inyecciones de ácido hialurónico (para llenar arrugas o cambiar el volumen corporal), realizadas por personas no autorizadas. Estos efectos adversos, que pueden llegar hasta infecciones graves o necrosis de la piel, están relacionados principalmente con prácticas irregulares, como el incumplimiento de las condiciones de higiene o la inyección mal realizada.

“Estas prácticas llevadas a cabo por no médicos son peligrosas y están prohibidas: alertamos a las personas que desean beneficiarse de este tipo de inyecciones sobre sus peligros y recordamos que solo los médicos pueden realizarlas”, ha denunciado categóricamente la ANSM en un comunicado.

Además, como ejemplo, la inyección de ácido hialurónico requiere un interrogatorio clínico, en particular para comprobar la historia clínica del paciente (alergias, enfermedades autoinmunes, etc.) y elegir los productos adaptados al área de inyección.

El uso de estos productos requiere que la persona que recibe la inyección esté debidamente informada sobre los efectos y riesgos involucrados, así como la trazabilidad del producto inyectado (tipo, marca, número de lote), que debe ser mantenido por el profesional.

Las reacciones adversas a corto plazo más comunes, relacionadas con el uso indebido de estos productos son, si la inyección del producto no cumple con las normas asépticas:

- Infección local del área donde se inyectó el producto, que puede generalizarse (septicemia) si la infección localizada no se controla rápidamente.

- Contaminación viral (incluido el VIH) o bacteriana si se comparte el equipo utilizado.

Si la inyección del producto se lleva a cabo en un vaso sanguíneo:

- Necrosis que puede provocar la amputación de tejidos si el producto se inyecta en un vaso sanguíneo.

- Pérdida de la vista (ceguera) si es un vaso que riega el ojo.

- A largo plazo, los riesgos son la mala posición del producto inyectado debido a su migración e inflamación de los tejidos inyectados.

Solo los médicos saben y cuentan con los medios para controlar los efectos secundarios inmediatos, como una alergia al producto inyectado (shock anafiláctico), necrosis / isquemia (vasos sanguíneos obstruidos), el tratamiento médico adecuado (antibiótico, antiinflamatorio, hialuronidasa, etc.) y el seguimiento. Además, dominan las normas de higiene relacionadas con los actos de cuidado, pero también las de los residuos quirúrgicos (por ejemplo, la jeringa sucia) que evitan el riesgo de contaminación por el VIH, las enfermedades transmisibles por hepatitis C, etc.

En España, recientemente el juzgado de lo penal de Barcelona ha reconocido que personal no médico no puede realizar tratamientos de medicina estética. Y ha dictado sentencia condenatoria a 16 meses de prisión por un delito de intrusismo, salud pública y lesiones en Cataluña. Por su parte, la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME), personada en este caso como acusación popular y tras diez largos años de instrucción, ha celebrado la sentencia: “es un paso muy importante para la seguridad de los pacientes”.

Los pacientes de medicina estética debéis comprobar la identidad, cualificación, y acreditación para el ejercicio de esa especialidad del profesional al que se dirigen. Los colegios de médicos españoles facilitarán la información necesaria pues poseen en sus registros la documentación exigible para la práctica de esa especialidad. Tenéis el derecho a exigir al profesional en quien vais a confiar vuestra salud una formación especializada, seriedad, acreditación y experiencia, entre muchos otros factores.

La responsabilidad es de todos, el intrusismo en medicina compromete nuestra salud.

Gracias a las denuncias de los pacientes y las sociedades científicas y las agencias del medicamento correspondientes, se está consiguiendo que personal no médico sea juzgado por intrusismo profesional.



# MANO A MANO CON... *Gemmaló*

**1. Un color:** En decoración colores piedra para la base y mostaza como toque de color. Para la ropa soy de negros y marrones en invierno y ja tope de color en verano!

**2. Cómo te relajas:** Yoga y meditación, y en mi tiempo libre leer y dibujar.

**3. Lo que más te divierte:** Viajar y mezclarme con la cultura del país y, si puede ser, hacer alguna actividad que me haga descargar adrenalina.

**4. Algo que te inspire:** Me inspiro tanto en el campo como en ciudad, siempre y cuando esté consciente de lo que me rodea, y veo muchas ideas que me llevan a pensar en el proyecto.

**5. Una cena especial:** Con buena compañía cualquier cena puede ser especial.

**6. Una ciudad donde volverías:** Nueva York como más cosmopolita y Leh como exótica.

**7. Tus platos preferidos:** Fideuá y tortilla de patatas con cebolla.

**8. Un grupo de música:** Ufff ¡muchos y muy variopintos! Pero Michael Jackson es mi ídolo.

**9. Tu desayuno habitual:** Muesli con kéfir y fruta o batidos.

**10. Una decisión que te ha cambiado la vida:** No irme Australia a vivir por aceptar un gran proyecto en Argelia.

**11. Tu película preferida:** "La vida es bella".

**12. Último libro que has leído:** "La chica del tren", de Paula Hawkins.

**13. Lo que más te disgusta:** Las mentiras.

**14. Una mujer con estilo:** Charlize Theron.

**15. Un deseo imposible:** Volar.

**16. Tu virtud:** Ser creativa.

**17. Tu defecto:** Ser demasiado impulsiva.

**18. Una adicción confesable:** ¡Por fin! Hasta hace un mes, el tabaco.

**19. Un estilo arquitectónico:** Modernismo sin duda.

**20. Un referente:** Kelly Wearstler.

**10. Un defecto:** Ser demasiado perfeccionista



Fotografía Jordi Farrès

Gemmaló Arquitectura Interior  
610 79 50 93  
gemma@gemmalo.com | gemmalo.com



ÓPTICA VALLS

C/ Colón, 51 · Castellón · 964 24 59 06



EYEWEAR by DAVID BECKHAM





# *Hombres*

# Carlos Pitarch



TEXTO / María Martínez

Una tradición familiar dedicada a la promoción inmobiliaria y la construcción han marcado la trayectoria profesional de Carlos Pitarch. Él quiso dar un paso más en la personalización de espacios y proyectos de exterior. Por eso, tras 20 años en el sector como promotor, constructor y comercializador, hace 12 que decidió emprender con Agora Disseny d'Espais. La empresa nació principalmente para trabajar en proyectos de paisajismo tanto en terrazas como en jardines, pero ha ido evolucionando hasta desarrollar todo tipo de proyectos, tanto de interior como de exterior.

## ¿Quién te acompaña en la firma Agora Disseny?

El equipo de Agora lo formamos 3 profesionales de manera directa; aunque es junto con nuestros colaboradores, instaladores y proveedores como se conforma la firma. Actualmente caminan a mi lado Camelia Boado y Pilar Belmonte, quien me ha acompañado desde el principio. Pilar es la parte más creativa de la empresa, aporta muchísimo en el día a día y no solo en lo profesional, es una gran persona y me siento muy afortunado de poder compartir este viaje (que es la vida) con ella.

## ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo del día a día?

Me encanta que no haya dos días iguales, cada cliente tiene una necesidad específica y cada espacio, cada proyecto, te exige un enfoque diferente. Esto es algo de lo que siempre aprendo. Además, ver los resultados nos hace sentir orgullosos de haber participado. Es emocionante porque trabajamos con un producto duradero en el tiempo y de aquí 20 años pasaremos por delante de edificios y todavía permanecerá nuestra aportación.

## Os especializáis en el paisajismo y el diseño de exteriores, ¿en qué consiste vuestro trabajo en este tipo de proyectos?

Sí, consiste en proyectar espacios y usos de las diferentes zonas exteriores, así como elección de los materiales, elementos, mobiliario, iluminación, audio y vegetación. En nuestras propuestas, unificamos a todos los profesionales que deberían intervenir en el acondicionamiento de una terraza o un jardín, creamos el espacio que el cliente necesita, lo presentamos con planos y renders de la propuesta

y hacemos que sea una realidad ejecutando y coordinando a los diferentes profesionales y servicios.

## ¿Qué otros servicios ofrecéis?

En Ágora también realizamos proyectos de rehabilitación integral de vivienda o local comercial y gestión de obra. Agora nace para cubrir una demanda de proyectos de exterior y paisajismo que no había en esta zona, pero los clientes son los que nos han ido pidiendo otro tipo proyectos. Cuando un cliente conecta contigo y está contento con el trabajo que has hecho en su jardín o en su terraza, es normal que cuente contigo o te recomiende para acondicionar un local, acometer un proyecto de interior o rehabilitación, la ejecución de una obra nueva o incluso proyectos de contract, como hoteles, cafeterías o restaurantes.

## ¿Cómo preparáis vuestros proyectos? Explícanos el proceso de diseño y creación.

En primer lugar, tenemos que conocer las inquietudes y necesidades de nuestro cliente, así como el ámbito o alcance de trabajo a realizar. A partir de ahí es donde nacen las propuestas (bocetos) del futuro proyecto. Hoy en día es muy bonito presentar un proyecto porque el cliente apenas tiene que imaginar, ya que trabajamos con renders de los espacios e incluso vídeos. Mantenemos muchas reuniones durante el pro-

ceso y el proyecto va evolucionando y cambiando continuamente.

## Algo que os caracteriza mucho es la empatía y el trato cercano y constante con vuestros clientes, ¿cuáles son vuestras señas de identidad?

Yo diría que la implicación, empatía y compromiso son nuestras señas de identidad. Es imposible no tener un trato cercano y empatizar con nuestros clientes, estamos haciendo su casa, su negocio, su zona de relax... los acompañamos en hitos muy importantes en su vida. Hemos de tener una gran complicidad, el cliente está confiando en ti cosas muy significativas que pertenecen a su intimidad y a la de su familia. Nuestra seña de identidad también es aplicar a la empresa nuestra filosofía de vida. Practicamos mucho el pensamiento positivo y nos rodeamos de profesionales, clientes y amigos con los que empatizamos con esta forma de trabajar.

**AGORA**  
disseny d'espais

C/ Botanic Cavanilles, 26 · Castellón  
Tel. 964 062 417 | agoraespais.es  
Agora Disseny d'Espais

# Daniel Ramos



TEXTO / María Martínez

**D**aniel Ramos emprendió su aventura al frente de Ravi Obras Transportes y Excavaciones S.L. en el año 1999. Más de 20 años después, desempeña funciones de director general en las tres empresas de un grupo que no deja de crecer a la vanguardia de su sector, siendo el fundador y el máximo responsable de las empresas dentro del consejo de administración. Daniel Ramos es consciente del valor de del gran equipo humano que compone Grupo Ravi, porque, "sin ellos, nada de esto hubiera sido posible".

**Grupo Ravi lleva más de dos décadas trabajando en obras, transportes y excavaciones ¿Cómo va evolucionando esa área de trabajo donde nace el grupo?**

Grupo Ravi es la marca que engloba las tres empresas, pero la primera que se fundó en el año 1999 fue Ravi Obras, Transportes y Excavaciones S.L., empresa que ha evolucionado exponencialmente dentro del sector de la construcción en los últimos años, tanto en edificación como en obra civil. Además, cuenta con la clasificación del estado, lo que le permite poder optar a licitaciones de la Administración Pública. Actualmente trabajamos a nivel nacional, ejecutando obras de alto nivel tanto en el área pública como privada. Y, por último, he de resaltar que esta empresa ha sido la impulsora y el motor de las otras dos que se crearon después, siempre con la intención de diversificar, ofrecer servicios integrales, y poder potenciar todo el grupo en la misma dirección.

**De la diversificación nace otra de las empresas con las que os posicionáis como referentes en la gestión integral de residuos, ¿en qué consiste vuestro proyecto de iniciativas medioambientales?**

Tal como comentaba, Ravi Iniciativas Medioambientales nace de la diversificación, como una nueva rama dentro del grupo. Es un proyecto muy comprometido con el medioambiente y cuenta además con una posición referente por dicho compromiso. En la actualidad, dicha área de negocio cuenta con un vertedero de eliminación de residuos inertes D5, además de una planta de valorización de inertes R5 para valorizar los residuos inertes y volverlos a reciclar dentro de una economía circular, en el mismo sector o incluso en diferentes sectores, y una planta de valorización R12 de residuos no peligrosos, donde se clasifican por familias los residuos, se embalan y se gestionan para darles su tratamiento final.

**¿Cómo se complementa este servicio?**

En la actualidad contamos con un centro de recogida y transferencia de residuos peligrosos y una planta de gestión de lodos no peligrosos mediante filtro prensa que se complementa con transporte de residuos peligrosos y no peligrosos a granel, paletizado, con contenedor, camiones u otros equipos especializados, y la retirada de amianto (con autorización en el RERA). Y para la gestión de todo ello la empresa cuenta con un amplio parque logístico de más de

30 camiones y 400 contenedores, que garantizan un servicio óptimo y de calidad a nuestros clientes.

**¿Cuáles son vuestros próximos pasos?**

En Grupo Ravi, siempre apostamos por la innovación y las tecnologías, ejemplo de ello algunos de nuestros proyectos desarrollados en los últimos años, la nueva planta de Cabanes; así como la adquisición de maquinaria especializada para la valorización de inertes con un gran nivel de productividad. Debemos hacer mención a nuestra última apuesta: la futura base logística; justo al lado de nuestras oficinas centrales. Este proyecto en el que estamos trabajando dotará de muchos más servicios a nuestras empresas. Esto hace que la empresa Ravi Iniciativas sea una empresa referente dentro del sector por su compromiso con los clientes año a año, en mejorar e innovar sus instalaciones. Estamos consiguiendo un gran nivel de crecimiento y expansión dentro del sector, por lo que, como director general, es una gran satisfacción personal que casi el 90% del sector azulejero cuente para sus servicios con una empresa como Ravi Iniciativas.

**La conciencia medioambiental es un factor clave en el desarrollo de nuestra sociedad ¿Por qué es tan importante contar con empresas de alta especialización en gestión de residuos como la vuestra?**

Evidentemente, para el desarrollo de nuestra sociedad hemos de ser conscientes de que debe hacerse una gestión organizada de los residuos, para posteriormente poder hacer una valorización de ellos mismos, y poderlos volver a reciclar, lo que nos permite volver a reutilizarlos. Es lo que llamamos economía circular, verter o eliminar lo menos posible, y valorizar al máximo posible, y para ello se necesitan empresas profesionales y

con capacidad en el mercado y en el sector, respaldadas por un gran equipo humano, para poder coordinar una gestión integral de cualquier tipo de residuo.

**Hablamos ahora de vuestro proyecto más reciente, la creación de Hidroimpac ¿Qué ofrecéis con él? ¿Y qué proyección tienes?**

Hidroimpac es una empresa dedicada a las limpiezas industriales a caudal y con alta presión: hidrocorte, hidrodemoliciones, equipos de aspiración de polvo en seco, hidrofresado de superficies e hidrocorte de acero y hormigón, limpiezas de tanques y depósitos de almacenamiento. La proyección de Hidroimpac es similar a las anteriores, su finalidad principal se basa en poder ofrecer un servicio completo a nuestros clientes, para unos trabajos muy específicos y concretos, en los que, en la actualidad, muy pocas empresas a nivel nacional pueden ofrecer estos trabajos tan técnicos y profesionales, en particular para clientes potenciales como refinerías, plantas de gas e industrias de cualquier tipo. Hidroimpac es una empresa que nace de una gran ilusión, y cuenta con una gran proyección, pudiendo enlazar todo el residuo generado de las limpiezas para luego poder ser gestionado.

“  
**En Grupo Ravi, siempre apostamos por la innovación y las tecnologías**  
 ”

# Toni Criado



TEXTO / María Martínez

**T**oni Criado dirige los cuatro restaurantes McDonald's que hay en la provincia. Y pronto serán seis, teniendo en cuenta las próximas aperturas. Combina este trabajo con su dedicación a la Fundación Infantil Ronald McDonald, de la que es consejero en la casa de Valencia y miembro del Team Castellón. Nos ha hablado de los retos que encuentra día a día, nuevos proyectos y mucho más. Conocédle mejor con esta entrevista.

**¿Cuántos años llevas como franquiciado en McDonald's? ¿Cuál es tu trabajo dentro de la cadena?**

Son ya 22 años desde que abrí nuestro primer restaurante McDonald's en Cuenca. Después de doce años allí, pudimos optar por cambiar a Castellón, y ya llevamos más de diez años. Mi familia y yo ya estamos perfectamente integrados en la ciudad, y aquí nos quedaremos. Hoy en día mi trabajo consiste en dirigir los cuatro restaurantes McDonald's que actualmente se encuentran en la provincia. Aunque se suele pensar que al tratarse de una franquicia todo viene dado, no es así. Nada más lejos de la realidad, gestionamos hoy en día a más de 150 trabajadores, y seguimos el mismo "modus operandi" que cualquier otra empresa.

**¿Cuáles son los principales retos a los que te enfrentas en el día a día de la empresa?**

Podríamos pensar en tres grandes frentes a los que me dedico principalmente. El primero de mis retos cada día es que los clientes se vayan contentos pensando que han vivido una buena experiencia. Esta misión tiene que ser compartida por todo mi equipo, y a ello dedico la mayor parte de mi tiempo. En segundo lugar, vivimos una situación complicada que ha hecho que nuestra preocupación se enfoque mucho más que antes en la rentabilidad. El incremento de los costes de las materias primas y de la energía y la alta rotación de personal han estrechado nuestros márgenes y no dejamos de pensar estrategias para paliar esos tres frentes. Por último, la exigencia de una marca como McDonald's hace que tenga que estar vigilando permanentemente los altos estándares de calidad, servicio y limpieza. Como franquiciado de McDonald's es algo en lo que creo, y lo impongo como obligación a mí mismo y a todos mis trabajadores.

**A pesar de trabajar bajo el paraguas de una gran internacional, os esforzáis por ofrecer servicios personalizados como el "ressopar" para bodas y eventos, ¿de dónde surge la idea y cómo la lleváis a cabo? ¿En qué consiste?**

En cada mercado cada uno hace lo que puede para atraer clientes. En esto somos como cualquier otro restaurante

local que innova con servicios, horarios o nuevos menús. Nosotros no podemos modificar los menús, pero si dar el mejor servicio posible adaptándonos dentro de nuestras posibilidades. El "ressopar" de las bodas no lo he inventado yo ni mucho menos. Es algo que se hace por toda España, aunque no es algo estandarizado por la marca. En nuestra provincia se está popularizando, pero lo que más funciona es el boca a boca. Muchos "wedding planners" ya lo ofrecen y esto es un paso más. Sin duda el momento McDonald's en las bodas es muy divertido y, además, súper asequible para el presupuesto de los novios. Nosotros nos ocupamos de llevarlo a la hora y sitio pactados, y para ello hay que acercarse a cualquiera de mis restaurantes y reservarlo. Así de sencillo. Este servicio lo vamos a ir llevando cada vez a más y más bodas y eventos por diferentes pueblos de la provincia.

**Y seguís creciendo, ¿qué nos puedes contar de los nuevos proyectos de McDonald's?**

Así es, después de abrir el primer restaurante fuera de la capital, en Vila-real hace mas de 10 años, en 2023 McDonald's va a abrir en Onda y Burriana. Tengo la esperanza de que nos recibirán en estas poblaciones con los brazos abiertos. Pronto iremos anunciando las fechas y los lugares concretos. En cada uno de estos nuevos restaurantes, McDonald's contratará a unas 40 personas procedentes, principalmente, de la propia población. Continuaremos contribuyendo a la creación y mantenimiento de más puestos de trabajo estables. Sin duda, retos muy bonitos que a la vez generan oportunidades para todo mi personal actual; puesto que mi filosofía es ascender a personas que han empezado conmigo desde abajo.

“  
El primero de mis retos cada día es que los clientes se vayan contentos pensando que han vivido una buena experiencia  
”

**Para terminar, la labor social es uno de los pilares fundamentales, ¿cuál es tu vinculación con la fundación Ronald McDonald? ¿Cómo puede colaborar la gente?**

Como ya sabe mucha gente, la Fundación Infantil Ronald McDonald se dedica a crear hogar fuera del hogar, construyendo y manteniendo grandes casas en las que acoger gratuitamente a familias completas que tienen que desplazarse lejos de su hogar para que algún niño reciba tratamiento médico. Yo soy consejero de la casa de Valencia desde hace años y miembro del Team Castellón, que organiza cada año el Market Solidario en diciembre en el Casino Antiguo. Para colaborar, se puede hacer a través de las redes sociales y sobre todo visitando el market solidario de este año, que será los días 16, 17 y 18 de diciembre. Como siempre, será un precioso evento social lleno de actividades, "stands" y animación.

Información y reservas: 964 044 988

McDonald's Salera – Centro Comercial Castellón Salera | McDonald's Ciudad del Transporte – Cdad. Del Transporte, Manzana 12  
McDonald's Castalia – Avinguda de Benicàssim, 31 | McDonald's Vila-real – Av. Itàlia, 80 Vila-real

# Jacobo Ventura

## ALEXANDRA



TEXTO / María Martínez & Andrea Ayén

Jacobo Ventura lleva la pasión por el diseño en su ADN, un artista multidisciplinar con una mente inquieta y creatividad desbordante. Influenciado por diferentes corrientes ha creado un estilo personal, versátil, capaz de adaptarse a las necesidades del proyecto. Con el objetivo de crear espacios vitales que generen emociones y sentimientos, pone el foco en las personas que lo van a habitar. Es capaz de elevar objetos cotidianos a elementos singulares aportándoles valor.

En las instalaciones de Alexandra nos rodean arte y artesanía, que van de la mano de la elegancia y lujo de sus piezas. Además de diseñar y fabricar muebles Premium, ofrecen servicios integrales de interiorismo, habiendo llevado a cabo proyectos espectaculares por todo el mundo. Hemos hablado con Jacobo sobre esta empresa familiar y el rumbo que está tomando, pues manteniendo la esencia de sus muebles de gama alta tradicionales, nacen nuevas colecciones marcadas por la modernidad y el diseño. Sin dejar de lado sus valores fundacionales, como la defensa del trabajo manual y el cuidado por el detalle, proyectan ya una imagen de futuro y vanguardia.

### Cuéntanos un poco sobre la historia de la empresa.

Nuestra madre, María José Guinot, fundadora de Alexandra y con alma de artista, empezó su andadura con una tienda de decoración en los 80 haciendo interiorismo y amueblando muchos hogares de Castellón y alrededores. Las casas más bonitas en aquellos momentos caían en sus manos. Ella siempre tuvo una pasión por el arte, siendo inquieta y extremadamente creativa. Afortunadamente me parezco a ella en esa faceta. Posterior-

mente empezó a importar muebles, para más adelante diseñarlos y producirlos aquí formando el embrión de lo que es hoy en día Alexandra. Mi hermano Juan Manuel Ventura y yo estuvimos en esa transición apoyándola en la gestión y el diseño. Yo, que estaba estudiando diseño industrial en Valencia, empecé a aportar mi granito de arena diseñando muebles. La firma fue creciendo progresivamente y eso nos permitió exponer nuestras piezas en ferias nacionales e internacionales. Esto nos permitió dar el salto a la fábrica en la que nos encontramos en la actualidad en Burriana.

### Como director creativo, ¿cuál es tu papel dentro de la empresa?

Una de las facetas a la que dedico gran parte de tiempo es la gestión de los proyectos y el interiorismo, ayudar a personas a conseguir el hogar de sus sueños, así como diseñar muebles a medida para dichos proyectos, es algo que me llena, al igual que ver mis diseños para Alexandra en casas de personalidades, prescritos por interioristas y arquitectos. Nos encargamos del diseño de los interiores, pero también de la elección de revestimientos de

paredes, techos, iluminación, distribución de mobiliario, etc., lo que nos lleva a establecer una conexión directa con arquitectos y promotores. Nuestro propósito es que el cliente final esté a gusto, mejorando su calidad de vida. Además, me encargo de la gestión del diseño del mobiliario. En nuestras colecciones aparecen mis trabajos y también las creaciones de diseñadores externos como Ramón Esteve, José Manuel Ferrero o Ben Wu, entre otros, y es que desde 2017 Alexandra está colaborando con un elenco de diseñadores para otorgarle a la marca ese sello "de autor" que hace cada producto diferente.

### Háblanos de ese enfoque "de autor" del que estamos hablando que ahora queréis potenciar.

La nueva línea de mobiliario de diseño moderno Alexandra Forwards nos adentra en un concepto de interiorismo de vanguardia gracias precisamente a la colaboración con diseñadores de diferentes ámbitos, que aportan creatividad a Alexandra desde nuevos puntos de vista.

### Queréis dar una imagen de modernidad con la mirada puesta en el futuro.

Colección Alexandra es ahora Alexandra. Esta nueva identidad visual de la marca va en consonancia con esa transición estilística en la que está sumergida la firma, con la mirada puesta en la producción de un producto de vanguardia. Con la nueva línea Forwards estamos llegando a perfiles de cliente más modernos pero igualmente seducidos por la exclusividad de Alexandra.

### De hecho, vuestra colección Evolution es un híbrido entre ese estilo más ambicioso de la empresa y la mirada clásica.

Evolution es una mezcla entre un producto artesano de lujo con un toque de diseño. En esta colección hay muchos muebles que transmiten el esplendor, sin ser el mueble clásico, pero siempre dando un toque de artesanía en los detalles y materiales. Hemos creado muebles versátiles para decoraciones contemporáneas que también conviven perfectamente con otros estilos. El siguiente paso ha sido Forwards, que es más que una simple colección de muebles modernos. Son muebles de diseño con una gran personalidad, con nombre propio. Es ahí donde culminamos el enfoque de autor del que hablábamos, reflejando en cada pieza la identidad de cada diseñador y diseñadora que ha participado en la creación de esta línea.

### ¿Cómo es el proceso de creación?

La creatividad es garantía de éxito. En un mundo que se rige por la inmediatez y donde todo cambia tan rápido, no es fácil disponer de tiempo para pensar nuevas ideas y darles forma a través del diseño, pero nosotros no sabemos hacerlo de otra forma. Detrás de cada boceto hay muchísimo trabajo hasta llegar al resultado final. Yo siempre dibujo los muebles y los interiores a mano, a lápiz, mantengo un diálogo creativo conmigo mismo y rectifico esquinas, acabados, texturas y remates hasta dar con lo que estaba buscando.

### ¿Es difícil combinar tu labor como diseñador con el resto de trabajo del día a día?

Haberme rodeado de un gran equipo de profesionales me permite centrarme en detectar y entender la necesidad de cada cliente, el concepto, la primera idea, y paso a bocetar, y a continuación mis compañeros son los que se encargan de generar, entre otras muchas cosas, una visualización 3D muy próxima al resultado final. Es un proceso muy bonito, pero sobre todo muy satisfactorio.

### Y todo el proceso de fabricación que hemos visto se hace aquí en Burriana.

Sí, desde la creación del mueble hasta que este sale hacia su destino. Hay ciertos servicios que requieren maquinaria concreta, y los realizamos con empresas externas cercanas, pero el acabado, tapizado, pintura... todo se lleva a cabo aquí.

### ¿Es difícil tratar con culturas tan diferentes?

La verdad es que no, estamos acostumbrados a adaptarnos a cualquier cultura, de hecho, nuestra gama de productos es muy variada y se mantiene en gran parte vigente por el mero hecho de poseer esa multiculturalidad. Por poner un ejemplo, nuestros diseños se adaptan de igual manera a una casa mediterránea o árabe vanguardista o a un cliente africano de gusto clásico.

### Antes mencionabas el tema de la artesanía en la piel grabada. ¿Hay alguna seña de identidad que esté presente en la gran mayoría de productos?

El método de trabajo que seguimos abarca diversas técnicas de producción artesanal, como el tallado en madera, la tapicería o los acabados en pintura. Nosotros siempre hemos querido tener ese punto de distinción en la elegancia y la buena manufactura. Para mí es fundamental que haya una coherencia en toda la producción, que se respire el mismo aire minimalista y elegante, bien sea en la gama clásica como en la contemporánea o moderna.

### Sois únicos por anar el interiorismo y la fabricación.

Desde el origen de Alexandra, con mi madre a la cabeza, hacemos interiorismo, lo llevamos en la sangre. Cuando en 1994 comenzamos a producir nuestros propios muebles creamos un departamento de diseño multidisciplinar y una fábrica de muebles con una colección muy extensa y variada. Trabajamos al unísono los proyectos para particulares y los catálogos de producto con un gran equipo de diseñadores.



Equipo ALEXANDRA dirigido por Jacobo Ventura



## Proyectos

Concesionario de Lexus y Toyota en Arabia Saudita, diseñado por Jacobo Ventura en colaboración con Porcelanosa, y muebles de Alexandra. De la mano de la firma automovilística, el diseño del edificio va en consonancia con los valores y la evolución de la sociedad del país.



En el edificio Aston Martin Residences de Miami Jacobo ha diseñado cinco apartamentos. En la imagen vemos uno de los despachos y los exteriores de este impresionante rascacielos, el más alto de la costa Este de Estados Unidos.



Skyline es un proyecto de Alexandra para el showroom de L'Antic Colonial: En la exposición de la firma del grupo Porcelanosa, Jacobo Ventura ha recreado, con los muebles de Alexandra e inspirado en el Miami lifestyle, un concepto de espacio de gama alta que recrea un apartamento del edificio Aston Martin Residences de Miami.



Proceso creativo de diseño de producto, desde el boceto inicial, de Jacobo Ventura, hasta el resultado final.





Espacio efímero recreado en 3D



Proyecto de residencia privada en Mallorca



# ALEXANDRA

*JACOBO VENTURA*

Residencia privada en Madrid de estilo moderno



# ALEXANDRA

*JACOBO VENTURA*

coleccionalexandra.com | jacoboventura.com

# ruralnostra

## El Director General



# Paco Albiach

Muntanyeta Sant Antoni



*Mi tiempo libre, mi afición motera*



Fotografías Juan Vicent

ruralnostra desde 1943





Frutas Sorli



Cooperativa agrícola



Viveros



Granja de pavos

*Mis aliados para disfrutar de la provincia, sus parajes, su gastronomía y su realidad económica y social.*



Frutos secos



Bodega vinos

*La cercanía mejora la toma de decisiones.*



Placas solares

*Los valores son nuestra brújula.*

*Talento y capacidad.*

Nos garantiza el más alto nivel de gestión.

*Educados en valores.*

Nuestros valores son la brújula interna que nos orienta hacia la mejor toma de decisiones, crean marca y guían nuestra forma de ser y actuar.

*Ética, respeto a las personas y medio ambiente, solidaridad, responsabilidad, honestidad, amistad, lealtad, empatía, prudencia, gratitud, tolerancia, pasión.*

Nuestros valores atraen a Ruralnostra a todas aquellas personas que desean ser tratadas con el máximo respeto y educación.



Calle Tales, 2 · Betxí · 964 62 30 03  
Plaça La Pau, 12 · Castelló · 964 23 22 18  
Plaça Major, 17 · Vila-real · 964 53 35 93  
Calle del General Cucala, 7  
Alcalá de Xivert · 964 15 00 10

www.ruralnostra.com



# GIULIANI'S

TEXTO / Redacción And

La esencia de Giuliani's Grupo reside en mantener el espíritu imparable a pesar de las adversidades. Tras el golpe de la pandemia y la incertidumbre económica actual, el conjunto empresarial se mantiene en pie con un proyecto firme. Ante esta situación, Álvaro Amores, CEO de la compañía, explica hacia dónde dirige el foco: "Ahora toca centrar el tiro en lo que verdaderamente funciona y es rentable, y dedicarnos a lo que sabemos hacer, a nuestro modelo de negocio. El grupo ha hecho inversiones que no han sido lo fructíferas que esperábamos, a partir de ahora vamos con pies de plomo".

Cuando en 2014 Amores entró en Giuliani's, lo hizo como encargado. "Estuve un año a los mandos del restaurante del Centro Comercial Salera, cambiando platos, mejorando servicios, y agilizando procesos, y conseguimos estabilizar el negocio" recuerda. El que entonces era dueño del grupo le hizo una oferta económica que no pudo rechazar. El CEO explica cómo ha sido la evolución del grupo desde entonces: "Decidimos tirarnos al ruedo, y nos salió bien. Desde el primer año que asumí el cargo hasta ahora, hemos obtenido casi un 100% de crecimiento". Según ha comentado, el restaurante del centro comercial Salera es para ellos "La Catedral", llegando a tener mil comensales al día.

Con los primeros beneficios decidieron abrir un segundo local, pero esta vez en la ciudad de Castelló. "Giuliani's Centro es mi niño mimado, porque es un restaurante hecho desde cero con todo mi cariño. Es un local muy bonito en todo el corazón de la ciudad, que desde el minuto uno que abrimos, ha funcionado a la perfección", confiesa Amores. La imagen de este restaurante será la que trataremos de plasmar en cada uno de los locales, a través de la madera, el diseño de asientos y sofás, todos los elementos decorativos, el mimbre, etc.

Tras la apertura del local del centro, se aventuraron a ampliar el negocio. En esta ocasión apostaron por el Grao de Castellón. "Es cierto que este local en la Plaza del Mar me creó dudas al principio, pero fue un acierto en el que hemos seguido trabajando con éxito", confiesa. Las dimensiones de la terraza de Giuliani's Grao permitieron destinar una zona al ocio nocturno. De esta forma nació "The Club", una zona para tomar unas copas con música en directo y DJ. "Decidimos crear este nuevo concepto porque creímos que vincular el ocio con la restauración que ya teníamos afianzada era demasiado arriesgado y el nuevo espacio merecía una entidad propia", explica el directivo sobre esta nueva zona, que ha sido muy bien recibida por parte del público del Grao.

El cuarto local del grupo es Giuliani's Beach, ubicado en la playa del Torreón de Benicàssim. El restaurante se ha posicionado como uno de los más concurridos: "El local de la playa le planta cara en verano a Salera, porque tiene mucha rotación, y mucho volumen de comensales. Llevamos tres años allí, y esperamos estar muchos años más, porque es un sitio que tiene mucho encanto".

El grupo Giuliani's ha llegado a contar con 11 locales. En la actualidad tienen cuatro, "pero bien consolidados", tal como destaca Amores; además de Sala Varadero. Los dos restaurantes de temporada permanecen cerrados durante los meses de invierno, y mientras, funcionan con Giuliani's Salera y Giuliani's Centro. Álvaro Amores adelanta que las siguientes líneas de negocio que el grupo ponga en marcha serán 100% Giuliani's: "Tenemos proyectos en estudio, pero entendemos que no es el momento adecuado para llevarlos adelante. Hay que reestructurar, fortalecerse otra vez, y apuntar bien". El CEO del grupo asegura que tiene en mente expandir la cadena y seguir creciendo.

El nexos que une los cuatro restaurantes es la localización. Por una parte, el centro comercial es un lugar en el que muchas marcas pelearían por estar. Giuliani's Salera compite contra gigantes cadenas de restauración, y posicionarse resulta muy complicado. Por otro lado, siempre busca los lugares más emblemáticos. "Estudiamos mucho la ubicación de un Giuliani's, no nos vale cualquier sitio porque no es nuestro estilo", remarca el CEO. Amores, lejos de dar un paso en falso, realiza estudios de mercado junto a su equipo para elegir las zonas estratégicamente, y, como él mismo señala, "que sean lugares que sumen, que nunca resten".

La mejora continua y el espíritu de renovación constante permiten que esta cadena castellanense sea, en la actualidad, uno de los restaurantes favoritos, algo que solo se consigue con una identidad firme y sólida.

[www.giulianigrupo.com](http://www.giulianigrupo.com)

# MANO A MANO CON... *Emilio Ponce*

- 1. Un color:** El negro.
- 2. Cómo te relajas:** Con música y una baraja de cartas todo desaparece a mi alrededor.
- 3. Lo que más te divierte:** Una reunión con amigos.
- 4. Algo que te inspire:** Un paseo por el campo en buena compañía.
- 5. Una cena especial:** Frente al mar con el sonido de las olas, y la luna llena como vela.
- 6. Una ciudad donde volverías:** A mi ciudad natal, Cuenca.
- 7. Tus platos preferidos:** El arroz en cualquiera de sus formas, ya sea en paella o risotto.
- 8. Un grupo de música:** Evanescence y Héroes del silencio.
- 9. Tu desayuno habitual:** Un tazón de ColaCao y una tostada de aceite y tomate.
- 10. Una decisión que te ha cambiado la vida:** Sin ninguna duda mudarme a Castellón, no os imagináis lo que me ha acercado a mi sueño.
- 11. Tu película preferida:** Braveheart, tiene todo lo que me gusta de las películas, y es mi BSO favorita.
- 12. Último libro que has leído:** "El libro que tu cerebro no quiere leer", de David del Rosario. Una "frikada" que me está ayudando con mis charlas para empresas.
- 13. Lo que más te disgusta:** Que haya gente que no aprecie el trabajo de los demás, las faltas de respeto y la mala educación.
- 14. Un hombre con estilo:** Ryan Reynolds es divertido y elegante, para mí sinónimo de estilo en estado puro.
- 15. Un deseo imposible:** ¿Imposible? Para un mago no existe esa palabra, es más un reto que otra cosa.
- 16. Tu virtud:** El respeto y mi alegría.
- 17. Tu defecto:** Que la dieta siempre la empiezo el lunes.
- 18. Una adicción confesable:** Dormir la siesta, ya que la magia la practico con el silencio de la noche.
- 19. Un mago referente:** Dani DaOrtiz. Sin ninguna duda el mejor cartomago del mundo, con permiso de Juan Tamariz.
- 20. Un ejemplo a seguir:** Mis padres, no sería nada de lo que soy sin la educación y los valores que me han enseñado.

Fotografía estudiogama.pro

@emilioponceilusionista  
616 64 64 75

# Jorge Rubert

TEXTO / Andrea Ayén & María Martínez

**¿Cuál es tu experiencia profesional y la trayectoria hasta ahora?**

Empecé con 19 años y llevo 24 dedicándome a lo mismo, pero es un trabajo que me apasiona y disfruto mucho con el trato personal. Me lancé a abrir el negocio con una cartera pequeña de seguros, y luego nos ampliamos al sector inmobiliario. Empezamos con lo más básico, las viviendas, y poco a poco hemos ido asumiendo nuevos retos como los solares o la comercialización completa de edificios, permutas, y gestión tanto a empresas como a particulares.

**En este camino no has estado solo. ¿Quién te ha acompañado en este viaje?**

Lorena Nicolau es mi socia desde los inicios del proyecto, y es la que me apoya y me acompaña en cada paso que doy. Ella es la encargada de toda la parte administrativa y de recepción, y yo llevo las reuniones externas. Cada uno trabaja con un tipo de cliente, ella se dirige al público general, y yo tengo contacto con un perfil más profesional. Por otro lado, Carmen Cano se encarga de las labores comerciales, y, además, colaboramos con agentes externos.

**¿Cuál es el perfil de cliente que recibís en la inmobiliaria?**

J. Rubert es una inmobiliaria que trabaja con una clientela muy variada. Generalmente se piensa que nuestro producto va dirigido a un público con un nivel económico elevado. Nada más lejos de la realidad, tenemos una oferta muy variada de precios que fácilmente se adapta a todo tipo de persona y a sus necesidades. Personalmente, me gusta que la gente le otorgue ese valor distintivo a mi negocio, porque trabajo duro para conseguir el éxito, sea a la escala que sea, y eso supone que mis puertas están abiertas a cualquiera que me necesite. Me gustan los retos, y conseguir aquello que a los demás se les resisten, y como veo que mis clientes lo valoran, me motiva a seguir trabajando.

**Tenéis un lema: "Hacemos tus sueños realidad". ¿De dónde viene esta filosofía y cómo trabajáis en ella?**

Se podría decir que nosotros trabajamos por encargo. Los clientes nos buscan con una idea de lo que necesitan, y nosotros nos encargamos de buscar lo que más se les ajuste. Con "Hacemos tus sueños realidad" queremos transmitir que trabajaremos para dar esa casa con la que tanto sueñas pero que se te hace imposible de encontrar. Queremos que los clientes se queden satisfechos con el resultado y que encuentren lo que buscaban.

J. Rubert Inmobiliaria  
Av. Cardenal Vicente Enrique Tarancón, 20, 12530 Burriana, Castelló  
661 305 700 | 964 51 04 16  
inmo.j.rubert@gmail.com | jrubertinmobiliaria.com

Fotografía Manuel Peris

# MARZÁ

## Vehículos de Ocasión



Fotografías Manuel Peris

TEXTO / María Martínez

Disponer del coche sin largos plazos de entrega o la garantía de calidad y servicio son algunas de las razones por las que cada vez más gente se decide por adquirir vehículos de ocasión. Carlos Salvador es director de ventas de vehículos de ocasión de los concesionarios Marzá. En esta entrevista nos cuenta más sobre las cuatro marcas que disponen: Audi, Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales y Škoda. Ofrecen sus servicios en diferentes puntos de venta ubicados en Vila-real y Castelló, en los que cuentan con más de 180 vehículos disponibles.

**Los vehículos de ocasión son un sector cada vez más en auge, ¿a qué se debe?**

Principalmente su auge se debe a la mentalidad de nuestros clientes, ya que ante el aumento de los plazos de entrega del vehículo nuevo, muchos de ellos han optado por reestrenar vehículos que les garanticen las mismas calidades y servicios.

**¿Por qué es una buena opción comprar uno de ellos?**

En Marzá chequeamos todos los vehículos con revisiones de hasta 289 puntos, como exige por ejemplo la marca Audi dentro de su programa Audi Selection Plus. Si un vehículo no cumple con el estándar de calidad exigido por las diferentes marcas, no lo ponemos a la venta, y en esto somos muy estrictos. Otro de los factores que generan confianza en nuestros clientes es que al ser concesionario oficial, las intervenciones las realizan técnicos especialistas de cada una de las diferen-

tes marcas, todos los recambios que utilizamos son originales, y por extensión todos los productos de máxima calidad y fiabilidad. ¡Ah! Y, por supuesto, todos los vehículos se entregan con garantía oficial.

**¿Qué tipo de vehículos tenéis?**

Contamos con vehículos que apenas tienen 6 meses matriculados y 500 km, hasta vehículos con 7-8 años y alrededor de los 70.000km. Es decir, que tenemos un abanico de soluciones muy amplio con el que satisfacer al cliente más exigente. Y, seguramente, lo más interesante de nuestra área es que cada vehículo es único, ya que dispone de unas características, opcionales y kilometraje diferente, y nunca hay dos iguales.

**¿Cómo describirías el departamento de vehículos de ocasión de Marzá?**

Si hay una palabra que describe perfectamente a Marzá es "equipo", a través del cual buscamos ofrecer el máximo valor añadido a cada cliente. Y es que todo el equipo está orientado a dar un servicio excelente al cliente. Nuestros asesores certificados acompañan al cliente en el proceso de la compra, informando y asesorándolo en todo momento, es más, para nosotros la importancia de la venta no radica en la misma, ya que posteriormente seguimos contactando con el cliente para garantizar que todo va según lo previsto. Marzá lleva más de 100 años en Castelló, siendo una de las soluciones de movilidad más reconocidas y respetadas de la provincia, y somos



muy conscientes que para seguir en el mismo camino, es imprescindible escuchar a nuestros clientes y ofrecer el mejor de los servicios.

**¿El cliente actual, realiza la compra en la concesión o por internet?**

Hay tres tipos de clientes. Los que prefieren una gestión presencial desde el primer contacto, aquellos que hacen toda la transacción de forma remota sin visitar nuestras exposiciones, y, por último, aquellos "mixtos", que hacen un primer contacto online, para posteriormente visitarnos, tocar, sentir y probar el vehículo antes de decidirse. En nuestra empresa estamos en una continua adaptación a los cambios, apostando por las nuevas tecnologías, para poder ofrecer a todos los clientes una gran experiencia, independientemente del tipo de compra que deseen hacer.

**Un mensaje para nuestros lectores**

Me gustaría aprovechar la ocasión que nos brinda And Magazine para invitar a todos los lectores a que vengan a visitarnos, ya sea de forma presencial o remota, ¡porque estoy seguro que en Marzá les sorprenderemos! Nuestro cometido es ofrecer una gran experiencia a cada cliente y en cada visita, y con un trato de cercanía y calidad. ¡Os esperamos!



Concesionario Audi Marzá  
Avenida Lairón, 60 Ciudad del Transporte  
12006 · Castellón | 964 34 23 00

Concesionario Volkswagen Marzá  
Av. de Lairón, 60 | 12006 · Castellón | 964 20 21 00  
Camí Travessa, 24 | Vila-real

Concesionario Oficial Škoda Marzá  
Avinguda Castell Vell, 75, N-340  
12006 · Castellón | 964 34 21 50

# castellónplaza

TODA LA INFORMACION A UN CLIC

[www.castellonplaza.com](http://www.castellonplaza.com)



TEXTO / María Martínez

## entrevista & *Enric Torner* *Entrevista a Raquel Márquez*

La peluquería y centro de estética Enric Torner es uno de los clásicos en lo que a belleza se refiere. Sus 45 años de historia como centro referente en la imagen personal y la psicoestética lo convierten en un espacio en el que confiar. Además de su amplia oferta de servicios, trabajan con pacientes oncológicos. La gerente del centro, Raquel Márquez, explica en qué consiste esta rama de la psicología, que les convierte en un ejemplo de superación e innovación al servicio de sus clientes.

**Sois asesores de imagen mediante la psicoestética. ¿En qué consiste exactamente? ¿En qué se diferencia del estilista tradicional?**

La psicoestética es la ciencia que estudia el equilibrio entre el cuerpo y la mente, entre el aspecto físico y el carácter. La finalidad es conseguir crear una imagen agradable y seductora. En nuestro centro, el trabajo empieza analizando las necesidades de nuestro cliente determinando, por ejemplo, qué estilo de cabello va acorde con su indumentaria, gafas, complementos, etc.

**Entre vuestros servicios se encuentra la estética oncológica. ¿Cómo de importante es para un paciente con cáncer la psicoestética? ¿Cómo les podéis ayudar?**

Un diagnóstico de cáncer es una noticia muy dura que suele causar un fuerte impacto emocional. Una de las partes más difíciles de la enfermedad son los tratamientos que suelen dejar secuelas en nuestro cuerpo; todo ello contribuye a mermar la autoestima. En nuestro centro sabemos que tratar la imagen de personas afectadas por esta dolencia puede ayudarles a sentirse mejor y afrontar la lucha con energías renovadas. Trabajamos tanto con pelucas a medida como con pelucas de microfibras, consiguiendo resultados espectaculares y haciendo que el cliente lleve mejor este proceso.

**Enric Torner es un centro de peluquería y estética que lleva abierto 45 años bajo la filosofía de la intimidad y la discreción. Para ello, disponéis de cabinas individuales para atender de forma privada. ¿Qué tipo de clientes suelen acudir a vuestro centro? ¿Qué servicios ofrecéis?**

Cualquier persona que le dé valor a su imagen y quiera sentirse cuidado, favorecido y actualizado. En el área de peluquería ofrecemos desde los servicios más clásicos hasta los más innovadores. Entre los servicios más demandados se encuentra nuestro tratamiento capilar médico-estético de plasma vegetal con microagujas. En el área de estética, los tratamientos de cuidado facial son todo un éxito, servicios que tienen como objetivo cuidar y mejorar la apariencia del rostro. Además, también hacemos manicura, pedicura, maderoterapia, masajes corporales, maquillaje y depilación láser.



Fotografías Manuel Peris

enric torner psicoestética  
964 21 38 38 / 609 55 61 72  
Calle Navarra, 55, 12002 · Castellón de la Plana  
enriccorner.com

# Masa Seda Roca

TEXTO / Andrea Ayén & María Martínez

Tener un Maseda empieza a ser tarea complicada, teniendo en cuenta la proyección que está alcanzando el artista. El toque flúor y la expresividad de sus retratos han llevado a Maseda a viajar por todo el mundo con su arte, aunque a partir de ahora, únicamente se podrá disfrutar de su obra en la galería Art Lab de Andorra junto a Chris Bower. Hemos podido charlar con él para que nos hable del arte, de su forma tan peculiar de crearlo y sentirlo, y de sus próximos proyectos. En estas pocas líneas es imposible plasmar nuestra conversación, pero podéis empezar a conocer a Maseda.

**Haciendo un repaso a tus últimos proyectos, nos encantaría que nos contaras en primera persona esos hitos de tu carrera. Háblanos, por ejemplo, de la gala Starlite, donde pintaste en directo el retrato de Antonio Banderas. ¿Hubo algo que te sorprendió? ¿Alguna anécdota que se pueda contar?**

La gala Starlite fue un evento genial. Realmente no pinté todo el cuadro allí, porque solo tenía 15 minutos para estar en el escenario. Así que lo llevé preparado y allí le di el toque flúor en directo. Como anécdota, lo único que podría decir es que esperaba que el traje de torero Roca Rey arrasara en la subasta benéfica, pero me sorprendió que mi obra pudiera recaudar más. Este es el primer año que nos invitaban a la gala, y la verdad es que creo que han quedado muy contentos.

**Tu proceso de creación es todo un espectáculo en sí mismo y a menudo pintas en directo en eventos de élite de este tipo. También has estado en la One Night Only de la MTV. ¿En qué consistió tu intervención?**

Esta gala fue muy divertida y tuvo más acción. Estuvimos en Manhattan, en la iglesia San Juan el Divino, y dentro se montó todo un espectáculo. Cantó un grupo gitano con la banda de los Rolling Stones, mientras yo estaba pintando en una capilla el retrato de El Padrino, y en este caso sí que lo pinté entero íntegramente. A la vez, una orquesta de cámara tocaba la banda sonora de la película en directo, aunque yo iba con cascos y no

me enteraba de nada. También estaba allí Bob Bakish, el CEO de Paramount y de MTV, y finalmente el cuadro cuelga de su despacho.

**¿Cómo te preparas para un evento así?**

Mira, si me hicieran cantar, o tocar la guitarra, podría ponerme nervioso, porque no sé hacerlo. Pero como lo que hago, es lo que sé hacer, para mí es tan natural como andar. Yo llego con el cuadro boceado, me descalzo, me pongo mis cascos, y empiezo a pintar como si estuviera solo. El mundo real se para para mí. De hecho, no sé las horas que pasan, no tengo hambre, no soy consciente de nada, es como una meditación.

**¿Qué tipo de música escuchas? ¿Te influye mucho a la hora de pintar?**

¡Uff! es un escándalo. Mi "playlist" es lo más loco que te puedas imaginar. Encuentras desde flamenco hasta el "rock" más bestia, pasando por pop de los 90. Es todo un caos, pero sin ella no podría pintar. El tipo de canción que estoy escuchando me influye mucho y se refleja en mi pintura; por eso, si me pusiera a escuchar una determinada música cuando no toca, sería capaz de destrozar el cuadro. Puedo pintar una media de doce o quince horas al día, y a veces no tengo ganas, pero es poner la "playlist", y puedo empezar a pintar, sin ella creo que pintaría la mitad.

**Tu arte te lleva por todo el mundo, pero también rodearte de personas**

**como Pino Saglioco, tu mánager. Cuéntanos cómo es trabajar con él. ¿Qué está aportando a tu carrera?**

Pino es uno de los mayores promotores musicales del mundo. Él es un loco, pero es un genio, y es perfecto para trabajar con artistas. Siempre estoy pensando en cosas nuevas, pero soy muy obsesivo con lo que quiero hacer y cómo lo quiero hacer, y él está dispuesto a todo. Además, me ha aportado contactos de una manera brutal. Tiene una casa enorme y siempre hay gente invitada, como Martin Garrix, Maluma, Shakira, Lenny Kravitz, Naomi Campbell... Pero lo que le caracteriza es que lo

**“Siempre he creído en mí más que nadie, y siempre he pensado que mi trabajo lo tenía que ver todo el mundo”**





**¿En qué proyectos estás trabajando que se puedan contar?**

Estoy acabando la colección del Club de los 27, los siete artistas más conocidos que murieron con 27 años por sobredosis o suicidio. Se presenta próximamente en Madrid y será itinerante por varias localizaciones de España. Hemos incluido a Jean - Michel Basquiat, Jim Morrison, Janis Joplin, Jimi Hendrix, Kurt Cobain, Amy Winehouse y Brian Jones. He estado trabajando en ella durante 6 meses, en los que se ha filmado todo el proceso artístico, así como entrevistas hablando de arte de los personajes de los cuadros. Por otro lado, estoy trabajando en otro gran proyecto, pero todavía no puedo dar detalles.

**Eres de Castelló, ¿mantienes algún vínculo con la ciudad?**

Sí, nací aquí, pero hace ya muchos años que hice la última exposición aquí, y no creo que vuelva. Odio que no se ayude a los artistas porque es el trabajo más difícil del mundo para ganarse la vida. Cuando terminé la última exposición dije que no volvería a exponer aquí, porque, ni yo podía aportarle más, ni Castelló me podía aportar más a mí. No es que reniegue de la ciudad, pero siento que no le debo nada, aunque sea donde he nacido. Nadie es profeta en su tierra. Yo tampoco.

**Tu estilo es muy particular, ¿en qué se diferencia un Maseda?**

Los críticos de arte y los coleccionistas coinciden en que, cuando ves un Maseda, lo vas a reconocer en cualquier parte del mundo, y eso es algo muy complicado de conseguir. Puede parecer que es porque le doy el toque de fucsia, pero muchos pintores usan flúor en los cuadros. Pienso que el artista va en evolución, y si sigue el proceso natural de creación, el cuadro seguirá teniendo su esencia. Hay un aura que acompaña mucho a mis cuadros. Creo que tiene que haber un discurso real y en mis cuadros lo hay, por eso es reconocible, y los galeristas lo valoran.

**¿Imaginabas cuando empezaste que llegarías hasta aquí?**

Sí. No te voy a engañar. ¿Sabes por qué? Porque nadie daba un duro por mí, y es entonces cuando te encabeznas más. Yo pinto desde niño, ya me echaban de clase por hacer caricaturas de todos los profesores. Siempre he creído en mí más que nadie, y siempre he pensado que lo que hacía lo tenía que ver todo el mundo.

**¿Qué sientes cuando acabas de pintar un cuadro?**

Cuando acabo de pintar un cuadro tengo una ansiedad que me muero. Es un subidón que me deja agotado, pero no puedo descansar, es como una pasión loca. Además, paso por un proceso al que llamo la cuarentena, en el que, cuando creo que estoy a punto de acabar el cuadro, le hago una foto, y me paso las noches mirándolo como un psicópata. De hecho, uno de los secretos más complica-

dos de la pintura es saber cuándo parar un cuadro para que quede realmente espontáneo.

**¿Qué ocurre cuando te equivocas pintando?**

Ninguno de mis cuadros tiene una sola rectificación. Yo no pinto con blanco, el blanco que se ve es el lienzo. Entonces, si un cuadro falla, lo tengo que tapar y descartar. Pero, en toda mi carrera, llevaré más de 600 o 700 retratos hechos, y creo que he tapado unos tres.

**¿Qué le dirías a la gente que dice que no va a los museos porque cree que no entiende de arte?**

Tenemos una concepción muy equivocada de los museos. Dentro de un museo todo lo que hay no es arte. Porque el arte, descontextualizado de donde está, tiene que seguir siendo arte. Si tú coges un cuadro mío y lo pones en el MOMA,

es arte; si lo dejas en una parada de autobús, también es arte; y si lo tiras a la basura, alguien pasará y se lo llevará, porque lo verá como arte. Como ocurre con cualquier otra cosa, cuando ves arte sabes si te gusta o no, y que nadie te diga lo contrario.



vive con total normalidad. Conocí a Pino en el rodaje de del documental de Ángel Nieto. Me lo presentó JJ Santos, un gran amigo, y me pidió si yo podría pintarle una foto que tenía en casa. Le gustó tanto el resultado que acabamos trabajando juntos. Él nunca ha colaborado con un artista/pintor, por ello soy un afortunado de que Pino haya elegido trabajar conmigo.

**Has mencionado el documental de Ángel Nieto, y nos impactó bastante tu aparición. Haces de hilo conductor de la miniserie. ¿Cómo has vivido tú a nivel personal esa experiencia? También te da mucha visibilidad, ¿no?**

Ha sido una experiencia cañera. Un viernes me estaba llamando JJ Santos, que es uno de los artífices de este documental, y el domingo estaba en Ibiza rodando el documental. Elegí la foto de Ángel Nieto, me presentaron a todo el equipo de grabación y fue increíble. Estuve nueve horas pintando al sol, empecé el cuadro por la mañana, y cuando acabé, el sol estaba a punto de ponerse. Decidí hacerlo de tirón. Podría haber vendido el cuadro, pero esta fue una de las veces que decidí donarlo a la familia. El hijo se



**“El tipo de canción que estoy escuchando me inflencia mucho y se refleja en mi pintura”**

emocionó muchísimo, y creo que fue lo que tenía que hacer. Siempre que alguien me pide un consejo para la vida, yo le digo a la gente que tiene que dar. Para recibir éxito, tienes que dar primero. Y, a veces, tienes que dar mucho, hasta decir basta.

**Actualmente trabajas en la Galería Art Lab de Andorra junto a Chris Bower. ¿Cómo es tu trabajo allí? ¿Es muy diferente a todas estas experiencias que nos has ido contando?**

Chris es un empresario apasionado del arte que lleva galerías desde el año 91. Hemos hecho un “quid pro quo” con él y con Pino y, como está entusiasmado con mi trabajo, va a adquirir la obra íntegra. Va a ser el que tenga la colección más grande y única de Maseda. Me quiero centrar solo en que una galería pueda vender mis cuadros, y quiero apostar por Chris y su galería, porque él está apostando por mí. Siempre he pensado que mi pintura es buena porque lo doy todo, y si personas como

Chris o Pino, que pueden elegir a quien quieran, se han unido para potenciar mi arte, me hace sentir muy bien, y me da seguridad.

# experiencia *Palasiet* con Juanjo Artero



Fotografías @estudiogama.pro



Juanjo Artero, un habitual en And Magazine, ha pasado de ser un invitado más, a ser amigo. Siete años después de su primera aparición como portada, y con muchas experiencias en la mochila, nos volvemos a reencontrar, pero esta vez en un lugar idílico: Palasiet Thalasso Clinic y Hotel. Cuando Juanjo me llamó pidiéndome ayuda, supe inmediatamente qué era lo que necesitaba y dónde se lo podían ofrecer. "Acababa de finalizar una función en la que estaba participando en Gerona, y tenía una contractura en la espalda que no me dejaba ni respirar. Era domingo, y mis compañeros no encontraban ningún sitio donde me pudieran ayudar", explica Juanjo, que ya conocía Palasiet hace años. Hacía tiempo que tenía pendiente unos días de desconexión en las instalaciones únicas de Palasiet, pero por motivos de agenda nunca había podido ser. Cosa que lamenta enormemente, porque tras su estancia aquí, defiende que "es una experiencia que todo el mundo debería vivir al menos una vez al año".

Artero venía de un estado de estrés que se le había reflejado en la espalda. "He estado muchos años trabajando sin vacaciones, estudiando, y compaginándolo con el teatro y la serie", lamenta. Sin apenas darse cuenta, había entrado en una dinámica de ritmo de vida que, en el momento en el que paró, le derivó en ansiedad y estrés.

Pero todo esto ya es pasado porque, tras esta semana, Juanjo ha salido de Palasiet renovado, y con otra filosofía de vida: "Hay que vivir con la mente y el cuerpo sano y dedicarle más tiempo a tu estado físico y emocional. Es más bonito vivir así que estresado". Este es el mensaje que me ha podido desvelar, porque cuando sales de una estancia en un lugar tan especial las cosas más importantes son





El sentido del humor de Juanjo resurge cuando le pregunto por las clases de pilates y yoga. Me cuenta que llevaba practicando pilates durante años en el gimnasio sin saberlo, porque allí le llamaban "estiramientos". Se decía a sí mismo: "tengo ganas de aprender pilates", hasta que se apuntó a clases y se dio cuenta de que era un as en la materia. De todas formas, siempre ha tenido en mente la importancia de cuidarse: "Tengo la suerte de que siempre he hecho mucho deporte de joven, y luego por mi trabajo, y nunca me he despreocupado. He estado en una función en la que durante tres años hacía clases de baile semanales, y estaba muy en forma".

En Palasiet se encuentran todo tipo de huéspedes, con necesidades diferentes, y patologías diferentes. "Hay personas que necesitan bajar de peso, pero es una batalla que han perdido mil veces. Y de repente, pasan aquí diez días, les enseñan a comer sin pasar hambre, les hacen masajes, y les cambian un poquito la mentalidad. Después de diez días, salen de allí con cinco o seis kilos menos, pero con una nueva mentalidad, y habiendo aprendido que se puede comer sano y rico". Al fin y al cabo, todo es cuestión de tiempo, y me confiesa que para él es muy enriquecedor hablar con ellos: "Cuando estás en un sitio así coincides con mucha gente que acaba contándote su vida, y a lo mejor están allí por el mismo motivo que tú. Es maravilloso conocerles, y eso es lo que me llevo de esta vida, la relación con las personas".

Hemos tenido el honor de celebrar en este espacio idílico la presentación de la revista número 20. Cuando lo hablo con Juanjo, me emociona ver hasta dónde hemos llegado. "Se lo merece Palasiet y se lo merece también And Magazine. Un gran espacio acorde a una gran revista, que juntos forman una mezcla maravillosa".



 **PALASIET**  
THALASSO CLINIC & HOTEL

Para más Información sobre nuestros tratamientos  
Calle Pontazgo, 11 | 12560 Benicàssim · Teléfono 900 300 255  
info@palasiet.com / talasoterapia@termasmarinas.com  
www.palasiet.com / www.termasmarinas.com  
Tienda Online: www.palasiet.com/tienda

las que no se pueden explicar con palabras. Sensaciones y aprendizajes que solo él entiende, y me alegro personalmente de que esta semana le haya ayudado en todos los sentidos, y se lleve en el bolsillo un poquito de paz.

No podríamos haber escogido mejor sitio para la estancia de Juanjo Artero. Palasiet lleva 50 años trabajando con el mejor equipo de profesionales para mejorar la vida de las personas, y ayudarles a vivir de una forma más saludable. Como dice Juanjo, "es un sitio en el que te curan el cuerpo, pero también el alma". El personal que trabaja en el hotel ofrece una atención que Artero describe como "maravillosa y única", y te hacen sentir especial desde el primer momento en el que entras en sus instalaciones. El equipo técnico está formado por médicos, entrenadores personales, dietistas, masajistas, y psicólogos que ejercen como orientadores y te acompañan en tu crecimiento emocional.

Si bien el cuerpo técnico es indispensable, la filosofía holística de este espacio no tendría sentido sin su privilegiada ubicación. Rodeado de jardines y árboles, Palasiet ofrece unas maravillosas vistas al mar Mediterráneo que se quedan grabadas en la retina. De hecho, cuando le pregunto a Juanjo qué servicios ha podido utilizar, me cuenta que lo que más ha disfrutado es el paisaje de la bahía, estar rodeado de vegetación, y la amabilidad de la gente con la que se ha encontrado. Me explica que ha recibido masajes descontracturantes y relajantes a cuatro manos. También ha pasado por las bañeras de hidromasaje con algas, le han hecho un tratamiento facial, y ha realizado distintas actividades físicas: estiramientos en tatami, sesiones de gimnasio, unas clases para ganar conciencia de la posición de la espalda, respiración abdominal, y también paseos matutinos andando y en bici.



# Mi Querida España

by Gonzalo Navarro

España está de moda! Gracias a cantantes como Rosalía o deportistas como Rafa Nadal o Carlos Alcaraz, España se encuentra en punto de mira. Nuestro buen clima, la vida en la calle, la cultura, y las tradiciones, hacen que la gente se interese por nuestro país y todo este conjunto de situaciones repercuten en casi todos los ámbitos.

Centrándonos en el mundo de la moda, España siempre ha sido una gran fuente de inspiración. No es la primera vez que grandes creadores ponen el foco en nuestro país para crear sus colecciones o diseños icónicos. Yves Saint Laurent fue uno de los primeros en rescatar la tradición española en sus colecciones. En 1977 sus colecciones de alta costura y "prêt-à-porter" incluían detalles como mangas de farol, encajes y mantones estampados, pero con una evolución propia de la época y alejándose, en cierta manera, de los tópicos.

Casi cuarenta años después, en 2015 de nuevo la marca Saint Laurent volvió a inspirarse en el folklore español. Pero no solo él (Slimane, director creativo Saint Laurent, en esa época), Valentino, Marc Jacobs, Valli, o Dolce&Gabbana subieron, de nuevo, boleros, volantes y lunares a las pasarelas.

Sin embargo, no solo son diseñadores los que se inspiran en nuestro país para hacer sus shows. Madonna, una amante confesa de nuestra tierra, ha dado a sus creaciones un toque español en varias ocasiones. España aparece a la hora de crear los vestuarios y dar forma a sus shows, pero también en los videoclips, y "Living for love" es claramente un ejemplo de ello. En las actuaciones posteriores interpretando la canción (recuerden la actuación den los Grammy de 2015, donde un fallo con la capa hizo que cayera por las escaleras) Madonna llevó el folklore español por todo el mundo.

A día de hoy, el país sigue siendo un referente. Sin ir más lejos, este pasado 16 de junio, en Sevilla, Dior presentó su colección Crucero 23. Maria Grazia Chiuri revisitó todos y cada uno de los referentes estéticos y culturales andaluces: de la literatura, a la pintura, pasando por la religión. Pero no es la primera vez que la marca Dior se inspira en nuestra cultura. En varias ocasiones el que fue director creativo de la "mision" francesa, Jhon Galliano, hizo un claro guiño al folklore español.

Sin duda, vivimos en un país lleno de cultura que sirve de fuente de inspiración para el mundo, y España nunca dejara de ser referente en el mundo de la moda. ¡Orgullosos debemos de estar de España! ¡OLÉ!

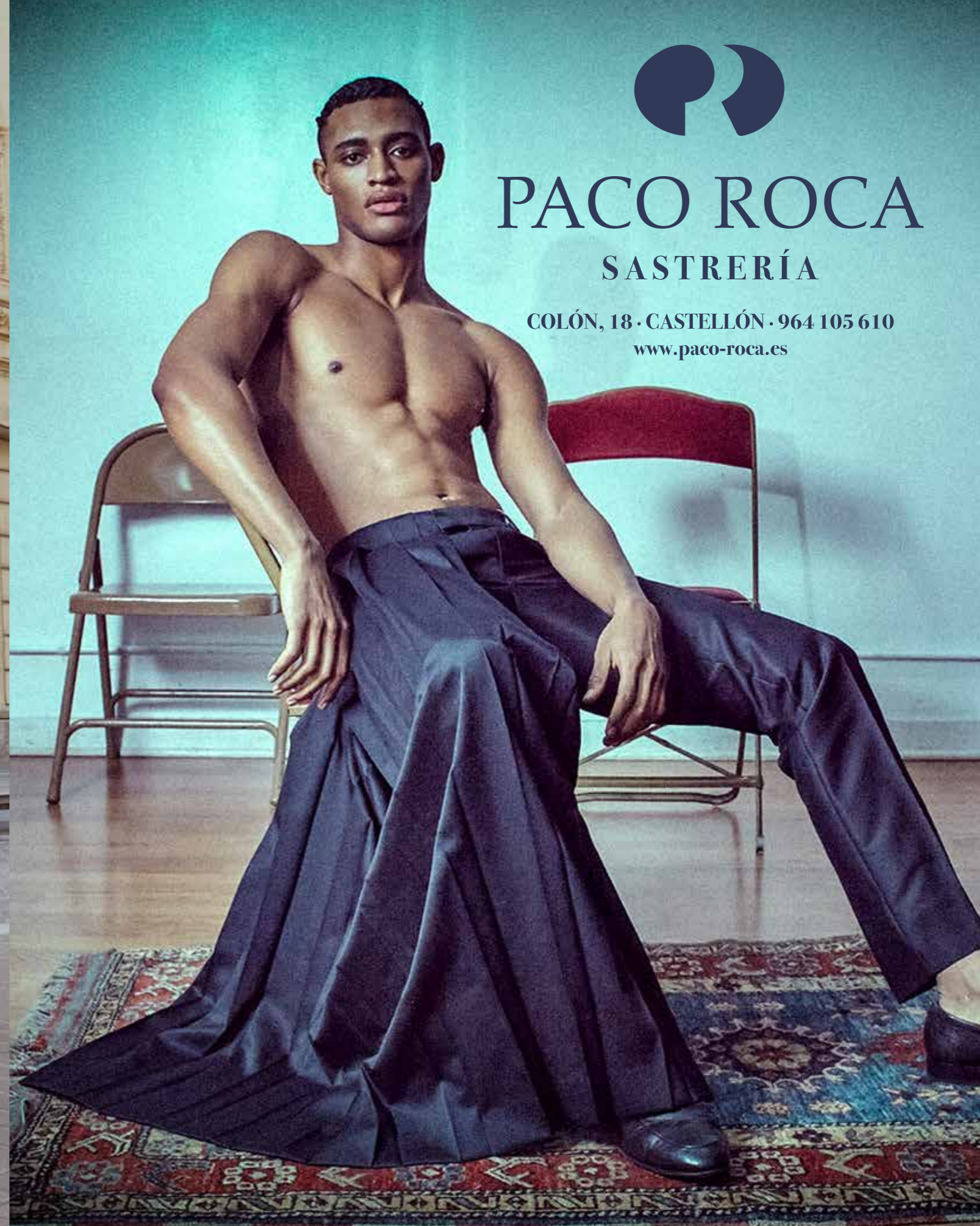
@gonzalonavarrov



PACO ROCA  
SASTRERÍA

COLÓN, 18 · CASTELLÓN · 964 105 610

[www.paco-roca.es](http://www.paco-roca.es)



Diseño Paco Roca | Colección "with myself" | modelo Karaj Pettis | fotógrafo Aaron Williams. Manhattan, Nueva York

# Castellonenses por el mundo

by Carmen Ferrero

Ammar Hayani Domingo (Castellón de la Plana 1990) vivió en Benicàssim hasta septiembre de 2005. Entonces, la vida en Benicàssim era muy diferente a la de ahora. Durante los meses de invierno vivía poca gente, no había casi oferta gastronómica...

En aquella época se puso de moda ir a estudiar al extranjero para mejorar el nivel de inglés. Al comentar con sus padres la idea de estudiar bachillerato en Inglaterra, estos le propusieron ir a Dubái, así no solo aprendería inglés sino también la lengua árabe.

Tras evaluar los pros y los contras de las dos opciones, la familia decidió trasladarse a Dubái para vivir uno o dos años en el Emirato.

En aquel entonces, la vida en Dubái era muy diferente a lo que todos conocemos hoy. Era una ciudad pequeña, con pocos expatriados que se dedicaban la mayor parte de ellos a temas de la construcción, para hacer realidad esos proyectos que eran un capricho del jeque Mohamed, rey del Emirato. Tan solo residían 200 españoles y destacaba por ser una ciudad muy segura y con ansias de posicionarse en el top de las 10 mejores ciudades del mundo.

Al finalizar bachillerato y empezar la universidad, otra vez se le abrieron dos caminos: volver a España, cuando esta estaba sumida en una profunda crisis; o continuar su vida allí, en un país en pleno crecimiento.

La decisión fue quedarse a estudiar Ingeniería Civil y ver cómo crecía el Emirato con la construcción de Burj Khalifa o la isla de la Palmera, entre otras.

Hoy en día se dedica a la comercialización de cerámica española en Emiratos Árabes Unidos, es algo que le apasiona porque representa la conexión entre Castellón y su formación académica.

Para Ammar, cada azulejo que coloca en cada proyecto es como una bandera de "su terreta".

Casi 20 años después, son 32.000 los españoles residiendo en Emiratos Árabes Unidos.

Afortunadamente Ammar tiene una fuerte conexión con su lugar de nacimiento, puesto que tiene familia, amistades y negocios, así que viene 3 o 4 veces al año y suele pasar todo el verano en "su terreta".

## Z CONSULTORES ENERGETICOS<sup>®</sup>

### CONSULTORÍA ENERGÉTICA EXPERTOS EN GRANDES CONSUMIDORES

- *Ingeniería especializada en estrategias de compra de energía/ cierre de precios a futuro para grandes industrias*
- *Reducción de costes energéticos/ contratación de las mejores tarifas de electricidad y gas*
- *Implantación de medidas correctoras mediante nuestra plataforma de monitorización on-line/ informes mensuales y alarmas diarias*
- *Desarrollo de proyectos de autoconsumo para instalaciones fotovoltaicas/ gestión de subvenciones*
- *Asesoramiento jurídico ante cualquier reclamación frente a las comercializadoras/ control y comprobación de facturación*

C/ Juan Pablo II, 6 bajo D · 12004 Castelló

Tel. 964 86 18 90

[www.zconsultoresenergeticos.com](http://www.zconsultoresenergeticos.com)

 PREOCUPADOS POR EL MEDIO AMBIENTE

# QUÉ ES UN TRASPLANTE capilar

*Dra. Rosa M<sup>a</sup> Barceló*

Un trasplante o injerto capilar consiste en tomar unidades foliculares del área donante y trasladarlas al área receptora, donde se implantarán para que crezcan de nuevo.

## ¿Cómo se realiza?

Se extraen las unidades foliculares de la parte posterior y/o lateral del cuero cabelludo, con un instrumento quirúrgico de diámetro inferior al milímetro, que se introduce bajo la dermis alcanzando la base del bulbo folicular, de una en una, y esto es de vital importancia, respetando la dirección del cabello.

Una vez obtenidas las unidades foliculares, al tratarse de estructuras complejas y delicadas de tejido vivo, se deben conservar en óptimas condiciones físicas de temperatura y humedad, para evitar el sufrimiento celular y conservar indemnes todas sus propiedades fisiológicas y bioquímicas. Además, debe calcularse el tiempo óptimo de permanencia fuera de la cabeza para obtener el mayor número posible de unidades foliculares en la implantación.



## ¿Cómo es una unidad folicular?

Procesando adecuadamente estas unidades foliculares evitamos que el trasplante pueda recordar a los de antaño con efecto "pelo de muñeca".

Con esto buscamos cumplir los objetivos de un trasplante de pelo:

*Conseguir una buena densidad, homogeneidad, y lograr resultados lo más estético posible.*



## ¿Cuántas unidades es necesario trasplantar en un injerto capilar?

Muchas variables son las que determinan las unidades necesarias a trasplantar, la intensidad o grado de caída del cabello (que medimos con la escala de Norwood-Hamilton en varones y con la escala de Ludwig en mujeres), la densidad de la zona donante, el número de pelos obtenidos por unidad folicular, el área que se necesita cubrir, el color, grosor o textura del cabello... Aproximadamente se precisan unas 50 U.F. por centímetro cuadrado para cubrir una zona receptora.



Luego, en alopecias importantes, un trasplante que cubra totalmente la zona es improbable, pero podemos cubrir aquellas zonas prioritarias y posponer para 10-12 meses otra intervención que nos cubra el resto.

## Técnica FUE o Microfue (Follicular Unit Extraction)

Actualmente es el método más recomendable a la hora de someterse a un trasplante capilar, es una técnica mejorada con la que se consigue una apariencia muy natural. Con él se extraen uno a uno los folículos, de forma manual con la ayuda de un instrumento quirúrgico específico y unas pinzas.. De esta manera no hay heridas importantes ni cortes y las marcas o cicatrices serán imperceptibles pasados unos diez-doce días de la intervención. El proceso de curación es muy rápido y no quedará ninguna cicatriz que afecte o denote que se ha realizado un trasplante FUE, ni modificación alguna en la apariencia de su cabeza. El método FUE es mínimamente invasivo. El injerto capilar se realizará con una anestesia local y en una misma intervención podrían implantarse hasta 5000 unidades foliculares, siempre en función de las que se hayan obtenido. La intervención tiene una duración de entre 6 y 10 horas, dependiendo del número de injertos a realizar, y normalmente se hace en una sola sesión.

Lo dilatado del procedimiento se debe a que esta técnica selecciona los folículos uno por uno y se reubican en la zona alopecíca de forma manual.

El proceso requiere tiempo y meticulosidad.

La anestesia utilizada es siempre local, tanto en la zona dadora como receptora.

## ¿Se cae el pelo trasplantado?

Las unidades foliculares obtenidas de las áreas posteriores y laterales de la cabeza vienen genéticamente programados para crecer toda la vida, pues poseen receptores hormonales que no se ven afectados por la hiperactividad enzimática, por ello se consigue que una vez trasplantados a otras áreas no caigan y continúen creciendo normalmente.

El pelo trasplantado seguirá su evolución habitual:

**Fase Anágena.** Es la fase más larga, con entre 2 y 7 años de duración. El cabello emerge desde el folículo piloso y va creciendo a un ritmo de 1 centímetro al mes, aproximadamente. Las personas que mejor alimenten su cabello y tengan una vida saludable lo verán crecer más.

**Fase Catágena.** Son 3 semanas en las que el pelo deja de crecer y el bulbo piloso, que recogía todo el alimento, se separa del torrente sanguíneo. En consecuencia, el pelo ya no está alimentado y deja de crecer. En esta fase es común que, al peinarnos, nos llevemos más de un cabello sin que sintamos que lo hemos arrancado. Esto se debe a que el cabello sigue pegado a nuestro cuero cabelludo, pero ya no tiene tanto agarre como en la fase anterior.

**Fase Telógena.** O de caída. Durante 3 meses el cabello esperará su momento para separarse de nuestra cabeza, ya sea por su propio peso o arrancado en un cepillado.

Por esa razón no debemos preocuparnos. La recuperación del cuero cabelludo se inicia inmediatamente después de la intervención, pero apreciamos resultados después de unos meses.

## Semanas 1-4 tras el implante capilar

Finalizado el trasplante comienza un proceso de cicatrización, en las zonas dadora y receptora. Los primeros días se percibe una inflamación ligera que desaparece en 2-3 días.

Las costras o granitos, en la zona receptora, desaparecen en unos 10 / 12 días, pues van cayendo tras cada lavado del pelo, y es muy importante no arrancarlas ni rascarlas, que se caigan solas, pues de ello también depende el resultado final.

## Sobre el octavo día los folículos ya están muy adheridos.

A partir de la tercera semana ya asoman en el cuero cabelludo unos pequeños granitos de color negro que son los pelos nuevos que buscan salida.

Importante seguir las instrucciones recibidas del médico, tanto para realizar ejercicio físico como cortar el pelo o lavarlo durante el primer mes.



salud & bienestar

Realizamos un seguimiento cercano del paciente y te acompañamos ante cualquier duda, nuestro tratamiento de mantenimiento siempre va encaminado a mejorar el estado de tu salud, ya sea cabello trasplantado o no.

## Meses 2-4 tras el trasplante capilar

En la semana 8 más o menos, el cabello sufre un proceso denominado efluvio y cae. Puede durar unos 15 días, pero no hay que alarmarse, pues en el tercer o cuarto mes se vuelve a producir el crecimiento del pelo y ya adopta su ciclo natural.

Este proceso se conoce como shock loss y es totalmente normal. El shock loss puede llegar a afectar incluso a la zona donante además de a la zona receptora pero, una vez termina, el cabello empieza a crecer con total normalidad.

## Meses 6-9 tras el microinjerto capilar

A partir de ahora ya se comienzan a ver los primeros efectos del crecimiento. Poco a poco se va fortaleciendo y gana volumen. Hay que tener todavía paciencia.

## Un año después del injerto capilar

Al cabo de 12 meses tendremos ya una buena densidad capilar y el pelo crecerá de forma normal, más o menos 1 cm. al mes.

## ¿Me tengo que rasurar la cabeza con la técnica FUE?

La zona donante requiere el rasurado total, porque es la medida idónea para que las unidades foliculares puedan extraerse.

En pacientes femeninas que no quieran rasurarse, necesitamos realizar "ventanas", o flaps en el pelo, que quedarán camufladas con el resto de cabellos

## ¿Existe una época del año idónea para el trasplante?

No. Puede realizarse en cualquier momento del año, siempre que se respeten las medidas indicadas por nuestros especialistas, tanto las higiénicas, como las sociales.

## ¿Debo tomar medicación post-trasplante?

Es posible que una vez realizado el trasplante te indiquen una medicación que evitará que el pelo no trasplantado, situado en otras áreas de tu cabeza, permanezca más vigoroso y por más tiempo.

clínica BARCELÓ

964 212 242

C/ Echegaray · 9, 1 - 1 · Castellón



# spanish Woman

Modelo: Tania Ayuso  
Fotógrafo: Manuel Peris  
Making of:  
Candy Noenlle & Juan Ramón Rodríguez  
Deco y organización: LBDLF events  
Estilismo: Gonzalo Navarro  
Maquillaje: Jessica Arques  
Peluquería: Biobela  
Localización: Finca Los Ángeles



Vestido Cuplé / Cinturón Zara / Bolso Dior



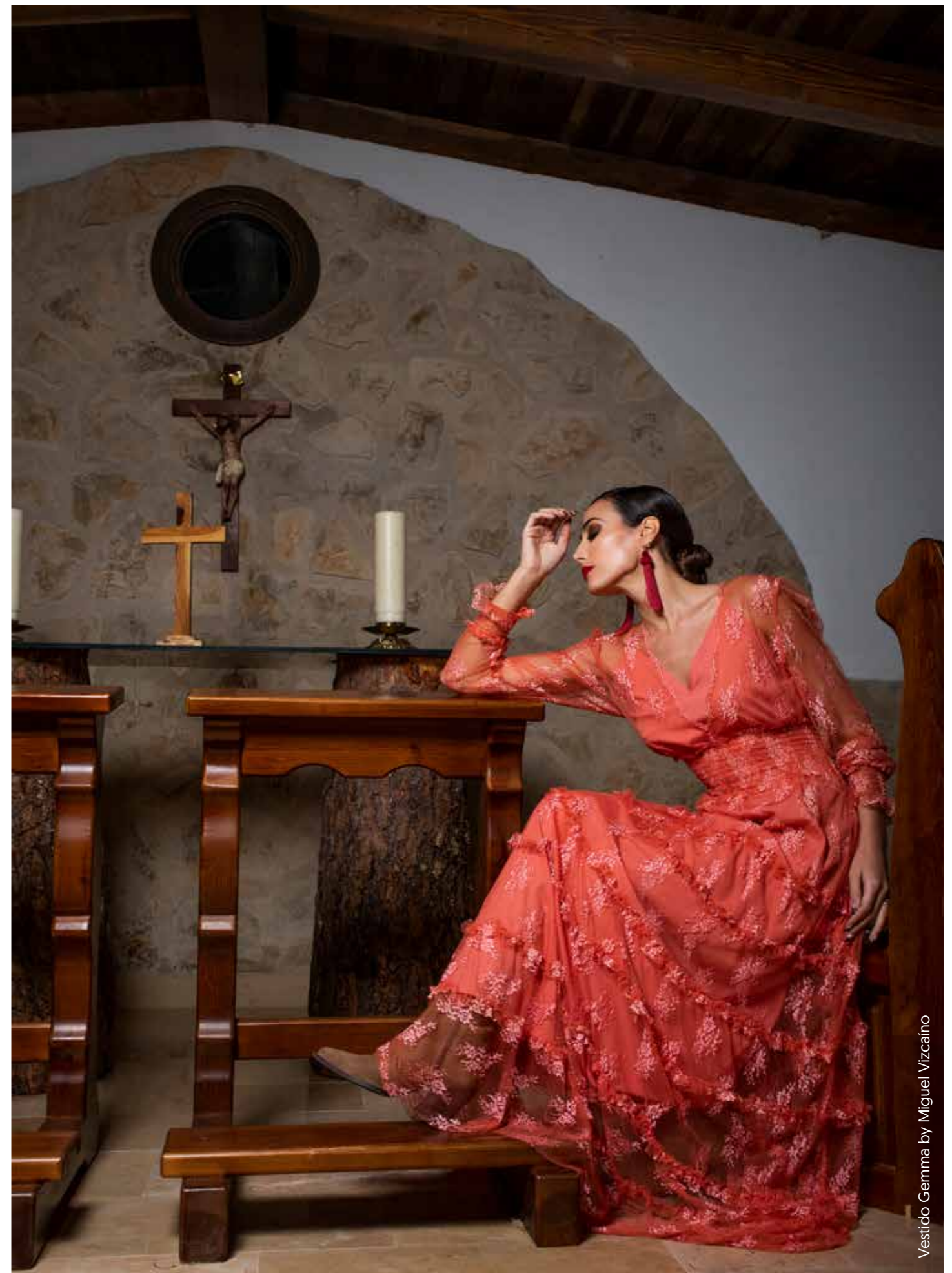
Vestido Cuplé / Cinturón Zara / Bolso YSL



Traje Cuplé / Bolso Seven2Four



Vestido Gemma by Miguel Vizcaino / Poncho Seven2Four



Vestido Gemma by Miguel Vizcaino



Vestido Cuplé / Cinturón Zara / Bolso Dior



Vestido Cuplé / Cinturón Zara / Bolso YSL





Camisa y chaleco Seven2Four / Pantalón Zara / Bolso Loewe



Abrijo Gemma by Miguel Vizcaino



Poncho Seven2Four



Vestido Cuplé / Cinturón Zara / Bolso YSL



Abrigo Gemma by Miguel Vizcaíno



Camisa y chaleco Seven2Four / Pantalón Zara / Bolso Loewe



Traje Cuplé / Bolso Seven2Four



Vestido Cuplé / Cinturón Zara / Bolso Dior

# Gama electrificada de Kia.

La tecnología que te mueve.



Movement that inspires

## Automoción Cano

Pol. Autopista Sur, Ctra. Nac. 340, Km. 64,400  
Castellón de la Plana, Castellón  
Tel : 964 25 70 47 | [www.kia.com](http://www.kia.com)

Avenida Fueros de Valencia, 15  
Villareal, Castellón  
Tel: 964 53 25 92

Carrer Jerónimo Roure, 49  
Puerto Sagunto, Valencia  
Tel : 963 11 89 07

Carretera Uldecona, Km. 0,6  
Vinaroz, Castellón  
Tel: 964 40 75 55

HEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 100-126. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,4-7,4.  
EV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 16,2-22,7.

PHEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas ponderadas WLTP (g/km): 18-33. Consumo combinado ponderado estimado WLTP (l/100km): 0,8-1,5.



# Nerea Garmendia

TEXTO / Andrea Ayén

**N**erea Garmendia es de esas personas que te transmiten la buena energía incluso por teléfono. Con un pasado impecable como actriz, y un futuro prometedor, esta vasca de 43 años tiene muy claro lo que busca en la vida, y cómo quiere afrontarla. La vinculación y el amor por su tierra natal, Goyerri, la han impulsado a iniciar un proyecto para conocer desde sus ojos el interior de Guipúzcoa.

**Empezaste a labrarte un nombre como actriz entre el público del País Vasco. ¿Qué vínculo mantienes con tu tierra natal?**

Pues casi más que cuando vivía allí, porque en cuanto puedo, siempre me escapo. Por motivos laborales, afortunadamente, sigo trabajando allí como actriz y monologuista. Además, me acaban de nombrar embajadora de la tierra donde nací, Goyerri, por el proyecto Campermendia, con el que fomentamos la cultura y el turismo del interior. En lo personal, me atrae estar con mi familia, con mis amigos, con mi gente, la gastronomía, porque soy de buen comer, y básicamente disfrutar de mis raíces.

**Hace 25 años que empezaste tu carrera como actriz, ¿qué aprendizajes te llevas del trayecto?**

Pues de todo. Cuando empecé, pensaba que solamente había que centrarse en un camino, y yo elegí la interpretación, que era el que más me gustaba. Pero luego he aprendido que al final todos los campos suman y eso ha hecho que hoy en día sea una artista completa. Puedo hacer una serie de comedia, drama, thriller como actriz, o puedo presentar un evento, hacer comedia stand up en un escenario, pero también teatro, cine, televisión... Al final, de todo se aprende y, aunque tenga mis preferencias, me quedo con la suma de todo, porque en 25 años he tenido mucho tiempo de probar y de aprender.

**En tus redes sociales se ve el lado más divertido y más espontáneo de Nerea Garmendia. ¿Cómo haces para tener siempre esa actitud tan positiva?**

Es verdad que soy una persona muy positiva, pero también tengo mis días malos, como todos los mortales. Para combatirlos siempre he usado la positividad y el sentido del humor como mecanismo de defensa. Al final la vida sigue, y es mejor vivirla con buen humor que estando enfadado con el mundo o con las situaciones que te toquen vivir. Disfruto de lo bueno y de lo malo, intento aprender y sacar algo positivo, así, si vuelvo a pasar por lo mismo, que no me afecte.

**Hablando de cosas positivas. Has participado en el corto de "Mesa para tres", que es candidato a estar nominado a los Goya 2023. ¿Qué mensaje se pretende transmitir?**

La empresa Stoller Europe quería hacer una campaña para concienciar a la sociedad de la escasez de alimentos. La productora Grupoidex propuso lanzar el mensaje a través de la comedia, porque con sentido del humor todo entra mucho mejor. El corto cuenta la historia de un grupo de cinco amigos que quedan para comer, pero

dos se van a quedar fuera, y se refleja tanto el egoísmo como la humanidad de las personas. Es un cortometraje que te hace reflexionar, reír, pero que te deja con el pellizquito en el estómago que te da ganas de cambiar el mundo. Además, he tenido unos compañeros maravillosos como Paco Tous, Luis Zahera, Nacho Guerreros, Luis Mottola y Alexandra Masangkai, un lujazo de reparto. Es un corto con mucha guerra que dar, con 80 nominaciones y 13 premios, entre los cuales se encuentra la candidatura a los Goya.

**Aprovechando el título del corto, "Mesa para tres", ¿con quien compartirías mesa y por qué?**

Elegiría a mi chico, porque representa la felicidad que tengo a nivel humano, y Coco, mi perro, porque me da la felicidad a nivel animal y se les da demasiado poco valor a los animales. Y sí, dejaría muchos humanos fuera por darle de comer a mi perro.

**Sabemos que no paras, ¿en qué proyectos estás involucrada recientemente?**

Estoy trabajando en una serie de thriller dramática que para mí es muy especial, porque la primera serie que hice como actriz fue en mi tierra hace 21 años, y ahora, volver a grabar una serie en euskera, ha sido muy interesante. Sobre todo, porque he podido disfrutar otra vez de compañeros como Jon Plazaola, con el que trabajé en "Allí abajo", y de mi tierra porque he estado un mes y medio viviendo en mi Campermendia, descubriendo los rincones especiales de nuestra tierra. Hacía muchos años que no tenía la ocasión de estar allí tranquilamente, sin mirar el reloj, y esta vez he ido por trabajo, pero también por placer. Por otro lado, he participado en una película de cine mudo, en blanco y negro, en homenaje a Charles Chaplin, porque se cumplen cien años de la película "El chico". Poder tener un papel protagonista ha sido una experiencia maravillosa en la que he vuelto a coincidir con Luis Mottola. La estrenamos el 31 de octubre en el Teatro Filarmónica de Oviedo y creo que es otra película que va a dar mucho que hablar porque se ha hecho con mucho cariño y con mucha sensibilidad.

**Ahora que sabemos tu presente, hálame del futuro. ¿Cómo te ves de aquí a 10 años?**

Pues muy feliz, eso es lo principal. Además, sé que va a ser así porque tengo 43 años y he vivido situaciones maravillosas, pero también situaciones muy duras, entonces, creo que tengo la experiencia de vida suficiente como para saber lo que me hace feliz y lo que no. Dentro de diez años no sé dónde estaré, pero estaré feliz y estaré donde quiero estar y con quien quiera estar, eso seguro.

**Fuiste portada en And Magazine 11, el año 2017, y no podías faltar en la fiesta de presentación de la edición número 20.**

El 11 es un número que me trae muy buenos recuerdos, entre ellos, ser portada para esta maravillosa revista, y será todo un placer poder estar con vosotras celebrando estos 10 años.

# Ana Monerris

TEXTO / Andrea Ayén

**C**reativa de vocación, Ana Monerris es la fundadora y directora de la marca Seven2Four. Es una persona atrevida y aventurera, que busca la inspiración para sus creaciones en diferentes partes del mundo, consiguiendo combinar a la perfección texturas y colores de lo más dispares. Sus colecciones son aptas para mujeres con mucha personalidad, que se atreven con la fusión de estilos, y que viven con una actitud libre, fuerte y moderna.

## ¿Cómo empiezas en el mundo de la moda?

Desde pequeña he estado vinculada a este sector. Creí en un ambiente floreado, lleno de esencias, colores y perfumes, que han sido desde el principio mi fuente de inspiración. Mi pasión por la moda, el diseño y los complementos me llevan en 2017 a iniciar mi propio proyecto, dando vida a todos esos sentimientos vividos, y por vivir.

## ¿Qué significa para ti la moda?

Afortunadamente, la moda está cambiando, y las mujeres ya no sentimos esa necesidad de acotarnos a los cánones que impone la industria. Cada vez nos sentimos más seguras de nosotras mismas, y apostamos por aquello que nos gusta y nos queda bien, más allá de la tendencia. La mujer de hoy decide cómo se viste, si quiere mezclar marcas, estilos, temporadas, o incluso precios. La moda, además, no es la elección de prendas al azar, sino que se mima cada detalle para poder transmitir sentimientos y sensaciones.

## Explícanos el origen del nombre de la firma.

Este nombre tiene un significado muy especial para mí, son fechas que llevo grabadas, y tenían que formar parte de mi proyecto de vida. S2F me recuerda a mi familia, mi gran apoyo fundamental, y no puedo estar más agradecida porque me han acompañado desde el principio.

## ¿Cómo definirías la esencia de Seven2Four?

Cuando diseño pongo el alma en cada colección, y estos sentimientos se plasman en las prendas. Es una marca

con toques diferentes, con mucha personalidad, que las clientas toman como una forma de ser, un estilo de vida.

## Tus diseños están cagados de expresividad ¿en qué te inspiras?

Las mujeres son increíbles, y viajar es mi pasión. Conocer a mujeres de otros países me ayuda a abrir la mente, y encuentro en ellas la inspiración que necesito. Me gusta visitar lugares multiculturales, donde conviven la historia clásica y la cultura moderna, y de los que aprendo muchísimo cada vez que voy. De cada viaje vuelvo con miles de ideas para mis diseños, y luego los adapto a mis clientas. El perfil de mujer que compra ropa de diseño en Castelló no es el mismo que en grandes ciudades como Londres, donde, por lo general, la gente es mucho más atrevida. Al fin y al cabo, Castelló es una ciudad pequeña y tradicional en muchos aspectos, por ello es muy importante escuchar la opinión sincera de mis clientas más fieles.

## Háblame de tus colecciones.

S2F nace con la idea de crear colecciones cortas, con pocos diseños, que casi garanticen la exclusividad. Castelló es, como decía, una capital, pero nos conocemos todos, y solemos frecuentar los mismos lugares. Quiero que las mujeres que vistan mi marca se sientan excepcionales allá donde vayan, por ello cada temporada tiene unas prendas limitadas, únicas e irrepetibles.

## Si por algo destaca la firma es por los bolsos exclusivos...

Me apasionan los complementos, y en especial los bolsos. Es una pieza crucial a la hora de vestir, que puede acabar de arreglar un "look", o romperlo por completo. Me gusta estudiar los diseños al detalle, porque yo trabajo para mujeres reales, y tengo que tener en cuenta siempre sus necesidades. Mi compromiso es por y para la calidad, por ello elaboro cada pieza de manera artesanal con materiales y fabricación española. No sabes lo feliz que me hace ir por la calle y ver a las mujeres con mis bolsos.

“  
La moda,  
además,  
no es la  
elección de  
prendas al  
azar, sino  
que se mima  
cada detalle  
para poder  
transmitir  
sentimientos y  
sensaciones  
”



*¿Te gustaría tener más visibilidad en redes?*

*en*  
**&**  
MAGAZINE  
BY *Begoña Campos*  
*te ayudamos!*

Contacta con nosotros: 651 608 540 (Begoña) | bcampos@andmagazinecastellon.com

*estilo*

# Miguel Vizcaíno

TEXTO / María Martínez

## ¿Cómo trabajas el servicio de confección a medida?

Lo primero que hacemos es tener un primer contacto con las clientas para que nos cuenten sus ideas. A partir de ahí aconsejamos bajo nuestro criterio, y llevamos a cabo un par de bocetos sobre cómo sería el diseño final y se da un presupuesto. Una vez visto esto, si la persona interesada en nuestro trabajo decide ponerse en nuestras manos, empezamos a decidir tejidos, colores, fornituras... siempre mano a mano con nuestros clientes, haciéndoles partícipes de cualquier decisión. Lo que queremos es que sean parte del equipo de diseño. Primero elaboraremos un prototipo en nuestro taller de la pieza a diseñar, y sobre ese prototipo trabajaremos para crear el diseño final. Normalmente en un plazo de mes y medio a dos meses, podemos tener el diseño acabado.

## ¿Cómo pones tu seña de identidad en los diseños?

Creo que al final siempre le das tu toque a todo aquello que haces, y es algo que surja de forma espontánea. Cada diseñador tiene su estilo, y eso es algo que se ve en cada una de nuestras piezas porque si algo tiene nuestra firma es una fuerte identidad de marca.

## Está claro que los gustos e ideas de las clientas condicionan el trabajo, pero ¿hasta qué punto te dejas influenciar por las tendencias?

En el tema del diseño a medida está claro que las tendencias marcan en gran medida lo que nos piden, pero al final no nos basamos tanto en las tendencias a la hora de crear un diseño para alguien, sino más bien en si ese diseño le va a favorecer y en si nuestra clienta se va a sentir a gusto lucíendolo. Las tendencias siempre están ahí, pero es más importante ser coherente con uno mismo y no sentirnos incómodos con un diseño que han hecho expresamente para nosotros solo por introducir determinada tendencia.

GEMMA. Plaza Puerta del Sol, 3 · Castellón

Tlf. 964 29 63 63

 gemma\_by\_miguelvizcaino

Fotografía Manuel Peris



opinión &

# Los colores vibrantes para este otoño invierno

by Chus Alcaraz  
consultora de imagen

Nuestra retina está muy acostumbrada a los colores otoñales e invernales, tonos tierra, camel, marrones, grises y negros, que configuran los armarios otoñales. Son tonos y tendencias que nos acompañan temporada tras temporada y con los que sentimos entrar de nuevo en el cambio de estación.

Después de temporadas de sobriedad, llega para quedarse el regreso a los años 90 y sus líneas clásicas minimalistas, sin olvidar que, tras la austeridad ornamental, el estilo de vestir siempre se vuelve algo excesivo y muy brillante. Los 90 llegaron para romper con el exceso de los 80 y por eso se convirtió en una nueva era en la que dominaban las siluetas sencillas, los colores neutros, los cortes cuadrados, lineales. Y frente a ese minimalismo, el exceso del color, que no se va, se queda y de qué manera...

Los rosas, azules, verdes y mandarinas se erigen como dueños y señores de las prendas de la temporada otoño/invierno en forma de chaquetas, vestidos, abrigos y complementos.

Como color top yo destacaría principalmente el rosa, que tan presente estuvo en las colecciones de primavera y verano. Se llevará en toda su gama cromática y con especial mención al fucsia. Sin duda, el rosa es el color más tendencia del momento y será el absoluto protagonista este otoño/Invierno 2022-2023. Se lleva en todas sus tonalidades, desde el rosa chicle al fucsia, que ha triunfado en el desfile de Valentino. Si quieres sumarte a la tendencia, debes saber que la clave está en combinarlo en formato "total look": vestidos, trajes de chaqueta, conjuntos de dos piezas... zapatos, bolsos e incluso en coloración del cabello. Este colorido rompe con los patrones clásicos que siempre habían regido el otoño/invierno: negro, blanco, gris y marrón. Qué decir de lo favorecedor que resulta este color, sobre todo a las armonías frías, pero también bien combinado puede resultar muy acertado en "looks" cálidos.

Los colores brillantes, en diferentes tonalidades, van a triunfar, aportando ese extra de luz, en todas las propuestas de otoño/invierno. Ya no se reservan solo para la noche, sino que se convierten en aptas para cualquier momento del día. Como siempre recuerdo, el primer paso para vernos favorecidas y favorecidos, en tema de colores, es saber tu armonía (si eres cálida o fría). El segundo paso es conocer tu paleta de colores a través de los diferentes sistemas que hay para conocer tu colorimetría. Una vez estemos ahí, lo ideal es saber qué colores transmiten tu personalidad o escoger los colores en base a cómo quieres diferenciarte. En el color está siempre la clave... ¡del éxito!

@chusalcaraz  
653 377 821



# CUPLÉ

C/ Trinidad, 2, Castellón · Tel. 964 24 54 67

# BAZAR



Calzado, Bolsos y mucha moda en  
**CUPLÉ**  
C/ Trinidad, 2, Castellón · Tel. 964 24 54 67



# Aprende a envejecer de forma saludable

por la Dra. **Victoria Prada**



Vivir más y mejor es uno de los temas actuales sobre la salud que más preocupa e interesa a la población y que puede trabajarse desde cualquier edad. En la clínica, cada vez más mujeres me visitan por la consulta de "antiaging" y es un ámbito de la medicina preventiva que me apasiona. El aumento de la esperanza de vida ha hecho que cada vez vivamos más, ahora hay que aprender a vivir mejor esa etapa.

La medicina antienviejimiento (age management medicine) es una rama de la medicina especializada y personalizada que no se centra en la enfermedad, sino en el mantenimiento de las funciones para un envejecimiento consciente y saludable. Cada persona tiene un ritmo de envejecimiento diferente; pero depende hasta un 70 % de los estilos de vida saludables, los hábitos y la actuación médica, y solo un 30% de la genética.

Hay tres ámbitos que tratamos frecuentemente en la consulta:

## Trastornos del sueño

Existe una relación bidireccional entre la calidad del sueño y el envejecimiento. La disminución de los niveles de melatonina coincide con el envejecimiento y también, al contrario, ya que tiene un papel antioxidante.

Con el paso de los años hay un aumento del tiempo de latencia y se incrementan los despertares nocturnos. La falta de sueño actúa negativamente sobre el sistema endocrino y la inmunidad, y es un factor de riesgo para enfermedades cardiovasculares, endocrinológicas y respiratorias, y afecta incluso a las funciones cerebrales. Una buena higiene del sueño es sinónimo de buena salud.

## Envejecimiento cognitivo

El envejecimiento cognitivo se puede mejorar de manera fácil adoptando hábitos de vida saludables. Entre ellos, los más efectivos y fáciles de adquirir son: evitar el tabaco, aplicar un tratamiento hormonal de la menopausia de manera temprana, incorporar la suplementación de vitaminas B6, B9 Y B12 e isoflavonas de soja, llevar una dieta mediterránea, focalizar la atención en el momento presente mediante meditación, yoga o tai-chi, estimular la función cognitiva con "neurofitness", y realizar actividades físicas aeróbicas.

## Envejecimiento de la piel

Los cambios en la piel están entre los signos más visibles de envejecimiento. Con el aumento de la edad observamos a simple vista la aparición de arrugas o flacidez. El envejecimiento provoca cambios en cada capa de la piel, afectando tanto a su forma como a las sustancias que contienen. Estos cambios están relacionados con factores ambientales, constitución genética, o nutrición entre otros. Asimismo, el factor individual más importante es la exposición al sol, por lo que la prevención y la protección son un proceso de toda la vida.

Conocer el funcionamiento de nuestro propio cuerpo hace que empecemos adquirir consciencia sobre sus procesos de cambio y el principal es el envejecimiento. La medicina preventiva tiene esa labor de concienciación y formación. Repasemos pues los principales pilares de un programa de envejecimiento saludable:

• **Nutrición:** No se trata de hacer dieta ni de régimen, sino de adquirir unos buenos hábitos alimenticios: qué comer y cuándo, qué no comer, cuándo se puede hacer un "extra" o comer un "capricho".

• **Deporte:** Se aconseja realizar ejercicio aeróbico 2 días por semana y entrenamiento de fuerza otros 2 días. El tiempo dedicado oscila entre 40 y 50 minutos, y si la mayoría de veces se puede realizar al aire libre, mejor.

• **Suplementos nutricionales:** Hay muchos suplementos nutricionales en el mercado y se requiere una prescripción personalizada, pues, aunque de entrada son inocuos, mal combinados o utilizados sin la indicación correcta pueden hacer más mal que bien o simplemente no tener efecto. Apostaremos por formulaciones naturales en detrimento de los medicamentos o químicos.

Es importante que todo este proceso esté supervisado y orientado por un profesional capacitado y formado en el campo de la Medicina Regenerativa y del Envejecimiento Saludable. Tomar conciencia de la importancia de cuidarse y quererse es un factor decisivo en la calidad de vida. Y recuerda: no se trata de detener el envejecimiento o ir contra él sino de que este se desarrolle más lentamente y de la mejor forma posible, para que la edad biológica sea menor que la edad cronológica.

En Cocoro encontrarás firmas reconocidas como TwinSet, Liu-jo, Esprit, Kocca, Fracomina, Pepe Jeans..., diseñadas para mujeres elegantes y estilas. Podrás disfrutar de prendas de calidad y una atención personalizada, valores que han labrado la esencia de Cocoro.

**Cocoro** | Carrer la Tanda, 15, 12530 Borriana, Castelló  
964 57 02 85 | [cocoroburriana](https://www.cocoroburriana.com)

Jersey negro Liu-jo

Jersey cuello alto Liu-jo

Maxijersey rayas con encaje TwinSet

Jersey punto grueso Laredoute

Sudadera animal print Liu-jo

Jersey cárdigan rayas TwinSet

Plumífero acolchado con capucha Liu-jo

Blusa flores Pepe Jeans

Bolso bandolera "Amie" piel TwinSet

Traje pantalón cuadros jacquard Liu-jo

Velvet Blazer Kocca

Jersey cárdigan rayas TwinSet

Blazer jacquard Liu-jo

Camisa estampado geométrico Liu-jo

Pantalones con logo TwinSet

Top Fracomina

Vestido raso animal print TwinSet

# Los 40 el poder de la mujer y de la improvisación

Por Marian Llobart

**E**n la actualidad nos encontramos ante una situación social y mundial que se asemejaría a la de los años 40. Una época que destacó por la dureza de una gran crisis económica que precedió a la Segunda Guerra Mundial.

La moda de los años 40 vino marcada por un fuerte contraste. El papel de la mujer en la sociedad se reforzó, y ello dio lugar a una moda rotundamente femenina.

Repasemos qué fue de aquellos años, en plena Segunda Guerra Mundial. En aquel entonces, el lujo ya no estaba bien visto, y las telas se usaban prioritariamente con fines militares. Las mujeres tomaron las riendas de la vida cotidiana, mientras sus maridos estaban en el frente, y se decantaron por el uso de prendas austeras y prácticas. Mientras tanto, en España la situación era igualmente complicada. El país estaba inmerso en plena posguerra, hecho que influyó, y mucho, en la moda de aquellos años.

La máxima escogida por nuestras antecesoras fue improvisar y remendar. Las prendas holgadas y los pantalones fueron los protagonistas del improvisado "outfit" laboral femenino. Lo más frecuente era que las prendas fueran confeccionadas por ellas mismas, en ocasiones reutilizando ropa del hogar, mientras que en las calles se veía el "dos piezas" de chaqueta entallada y falda "midi" de tubo, siendo el conjunto más emblemático de la época. Algo que tampoco podía faltar en las mujeres de los años 40 es el rojo pasión en sus labios. Guantes, cinturones, zapatos gruesos, sombreros, estolas de piel y collares de perlas fueron los complementos estrella de la década. Pañuelos y turbantes resultaron el accesorio perfecto para recoger el cabello mientras trabajaban en granjas o fábricas.



Mono Cuplé



Suéter Pinko Gemma by Miguel Vizcaino



Gafas Marc Jacobs Óptica Valls



Gafas Marc Jacobs Óptica Valls



Vestido y zapatos Cuplé

Bolso Pinko Gemma by Miguel Vizcaino

Tras finalizar la guerra, en 1945, regresó el derroche más exquisito, siendo París la que trató de recuperar el título de capital de la moda. La sobriedad bélica dejó paso a un floreciente "glamour". Con la llegada de la paz y la vuelta a la libertad, volvieron los estilismos de ensueño, con una fuerte inspiración "royal". La escritora Gertrude Stein, en 1946, bautizó esta nueva tendencia como el "New Look" francés, que apostaba por el estilo principesco. Lo hizo tras asistir a la colección de Balmain de 1946, en la que abundaron las faldas acampanadas y las cinturas de avispa. Este nuevo concepto pasó a la historia gracias al desfile en el que Christian Dior presentó su colección "Corolle" en el París de 1947. El lujo más excesivo y la feminidad más frágil cobraron, entonces, una nueva dimensión que revolucionaría la moda.

La necesidad de volver al lujo y al "glamour" en la década de los 40 hizo que los más soñadores trabajaran para triunfar en el mundo del cine. Una época en la que Hollywood vio nacer a estrellas como Katherine Hepburn y Judy Garland, y vio crecer a aquellas que ya estaban, como Lauren Bacall o Ingrid Bergman. Actores de la talla de Spencer Tracy, James Stewart o Gene Kelly dieron el salto a la gran pantalla, y Frank Sinatra demostró sus dotes como cantante, a la vez que hacía incursiones en el mundo del cine.

Me gustaría que os dejaseis llevar por las palabras plasmadas en este artículo, pues intentan retratar a las mujeres y hombres de aquellos años a través de la moda. Ese impacto causado por los estilismos de los 40 perdura en nuestros días, y no solo a través de las pasarelas, sino también en la pequeña pantalla. Una de las series que mejor reflejan esa década, "Hollywood", es sin duda una de mis favoritas en cuanto al vestuario. Hace un recorrido a través de las atrevidas mujeres con trajes espectaculares, pasando por esas jóvenes estrellas con pantalones de tiro alto y vestidos de noche dignos de un Óscar. Todos esos "outfits" nos recuerdan a algunas tendencias que siguen vivas hoy en día, como los trajes "oversize" y los looks en falda. El "glamour", tal y como lo vemos en la pantalla, ha evolucionado y se ha transformado. Sin embargo, ocho décadas después, las tendencias nos permiten volar a otro lugar y otro momento diferente. ¿Alguien más se anima a viajar en el tiempo con la moda?



Abrigo Pinko Gemma by Miguel Vizcaino



Bolso y zapatos Cuplé

Bolso Seven2four



Looks Seven2four



Looks Seven2four

Fotos Agencia Digital Meraki - Fotógrafa Paloma Dietzel

# Nights *lights*

Modelo: María Ordóñez  
Fotógrafo: Manuel Peris  
Making of:  
Candy Noelle & Juan Ramón Rodríguez  
Estilismo: Gonzalo Navarro  
Maquillaje: Jessica Arques  
Peluquería: Biobela  
Localización:  
Centro de Castelló & Julieta Street Food



Vestido Cuplé / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara



Abrigo Cuplé / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara



Total look seven2Four / Casquete Zara



Abrigo Gemma by Miguel Vizcaino / Casquete Zara



Total look seven2Four / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara





Total look seven2four / Casquete Zara



Vestido Gemma by Miguel Vizcaino / Bisuteria Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara



Vestido Cuplé / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara



Abrigo y Vestido Gemma by Miguel Vizcaino / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara / Sandalias Primark



Abrijo y Vestido Gemma by Miguel Vizcaino / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara



Vestido Gemma by Miguel Vizcaino / Bisutería Sfera para El Corte Inglés / Casquete Zara



# JULIETA

## Street Food

Ampliamos la oferta de  
Julieta Street Food  
con “El Xiringuito”

En Julieta somos fieles defensores de la innovación constante. Adaptarse a las necesidades del público resulta crucial para poder calar en la sociedad, y convertirnos en un referente. Por ello, nuestra preocupación por mejorar la experiencia de nuestros clientes nos ha llevado a ampliar el restaurante. Hemos expandido el espacio, pero también el concepto.

Pequeñas modificaciones y nuevas incorporaciones como “la jaula” van a permitir que comer en Julieta sea una experiencia, no solo gastronómica, sino también visual. Los detalles decorativos, los paneles con luces LED, las bombillas rodeando todo el espacio, la mesa de pimpón y el fútbol hacen de Julieta una hamburguesería particular, en la que puedes disfrutar con amigos o en familia. Desde nuestros inicios confiamos en Francisco Segarra, que siempre innova y capta nuestras ideas a la perfección para que el mobiliario y la decoración lleven también el sello Julieta.

Estas nuevas modificaciones se han hecho pensando en el bienestar de los vecinos pues, al fin y al cabo, Julieta es un restaurante al aire libre. Por ello, y para mitigar al máximo las posibles molestias, hemos redistribuido el espacio con nuevo mobiliario.

Ahora bien, ¿qué falta en Castelló? Una coctelería al aire libre para tomar algo en horario de tardes. Queremos adaptar el concepto del “afterwork”, que ya se ha consolidado en grandes ciudades como Madrid, y trasladarlo a Castelló. Por ello nace El Xiringuito de Julieta, una coctelería en la que disfrutar de un buen rato con música en directo.

Queremos que sea el escenario de todos esos artistas callejeros con talento que encuentras por el centro un día cualquiera. Nos hemos posicionado como hamburguesería, pero este nuevo concepto nos va a permitir llegar a más gente.

Nuestro espacio nos permite, además, realizar todo tipo de eventos privados, para los que delimitamos la zona. Los invitados accederán por la entrada trasera, sin necesidad de cruzar el restaurante, y tienen acceso a su propia barra privada. Disponemos de un “foodtruck” con el que viajamos a festivales y que nos permite llevar las hamburguesas de Julieta a cualquier lugar, pero también está a tu disposición en el restaurante.

PREMIUM BURGER  
JULIETA  
STREET FOOD

C. de Carlos Fabra Andres, 2, 12004 · Castellón  
julietastreetfood.com | 621 38 90 49



by Constanza & Juanfran Nuñez

# viajes que emocionan

por Bárbara Cortés

Desde mi Luxury Travel Agency te invito a disfrutar de cuidadas experiencias personalizadas, diseñadas especialmente a tu medida.

Te propongo recorrer el mundo de la forma más exclusiva, con servicios y alojamientos de primer nivel para intentar superar tus expectativas, poniendo siempre el foco en el viajero antes que en el destino.

Pero, más allá de eso, mi labor consiste en ayudarlos a propiciar el disfrute de valiosos momentos que, de algún modo, formarán parte de vuestra historia para siempre: una profunda mirada, una sonrisa infinita, una lágrima por un sueño cumplido, el recuerdo de la piel erizada... Porque viajar es emocionarse, y emocionarse es vivir.

De este modo, por ejemplo, un destino de safari como es Tanzania se convierte en el escenario perfecto para, además de poder contemplar a los míticos "Big Five", compartir una jornada con la tribu Hadzabe, interactuar con una familia Masai, maravillarte con un sobrevuelo en globo al amanecer, deleitarte con un desayuno privado en la sabana y con un baile tradicional alrededor de la hoguera, liberar adrenalina con un emocionante safari a pie y dormir en una "skybed" bajo las estrellas.

Por otro lado, en un viaje a las Rocosas Canadienses, además de admirar la belleza de sus abrumadores paisajes, puedes realizar un impresionante vuelo en helicóptero, observar la vida salvaje en todo su esplendor avistando a los osos "grizzly" pescando salmones, dar un bucólico paseo por el río a lomos de un caballo, alojarte en un "lodge" de lujo en pleno bosque, realizar una inolvidable caminata sobre un glaciar e incluso avistar ballenas.

Mi compromiso es que tu viaje sea excepcional y, por supuesto, memorable.

Relájate mientras yo cuido cada paso del camino, estás en buenas manos.



**Bárbara Cortés**  
Travel & Honeymoon Planner

Bárbara Cortés Travel & Honeymoon Planner  
654 555 993  
honeymoonplanner@barbaracortes.com  
www.barbaracortes.com

# PLAYACHICA & BOCAPEZ

Dos espacios, dos ambientes, un mar como escenario, la gastronomía como protagonista. Y no una gastronomía cualquiera.

Sobre la misma playa de Benicàssim, acercando directamente el Mediterráneo, **PLAYACHICA** se alza para brindar el mejor ambiente acompañada por una gastronomía de primer nivel. El relax y el hedonismo invitan a disfrutar de la cocina fusión con el sabor por bandera.

En la planta superior y con identidad propia, **BOCAPEZ** se erige con la inspiración de las mágicas y cálidas noches de Tulum y la Riviera Maya, el espíritu de aventura de los grandes navegantes, las raíces y mitos de las culturas precolombinas y todos los pueblos que forman Centro América. La terraza nos brinda "la cocina del ritual".

Con la firma de Juan Pau, Iñaki Tobar y Pedro Salas a los fogones garantiza la cocina de calidad que buscamos tanto en las reuniones informales del día a día como en los eventos o celebraciones más importantes.

Con la experiencia de todo el **Grupo La Guindilla** liderado por José Romero Parra, los mejores productos, materiales naturales en una cuidada decoración y una ubicación privilegiada... ¿qué puede salir mal?



Av. Ferrandis Salvador, 131 · Benicàssim | 652 22 95 06

Av. Ferrandis Salvador, 131 · Benicàssim | Reservas 649 89 79 48 · bocapez.com

# HABANERO



Av. Ferrandis Salvador, 15 · 12560 Benicàssim  
622 05 20 83 · habanerobenicassim.com

# PICO DE GALLO

Comer bien implica mucho más que una buena cocina, implica una experiencia sensorial más allá del gusto. Todos disfrutamos más de una buena comida cuando estamos rodeados de un ambiente especial que reconforte todos nuestros sentidos.

Y eso es precisamente lo que ofrecen restaurantes como **Habanero** en Benicàssim y **Pico de Gallo** ubicado en Vila-real. Dos restaurantes antagónicos que convergen en aspectos como el cuidado por los detalles y la pasión por una gastronomía única y característica.

**Habanero** es un restaurante a pie de playa, tan cerca del mar que puedes sentir la brisa marina y el murmullo de las olas mientras disfrutas de una gastronomía de fusión internacional. Madera, ratán, plantas tropicales y elementos Art Deco crean un ambiente fresco y elegante, que junto a los sabores de las cocinas japonesa, coreana, peruana, indonesia y mediterránea te transportan a playas lejanas.

Por otro lado, tenemos a **Pico de Gallo**, un restaurante urbano situado en el corazón de las tascas de Vila-real. Un antiguo granero reconvertido en restaurante con una decoración muy cuidada que respeta y enaltece los orígenes del edificio. Un local acogedor lleno de pequeños detalles que emocionan, reconfortan y acompañan mientras degustas una cocina artesana y tradicional de gran calidad.

Dos restaurantes que comparten el sello del **Grupo La Guindilla**, lo que garantiza unos altos estándares de calidad tanto de las materias primas como en la decoración y servicio.



Carrer Pare Molina, 2, 12540 Vila-real, Castelló  
Reservas 663 27 84 32

# Rubén LÓPEZ eventos





TEXTO / Redacción And

“**E**mprendedor y apasionado de la restauración”, así se define a sí mismo Rubén López, quien este año cumple la mayoría de edad en el sector hostelero. Después de 18 años especializándose en el mundo culinario, lanza su propia marca personal: Rubén López Events.

A la cabeza de Grupo Olivia, ha conseguido posicionar su proyecto como una empresa joven y divertida, capaz de transmitir su carácter fresco a través de una cuidada gastronomía que acompaña a espacios únicos.

Rubén López Events nace para poner en valor la figura de su impulsor, y como firma para describir ese sello de identidad que le caracteriza. La atención a cada detalle, una puesta en escena exclusiva o el toque de diseño y decoración son el plus que convierten en experiencias únicas los momentos compartidos con Grupo Olivia.

Uno de sus locales insignia es Jimena Benicàssim. Esta villa restaurada, con una localización privilegiada en primera línea de playa, se convierte ahora en espacio de eventos, después de posicionarse como uno de los restaurantes de referencia en la localidad costera.

Jimena Benicàssim  
Paseo Bernat Artola, 4, 12560 Benicàssim, Castelló  

 611 15 15 83





# LBDLF events

TEXTO / María Martínez

Lorena es perfeccionista y atrevida a la hora de marcar la diferencia. Cristina, valiente y con las ideas muy claras. Especialistas en sectores de lo más diversos, ofrecen un amplio bagaje de servicios para todo tipo de empresas y particulares. Su principal diferenciación reside en la elegancia y la calidad, siempre bajo la máxima personalización.

## ¿Qué es lo que más os gusta de vuestro trabajo?

Crear, sin duda. Lo que más nos gusta es ofrecer productos únicos y exclusivos para cada cliente y ocasión. Sobre todo, cuando se trata de representar la imagen de una empresa, puesto que en ocasiones supone todo un reto plasmar la esencia de la marca en un producto floral y/o en su "packaging". Para nosotras la presentación del producto es muy importante, desde el envoltorio hasta el producto final, y trabajamos para que ese momento sea



también una experiencia sensorial. Así que, si tienes una empresa y/o marca y quieres marcar la diferencia, bien sea con clientes, proveedores o empleados, contáctanos, cuéntanos, y deja que te asesoremos e inspiremos, para que ese gesto se convierta en algo distinguido y exclusivo.

**Quizá la gente os conoce más por vuestro servicio especializado de "wedding planner" y en decoración de eventos como bodas, pero también trabajáis en muchos otros sectores, ¿qué os aporta trabajar con otro tipo de clientes? ¿en qué se diferencia vuestro papel de cuando trabajáis con parejas de novios?**

Para nosotras trabajar con parejas es algo delicado y especial. Estas solo pasan una vez por nosotros con la intención de crear un evento único y soñado, como nos gusta llamarlo, es algo "efímero". Os remitimos a leer todos los detalles en el número de And Novias 10, donde explicamos paso a paso en qué consiste nuestro trabajo como "wedding planners". En cambio, los clientes de empresas y organizaciones son reiterados, confían en nosotras una y otra vez. Clientes que se vuelven parte de nuestra empresa, a los que les diseñamos y creamos productos a su medida, para expresar justo lo que necesitan en cada ocasión, ya sea en despedidas, recibimientos, agradecimientos...

**La empatía es una de vuestras señas de identidad. ¿Cómo trasladáis este atributo a vuestros servicios?**

Los productos que más nos piden son aquellos que requieren expresar sentimientos, ya sea para dar la bienvenida por un nacimiento, expresar sus condolencias por



una pérdida, felicitaciones de Navidad, celebración de aniversarios de empresa... Para cada uno de estos servicios, nuestro equipo se reúne para barajar todas las posibilidades y mostrárselas al cliente, para que este pueda decidir qué es lo que más se le adapta.

**Realizáis muchos trabajos para empresas de la provincia, nombrad algunos de vuestros servicios estrella.**

Efectivamente, la mayoría de trabajos que realizamos pertenecen al mundo empresarial, y cada vez nos vamos consolidando más en el sector. En la organización de eventos hemos realizado "shootings", "stands", "showrooms", diseño y decoración de nuevos espacios (restauración, escaparates, locales comerciales, oficinas...), celebraciones especiales, etc.

**¿Qué habilidades se requieren para lograr el éxito en un trabajo como el vuestro?**

La organización de acontecimientos para empresas requiere otro modo de actuación. El equipo tiene que adaptarse a los tiempos y requisitos del cliente, saber actuar y disponer de las herramientas necesarias. Por ello, también es muy importante rodearse de los mejores proveedores, para poder reaccionar rápidamente ante cualquier imprevisto. Esta última es una de nuestras especialidades, por la que muchos clientes deciden repetir y quedarse con nosotros. Nos encantan los retos y salir airoso de los imprevistos más complicados. Nos apasiona lo que hacemos y, por ello, queremos en este número agradecer la confianza que han tenido, y tienen, empresas como: Porcelanosa,

Ecoceramic, Neolith, o Mario Salafranca, entre otras. Y cómo olvidarnos de la familia And Magazine, que ha contado con nuestro equipo en cada evento.

**Por otra parte, también los clientes particulares tienen fechas especiales en las que pueden contar con vosotros, ¿de qué os encargáis?**

Para esas ocasiones especiales está nuestra "shop", en la que ofrecemos todo tipo de productos para lo que llamamos 'mini eventos', que no por ello son menos importantes. Así que, si tienes alguna celebración especial, quieres expresar un agradecimiento, o enviar una felicitación, ponte en contacto con nuestro equipo, y estaremos encantados de atenderte.



Av. del Primer de Maig, 37, 12549 Betxí, Castelló  
www.labotigadelesflors.es | ☎ 662 476 582

📱 @lbdlf\_events @lbdlf\_shop



Bolumar  
2022

LUÍS BOLUMAR  
"La pamela que me regalaste"

Taller Luís Bolumar / C/ Caballeros, 6 · Castellón · 608 014 565 · www.bolumar.net

# La Regenta



## Blanca Simarro



La Regenta abrió sus puertas la Nochevieja de 2004 de la mano de un auténtico soñador, Manuel Simarro, quien apostó con fuerza por un proyecto tan personal. Él creó un espacio para que la gente fuese feliz. Es en 2008 cuando su hija Blanca aterriza en la empresa, con poca experiencia, pero con la misma pasión, con el aplomo que otorga una buena pila de horas formándose con su fundador.

"Estamos orgullosos de decir que La Regenta es una empresa familiar, una manera de entender el negocio que trasladamos a todas las facetas", afirma Blanca. "Mi padre fue el impulsor, yo cogí el testigo y ahora mi madre Eugenia y mi tía Rosa me acompañan en el camino", añade.

Consecuencia de esa inherencia es el cuidado de cada detalle: "esta es nuestra casa y queremos que la gente que nos elige para sus eventos también la sienta suya, que estén como en casa", explica su gerente.

Su seña de identidad es su refinada gastronomía. "Lo primero que mostramos a las visitas o los posibles clientes que quieren conocernos es nuestra cocina", apunta Blanca. Una restauración de calidad, con ese sello casero y natural que les caracteriza, se combina con un trato personal y cercano.

Como consecuencia de todo ello, La Regenta se ha convertido en un gran referente. El encanto de sus salones es perfecto para todo tipo de celebraciones. Expertos en banquetes de bodas, bautizos y comuniones, también ofrecen eventos privados para empresas y "catering" a domicilio.

"Queremos ponérselo fácil a nuestros clientes, por eso les ofrecemos un servicio integral con opción de 'wedding planner', decoración, 'photocall', iluminación, etc.", concluye Blanca.

Fotografía Manuel Peris

La Regenta Restauración  
Avda. de Nules, 93 · 12530 Burriana (Castelló)  
964 51 26 34 | laregenta.es



# Kidom

TEXTO / Redacción And



**K**idom es un espacio de ocio y diversión en familia basado en tres pilares y uno de ellos, que es el gastronómico, adquiere especial relevancia cuando hablamos de la celebración de banquetes de comunión.

La fusión entre gastronomía cuidada para eventos y unas instalaciones únicas hace de Kidom un lugar perfecto para celebrar eventos tan especiales como los banquetes de comunión.

"Los protagonistas de ese día son los niños y niñas, y merecen un espacio en el que disfrutar con sus amigos. Kidom ofrece unas instalaciones totalmente adaptadas para ellos con estructuras de juegos diferenciadas por edades, así como un espacio reservado para la aventura con tirolinas", nos indica la gerente, Ana Gómez.

Todo el equipo concentra sus esfuerzos para que los niños y niñas tengan un día inolvidable con sus amigos y familiares.

Para estar a la altura de la situación Kidom viste para la ocasión su espacio ofreciendo una "mise en place" perfecta en el momento del servicio del menú.

Además, Kidom, como deferencia, añade junto a la mesa infantil un "candy bar" personalizado con dulces elaborados en la cocina de Kidom.

Su objetivo es que niños, padres y familiares disfruten al máximo de un día tan especial.

Para que el día sea completo ofrecen la posibilidad de preparar meriendas para los niños, así como algún tentempié para los padres, siempre en línea con la filosofía de Kidom: **cuidando al máximo el detalle.**

Fotografías Nacho Canós (Obturados) / Vestido de comunión Pistatxo



**KIDÔM**

964 10 01 01 · 610 608 709  
info@kidom.es · reservas@kidom.es

# misshopps eventos

TEXTO / María Martínez



Fotografías Manuel Peris

**F**lavia y Dani disfrutaban creando un nuevo concepto de animación para eventos con ilusión, creatividad y pasión por ver a la gente sonreír. Bajo este concepto fundan Miss Hopps Eventos, un proyecto divertido para aportar un toque original a cualquier celebración.

**Miss Hopps es un proyecto relativamente reciente. ¿Qué es lo que os impulsó a abrir este negocio, y cómo ha sido la respuesta de los clientes?**





Empezamos a organizar actividades de entretenimiento en bodas de amigos hace unos años y vimos que tenía muy buena acogida. Nos encantaba ver la ilusión de los invitados, la competición sana y las risas que se echaban. Cuando llegó la pandemia, nos planteamos tener un fotomatón-espejo como complemento, ya que las actividades en grandes eventos eran limitadas. Y así nació Miss Hopps Eventos, un nombre bajo el cual conseguimos reunir los dos tipos de servicio: el fotomatón espejo y las actividades de animación. Hemos observado que en España el tema del "entertainment" en eventos no se había potenciado tanto como en otros países, y la acogida que ha tenido desde que hemos empezado en la provincia de Castellón ha sido una grata sorpresa.

**¿Qué servicios organizáis?**

Además del servicio del fotomatón espejo, también ofrecemos dinámicas de grupo y "teambuilding" para empresas, yincanas en cumpleaños y retiros, "escape rooms" personalizados y diferentes retos muy divertidos. Con todo esto, trabajamos mucho en bodas, pero también en otro tipo de eventos como cumpleaños, cenas de empresa, etc.

**En vuestra oferta de entretenimiento y animación de eventos, ¿qué pueden esperar los invitados de vosotros? ¿Qué os hace diferentes?**

Además de la calidad de nuestros servicios y del esmero que ponemos en cada evento, lo que nos hace diferentes es la creatividad que aportamos. Nunca nos limitamos a repetir lo que hicimos en otros eventos, sino que entendemos que cada cliente es diferente y único e intentamos siempre personalizar el servicio, tanto si hablamos del fotomatón (adaptando la temática, el "atrezzo", el "photocall"...), como si hablamos de la animación, de un nuevo "escape room", de dinámicas de grupo, etc. ¡Y siempre nos verás trabajar con una sonrisa!

 642 334 126 | [misshoppseventos.com](http://misshoppseventos.com)  
   [misshopps.eventos](https://www.facebook.com/misshopps.eventos)

# Estepark

tu parque comercial  
y de ocio  
en Castellón

TEXTO / Redacción And

El parque comercial y de ocio Estepark ha conseguido posicionarse como Punto de Encuentro en la provincia. Más de tres millones de visitas confirman la confianza del público de Castellón y provincia en Estepark. Cuenta con una oferta variada de hogar, restauración, belleza y una gran oferta de ocio como gran reclamo. Está ubicado en un punto estratégico en la provincia, a solo 5 minutos de la ciudad de Castellón y con amplio aparcamiento gratuito.

En su cuarto aniversario, Estepark está en plena expansión y preparando las próximas aperturas de tiendas de hogar, restauración y ocio de 2023. La gerencia del centro comercial ya ha confirmado que en febrero está prevista la apertura de la tienda de pádel Montecarlo International Sports y, en marzo, el restaurante International sports & beers.

El gran reclamo estas Navidades se ubica en la Plaza Estepark, que contará con una **pista de hielo**, donde grandes y pequeños podrán disfrutar del patinaje hasta el 9 de enero. Además de eventos que durante todo el mes harán del parque comercial un lugar donde disfrutar y vivir por fin unas navidades entrañables y divertidas: concurso de villancicos, talleres, estrenos de cine, visita de Papá Noel y los Reyes Magos, etc.



## Ocio

La oferta de ocio va dirigida a todos los públicos con locales referentes como Kidom, The Jumper u Ocine Premium (con estrenos de películas tan reclamadas como la segunda parte de Avatar) o el gimnasio Keasy Fit. La oferta de locales de ocio está complementada por los diferentes eventos que Estepark organiza. Además, los eventos de marca se han convertido en la mejor manera de que muchas empresas y organismos den a conocer sus productos y servicios.

## Hogar, tecnología, restauración y belleza

La oferta de hogar está formada por grandes motores: Mercadona, Leroy Merlin y Maison du monde. Así como la variedad gastronómica con KFC, Pomodoro, 100 Montaditos, LLaolLao, El salero y Tirabeque. Y los locales de Belleza, conformados por Miss Beauty, salón de uñas y Ak peluqueros.



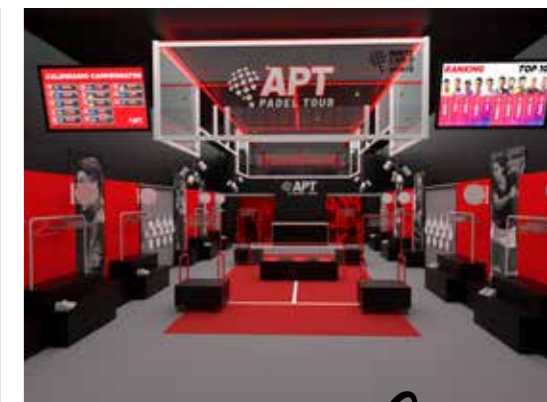
## Transformación digital

Actualmente estamos en plena transformación digital y hemos implementado el data marketing para conocer más a nuestros visitantes y clientes. Con esta estrategia podemos adaptarnos de manera flexible a las demandas del mercado. Permite que generemos acciones personalizadas y diferenciadas en la experiencia de cada usuario, además de fundamentar la relación "omnicanal" con el consumidor mediante la integración del mundo offline y online.



## Agenda 2030

El parque comercial de ocio está en pleno desarrollo del protocolo de actividades que fomenten la concienciación por parte de todos los actores del mercado con el fin de cumplir los ODS. El respeto por el medio ambiente y el entorno son capitales en Estepark.



#AlAireLibre

**ESTEPARK**  
TU PUNTO DE ENCUENTRO



Av. Enrique Gimeno, 101  
12006 Castellón de la Plana  
Castellón | Tel. 964 67 94 96  
www.estepark.es

# Clínica dental

# PERIS

Fotografía Manuel Peris

La visita al dentista es algo que a todos nos suele causar, cuanto menos, desasosiego. Por eso para mí siempre ha sido tan importante ponerme en buenas manos. Si alguien me pregunta, lo tengo claro. Yo recomiendo Clínica Dental Peris.

Las doctoras Ana y Gracel son capaces de transmitir los valores de confianza y cercanía de una clínica familiar de larga trayectoria, pero sin dejar de lado la profesionalidad indispensable en su sector y la vanguardia en tratamientos, técnicas y tecnología.

Toda mi familia hemos sido pacientes de Clínica Dental Peris durante años, con unos resultados impecables, pero también por su indiscutible profesionalidad y trato cercano y agradable, muy humano durante el proceso. Nos hacen sentir como en casa.

La salud dental es algo muy serio y todo el equipo de Clínica Dental Peris es meticuloso en su trabajo: desde la recepcionista hasta las higienistas dentales, pasando por auxiliares, dentistas, etc.

Lo que más valoramos sus pacientes es su transparencia y honestidad con cada caso. Cada persona necesitamos un tratamiento personalizado y ellas saben encontrar el tratamiento adecuado a nuestras necesidades individuales.

La calidad humana de las hermanas Peris hacen de su clínica un espacio muy acogedor. Su disponibilidad, diligencia y capacidad de escucha hacen que ir al dentista sea una experiencia a la que no tener miedo.



Calle Mayor, 31 - 5.º A 12001 Castellón  
+34 964 23 81 15 | URGENCIAS: +34 690 29 27 89  
info@clinicadentalperis.es | clinicadentalperis.es

# Aires de Oropesa

TEXTO / Redacción And

La colección de perfumes "Aires de Oropesa" presenta una nueva fragancia

Jovial y chispeante, capaz de transmitir la esencia cítrico-floral de nuestras costas. Así llega la nueva fragancia "Aires de Oropesa".

La empresaria Begoña Rodríguez es la artífice de este proyecto que se ha presentado en el ayuntamiento de Oropesa del Mar junto a autoridades municipales, amigos y vecinos y vecinas de la localidad que no se han querido perder la cita para respaldar la iniciativa.

La nueva fragancia se puede adquirir en "El Fontán Woman" y "El Fontán Paradise" de Oropesa del Mar, tiendas de moda que regenta Begoña Rodríguez; así como a través de su página web [www.tiendaselfontan.es](http://www.tiendaselfontan.es).

La creadora del perfume lo define como "natural, sin artificios, con notas cítricas y toques de verano que evocan recuerdos". Ha querido transmitir su pasión por el mediterráneo y en especial por la costa Azahar. De hecho, el frasco en su interior guarda piedras naturales que evocan la idílica playa de la Renegà.

*Paradise*

Avda. del Faro, 50 | Tlf. 615 430 008  
Playa de la Concha

*Woman*

Avda. Columbretes, 7 | Tlf. 650 203 389  
Playa de la Concha

*Paradise*

C/ Els Terrers, 8 | Tlf. 605 621 147  
Marina d'Or

[www.tiendaselfontan.es](http://www.tiendaselfontan.es) |



# Centro de belleza Johana Puerto

TEXTO / María Martínez

## ¿Cómo empezaste en el sector de la belleza hasta tener tu propio centro?

Llevaba trabajando como auxiliar de odontología en una clínica dental 5 años, pero mi pasión siempre había sido la belleza, así que decidí dejar el trabajo e iniciar los estudios en estética. Tras finalizar, me di cuenta de que mi punto fuerte eran las uñas, una afición que me viene desde pequeña, pues siempre me las decoraba y las pintaba de mil colores. Empecé a trabajar en el año 2013 en el centro en el que me encuentro actualmente, lo que era Rosi Uñas, pero hace un año y medio, la anterior dueña decidió jubilarse y me ofreció quedarme con el centro. Decidí mantenerle el nombre durante unos meses e hice una reforma al local. Hoy en día el nombre es Johana Puerto Centro de Belleza, y no me puedo sentir más orgullosa. También le debo mucho a mi madre, que siempre me ha apoyado y me impulsó a montar mi propio negocio.

## ¿Qué servicios ofrecéis? ¿Cuál es vuestra especialidad?

Nuestra especialidad son las uñas de gel. Trabajamos con materiales de primera calidad que marcan la diferencia. También realizamos uñas con acabado semipermanente, pedicura, lifting y tinte de pestañas... Intento siempre trabajar con los mejores productos. Y algo fundamental, mantengo una buena higiene no solo en el centro, sino también en las herramientas de trabajo.

## ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Cada día me gusta más mi trabajo, y me esfuerzo por perfeccionar mis servicios al máximo. Disfruto haciendo uñas, y me siento realizada cuando hago un buen trabajo, pero lo que más me gusta es que la clienta se vaya satisfecha. Me encanta ver su reacción cuando ven el antes y el después. Es un trabajo en el que tienes a la clienta muy cerca, tienes contacto directo con ella, la miras a los ojos, y se establece un vínculo especial. Al fin y al cabo, muchas de ellas acuden todos los meses al centro, y es fácil familiarizarse con ellas.

## Háblanos de tendencias, ¿Qué se lleva ahora en diseño de uñas?

Las tendencias son algo muy relativo, porque el resultado depende mucho del gusto y el estilo de cada clienta. Acuden con necesidades distintas, y mi trabajo es asesorarlas. El perfil de mujer que viene al centro es muy similar, y aunque intento que se atrevan a probar cosas nuevas, conocerlas bien es lo que hace que obtengan el resultado que buscaban. Un estilo que es tendencia actualmente es el "baby boomer", esas uñas con efecto francesa difuminada, que desde que salieron han sido todo un éxito. Sin embargo, los inviernos siempre vienen marcados por los tonos más oscuros, al igual que ocurre con la ropa.

Carrer de Bayer, 16, 12002 Castelló  
964 86 32 47 | [@bellezabyjohana](#)

Fotografía Mar Shoots

# ESVIM

ESVIM es un espacio innovador en Castellón dedicado al cuidado de la imagen de forma integral.

Nuestro salón de peluquería ofrece un servicio de vanguardia siguiendo las últimas tendencias en moda para el cabello. Somos especialistas en corte y coloración. Nuestros cortes son únicos ya que nos adaptamos al estilo de cada cliente. También ofrecemos una amplia gama de tratamientos para mejorar la textura de cada tipo de cabello.

Expertos en conseguir un "look" total, partimos de un asesoramiento personalizado buscando la comodidad del cliente para que sea salir de la peluquería ¡y listo!

En nuestras cabinas de estética realizamos los tratamientos más punteros: Dermapen, IPL- luz pulsada, fotorrejuvenecimiento, radiofrecuencia médico-estética, dermoabrasión con punta de diamante, entre otros. Combinamos equipos de última generación y tratamientos a base de principios activos y productos de alta cosmética.

Nuestros profesionales realizarán un diagnóstico gratuito para analizar tu piel y tratarla de manera idónea.

En nuestro ADN está la pasión por la belleza, el afán de aprendizaje y mejora constantes y la búsqueda de la excelencia profesional.

Ahora solo te queda visitarnos y conocer los tratamientos que mejor se adapten a tus necesidades. Ponerte en nuestras manos es la mejor manera de empezar ese cambio que estás buscando.

**ESVIM**  
ESCUELA SUPERIOR DE ESTÉTICA  
DE BAZÁN Y NUBIA  
C/ Rafalafena, 3 · 964 63 53 48  
[@esvim\\_escuelaimagenymoda](#)  
esvim.es



# Biobela

una peluquería muy

Disfrutamos de nuestro trabajo en todas sus facetas. Nos encanta el trato día a día con nuestras clientas en el salón y nos apasiona el servicio personalizado con nuestras BioNovias, de eso no hay duda. Pero hay otra vertiente de la peluquería que es muy divertida y en la que tenemos la suerte de participar... hablamos de los editoriales de moda para la revista de tendencias And Magazine Castellón.

Hace ya algunos años que conocimos la publicación a través de una de nuestras clientas. Ella nos habló de Begoña Campos y su proyecto, y nos resultó realmente atractivo. Nos pusimos en contacto y enseguida conectamos con la directora. Entramos a formar parte de la familia And y aportamos nuestro granito de arena a un fantástico equipo.

En las sesiones es donde podemos ser más creativas y jugar con los estilismos, pero siempre trabajando con el resto del equipo. Cuando cerramos el día con el o la modelo y la localización, empieza lo bueno... Todos los profesionales estamos en

contacto: dirección, fotografía, estilismo, maquillaje, decoración, etc.

Elaboramos un "moodboard" con la inspiración de la sesión y lo que queremos transmitir. A partir de ese trabajo conjunto diseñamos los estilismos de cabello y el día de la sesión lo pasamos en grande peinando a los modelos, con los retoques, los cambios de "look", etc. Son días muy intensos y siempre surgen anécdotas únicas que solo se viven detrás de las cámaras, pero luego los resultados siempre nos acaban sorprendiendo, ¡y para bien!

Hay veces que lo hacemos desde nuestro salón y muchas otras que nos trasladamos al set y nos llevamos toda la peluquería detrás, menos mal que contamos con todos los productos y herramientas de trabajo de GHD para que los resultados sean perfectos.

Este año And Magazine está de aniversario; esperamos que siga cumpliendo muchos años más y que Biobela pueda formar parte de esta bonita historia.

BioBela

Peluquería y estética Biobela

C/ Navarra, 2 · Castellón | 964 04 66 40

@biobela

# Chiclashes



TEXTO / María Martínez

Aлина, aunque es originaria de Transilvania (Rumanía), ha tenido la posibilidad de vivir en diferentes partes del mundo hasta que se instaló hace cuatro años en Castelló. Decidió fundar su propio centro de belleza, Chiclashes, especializado en extensión de pestañas, pelo a pelo. Ahora, después de 10 años de experiencia en este sector, ofrece cursos de formación para otros profesionales que quieran aprender nuevas técnicas de extensión de pestañas pelo a pelo.

**¿Cuándo te diste cuenta de que te querías dedicar al mundo de la belleza?**

Después de terminar mis estudios en la universidad en Rumanía, decidí irme a Londres, donde me enamoré perdidamente del mundo de las pestañas, que para mí es un mundo muy artístico.

**¿Qué es para ti el arte en tu trabajo?**

Para mí hacer pestañas es hacer arte. Me encargo de crear diferentes miradas... ¡y me encanta!

**¿Cómo fue tu llegada a Castelló?**

Antes de llegar aquí aprendí de los mejores en Londres. Además me formé con profesores de Estonia y Rusia, donde se encuentran también los mejores profesionales de este sector. Después de todo eso me trasladé a Castelló hace 4 años. Aquí estoy muy a gusto. Me gusta la ciudad, la gente, mis clientas... me costó un poco introducirme en este mundo porque aquí no

era tan popular como en Londres. Al principio la gente no sabía en qué consistía el proceso y tenían dudas. Por eso también he dedicado tiempo para explicar en qué consiste, de qué se trata y por qué no es perjudicial. Es un proceso muy cuidadoso, pienso siempre en el bienestar de las pestañas naturales de cada clienta.

**¿Cuál ha sido la aceptación de Chic Lashes?**

Hace dos años que he abierto mi propio centro y ver a mis clientes satisfechos es algo que también me hace feliz a mí. Siempre digo que hay una solución para todo, por eso dedico a mis clientes el tiempo necesario para que no salgan de aquí si no están contentos con el resultado.

**¿En qué novedades trabajas ahora?**

Este año he decidido compartir mis conocimientos a través de cursos formativos. Están dirigidos a otros profesionales del sector, y les muestro las técnicas y el estilo que he ido adquiriendo después de tantos años especializándome. Imparto diferentes cursos, donde enseño las técnicas adecuadas para cada especialidad y ayudo a mis estudiantes a ser verdaderos profesionales en este arte. Dependiendo de la técnica elegida, varía la duración del curso. Algo muy importante para mí es que yo estoy supervisando en todo momento el trabajo que realizan, ya que eso les da confianza. Todo se puede aprender y mejorar, pero es imprescindible tener paciencia y que te guste tu trabajo.

ChicLashes

C/ San Vicente, 38 @chiclashes.cs



Fotografía Manuel Peris / Look Cuplé / Peluquería Salón Silvia Guirado

TEXTO / Redacción And

El futuro de la cosmética lo encontrarás en el Centro de Estética Elvetia. De la mano de la firma española Skeyndor, el centro ofrece a sus clientes la mejor calidad en cada uno de sus servicios, siempre de la mano de las nuevas tendencias.

Recientemente, han incorporado a sus tratamientos la nueva maquinaria Megan by Skeyndor. Se trata de un sistema revolucionario que fusiona los cosméticos de última generación con las tecnologías más avanzadas. El resultado: una regeneración celular extraordinaria desde los tejidos más profundos de la piel, visibles desde la primera aplicación.

Esta nueva adquisición proporcionará a las clientas unos resultados espectaculares, pues Megan es la sinergia de la tecnología Tri Synergy Tech con triple acción:

- 1- **Hi-Freq** que estimula, regenera y remodela
- 2- **Dermaboost** para mejorar la permeabilidad celular
- 3- **LED RGB** que permite una mejor absorción de los diferentes concentrados.

El potencial de las tres tecnologías se une a los Hi-Tech Performing Cosmetics para ofrecer tratamientos personalizados según tus necesidades, tanto faciales como corporales.

Los resultados que obtendrás no solo serán inmediatos, sino también de larga duración, lo que lo convierte en el tratamiento estrella de las consumidoras.

En Elvetia prima la profesionalidad y la atención al cliente, ofreciendo los mejores servicios de belleza y cuidado personal.

Centro de estética  
**Elvetia**

Centro de Estética Elvetia  
Carrer la Pau, 6, 12560 Benicàssim, Castelló  
Tel. 964 30 20 44

Descubre la paleta de **colores** ideal para **tupelo**

Para esta temporada otoño/invierno he querido reunir una paleta de colores con un toque especial, tonalidades que destilan confianza y seguridad en una misma. Los colores naturales se realzan con tonos fascinantes que aportan mucha personalidad al cabello.

Ha llegado el momento de renovarse y explorar esa hermosa energía dinámica que fluye en esta temporada. Lo mejor: jugar con la saturación y la intensidad del color mezclando tonos puros con tonos para realzar.

**Rubios con carácter**

Los rubios se están alejando de los tonos poco saturados optando por un efecto ámbar cremoso, que aúna sin esfuerzo el contraste con el acabado perlado. Otra opción es apostar por el clásico "nude" cachemir con un sutil sombreado y, para mujeres con personalidad fuerte, también encontramos un color que evoca el atardecer.

**Déjate seducir por los castaños fríos**

Los tonos más oscuros de esta temporada aportan una base fría con un giro inesperado, y combinan la profundidad, con una fascinante luminosidad con destellos en verde oliva, lavanda con matices ahumados, o azul de medianoche.

**Encumbra los castaños neutros**

El castaño es un tono seductor con muchas posibilidades. Puedes optar por unas sutiles mechas "sombreado" bronceadas, añadir a la base neutra un tono ámbar quemado, u optar por castaños intensos con suaves tonalidades coñac.

Transforma tu cabello y convierte su color convencional en un tono intenso extremadamente personalizado para lucirlo con orgullo. En Salón Piluca Porcar encontrarás estos tonos, y muchos más, de la mano de las últimas tendencias de la firma Wella.

Piluca Porcar Salón  
C/Alloza, 26. Castellón · 964 031 185  
pilarporcar@hotmail.com  
Peluquería Piluca Porcar Salón



Fotografía Manuel Peris / Look Gemma By Miguel Vizcaino



# Maymara

estética y complementos

El centro de estética Maymara incorpora el nuevo dispositivo **Wonder® Prestige**. Esta tecnología combina la activación de los músculos y la quema de grasa.

Las sesiones de solo 25 minutos equivalen a 3 horas de gimnasio, ya que provoca 52.000 contracciones musculares.

**¿Cuáles son sus beneficios por sus usos?**

- **Quema grasa**
- **Tonifica músculos:** permite trabajar 6 grupos musculares a la vez
- **Reduce la celulitis, estrías, flacidez y el descolgamiento tisular, reafirmando la piel**
- **Refuerza el suelo pélvico**
- **Elimina contracturas**
- **Relaja la musculatura** después de un fuerte ejercicio físico

Su tecnología electromagnética y neuromuscular hecha en España permite trabajar simultáneamente abdomen, glúteos, piernas y brazos.

Fabricado en España.



C/ Ronda Magdalena, 65 · Castellón  
Tel. 964 20 03 85 / 660 758 608



# Bodycel

TEXTO / Redacción And

Cuando era una niña, Raquel ya le decía a su madre que ella de mayor trabajaría poniendo guapa a la gente. Y el tiempo solo ha hecho que darle la razón.

Su propio centro de estética, Bodycel, acumula ya 15 años de experiencia ofreciendo los mejores tratamientos corporales, faciales y capilares hasta convertirse en uno de los salones de referencia en la ciudad. Pero su vocación se apoderó de ella hace ya más de dos décadas, una trayectoria profesional en la que se ha especializado para capitanear un salón que engloba la estética integral desde una amplia perspectiva.

"Entiendo la belleza como sinónimo de naturalidad y equilibrio", explica Raquel; por eso huye de resultados artificiales o exagerados para potenciar las "bellas características individuales de cada persona".

Con una formación constante, el equipo de Bodycel puede ofrecer tratamientos y todo tipo de soluciones. "Tenemos claro que cada persona necesita un protocolo diferente, por eso en nuestro centro nunca hay dos tratamientos iguales", destaca su fundadora. Pueden hilar muy fino y atender a las necesidades específicas de cada persona gracias a la combinación de sus conocimientos y trayectoria, pero también por su apuesta por los mejores productos de cabina, firmas y aparatología especializada.

Desde Bodycel explican que sus clientes se componen en la misma medida por hombres como mujeres, hecho que evidencia la variedad de servicios que ofrecen tanto en corporal como en facial y su especialidad en tratamientos capilares.

Madre y empresaria, Raquel es una mujer emprendedora que cada día busca lo mejor para su negocio y todos los clientes y clientas que confían en Bodycel.

## Bodycel

Avda. Rey Don Jaime, 18 - 1º  
Castellón | 964 21 75 71  
Síguenos en: [f](#) [i](#)



Fotografía Manuel Peris

# Jessica Arques

# Tendencias en maquillaje de fiesta 2022

by Jessica Arques maquilladora profesional  
@j\_arques | 628 042 996

Llega la nueva temporada de invierno con más ganas que nunca de experimentar con el maquillaje. El otoño e invierno dan paso a las texturas más fundentes, cálidas y los "looks" más arriesgados.

Cada día lo veo más, estamos ante un nuevo ciclo, donde el "glitter", diamantes y brillos están más presentes que nunca. Cada día disfruto más de acompañaros para ese evento en el que mimáis cada detalle. Compartimos ideas, gustos, confidencias y creamos el "look" perfecto para ti.

Siempre lo digo: maquillarse conmigo es una experiencia, es dejarse mimar y compartir momentos que son #muchomasquemaquillaje.

Si te apetece disfrutar de esta experiencia conmigo estaré encantada de maquillarte para cualquier ocasión que quieras. Te voy a dejar mis 3 "tips" para esta nueva temporada para ser el centro de todas las miradas.

### 1. Cejas arriba

Este año se llevan las cejas con efecto despeinado, gruesas y hacia arriba. Despejando así la mirada para un efecto natural.

### 2. No al "contouring"

Ya no se estructura el rostro tanto como hace unas temporadas, alargamos el pómulos y trabajamos los polvos de sol y coloretes de forma natural. Se trata de suavizar las facciones sin imponer el canon de belleza clásica.

### 3. Piel con mucha luz

El efecto "glow" en la piel sigue muy presente. Incorpora un iluminador en crema para mezclar con tu base o aplicar a toques en las partes altas de los pómulos, arco de cupido y bajo el arco de la ceja para dar dimensión a tu rostro.

Si te apetece disfrutar de un momento de relax previo a tu evento, no dudes en contactar conmigo. Estaré encantada de maquillarte y mimarte para ello.

Jessica Arques  
maquilladora profesional  
@j\_arques | 628 042 996

Llevamos un año intenso en cuanto a eventos, pasarelas y vuelta a la normalidad de los principales festivales de música del país. Eso ha llevado a ver "looks" más arriesgados y transgresores. Series como "Euphoria" o "Élite" han llevado a las alfombras rojas y a la calle maquillajes llenos de color, texturas y brillos. Seguiremos viendo "glitter", "eyeliner", brillos y colores vibrantes en estas fiestas. Para cerrar el año os propongo jugar con el "makeup" y ser un poco más atrevidas sin perder la elegancia y el toque "glam".



**1. Líneas gráficas:** "Eyeliner" gráfico enmarcando la cuenca del ojo y con mucho "glitter" en el párpado móvil en el color que más os apetezca. Aunque os recomiendo apostar por la plata, nacarado y dorado si queréis que se vea más natural.



**2. Pestañas y diamantes:** un maquillaje que sin duda resalta sin enmascarar es potenciar la mirada con un "eyeliner" negro de preferencia y trabajar la mirada con muchas pestañas. Para darle este toque fiesta aplicaremos en el lagrimal y el extremo por la parte inferior del ojo unos diamantes de diferentes tamaños.



**3. Cuenca brillante:** creamos intensidad en la raíz de pestañas rompiendo una línea con sombra oscura, difuminamos y aportamos luminosidad con una sombra satinada en el párpado móvil. En la cuenca del ojo, tras haber sombreado con una sombra topo, incorporamos diamantes del mismo tamaño creando ese efecto tan gráfico.

**4. A todo color:** si eres de las más atrevidas, aplica una sombra intensa con un color vibrante en todo el párpado móvil, difumina en la cuenca con una sombra topo o con tu polvo de sol. Para aportarle ese toque incorpora en el arco de la ceja y en el lagrimal unos diamantes para ser la reina de la noche.



**5. Ahumados cálidos:** un infalible y un maquillaje fondo de armario. Trabaja con sombras mate para crear la intensidad deseada, no te olvides de trabajar la raíz de pestañas con un lápiz del mismo tono o incluso negro para dar profundidad a la mirada. Como "top coat" aplica una sombra brillante con destellos encima al acabar el ahumado. Muchas pestañas y un labio rojo para rematar el "look" si te atreves.



**Recuerda:** el maquillaje es una forma de disfrutar y de jugar a verte diferente. Prueba y atreverte, que siempre podrás desmaquillarte si no te gusta.

Fotógrafa:  
Mar Shoots  
Deco & organización:  
LBLDF events  
Maquillaje:  
Jessica Arques  
Peluquería:  
Biobela  
Localización:  
La Bohemia  
Vestuario:  
Emesacs & Paco Roca  
Modelos:  
Marta Roig, Vicent Fabra,  
Eva Orea, Andrea Orea,  
Víctor Trilles

# HAPPY NEW &























# Bárbara Breva

TEXTO / Marian Llombart

**M**ujer vibrante, de mirada profunda. Una viajera incansable que lleva a su ciudad, Castelló, por bandera. Amante de la comunicación, licenciada en derecho por tradición, en periodismo por afición y "coach" por vocación. Pero, sobre todo, es una apasionada de la música, con una voz privilegiada, un estilo único y una elegancia innata, no solo en el escenario, sino también fuera de él. Así es Bárbara Breva, nuestra mujer And, pero conozcamos un poco más de ella.

**¿En qué momento sentiste que parte de tu vida la dedicarías a cantar sobre un escenario?**

La música siempre ha formado parte de mí. Desde muy pequeña ya escribía poesías e inventaba canciones. Después, formé parte del coro del colegio Carmelitas, donde Manolo Portolés me metió "el gusanillo". Ya en la universidad, andaba también metida en coros, y participaba en el teatro musical. Cuando volví a vivir a Castellón, se me pasó por la cabeza apuntarme a clases de canto, y ahí empezó la aventura. Empecé a cantar con músicos de todo tipo, y en escenarios de lo más variado. A su vez, sentía mucha curiosidad por las posibilidades técnicas y estilísticas de la voz como instrumento, así que me apunté a cursos, seminarios, y estudié muchos métodos de técnica vocal con distintos profesores. ¡Y aún sigo investigando cada día!

**¿Cómo definirías ese sentimiento que te invade cuando estás sobre el escenario?**

Es difícil de describir. Es una entrega total al momento, a la música, al público... Se trata de buscar la conexión de quienes estamos allí reunidos, e intentar que sea para todos un momento de expansión, y un viaje a través de la emoción.

**Nos sorprende tu puesta en escena. ¿Cómo te preparas para ello? ¿Cuál es el proceso que sigues para que resulte tan bella?**

La verdad es que no me preparo casi nada [risas]. Me sale solo, pero sí que me gusta llevar sombreros, chales o piezas de atrezo que me ayuden a expresar, y aporten un toque diferente a cada canción.

**Eres una artista muy versátil. Si fueses una canción, ¿cuál serías?**

Según el momento podría ser un bolero, un tango, un chachachá, rock duro, una nana... ¡cualquier cosa! La música es como la vida, pura emoción, por eso llega tan directa al corazón.

**¿Cuál es ese proyecto que te encantaría llevar a cabo a corto plazo?**

Estoy preparando un espectáculo de jazz fusión en castellano, con canciones muy conocidas, que pronto verá la luz. También estoy escribiendo más temas propios y probando nuevos estilos. No tengo miedo a mezclar cosas ni tampoco prejuicios musicales. Me encanta escuchar la música

que suena, sea cual sea..Si está bien hecho, y tiene espíritu, igual disfruto un rock que una jota!

**Por último, Bárbara, si tuvieses una máquina del tiempo, ¿cómo te gustaría verte dentro de diez años?**

Feliz. Disfrutando y haciendo disfrutar. Con más temas propios y compartiendo música, alegría y buen humor. Aplicando lo aprendido con entusiasmo. Viviendo cada momento como si fuera el último porque, de hecho, lo es.

“  
**La música es como la vida, pura emoción, por eso llega tan directa al corazón**  
”



Fotografía Antonio Pradas

# Generación

TEXTO / María Martínez

**G**eneración Z es una "boy band" castellanense que nació para hacernos pasar buenos ratos en los "tardeos". Ahora dan un paso más en su carrera y quieren consolidarse como una banda musical, para hacer crecer un proyecto al que le están poniendo toda su ilusión y trabajo. Componen sus propios temas y viven al máximo cada uno de sus conciertos, en los que cada vez encuentran a más seguidores "zetas".

## Contadnos cómo nace Generación Z y cómo han sido sus primeros pasos.

Todo empezó cuando Pablo volvió de Australia, fue a ver a Jorge Girona para montar un grupo de "tardeo" para poder sacar algo de dinero, pero como condición le dijo que quería poner temas propios para poder hacer que la gente los escuchara. Actuamos un día en Vila-real, en la calle, como parte de una iniciativa en la que tocaban grupos pequeños por toda la ciudad. Ahí nos vio Marc Adsua y le dijimos que se uniera y le gustó, hicimos el primer concierto el 1 de noviembre de 2020. Luego no hicimos otro concierto hasta el 28 de mayo de 2021 y durante ese tiempo se incorporó Eder. En la medida de lo posible, ya que había toque de queda y no podíamos quedar hasta muy tarde, y para colmo trabajábamos, estuvimos ensayando y creando un repertorio que le pudiera gustar a la gente joven y pudiésemos hacernos un hueco en el mundo de los "tardeos".

## ¿Hay algún concierto que recordéis especialmente o que os haya dejado una anécdota inolvidable?

La verdad es que hemos tenido muchos conciertos mágicos en los que hemos conectado muchísimo con la gente y los llevamos guardados tanto en la memoria como en el corazón, pero el primero de todos fue en la final del Mar de Sons Talent en Benicàssim. Cantamos un tema de Pole y la gente se puso a cantarla con nosotros, creo que a día de hoy no hemos recibido una ovación tan grande y especial como la que recibimos ese día.

## ¿Cómo vivís las actuaciones de música en directo?

Nosotros vivimos las actuaciones en directo de una manera en la que siempre intentamos conectar con el público y hacer que se lo pasen bien, al fin y al cabo, ellos son los que nos dan de comer y se agradece muchísimo cuando el público es entregado y con ganas de pasarlo bien.

## En poco tiempo os habéis hecho un hueco importante en los escenarios, ¿cuáles son vuestros sueños por cumplir en la carrera musical?

Aparte de llegar lo más alto y lejos que nos permita el tiempo y nuestros cuerpos, nuestro sueño es que la gente escuche nuestras canciones, sienta lo que nosotros sentimos cuando las cantamos. Poder ir a un concierto y que todo el público sepa tu música, sepa qué quieres transmitir en las canciones y que nos sigan hasta el fin del mundo por ello.

## Estáis trabajando en muchos temas propios, ¿qué está por venir con Generación Z?

Tenemos mucho material preparado para sacar este año que va a marcar un antes y un después en la carrera de Generación Z, ya que vamos a pasar de ser un grupo de "tardeos" a una banda de música. Estamos dejándonos la piel y la vida en este proyecto. También servirá para que la gente se dé cuenta de que vamos en serio y que no es un "hobby" para nosotros.

*“Siempre intentamos conectar con el público y que se lo pase bien”*

@generacionzmusic

# VÍCTOR

# FAMILIA

Por Marian Llombart

**V**íctor Emil es un actor barcelonés cuya versatilidad e inquietud le han hecho, en los últimos tiempos, cruzar el charco para emprender un nuevo proyecto. El pasado mes de agosto se estrenó en Puerto Rico la obra "Por siempre juntos", basada en el clásico de Federico García Lorca "Bodas de sangre", que opta a estar nominada a los Premios Victoria Espinosa 2023. También ha rodado la película "Sensibles" bajo las órdenes de Luca Butturini. Sin lugar a dudas, este 2022 está siendo un año lleno de retos y buenas experiencias para nuestro joven actor, pero conozcámosle un poco mejor.

## ¿Cuál fue tu fuente de inspiración para querer ser actor?

Desde muy pequeño mi madre y mi familia me llevaban al teatro a ver musicales y marionetas, y mi tía siempre me leía muchos cuentos. Ahí comenzó mi inquietud por este mundo, así que nos apuntaron a mi hermano y a mí a clases de teatro, donde encontré gente afín a mis gustos, que se han convertido en un sustento importante en mi vida. Otra de las fuentes que me inspiraron ha sido mi admiración por el actor Arnau Puig. Él dirigía uno de los talleres a los que tuve la suerte de asistir, en el que interpreté a Tiresias en Antígona, y fue un viaje tan apasionante, en el que disfruté tanto, que me impulsó definitivamente a querer dedicarme a la interpretación.

## Imagino que para ti actuar es una pasión. ¿Cómo influye en los personajes que interpretas?

Me encanta interpretar, pero no solo eso, sino todo lo que le rodea, todo lo que envuelve este mundo. Hay tanta humanidad y tantos valores, es un reflejo del mundo real y al final es una manera de conocerme mejor a mí mismo, al entorno, y ver e identificar las cosas cotidianas de una forma diferente. En definitiva, es una vía de escape y de expresión que hace que una parte de mí se quede en cada personaje y una parte de ese personaje se quede en mí. Por ejemplo, uno de los personajes que he disfrutado más últimamente es Leonardo, en la obra que he representado en Puerto Rico, una adaptación de "Bodas de Sangre" de Lorca. Interpretar ese fuego interior que tiene, esa pasión carnal, ese amar con locura, es un viaje a nivel personal maravilloso, pero a nivel interpretativo lo es aún más.

## ¿Qué es lo que más orgulloso te hace sentir de tú trabajo?

Cuando acabas una película, una obra de teatro o cualquier proyecto, y te dicen lo mucho que se han emocionado, o que les ha recordado alguna experiencia vital, o sencillamente lo mucho que han disfrutado. Realmente generas algo, provocas sensaciones en las personas que te ven, y es algo que realmente me llena y estoy súper agradecido a todos ellos.

## ¿Cuál es ese personaje que te encantaría protagonizar?

Nunca sé qué respuesta dar en este sentido, porque algunos ya los he representado pero, si pienso un poco, sé que me encantaría interpretar a esos personajes que, sin ser protagonistas, tienen muchas cosas que decir. Esos que generan mucho interés porque no acaban de decirlo todo, un interés muchas veces mayor que el del propio protagonista, porque a nivel personal puedes trabajarlos más, ahondar en ellos y sacarles mucho más afuera.

## ¿Cuál es ese recuerdo que, cuando acude a tu mente, siempre te hace reír o sonreír?

Tengo muy buenos recuerdos en todo lo que he estado haciendo a nivel profesional, tanto en rodaje, como en los ensayos. Esas largas horas de rodaje hacen que crees una unión especial con el equipo, y yo he tenido la suerte de trabajar con gente fantástica con la que me he llevado fenomenal. En mi vida también guardo muy buenos recuerdos y muy felices con mis amigos de la infancia, porque me gusta conservar parte de ese niño que fui, es algo que veo fundamental.

## Cuéntanos uno de tus deseos artísticos más ocultos.

Me encantaría interpretar a personajes malos, me dan morbo, pero de esos malos que se les complica todo y acaban perdiendo. Que sean un poco héroes, a los que el mundo no les ha dado una segunda oportunidad, y que acabas cogiéndoles cariño.

## Uno de los objetivos principales de nuestra directora Begoña es que, dentro de la línea editorial de And Magazine, se fomente el valor de las artes escénicas a través de entrevistas a actores y actrices de nuestro panorama nacional. ¿Qué destacarías de nuestra revista y en qué modo te sientes identificado con ella?

Destaco la proximidad con la gente que la lee. Es una revista hecha para la gente de a pie y esto lo veo muy importante, porque vivimos en un mundo rodeado de estímulos que la inmensa mayoría de las veces no son reales. Me parece una revista fundamental y una propuesta muy interesante para llegar a la gente real, pues es un regalo no solo para el lector, sino para los que tenemos la suerte de participar en ella. Yo me siento identificado con ella, precisamente por esa proximidad con uno mismo y con la gente que me rodea. Eso consigue And Magazine, conocer y descubrir esas cosas y personas interesantes que están a nuestro alrededor.

La firmeza  
de la  
juventud



Fotografía Marina Julman / Traje Paco Roca

# Agenda de Oropesa



diciembre 2022

80-90's el Musical

06



diciembre 2022

San Silvestre

29

18<sup>a</sup>  
22

enero 2023

Fitur Madrid



17

diciembre 2022

Perdidos entre dinosaurios



febrero 2023

Campeonato Europa de Cross por clubes

05



# Agenda de *Dropesa*



febrero 2023

*Mediterranean  
Epic MTB  
UCI Stages*

09<sup>a</sup>  
12

24<sup>a</sup>  
26 febrero 2023  
*Narartur  
Pamplona*



marzo 2023

*Cursa de la  
dona*

05



marzo 2022

*B-T ravel  
Barcelona*

10<sup>a</sup>  
12

05<sup>a</sup>  
07 mayo 2023  
*Expovacaciones  
Bilbao*



mayo 2023

*ARATUR  
Zaragoza*

# Mediterránea eventos

Pascual Herrera

Nos encanta cuando las parejas nos dicen "andamos perdidos con los pasos para organizar una boda". Os diría que esto mismo le ocurre al 90% de las parejas. Pero aunque cada boda es diferente, e influyen muchas cosas, todas tienen varios puntos en común.

Para empezar, tienes que buscar una fecha que te haga ❤️. Luego viene el "tour" por los salones de bodas, una de las partes más difíciles, porque todos son especiales. Somos muy suertudos en nuestra provincia por tener unos profesionales tan "pro". La elección del salón es como un amor a primera vista, al igual que ocurre con el fotógrafo y, sin duda alguna, con la selección del DJ o grupo musical, que harán de tu fiesta un fiestón, o del cóctel un momento sin igual. Nosotros, cuando vamos a una boda, vamos con todo, porque es vuestro día "top", y tenemos que estar a la altura. Una vez estos 4 pilares fundamentales están claros, es hora de empezar con los detalles. Hay quien opta por un "wedding planner" para organizar su boda, pero olvidaos de Valencia, porque en Castelló tenemos profesionales de 10.

Organizar una boda es una locura maravillosa que te aconsejamos que la vivas como se merece, disfrutando de cada momento. Elige floristerías que hagan verdadera magia, imprentas que plasmen la esencia de tu boda, y fotomatonos para inmortalizar los momentos más icónicos de la noche. Y, por supuesto, confía en los mejores salones de belleza, que la ocasión lo merece, y encuentra ese vestido que te haga sentir auténtica, sea como sea.

Es imposible narrar en unas pocas palabras todo lo que una boda conlleva, pero podéis contar con Mediterránea Eventos para hacerla realidad. Estamos orgullosos de decir que tenemos todos los sábados de 2023 completos, pero vamos a por un 2024 increíble.

¿Hablamos?

@mediterranea\_eventos  
 @pascual\_herrera\_dj  
 693 465 373



## La recena de tu boda y eventos con MCDONALD'S

La recena o *ressopar* es algo tan nuestro que no puede faltar en las mejores fiestas. McDonald's reinventa esta tradición tan auténtica y cada vez más parejas cuentan con este servicio de recena en el día de su boda.

Cuando la fiesta se alarga, las mejores risas las recordamos en el resopón. Y las parejas que cuentan con él de la mano de McDonald's se disponen a disfrutar del evento junto a todos sus invitados.

Con una presentación cuidada y acorde al estilo de su celebración, las parejas ofrecen este detalle tan original, entrañable y divertido. Las emblemáticas hamburguesas aparecen en el momento perfecto y tienen una gran acogida. Los novios y los amigos disfrutan de la recena entre anécdotas y dispuestos a seguir con la fiesta.

Y lo mejor es que ellos se encargan de todo para que, celebres donde celebres tu boda, McDonald's te lo lleva en el momento justo. Habla con tu *Wedding Planner* o contáctalos directamente y déjalo en sus manos.

**McDonald's Salera**  
 Centro Comercial Castellón Salera  
**McDonald's Ciudad del Transporte**  
 Cdad. del Transporte, Manzana 12

**McDonald's Castalia**  
 Avinguda de Benicàssim, 31  
**McDonald's Vila-real**  
 Av. Itàlia, 80 Vila Real

**M Información y reservas:**  
 964 044 988

fiesta  
 & años  
 en  
 Varadero  
 Rice  
 Club



La revista And Magazine presentó su número 19 en Varadero Rice Club, en el Grao de Castelló. La directora de And Magazine, Begoña Campos, recibió a los invitados personalmente en su ya tradicional photocall y presentó la revista ante la mirada expectante de cientos de invitados. La portada del número la protagonizan Guillermo Bárcenas y Antón Carreño, del grupo Taburete.

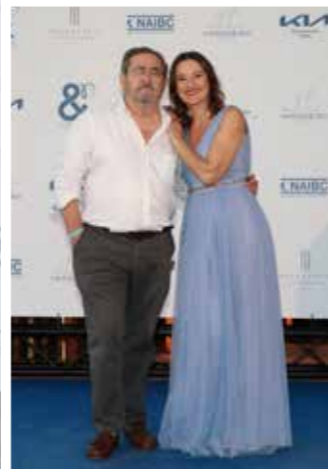


La presentación del número 19 fue muy especial, And Magazine celebró su décimo aniversario por todo lo alto con espectáculos y actuaciones en vivo muy divertidas, una fiesta que sorprendió a todos los invitados y les hizo disfrutar.

El evento estuvo patrocinado por Automoción Cano Kia y NAIBC, y contó con todo el apoyo y el cariño del equipo, los clientes, colaboradores, amigos y un largo etcétera que hacen posible And Magazine. Desde la organización agradecen la asistencia de todos los invitados por hacer posible una noche llena de magia e ilusión.



fiesta  
& años  
en  
Varadero  
Rice  
Club



El evento fue presentado por Raúl Puchol, reconocido locutor y director de COPE Castellón. La fiesta contó con la actuación en directo del grupo musical SINBIKINI. Los detalles y la decoración corrieron a cargo de la empresa Bloomtuin, consiguiendo dar ese toque dulce que caracteriza a And Magazine. El cóctel corrió a cargo de Giuliani's Grupo Gastronómico. La fiesta no podía terminar sin una sorpresa para sus invitados, y llegó McDonald's para poner la guinda al pastel con el resopón en una fiesta tan especial y única.



fiesta  
& años  
en  
Varadero  
Rice  
Club



La directora lució para este décimo aniversario un vestido azul celeste de Gemma by Miguel Vizcaíno, joyas de Norberto Joyero, peinada por Salón Vanesa Herreros y maquillada por Soraya Gual.



fiesta  
& años  
en  
Varadero  
Rice  
Club



**TODAUNAVIDA**

Asistencia domiciliaria y hospitalaria

## El bienestar de los tuyos en manos expertas

### AMPLIO ABANICO DE SOLUCIONES PERSONALIZABLES

- Asistencias domiciliarias
  - Aseo e higiene
  - Elaboración de comidas
  - Control de medicación
  - Movilidad
- Duchas asistidas
- Urgencias y acompañamientos hospitalarios
- Visitas médicas
- Eventos familiares

Más en [www.todaunavida.es](http://www.todaunavida.es)



24 **665 009 064**

[tuv@todaunavida.es](mailto:tuv@todaunavida.es)

C/ Herrero, 6 4ºF – 12002 Castellón



BY APPOINTMENT TO  
H. R. H. THE PRINCE OF WALES  
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR  
OF CERAMIC, TILE AND BUILDING PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

# PORCELANOSA

Centro Comercial Estepark  
Av. E.Gimeno s/n  
12006 Castellón  
Tel: 964 506 800